



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**ANALISIS PENERAPAN *GENERIC STRATEGIES*  
DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DI  
PT EBAD WISATA SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

**Lina Maulidatur Rohmah  
NIM.B94219082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2023**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lina Maulidatur Rohmah

NIM : B94219082

Program Studi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan jujur, bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS PENERAPAN *GENERIC STRATEGIES* DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DI PT EBAD WISATA SIDOARJO” adalah benar merupakan hasil karya sendiri. Hal-hal yang bukan hasil karya tulis saya, dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi atau rujukan dan telah ditunjukkan pada lembar daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari telah terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas hasil karya skripsi ini, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari hasil skripsi tersebut.

Lamongan, 4 Januari 2023  
Yang Membuat Pernyataan



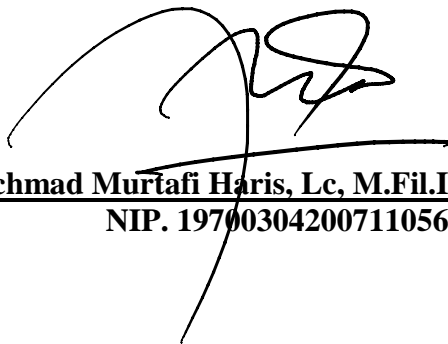
Lina Maulidatur Rohmah  
B94219082

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Lina Maulidatur Rohmah  
NIM : B94219082  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Judul Skripsi : Analisis Penerapan *Generic Strategies*  
Dalam Membangun Keunggulan  
Bersaing di PT Ebad Wisata Sidoarjo

Skripsi ini telah disetujui untuk dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Surabaya, 21 Desember 2022  
Dosen Pembimbing,



**Dr. Achmad Murtafi Haris, Lc, M.Fil.I**  
NIP. 19700304200711056

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN *GENERIC STRATEGIES* DALAM  
MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DI PT EBAD  
WISATA SIDOARJO

## SKRIPSI

Disusun Oleh :

Lina Maulidatur Rohmah

B94219082

Telah diujikan pada tanggal 6 Januari 2023 dan dinyatakan lulus  
dalam ujian sidang skripsi untuk selanjutnya menerima gelar Sarjana  
Strata Satu.

Tim penguji :

Penguji I

Dr. Achmad Murtati Haris, Lc., M.Fil.I

NIP.19700304200711056

Penguji III

Airlangga Bramayudha, MM

NIP. 19791214201101005

Penguji II

Dra. Imas Maesaroh, Dp.IM-Lib., M.lib., Ph.D

NIP. 19665741992032001

Penguji IV

Ahmad Khairul Hakim, M.Si

NIP.19751230200312001

Surabaya, 06 Januari 2023

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I

NIP.19711071998031001

# PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinshy.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lina Maulidatur Rohmah  
NIM : B94219082  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah  
E-mail address : linarohmah077@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

ANALISE PENERAPAN GENERIC STRATEGIES DALAM MEMBANGUN

KEUNGGULAN BERSAING DI PT EBAD WISATA SIDOARJO

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengedit-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Januari 2023

Penulis

(Lina Maulidatur Rohmah)

## ABSTRAK

Lina Maulidatur Rohmah (B94219082), *Analisis Penerapan Generic Strategies Dalam Membangun Keunggulan Bersaing Di PT Ebad Wisata Sidoarjo.*

Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan strategi generik dalam membangun keunggulan bersaing di Ebad Sidoarjo. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Dan data yang diperoleh ialah melalui metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Ebad memang benar telah menerapkan generic strategies dalam mencapai keunggulan bersaing, dilihat dari 3 dimensi yaitu strategi low cost, strategi diferensiasi, strategi fokus. Berdasarkan kondisi perusahaan saat ini, dapat disimpulkan bahwa strategi perusahaan saat ini sudah memadai dan dapat digunakan untuk bersaing.

Keunggulan bersaing yang dimiliki Ebad dalam industri jasa pelayanan umroh & haji mereka bisa memasuki semua pangsa pasar yang ada. Penerapan strategi diferensiasi Ebad adalah diferensiasi kualitas pelayanan, strategi fokus Ebad adalah konsumen kelas Middle up, dan strategi kepemimpinan harga Ebad ada dalam paket Thaibah, tapi Ebad masih belum mampu mengungguli para pesaingnya dari segi harga murah.

**Kata Kunci:** Strategi Generik Porter, Keunggulan Bersaing.

## ABSTRACT

Lina Maulidatur Rohmah (B94219082), *Analysis of the Application of Generic Strategies in Building Competitive Advantage at PT Ebad Wisata Sidoarjo.*

The focus in this research is how to apply generic strategies in building competitive advantage in Ebad Sidoarjo. In this study, researchers used a qualitative approach with a qualitative descriptive research type. And the data obtained, among others, through observation, interviews and documentation.

This research shows that Ebad has indeed implemented a generic strategy in achieving competitive advantage, seen from 3 dimensions namely low cost strategy, differentiation strategy, focus strategy. Based on the company's current condition, it can be interpreted that the current strategic company is sufficient and can be used to compete.

The competitive advantage that Ebad has in the Umrah & Hajj service industry is that they are able to enter all existing market segments. The implementation of Ebad's differentiation strategy is service quality differentiation, Ebad's focus strategy is middle to upper class consumers, and Ebad's price leadership strategy is in the Thaibah package, but Ebad is still unable to outperform its competitors in terms of low prices.

**Keywords:** Porter's Generic Strategy, Competitive Advantage.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	10



B.	Kerangka Teori .....	14
1.	Pengertian Strategi .....	15
2.	<i>Generic strategies</i> Michael R. Porter .....	16
a.	Differentiation (Diferensiasi).....	17
b.	Cost Leadership (Keunggulan Biaya) .....	21
c.	Focus (Fokus).....	23
3.	Keunggulan bersaing ( <i>Competitive Advantage</i> ).....	23
C.	Kerangka Berfikir .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....		26
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
B.	Objek Penelitian.....	27
C.	Jenis dan Sumber Data.....	27
D.	Tahap-Tahap Penelitian .....	28
1.	Tahap Pra Lapangan.....	28
a.	Mengidentifikasi Permasalahan .....	28
b.	Menyusun Rancangan Penelitian .....	29
c.	Menentukan Objek Penelitian .....	29
d.	Menyusun Proposal penelitian .....	29
e.	Mengurus Perizinan .....	29
f.	Membuat instrumen pertanyaan .....	30
2.	Tahap Pelaksanaan penelitian .....	30
3.	Tahap Analisis Data .....	30
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	31

1. Wawancara .....	31
2. Observasi .....	32
3. Dokumentasi.....	33
F. Teknik Validitas Data .....	34
G. Teknik Analisis Data.....	34
1. Pengumpulan data .....	35
2. Reduksi data .....	35
3. Penyajian data.....	36
4. Menarik kesimpulan .....	36
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN .....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
1. Profil PT. Ebad Wisata.....	37
2. Visi dan Misi PT. Ebad Wisata .....	38
3. Struktur Organisasi PT. Ebad Wisata.....	39
B. Penyajian Data.....	39
1. Penerapan <i>Generic Strategies</i> Ebad .....	41
a. Strategi Diferensiasi .....	41
b. Strategi Kepemimpinan Biaya .....	44
c. Strategi Fokus .....	46
2. <i>Generic strategies</i> dalam membangun keunggulan bersaing Ebad.....	49
C. Analisis Data .....	54
1. Penerapan <i>Generic Strategies</i> Ebad .....	55

a.	Strategi Diferensiasi .....	55
b.	Strategi Kepemimpinan Biaya .....	56
c.	Strategi Fokus .....	56
2.	<i>Generic strategies</i> dalam membangun keunggulan bersaing Ebad.....	57
BAB V	PENUTUP.....	59
A.	Kesimpulan .....	59
B.	Saran Dan Rekomendasi .....	60
C.	Keterbatasan Penelitian.....	61
DAFTAR	PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN	.....	65
A.	Permohonan Izin Fakultas.....	65
B.	Surat Pengantar Penelitian .....	66
C.	Hasil Turnitin.....	67
D.	Dokumentasi Penelitian .....	68

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Muhammadin, Rashila Ramli, And Nurama, 'Analisis Strategi Generik Dalam Industri Perbankan Di Indonesia', *Bongaya Journal Of Research In Management*, 2.1 (2018)
- Alma, Buchari, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Asep, Hermawan, *Penelitian Bisnis - Paradigma Kuantitatif* (Jakarta: Grasindo, 2005)  
<[https://www.google.co.id/books/edition/penelitian\\_bisnis\\_paradigma\\_kuantitatif/Xoytduwzbzac?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/penelitian_bisnis_paradigma_kuantitatif/Xoytduwzbzac?hl=id&gbpv=0)>
- Astiko, *Manajemen Strategi* (Media Nusa Creative (Mnc Publishing), 2022)
- Cindy, C, 'Analisis Strategi Bersaing Pada Pt Bintang Khatulistiwa Anugerah', *Agora*, 5.1 (2017)
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori, 'Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk', *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3.1 (2017)
- Erwin, Abdul, And Intan, *Akuntansi Manajemen Strategis* (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2021)
- Farhan, Muhamad Abi, 'Strategi Bersaing Sma Al-Hasra Depok (Penerapan Strategi Generik Michael R. Porter)', *Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014)
- Hitt, Michael A., *Manajemen Strategis: Daya Saing & Globalisasi*, 2nd Edn (Jakarta: Salemba Empat, 2022)

- Jannah, Novia Kun Nur, 'Penetapan Harga Umroh Di Bakkah Tour & Travel Surabaya' (Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019)
- Khoirunnisa, Anis, 'Analisis Penerapan Strategi Generik Porter Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat "Naturicha Healthy Food And Drink")', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1.1 (2020)
- Mudrajat, Kuncoro, *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?* (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Najib, Muhammad Ainun, Ratna Damayanti, And Istiatin;, 'Keunggulan Bersaing Ditinjau Dari Green Marketing, Sikap Konsumen Dan Kualitas Produk (Studi Pada Indomilk Surakarta)', *Edunomika*, 04.02 (2020)
- Omsa, S, M Ridwan, And M Jayadi, 'Peran Strategi Generik Porter Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Industri Terhadap Kinerja Usaha', *Prosiding Seminar Hasil Penelitian*, 2018, 101  
<[Http://Jurnal.Poliupg.Ac.Id/Index.Php/Snp2m/Article/Download/729/618](http://Jurnal.Poliupg.Ac.Id/Index.Php/Snp2m/Article/Download/729/618)>
- Pearce, And Robinson, *Manajemen Strategic: Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian* (2005: Mcgraw-Hill, 2005)
- 'Profil Ebad Wisata' <[Https://Ebadwisata.Com/Page/Profil](https://Ebadwisata.Com/Page/Profil)>
- Ratela, Gerry Doni, And Rita Taroreh, 'Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi (Emba)*, 4.1 (2016)

- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Suryatimur, Kartika Pradana, Nibras Anny Khabibah, And Axel Giovanni, ‘Analisis Penerapan Generic Strategies Pada Perusahaan ( Studi Kasus Pada Pt Madubaru )’, *Global Financial Accounting Journal*, 4.2 (2020)
- ‘Tentang Kami Ebad Wisata’  
<[Https://Ebad.Eilhamzah.Com/Main/Tentangkami](https://Ebad.Eilhamzah.Com/Main/Tentangkami)>
- Umar, Husein, *Strategic Management In Action*, Cetakan Ke (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008)
- Umrati, And Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020)
- Wahyudi, Agustinus Sri, *Manajemen Strategik : Pengantar Proses Berpikir Strategik* (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996)
- Wibowo, Seto Sulaksono Adi, Yosi Handayani, And Ade Rika Lestari, ‘Strategi Bersaing Perusahaan Dan Kinerja Perusahaan’, *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2.2 (2017), 143–51  
<[Https://Doi.Org/10.23917/Reaksi.V2i2.4896](https://doi.org/10.23917/Reaksi.V2i2.4896)>
- Wulandari, Ela, And Indri Murniawaty, ‘Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13.2 (2019)