DAFTAR PUSTAKA

Azize, Nur. *Pengaruh Advertising Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Yayasan Pondok Pesantren Putri An-Nuriyah*. Skripsi-UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Aisyah, Firdha *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Amanda P.S, Putri. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Anjar S, Lindhi. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 22-12-2015.

Andin, R. *Wawancara Pribadi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 18-12-2015.

Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal. Jakarta: Departemen Agama, 2003.

Belinda A, Pramita. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 22-12-2015.

Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal,*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Hidayah Al-Qur'an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka*.

Dewi C, Melinda. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Dewi W.G, Putri. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Dhea O, Tiara. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 22-12-2015.

Dian, R. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Eka J, Diar. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*.t.tp., t.p

Fatati Qonitati, Shirly. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 17-12-2015.

Fitriyawati, *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 22-12-2015.

Ghony, M.Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif.* Jogjakarta:*Ar-Ruzz Media*, 2014.

Gunawan, Peter. *Perilaku Customer Switching Mie Instan di Wilayah Surabaya*. Skripsi-Universitas Kristen Petra, 2005.

Hasan dan Iqbal, *Pokok-Pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

Iftiachur, R. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Indah A, Ratih. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Indah Pratiwi, Santi. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 14-12-2015.

Indriantoro, Nurr dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen-Edisi Pertama* . Yogyakarta: BPFE, 2002.

K, Istiana. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 17-12-2015.

Kartika sari, Aprilia. *Wawancara Pribadi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 14-12-2015.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Bob Sabran, Jilid 1*. Jakarta:Erlangga, 2009.

Kumalaningsih, Sri. *Metode Penelitian*, Cetakan pertama, Malang:Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2012.

Lutfiyah, Ismy. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 16-12-2015.

Mamang, Sangadji, dan Sopiah Etta. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta:CV Andi Offset, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mamang, Sangadji, dan Sopiah Etta. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta:CV Andi Offset, 2013

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif, cet. 26*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.

Mudrika, Siti. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Muthoifah, Siti. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 18-12-2015.

Narasumber 1, *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 12-12-2015.

Nur F, Nila. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

P C, Risa. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 18-12-2015.

P, Kisthi. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 22-12-2015.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176 tahun 2010 tentang Notifikasi Kosmetik

PT. Paragon Technology and Innovation, http://www.pti cosmetics.com/brands/wardah, diakses pada 19 Desember 2015.

Puji A, Erna. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 18-12-2015.

Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Rachmawati, Ika. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 16-12-2015.

Rahman, Ardhista, *Analisis Faktor Perpindahan Konsumen (Customer Switching) Bank Konvensional Ke Bank Syariah Di Kota Bengkulu*. Skripsi-2013.

Rahmawati, Asih. PT. Paragon Technology And Innovation (Wardah Cosmetics), http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html , diakses pada 19 Desember 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rakhma Nurita, Venny. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 16-12-2015.

Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*, Cetakan ke 6. Bandung : Sinar Baru Algensindo, 2014

Riskiah, *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 22-12-2015.

Risky, Pipit. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 17-12-2015.

Riya M, Fita. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 17-12-2015.

Rohmah, Nazalia. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 17-12-2015.

Sa'adah, Halimatus. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Shabirina, F. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 17-12-2015.

Silfiati, *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Siti, Q. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* . Bandung : Alfabeta, 2013.

Suharseno, Teguh et al. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Karekteristik Kategori Produk Trehadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mnecari Variasi Sebagai Varibael Moderasi.* Buletin Studi Ekonomi Agustus, 2013.

Sumarwan, Ujang. *Analisis perilaku konsumen Edisi Kedua*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.

Supriadi, Cecep. Wardah, Lari Kencang Bersama Komunitas, http://www.marketing.co.id/wardah-larikencang- bersama-komunitas/, diakses pada 19 Desember 2015.

Wahyu, Ikrimatul. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wahyuni, Luthfi. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 22-12-2015.

Widyasari, Suzy. *Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembeliann Produk Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Di Kotamadya Salatiga)*, Bisnis dan Ekonomi (JBE), 15. September, 2008.

Yunita Sari, Nurmalika. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 16-12-2015.

Yusuf Qardhawi, *Halal dan Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia, 2007.

Yuyun Nailufar, *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 14-12-2015.

Zainiyah, Lilik. *Wawancara Pribadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, tanggal 21-12-2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id