

**STANDARDISASI KECANTIKAN: PENGGUNAAN *BEAUTY FILTER*  
INSTAGRAM OLEH *FOLLOWERS* @raisa6690**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam Bidang  
Sosiologi**



**Oleh :**

**Nabela Putri Widiyanti**

**NIM.I93219094**

**PROGAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA  
JANUARI 2023**

## PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nabela Putri Widiyanti

NIM : I93219094

Progam Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Standardisasi Kecantikan : Penggunaan *Beauty Filter* Instagram Oleh  
*Followers @Raisa6690*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada pihak lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini benar-benar hasil karya mandiri dan bukan plagiasi dari orang lain.
- 3) Apabila kemudian hari skripsi ini terbukti atau dibuktikan hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum.

Surabaya, 4 Januari 2023

Yang menyatakan



**Nabela Putri Widiyanti**

**NIM. I93219094**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan revisi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Nabela Putri Widiyanti

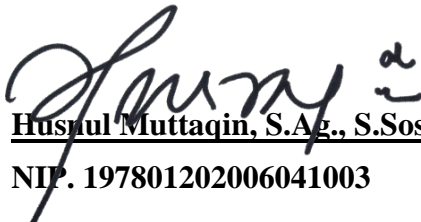
Nim : I93219094

Progam Studi : Sosiologi

Dengan judul “**Standardisasi Kecantikan : Penggunaan *Beauty Filter* Instagram Oleh *Followers @Raisa6690***”, saya berpendapat bahwa skripsi ini telah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 4 Januari 2023

Pembimbing

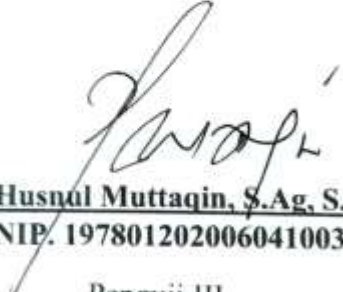
  
Husnul Muttakin, S.A.G., S.Sos., M.Si  
NIP. 197801202006041003

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Nabela Putri Widiyanti yang berjudul “**Standardisasi Kecantikan : Penggunaan Beauty Filter Instagram Oleh Followers @Raisa6690**” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 16 Januari 2023.

### TIM PENGUJI

Penguji I




Husnul Muttaqin, S.Ag, S.Sos, M.S.I  
NIP. 197801202006041003

Penguji II



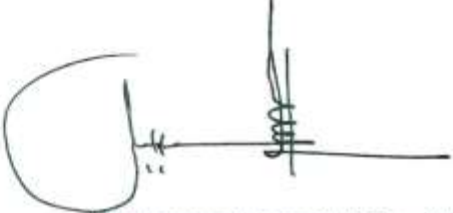
Prof. Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si  
NIP. 195801131982032001

Penguji III



Drs. Warsito, M.Si  
NIP. 195902091991031001

Penguji IV



Muchammad Ismail, S.Sos, MA  
NIP. 198005032009121003

Surabaya, 16 Januari 2023

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan,



Dr. Abd. Chalik, M.Ag  
NIP.197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabela Putri Widiyanti  
NIM : I93219094  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Sosiologi  
E-mail address : nabelaputri68@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**STANDARDISASI KECANTIKAN : PENGGUNAAN *BEAUTY FILTER* OLEH *FOLLOWERS* @raisa6690**

.....

.....

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Februari 2023

Penulis

( Nabela Putri Widiyanti )

## ABSTRAK

Nabela Putri Widiyanti, 2023, *Standardisasi Kecantikan: Penggunaan Beauty Filter Instagram Oleh Followers @raisa6690*, Skripsi Progam Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

**Kata kunci : Standardisasi kecantikan, *beauty filter*, instagram**

Penelitian ini mengkaji dua permasalahan yaitu : (1) Bagaimana alasan penggunaan *beauty filter* instagram oleh *followers @raisa6690*. (2) Bagaimana citra yang ingin ditunjukkan dalam penggunaan *beauty filter* Instagram oleh *followers @raisa6690*.

Tujuan penelitian ini yaitu guna mengetahui alasan penggunaan *beauty filter* instagram serta kode budaya dan representasi diri oleh *followers @raisa6690*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode netnografi dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori hyperrealitas Jean Baudrillard yang berkaitan dengan standardisasi kecantikan dengan adanya penggunaan *beauty filter* instagram oleh *followers @raisa6690*.

Adanya penelitian menunjukkan bahwa : (1) alasan penggunaan *beauty filter* instagram oleh *followers @raisa6690* yaitu kecantikan, rasa *insecure*, eksistensi diri, partisipasi *trend*, dan pemberian kesan terhadap foto atau video. (2) Citra yang ingin ditunjukkan pengguna *beauty filter* instagram oleh *followers @raisa6690* adalah cantik, wajah natural, wajah mulus, awet muda, dan keindahan foto atau video.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

Nabela Putri Widiyanti, 2023, *Beauty Standardization: The Use of Instagram Beauty Filters by @raisa6690 Followers*, Thesis of the Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.

**Keywords :** *Beauty standardization, beauty filter, instagram*

This study examines two problems, namely: (1) What is the reason for the use of beauty filter instagram by followers @raisa6690. (2) What is the image you want to show in the use of Instagram beauty filters by @raisa6690 followers.

The purpose of this study is to find out the reasons for using Instagram beauty filters as well as cultural codes and self-representation by @raisa690 followers. This research uses a type of qualitative research with netnography methods with observational data collection techniques, interviews, and documentation. This research uses Jean Baudrillard's hyperreality theory which is related to beauty standardization with the use of Instagram beauty filters by @raisa6690 followers.

Research shows that: (1) the reasons for using Instagram beauty filters by @raisa6690 followers are beauty, insecure, self-existence, trend participation, and giving an impression of photos or videos. (2) The image that Instagram followers want to show by @raisa6690 followers is beautiful, natural face, smooth face, youthful, and the beauty of a photo or video.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Secara Teoritis.....	5
2. Secara Praktis.....	6
E. Definisi Konseptual.....	6
1. Standardisasi Kecantikan .....	6
2. Beauty Filter.....	8
3. <i>Follower @raisa6690</i> .....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II HYPERREALITAS-JEAN BAUDRILLARD</b> .....	15
A. Penelitian Terdahulu .....	15
B. Kajian Pustaka .....	21
1. Media Sosial Instagram.....	21
2. Konstruksi Kecantikan.....	25
C. Hyperrealitas Jean Baudrillard.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
A. Jenis Penelitian .....	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>



C. Penelitian Subyek Penelitian.....	36
D. Tahap-Tahap Penelitian .....	39
1. Tahap PraLapangan .....	39
2. Tahap Lapangan.....	39
3. Tahap Penulisan Laporan.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Observasi.....	40
2. Wawancara.....	40
3. Dokumentasi .....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Pengumpulan Data .....	41
2. Reduksi Data.....	41
3. Penyajian Data .....	42
4. Penarikan Kesimpulan .....	42
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
<b>BAB IV STANDARDISASI KECANTIKAN: PENGGUNAAN <i>BEAUTY FILTER</i></b>	
<b>INSTAGRAM OLEH <i>FOLLOWERS</i> @raisa6690.....</b>	<b>44</b>
A. Akun Instagram @raisa6690.....	44
B. Alasan Penggunaan <i>Beauty Filter</i> Instagram Oleh <i>Followers</i> @raisa6690.....	48
D. Standar Kecantikan: Penggunaan <i>Beauty filter</i> Instagram Oleh <i>followers</i> @raisa6690 Dalam Tinjauan Hyperrealitas Jean Baudrillard.....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Nama Informan ..... 37



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Akun Instgaram @raisa6690 .....	44
Gambar 4.2 Komentar <i>followers</i> @raisa6690 .....	46
Gambar 4.3 <i>Screenshoot Repost Story</i> @raisa6690 .....	46
Gambar 4.4 Unggahan <i>feed</i> @marshaqolby .....	61
Gambar 4.5 Unggahan <i>Stoery</i> @felliciadelanasofasya .....	62
Gambar 4.6 Unggahan <i>Feed</i> @hanaramadhans .....	65
Gambar 4.7 Unggahan <i>Feed</i> @nurullatifah13 .....	67
Gambar 4.8 Unggahan <i>Feed</i> @put.hstt .....	69



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M.Si. Hardani, S.Pd., Grad. Cert. Biotech Nur Hikmatul Auliya, et al. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 2020.  
[https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWZk3NWI0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg==.pdf](https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWZk3NWI0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg==.pdf).
- Anwar, Fahmi. “Perubahan Dan Permasalahan Media Sosial.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 1 (2017): 137.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/343/0>.
- Astiani, Meidiana Catur. “Instagram Sebagai Alat Presentasi Diri Mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Filter Foto Dalam Instagram Pada Mahasiswa Progam Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).” *Ekp. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2017.  
[http://digilib.uin-suka.ac.id/28521/1/12730034\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/28521/1/12730034_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf).
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif.” *Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010): 46–62.  
<http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>.
- Danton, Zakaria Demon. “Mengenal Tradisi Kuping Panjang, Simbol Kecantikan Dayak, Gunakan Puluhan Anting Tiap Hari.” *Kompas.Com*. Last modified 2020.  
<https://regional.kompas.com/read/2020/02/10/06360051/mengenal-tradisi-kuping-panjang-simbol-kecantikan-perempuan-dayak-gunakan?page=all>.  
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Eriyanto. *No Title Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Bandung: : PT Remaja Rosdakarya, 2021.

Haryanto, Sindung. *Spektrum Teori Sosial: Dari Klasik Hingga Postmodern*. Sleman: Ar-Ruzz Media, 2012.

Idea, LPM. "Beauty Filter Dan Sistemik Kecantikan Digital." *IDEAPERS*. Last modified 2022. <https://www.ideapers.com/2022/01/beauty-filter-dan-sistemik-kecantikan-digital.html>.

Ignasius, K, YH Yulianto - Jurnal DKV Adiwarna, and Undefined 2021. "Perancangan Fotografi Sebagai Media Edukasi Standarisasi Kecantikan Pada Wanita." *JURNAL DKV Adiwarna* 1, no. 8 (2021): 1–10.  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/11253>.

Ilahiah, Yufi Cantika Sukma. "Apa Itu Inner Beauty? Ini Penjelasan Dan Cara Memaksimalkannya." *Gramedia Literasi*. Last modified 2021.  
<https://www.gramedia.com/literasi/inner-beauty-adalah/>.

Irza, Chika Ananda Putri. "Konsep Diri Perempuan Cantik Di Instagram." Universitas Islam Riau, 2021. <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/8636>.

Khomalia, Isti. "STANDARISASI KECANTIKAN DI MEDIA SOSIAL: Analisis Wacana Sara Mills Beauty Standard Di Canel Youtube (Gita Savitri Devi)." *Dialogia* 16, no. 1 (2019): 62. <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/dialogia/article/view/1494>.

Mirwan, N. "Perempuan Dan Kontestasi Kecantikan: Analisis Konstruksi Citra Dalam Bingkai Media." *Najwa: Jurnal Muslimah dan Studi Gender* 1, no. 1 (2021): 73–95.  
<http://jurnal.staidimakassar.ac.id/index.php/njmsg/article/view/72%0Ahttp://jurnal.staidimakassar.ac.id/index.php/njmsg/article/download/72/55>.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Muhyi, Muhammad, Hartono, Sunu Catur Budiyo, Rarasaning Satianingsih, Sumardi, Irfan Rifai, A. Qomaru Zaman, Erna Puji Astutik, and Sri Rahmawati Fitriatien. "Metodologi Penelitian." *Metode Penelitian* (2018): 1–83. [www.unipasby.ac.id](http://www.unipasby.ac.id).
- Mulyatiningsih, Endang. *Riset Terapan Bidang Pendidikan Dan Teknik*. Yogyakarta: UNY Press, 2011. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132296045/lainlain/buku-riset-terapan-apri.pdf>.
- Prajarini, Dian. *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Prastya, Dicky. "Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022." *Suara.Com*. Last modified 2022. [suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022](https://suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022).
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.
- Putranto, Arif Ponco. "Konstruksi Cantik Mahasiswa Pada Media Sosial Melalui Akun Instagram @unnes\_cantik" (2017): 11. <http://lib.unnes.ac.id/32047/1/3401413121.pdf>.
- Rahma, Suci Aulia, and Siti Ferdianti. "Bagaimana Beradaptasi Dengan Standar Kecantikan Di Indonesia?" *Ketikunpad*. Last modified 2020. <https://ketik.unpad.ac.id/posts/372/bagaimana-beradaptasi-dengan-standar-kecantikan-di-indonesia>.
- Ritzer, George. *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Posmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Riyadi, Hermawan. "Pengertian Instagram Beserta Sejarah Dan Fungsi Instagram Yang Wajib Diketahui Pengguna Internet." *Nesabamedia*. Last modified 2022. <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>.

Rizkiyah, Iin, and Nurliana Cipta Apsari. "STRATEGI COPING PEREMPUAN TERHADAP STANDARISASI CANTIK DI MASYARAKAT." *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender* 18, no. 2 (January 21, 2020): 133. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/marwah/article/view/7371>.

Salugiasih, Langgeng Irma. "5 Ayat Al-Quran Yang Mengajarkan Tentang Bersyukur, Bikin Hati Adem." *IDN Times*. Last modified 2022. Accessed January 2, 2023. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/langgeng-irma-salugiasih-1/ayat-al-quran-yang-mengajarkan-tentang-bersyukur?page=all>.

Sari, Intan Permata. "Rekonstruksi Dan Manipulasi Simbol Kecantikan." *Hawa* 1, no. 1 (2019). <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/hawa/article/view/2221>.

Sari, Lisa Novita, and Nora Susilawati. "Motif Penggunaan Filter Instagram Dikalangan Mahasiswa Perempuan Universitas Negeri Padang." *Jurnal Perspektif* 5, no. 2 (2022): 217–227. <http://perspektif.ppj.unp.ac.id/index.php/perspektif/article/view/625>.

Sari, Nisa Mutia. "Biodata Raisa Andriana, Perjalanan Karir, Hingga Akan Memiliki Buah Hati." *Liputan6.Com*. Last modified 2019. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3869632/biodata-raisa-andriana-perjalanan-karir-hingga-akan-memiliki-buah-hati>.

Semiawan, Cony R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulan*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2017.

Stevani, Elma Gloria. "Apa Itu Beauty Filter? Fitur Canggih Jadi Tren Di Tiktok, Kenali Pemicu Milenial Gunakannya." *TribunJatim.Com*. Last modified 2022. <https://jatim.tribunnews.com/2022/10/19/apa-itu-beauty-filter-fitur-canggih-jadi-tren-di>  
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

tiktok-kenali-faktor-pemicu-milenial-gunakannya?page=4.

Supriadi, Dedi. *Pokoknya Kualitatif: Dasar-Dasar Merancang Dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya, 2002.

Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana: Prenada Media Group, 2013.

Syarif. "PENGARUH FITUR INSTAGRAM STORIES TERHADAP EKSISTENSI DIRI SISWA SMA SADES SAPIENTIAE SEMARANG." Universitas Semarang, 2019.  
<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2014/G.331.14.0127/G.331.14.0127-15-File-Komplit-20190220120153.pdf>.

Tazid, Abu. *Tokoh, Konsep, Dan Kata Kunci Teori Postmodern*. Sleman: Deepublish, 2017.

Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)." *Widya Cipta* 2, no. 2 (2018): 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.

Widiyanti, Emi, and Seto Herwandito. "Identitas Diri Dan Hiperealitas Dalam Media Sosial (Tinjauan Update Status Kuliner Di Kalangan Anak Muda Kota Solo)." *Jurnal Cakrawala* 7, no. 2 (2018): 231–250.  
<https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/3567>.

Yanti, Vanda Sekar, Atwar Bajari, Fakultas Ilmu, Komunikasi Universitas, Fakultas Ilmu, and Komunikasi Universitas. "KONSTRUKSI CANTIK DALAM AKUN INSTAGRAM Fenomenologi Merasa Cantik m Enurut Mahasiswa ' Unpad Geulis ' d Alam Akun Instagram Unpad," no. February (2022).  
[https://www.researchgate.net/publication/339362709\\_KONSTRUKSI\\_CANTIK\\_DALAM\\_AKUN\\_INSTAGRAM](https://www.researchgate.net/publication/339362709_KONSTRUKSI_CANTIK_DALAM_AKUN_INSTAGRAM).

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>



“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” *Kemdikbud*. <https://kbbi.web.id/visual>.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” *Kemdikbud*. <https://kbbi.web.id/standardisasi>.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” *Kemdikbud*. <https://kbbi.web.id/cantik>.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” *Kemdikbud*.

[https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media sosial](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial).



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A