

**PENGARUH WORD OF MOUTH MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN ORANGTUA MEMILIH MTS. FADLLILLAH SEBAGAI
TEMPAT PENDIDIKAN”
(Study di Pondok Pesantren Fadllillah Tambak Sumur Waru Sidoarjo).**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Kependidikan Islam.



Disusun Oleh:

Janan Nabiylah

D03212045

JURUSAN KEPENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh : Janan Nabiyah

NIM : D03212045

Judul Skripsi : Pengaruh *Word of Mouth Marketing* terhadap keputusan orangtua memilih Mts. Fadllillah sebagai tempat pendidikan (study di pondok pesantren Fadllillah tambak sumur waru sidoarjo)

Telah disetujui untuk diajukan sebagai munaqosah.

Surabaya, 31 Desember 2015

Dosen Pembimbing



Dr. Lilik Huriyah, M.Pd. I
NIP.198002102011012005

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh **Janan Nabiyah (D03212045)** ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Surabaya, 18 januari 2016

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



Penguji 1,

Drs. Tufiq Subti, M.Pd.I
Nip.195506041983031015

Penguji II

Ni'matus Sholihah, M.Ag
Nip. 197308022009012003

Penguji III

Dr. Lilik Huriyah, M.Pd.I
Nip. 198002102011012005

Penguji IV

Muhammad. Nuril Huda, M.Pd
Nip. 198006272008011006

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Janan Nabiylah
Nim : D03212045
Fakultas : Tarbiyah Dan Keguruan
Jurusan : Kependidikan Islam
Prodi : Manajemen Pendidikan
Judul : Pengaruh Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Mts. Fadllillah Sebagai Tempat Pendiidkan (Study Di Pondok Pesantren Fadllillah Tambak Sumur Waru Sidoarjo)

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah tersebutkan sumbernya.

Surabaya, 31 Desember 2015

