BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Latar belakang Obyek

Penulis sengaja melakukan penelitian di lembaga atau sekolah tempat bernaung penulis, hal ini di karenaka nuntuk mempermudah jalanya penelitian penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dalam memperoleh gelarstrata (S-1), dan disamping penulis juga dapat memperolah gambaran yang kongkrit tentang keadaan keseluruan obyek penelitian dan dapat mengumpulkan data yang penulis perlukan. Maka untuk lebih jelasnya penulis uraikan sebagai berikut:

1. Sejarah Madrasah

Pondok Pesantren fadlillah adalah pondok yang didirikan oleh gagasan 4 ulama' :kyai Haji Abdul Ghani, KH Abdul Hadi Amin, KH.Mansyur, KH.Ismail. Yang di rintis KH.Abdul ghani sendiri sejak zaman penjajahan dimulai dari musholla ingas yang terkenal angker, namun beberapa tahun kemudian pengajian dari musholla di pindah di kediamannya di tambak sumur namun sebenarnya beliau dari semampir yang gara-gara landasan juanda, akhirnya beliau sekeluarga pindah melancong ke berbagai desa.

Pondok pesantren Fadllillah merupakan suatu lembaga pendidikan terpadu; yakni TRI PUSAT PENDIDIKAN,yang mana madrasah Tsanawiyah. Sebagai pendidikan formal dan pesantren sebagai rumah tempat tinggal siswa serta suasana kehidupan pesantren sebagai lingkungan yang dapat membentuk kepribadian siswa.Oleh

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

karena itu pondok peantren menyelelanggarakan system pendidikan tersebut sebagai alternative lembaga pendidikan yang dapat menyumbangkan “kader kader utama” untuk agama, Negara dan bangsa. Maka dengan didirikan pondok MTs. Fadlillah ini di harapakan

1. Membantu pemerintah ikut serta dalam menyelenggarakan pendidikan, khususnya bagi santri dan masyarakat sekitar pondok pesantren.
2. Sebagai wujud pendidikan formal sebagai aktifitas peserta didik untuk melanjutkan studinya ke jenjang yang lebih tinggi bila telah selesai pendidikannya di pondok pesantren Fadlillah.
3. Menciptakan sarana pendidikan bagi lulusan SD/MI dalam lingkungan pondok pesantren.

Sedang kurikulum didalam MTs. Fadlillah merupakan kurikulum terpadu antara kurikulum pondok pesantren (sistem gontor) dengan kurikulum DEPAG dengan pendidikan Tri pusat pendidikan (asrama) sehingga santri atau siswa mempunyai MOTTO dan PANCA JIWA PONDOK yang utuh. Maka bisa di katakana bahwa kurikulum pondok pesantren memuat 100% dan kurikulum Madrasah Tsanawiyah juga memuat 100%, sehingga alokasi jam belajar dimulai dari jam 07.00 sampai jam 14.50 sore hari dengan IX (smbilan) jam pelajaran.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.1
Motto Dan Jiwa Pondok Pesantren Fadlillah

Motto Pondok	Pasca Jiwa Pondok
1. Berbudi tinggi 2. Berbadan sehat 3. Berpengetahuan luas 4. Berfikiran bebas	1. Keikhlasan 2. Kesederhanaan 3. Berdikari 4. Ukhuwah islamiyah 5. Bebas

2. VIisi, Misi Dan Tujuan Madrasah

a. Visi, MTs. Fadlillah

Visi adalah gambaran sekolah yang ingin di cita citakan di masa depan. Visi merupakan rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan di masa yang akan datang. Visi harus berorientasi pada tujuan pendidikan dasar dan tujuan pendidikan nasional. Berpedoman pada pengertian di atas, maka Visi MTs. Fadlillah "Fadllillah yang unggul, islami dan populis, yang tetap bermuara pada nilai-nilai kepesantrenan yakni keikhlasan, kesederhanaan, berdikari, ukhuwah islamiah dan kebebasan".

b. Misi MTs. Fadlillah

Misi merupakan tindakan strategis yang akan di laksanakan untuk mencapai visi sekolah. Adapun misi MTs. Fadlillah ialah Menyelenggarakan pendidikan yang berorientasi pada kualitas baik secara keilmuan, maupun secara moral dan sosial, sehingga mampu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menyiapkan dan mengembangkan sumber daya insani yang unggul di bidang Ilmu Pengetahuan, Iman dan Taqwa.

c. Tujuan MTs. Fadlillah.

Madrasah Tsanawiyah Fadllillah memiliki tujuan pendidikan diantaranya yaitu :

1. Meningkatkan keimanan dan ketakwaan serta pengetahuan siswa khususnya di bidang Ilmu Pengetahuan, Iman dan Taqwa agar siswa mampu melanjutkan pendidikan pada jenjang menengah atas yang berkualitas dan mampu hidup bermasyarakat dengan baik.
2. Meningkatkan kemampuan siswa sebagai anggota masyarakat dalam mengadakan hubungan sosial budaya dan alam sekitarnya yang dijiwai dengan nilai-nilai Islam.

Tujuan luhur MTs. Fadlillah disempurnakan dengan penanaman motto dan panca jiwa terhadap peserta pendidik. Sehingga peserta didik memiliki karakter dan akhlaqul karimah

3. Keadaan Guru Dan Siswa

a. Keadaan Guru MTs. Fadlillah Waru Sidoarjo

Tenaga pengajar yang di miliki MTs. Fadlillah berasal dari alumni pondok pesantren Fadlillah sendiri, guru-guru dari alumni pondok pesantren gontor ponorogo dan guru-guru pengajar mata pelajaran umum. Hamper semua pengajar MTs. Fadlillah alumni pondok pesantren, hal ini di karenakan MTs. Fadlillah tidak hanya mengutamakan pengajaran terhadap ilmu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pengetahuan saja, namun yang lebih di tonjolkan adalah nafas pendidikan. Maka ada beberapa kriteria guru pendidikan yang menjadi bekal awal tenaga pendidikan di MTs. Fadlillah, yaitu:

1) Selalu menampilkan diri sebagai seseorang mukmin dan muslim di manapun ia berada
2) Memiliki wawasan ke ilmuan yang luas serta profesionalisme dan didkasih yang tinggi
3) Kreatif, dinamis dan inovatif dalam pengembangan ke ilmuan
4) Bersikap dan berperilaku amanah, berakhlaqul karimah dan dapat menjadi contoh civitas akademika yang lain
5) Berdisiplin tinggi dan selalu mematuhi kode etik guru
6) Memiliki kemampuan penalaran dana ketajaman berfikir ilmiah yang tinggi
7) Memiliki kesadaran yang tinggi dalam kerja yang di dasari oleh niat beribadah dan selalu berupaya meningkatkan kualitas pribadi
8) Berwawasan luas, bijak dalam menghadapi dan menyelesaikan masalah
9) Memiliki kemampuan anti sipasi masa depan dan proaktif

Dengan modal awal yang di miliki tenaga pendidikan di MTs. Fadlillah tersebut, di harapkan ilmu pelajaran yang di sampaikan bisa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menjai bekal hidup peserta didik yang selalu menjunjung tinggi akhlaqul karimah.

MTs. Fadlillah berada di dalam kompleks pondok pesantren Fadlillah yang di pimpin oleh KH.Ja'far Shodiq dan diasuh oleh ustadz Drs. Juari. Oleh karena madrasah Tsanawiyah ini menggunakan kurikulum terpadu, maka banyak pula guru pengajar yang di libatkan. Latar belakang guru pengajarnya pun beragam,berlatar belakang ke guruan, alumni pondok pesantren gontor ponorogo, hingga alumni pondok pesantren Fadlillah sendiri. Mereka mengajar dengan kemampuan yang masing masing mereka miliki, terlebih lagi bagi guru alumni pondok pesantren Fadlillah sendiri. Mengajar merupakan pengembangan potensi yang di miliki dan juga sebagai generasi penerus umat yang siap menghadapi tantangan dunia yang menggelobal di bumi.

Dari data lapangan yang penelitian himpun, Berikut nama guru dan pegawai:

Tabel 4.2
Data Guru dan pegawai MTs. Fadhlillah
Tahun Pelajaran 2015-2016

NO	Nama Guru	Pegawai
1	KH. Drs shodiq	Ketua Yayasan
2	H.M. zuhdi Ismail,BA	Kepala Madrasah MTs. Fadlillah
3	Umi Sholihah	Tata usaha
4	M. jauhar fuadi,S.kom	Tata Usaha

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5	Masriyah, S.Pd	Wk. Kesiswaan/Bk
6	Sunhaji, M.Pd.I	Wk. Ur Kurikulum
7	Muhammada, s.Pd.I	Wk. Ur. Saspras/Humas
8	Fathul huda, S.Pd.I	Administrasi
9	Aminulloh hadi,S.Pd.I	Pengajar
10	H.AliMahmud, S.Ag.M.M.Pd	Pengajar
11	Abdulloh qoyim, S.Pd	Pengajar
12	Moh, father Rozi, S.Pd	Pengajar
13	M.Abbas Ghozali, S.Pd.I	Pengajar
14	M.Khabibun Na'im	Wali kelas VIII C
15	Miabachul Munir,SE	WalikelasIX/A/Ka.Lab.komputer
16	Muhammada, S.Pd.I	Pengajar
17	Yanuar Fahmi, S.Pd.I	Pengajar
18	M. Nur Achsan, S.Hum	Wali kelas VIII A
19	M. Alimin	Wali kelas VII A
20	M. Fathur Roji, S.Sos	Wali kelas VII D
21	NunungMustikaNingsih,S.Pd	Ka. Lab. IPA
22	Masriyah,S.Pd	Pengajar
23	Lilis Yuliah ningsih,S.Pd	Pengajar
24	Amilatus Sholihah,SPd	Wali kelas VIII C

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

25	Masrifah,S.Pd	Wali kelas VIII B
26	Tutik Asmiasih,S.Pd.I	Wali kelas IX B
27	Qurrotu A'yun,S.Th.I	Wali kelas VII B
28	Sri puji Rahmawati,SE	Pengajar
29	Siti Nur Farida	Pengajar
30	Puput Erinda Kuswanti, SE	Wali Kelas VII E
31	Imam Mahrus	Pengajar
32	Hudriyansyah	Pengajar
33	Eny ERmawati,S.Ag	Pengajar
34	Roudiyatul Fauziyah,S.Sos	Pengajar
35	Zakiyatul Rosyidah, S.Pd	Pengajar
36	Illiyatul aflahah, SE	Pengajar

b. Keadaan siswa MTs. Fadlillah

Pada awal tahun 1998/1999 MTs. Fadlillah baru memiliki 2 ruang belajar dan 1 (satu) ruang guru atau kantor, sedangkan jumlah siswa periode 19998-1999 berjumlah 11 (sebelas) siswa, yang terdiri 10 (sepuluh) siswa dan 1 (satu) siswi.

Table 4.3
Jumlah Siswa MTs. Fadlillah
Tahun Pelajaran 2015/2016

KELAS	LK	PR	JUMLAH
Kelas VII A	41	0	46

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kelas VII B	0	39	39
Kelas VII C	16	18	34
Kelas VII D	39	0	39
Kelas VII E	0	38	38
Kelas VIII A	40	0	40
Kelas VIII B	20	18	38
Kelas VIII C	0	38	38
Kelas VIII D	40	0	40
Kelas IX A	39	0	39
Kelas IX B	0	39	39
Kelas IX C	41	0	41
Kelas IX D	0	40	40
JUMLAH	276	230	511

4. Struktur Organisasisekolah/Madrasah

5. Kegiatan siswa/santri

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Karena Mts. Fadllillah bernaung dalam pondok pesantren maka Kegiatan untuk sehari-hari selain sekolah seperti sekolah pada umumnya terdapat kegiatan-kegiatan wajib yang harus diikuti oleh para santri.

6. Syarat Pendaftaran

Syarat pendaftaran PP. Mts Fadlillah tidak memberatkan bagi orang tua, baik syarat pendaftaran maupun pembayaran biaya-biaya. dan bisa dilihat melalui brosur PP. Mts Fadllillah.

C. Reabilitas Data

Reabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *koefisien alpha*. Semakin besar koefisien reliabilitas berarti semakin kecil kesalahan pengukuran maka semakin reliabel alat ukur tersebut. Sebaliknya semakin kecil koefisien reliabilitas berarti akan semakin besar kesalahan pengukuran. Sekaran mengatakan angka Cronbach Alpha < 0,70 maka data tersebut dikatakan tidak reliabel.[1]

Tabel 4.6

Reabilitas *word of mouth*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.851	.894	52

[1] Sekaran, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat,2006),h. 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan nilai koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0,851 >0,70 maka instrumen tersebut reliabel, artinya semua aitem tersebut reliabel sebagai instrumen pengumpulan karena lebih besar dari standart yang ditentukan.

Tabel 4.7
Reliabilitas *Keputusan Orang Tua*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.826	.849	44

Berdasarkan nilai koefisien Cronbach's Alpha sebesar 0,826 >0,70 maka instrumen tersebut reliabel, artinya semua aitem keptusan orang tau tersebut reliabel sebagai instrumen pengumpulan.

D. Hasil Penelitian

1. Analisis Regresi linier Sederhana

   Analisis regresi sederhana adalah analisis yang digunakan untuk mengetahui bagaimana vaiabel tergantung/kriteria (dependent variabel) dapat diprediksikan melalui variabel bebas/predictor (independent variabel).[2]

[2] Abudul Muhid, *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan SPSS For Windows*, (Sidoarjo:Zifatama Publishing bekerja sama dengan Lembaga Penelitian IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2012), hl. 37

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4. 8

Correlations

		Word of mouth marketing	keputusan oang tua
Pearson Correlation	Word of mouth marketing	1.000	.271
	keputusan oang tua	.271	1.000
Sig. (1-tailed)	Word of mouth marketing	.	.009
	keputusan oang tua	.009	.
N	Word of mouth marketing	75	75
	keputusan oang tua	75	75

Pada tabel 4.6 dapat diperoleh besarnya pengaruh dari keputusan orang tua sebesar 0,271, dengan signifikansi 0,009 Karena signifikansi < 0,05, maka Ho ditolak, yang berarti Ha diterima. Artinya ada pengaruh antara *word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua memilih tempat pendidikan.

Berdasarkan harga koefisien pengaruh yang positif yaitu 0,271, maka arah pengaruhnya adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *word of mouth marketing* maka semakin meningkatkan keputusan orang tua memilih tempat pendidikan tersebut.

2. Pengujian Hipotesis
   a. Uji F (Simultan)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Uji F digunakan untuk mengatahui apakah secara bersama-sama koefisien variabel bebas mempengaruhi secara nyata atau tidak terhadap variabel terikat. [3]

Tabel 4.9

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	754.558	1	754.558	5.766	.019[a]
	Residual	9552.962	73	130.862		
	Total	10307.520	74			

a. Predictors: (Constant), keputusan oang tua

b. Dependent Variable: Word of mouth marketing

Dari hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai F hitung sebesar 5,766 dengan signifikan 0,019 < 0,05. Dengan signifikan < 0,05 menunjukkan bahwa *word of mouth marketing* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan orang tua memilih tempat pendidikan atau dengan kata lain Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya semakin positif *word of mouth marketing* maka semakin besar keputusan orang tua memilih tempat pendidikan.

Tabel 4.10

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	61.665	6.962		8.857	.000

[3] Ibid,. h. 128

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	keputusan oang tua	.225	.094	.271	2.401	.019

a. Dependent Variable: Word of mouth marketing

Berdasarkan data diatas maka dapat dilakukan pengujian hipotesis dengan dua cara sebagai berikut:

Dengan cara membandingkan nilai t-hitung dengan t tabel, Jika t hitung > t tabel, maka Ho ditolak. Untuk melihat harga t tabel maka didasarkan pada derajat kebijakan (df), yang besarnya adalah N-1, yaitu 271 = 270, berdasarkan hasil analisis uji t di atas, maka dapat diperoleh hasil sebagai berkut: t hitung = 2.401, t tabel = 1,980. Maka t hitung lebih besar dari t tabel (2.401 > 1,980), maka Ho ditolak, yang berarti Ha diterima dan Ho ditolak terdapat pengaruh antara *word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua.

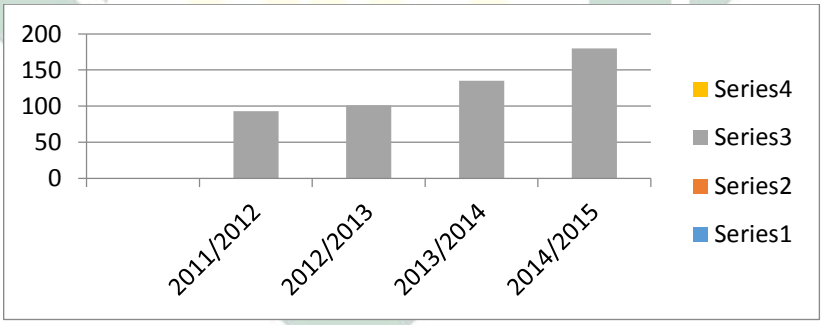
Dengan membandingkan taraf signifikansi (P-Vaule) dengan galatnya. Jika signifikansi > 0,05, maka Ho dterima. Pada tabel di atas bahwa signifikansi sebesar 0,019 < 0,05, maka Ho ditolak sedangkan Ha diterima, yang berarti adanya antara *word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Pembahasan

1. Perkembangan peningkatan jumlah siswa(santri) dari tahun 2011-2015) di pondok pesantren mts. Fadlillah tambak sumur waru sidoarjo.

Gambar 4.1
Jumlah Peningkatan Siswa Tahun 2011-2015



Dari hasil grafik di atas membuktikan bahwa jumlah siswa pondok pesantren MTs. Fadllillah memiliki peningkatan tiap tahunnya.

2. Adanya pengaruh *Word of Mouth Marketing* terhadapa keputusan orang tua memilih MTs. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

Pada tabel 4.6 dapat diperoleh besarnya pengaruh dari variabel hasil ujian nasional sebesar 0,271, dengan signifikansi 0,009. Karena signifikansi < 0,05, maka Ho ditolak, yang berarti Ha diterima. Artinya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ada pengaruh *antara word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua memilih MTs. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

Berdasarkan harga koefisien pengaruh yang positif yaitu 0,271, maka arah pengaruhnya adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *word of mouth marketing* dimasyarakat maka akan semakin meningkatkan keputusan orang tua memilih MTs. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

Dari uji analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh *word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua memilih tempat pendidikan (PP. Fadllillah). Ada dua pengujian hipotesis yang telah dilakukan melalui teknik analisis statistik yang pertama uji F yaitu, F hitung = 5,766 dan F tabel = 3,922, jadi 5,766 > 3,922 maka Ha diterima dan Ho ditolak dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan antara *word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua memilih MTs. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

Kedua yaitu dengan analisis uji t yang menghasilkan signifikansi sebesar 0,019, karena signifikasi lebih kecil dari 0,05, dan data dari t hitung = 2.401, t tabel = 1,980 jika 2.401 > 1,980 maka, Ho ditolak dan Ha diterima berarti terdapat pengaruh antara *word of mouth marketing* terhadap keputusan orang tua memilih MTs. Fadllillah sebagai tempat pendidikan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id