

## ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil dari penelitian lapangan (*field research*). Skripsi ini bertujuan untuk menjawab dua pertanyaan penelitian sebagai berikut: *Pertama*, Bagaimana jual beli jasa *download free software* OpenOffice.org di [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us)? *Kedua*, Bagaimana analisis hukum Islam dan Undang-undang Hak Cipta No. 19 Tahun 2002 terhadap jual beli jasa *download free software* OpenOffice.org di [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us)?

Data penelitian dihimpun menggunakan pengumpulan data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara dan pengamatan langsung di web [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us), kemudian melalui pengumpulan data primer yakni dengan melakukan wawancara kepada pemilik [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us) melalui *e-mail* serta beberapa konsumen [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us) dan data sekunder yang diperoleh dari literatur dan bahan pustaka yang mendukung penelitian ini. Selanjutnya dianalisa menggunakan metode penelitian deskriptif analitis yang menggambarkan masalah yang terjadi berdasarkan data yang diperoleh, kemudian dianalisa kesesuaian data penelitian tersebut dengan hukum Islam.

Hasil penelitian ini menghasilkan dua temuan. *Pertama*, proses jual beli jasa *download free software* OpenOffice.org di [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us) dilakukan melalui beberapa cara, yakni dengan mengirimkan sms, *e-mail*, *chatting* YM kepada pemilik [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us) untuk membeli produk yang ada di *website* tersebut. Kemudian pembayaran oleh pembeli dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang melalui ATM bank yang telah ditentukan yakni Mandiri, BCA, dan BNI.

*Kedua*, *software* OpenOffice.org merupakan *software* komputer yang sifatnya bebas dan tidak diperjualbelikan, sehingga transaksi jual beli jasa *download* yang dilakukan oleh [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us) menurut hukum Islam adalah lebih mengarah kepada akad *ujrah*, yakni sebagai pengganti upah atas jasa pengkopian dan pen-*download-an free software* OpenOffice.org yang diberikan oleh [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us). Sedangkan menurut Undang-Undang Hak Cipta No. 19 tahun 2002, penggandaan atau pengkopian yang dilakukan oleh [www.tusnet.us](http://www.tusnet.us) telah sesuai dengan peraturan Undang-Undang Hak Cipta No. 19 tahun 2002 yakni *free software* OpenOffice.org disamping menganut aturan *copyright*, juga menganut *copyleft*, yaitu aturan dari pihak pencipta untuk memberikan legalitas bagi konsumen atau menjamin bahwa seseorang dapat meng-*copy*, mengembangkan dan menyebarkan *software* tersebut.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, maka disarankan kepada pihak pelaku usaha untuk selalu memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen, memberikan kejelasan tentang informasi mengenai produk serta harganya. Bagi para konsumen agar selalu jeli dalam melakukan transaksi dan meminta kejelasan tentang proses bermuamalahnya, sehingga berjalan sesuai dengan ajaran syariah Islam dan aturan yang telah ditetapkan oleh negara.