



- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garyt. *Manajemen Pemasaran*: Jilid 1. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, alih bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo, 2000.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Index, 2009.
- Khan, Muhammad Akram. *Economic Teaching of Prophet Muhammad*: select Anthology of Hadith Literature on Economics. Jakarta: Alih Bahasa Team Bank Muamalat, 1996.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Laoriningsih, 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Service Mobil Suzuki PT Mega Putra Makasar, Universitas Hasanuddin. Liberty. Service Management System. USA: Prentice Hall Ohio University Press, 2008.
- Payne, Adrian. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing)*, Terjemahan Fandy Tjiptono, Edisi 1, Cet. 1. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Putra Pratama, Meika, Retno Setyorini, 2009 yang berjudul "Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen cafe roti Gempol dan Kopi Anjis cabang jalan Bengawan Bandung." Universitas Telkom, Ilmu Administrasi Bisnis, fakultas Komunikasi dan Bisnis, 2014.
- Priyatno, Duwi. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava, 2013.
- Rifa'I, Moh. *Konsep Perbankan Syari'ah*. Semarang: Wicaksana, 2002.

- Rochaeti, Ety dkk. *Metedologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- Santoso, Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistic Parametik*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2002.
- Sanus, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Sinungan, Moch Darsyah. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: RinekaCipta, 1990.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* : cetakan kedelapan. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik* : edisi kedua. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Ujang, Sumarwan. *Perilaku Pelanggan: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: PT Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB, 2004.
- William Stanton, J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Zaeni, Ahmad. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Malang*, 2007.