DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR BAGAN xi
DAFTAR TRANSLITERASI xii
BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 7
C. Rumusan Masalah 8
D. Kajian Pustaka 9
E. Tujuan Penelitian 10
F. Kegunaan Hasil Penelitian 11
G. Definisi Operasional 12
H. Metodelogi Penelitian 13
I. Sistematika Pembahasan 18

BAB II : KONSEP JUAL BELI
A. Pengertian Jual Beli 20
B. Dasar Hukum Jual Beli 23
C. Rukun dan Syarat Jual Beli 28
D. Prinsip-prinsip Jual Beli 36
E. Bentuk-bentuk Jual Beli 37
F. Pengambilan Keuntungan pada Jual Beli dalam Islam 42

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III : PRAKTEK PENGAMBILAN KEUNTUNGAN PADA PENJUALAN ONDERDIL DI BENGKEL PAKIS SURABAYA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 46

B. Praktek Pengambilan Keuntungan pada Penjualan Onderdil di Bengkel Pakis Surabaya..... 53

BAB IV : ANALISIS HUKUM BISNIS ISLAM TERHADAP PENGAMBILAN KEUNTUNGAN PADA PENJUALAN ONDERDIL DI BENGKEL PAKIS SURABAYA

A. Analisis terhadap Praktek Pengambilan Keuntungan pada Penjualan Onderdil di Bengkel Pakis 58

B. Analisis Hukum Bisnis Islam terhadap Praktek Pengambilan Keuntungan pada Penjualan Onderdil di Bengkel Pakis 59

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 64

B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id