BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab terdahulu, maka dapat dikemukakan pokok-pokok kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku *customer switching* mahasiswi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dimulai dari saat sebelum memasuki jenjang mahasiswa, namun ada yang melakukan perilaku *customer switching* saat sudah memasuki atau menjadi mahasiswa. Loyalitas yang diperlihatkan oleh mereka dengan lamanya memakai produk kosmetik Wardah. dan ketika ditawari baanyak pilihan mulai dari banyaknya berbagai jenis produk kosmetik, harganya yang kebih murah, dan ada produk kosmetik yang sama-sama mencantumkan label halal, mereka tetap memilih memakai produk kosmetik Wardah.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku *customer switching* mahasiswi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, yaitu faktor internal meliputi motivasi kebutuhan, persepsi, sikap, gaya hidup, kepribaian, dan proses belajar. Faktor eksternal meliputi keluarga, kelas sosial, kebudayaan, kelompok referensi, merek, label halal, dan harga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah ditulis diatas, maka dapat diberikan saran, yaitu:

1. Bagi pihak kosmetik Wardah
   a Diharapakan produk kosmetik Wardah tetap konsisten menggunakan bahan-bahan yang baik, aman untuk wajah dan sesuai syariat Islam.
   b Diharapakan produk kosmetik Wardah semakin berinovasi agar tetap menjadi pilihan muslimah Indonesia, terutama mahasiswi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
   c Diharapakan produk kosmetik Wardah menjaga kepercayaan masyarakat muslimah Indonesia dengan label halalnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya melakukan penelitian dalam rentang waktu yang lebih lama dan mengambil narasumber lebih banyak lagi guna mengahasilkan penelitian yang mendalam.
3. Bagi narasumber tetap konsisten dalam memilih produk kosmetik yang sesuai dengan kebutuhan kulit, memperhatikan bahan-bahan yang terkandung di dalamnya, dan mencari banyak informasi mengenai produk kosmetik sebelum menggunakan produk kosmetik tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id