



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH POSTINGAN FEED INSTAGRAM
TRAGEDI KERICUHAN DI STADION KANJURUHAN
MALANG PADA AKUN @FOLKATIVE TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI BAGI
FOLLOWERS DEWASA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

AMILA ZUNITA PUTRI
NIM. B05219006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Amila Zunita Putri

NIM : B05219006

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 18 Januari 2023

Yang membuat pernyataan




Amila zunita Putri

NIM B05219006

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Amila Zunita Putri


NIM : B05219006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan
Di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi
Followers Dewasa

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 28 Desember 2022
Menyetujui
Pembimbing



Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

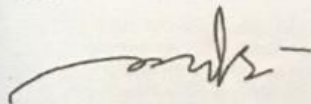
PENGARUH POSTINGAN FEED INSTAGRAM TRAGEDI
KERICUHAN DI STADION KANJURUHAN MALANG PADA
AKUN @FOLKATIVE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI BAGI FOLLOWERS DEWASA

Disusun Oleh
Amila Zunita Putri
B05219006

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu Pada
tanggal 10 Januari 2023

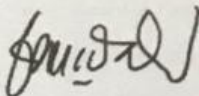
Tim Penguji

Penguji I



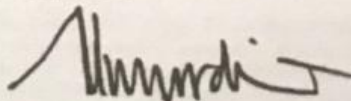
Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji III



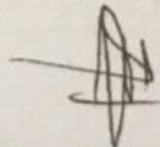
Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji II



Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji IV



Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP. 198311182009011006

10 Januari 2023



Dr. H. M. Nur Hafid, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197106021998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AMILA ZUNITA PUTRI
NIM : B05219006
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : amilazunita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun

@Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau perorbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Januari 2022



AMILA ZUNITA PUTRI

ABSTRAK

Amila Zunita Putri, NIM B05219006, 2022. Pengaruh Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa.

Kata Kunci: Instagram, Tragedi Kanjuruhan, @Folkative, Kebutuhan Informasi

Pada penelitian ini memiliki dua rumusan masalah, yakni; (1) Apakah postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative berpengaruh dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa, (2) Seberapa besar tingkat pengaruh postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa. Penelitian ini memiliki tujuan, yakni; (1) Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa, (2) Untuk mengetahui dan menjelaskan tingkat pengaruh postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini ialah diketahui r hitung adalah 0,817 dengan rtabel signifikasi 5% pada 100 responden ialah 0,195. Artinya $0,817 > 0,196$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak atau adanya pengaruh postingan feed tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa. Hasil dari uji korelasi tertera 0,817 yang termasuk di dalam kategori korelasi sempurna bernilai positif antara variable (X) Postingan Feed Instagram Tragedy Kanjuruhan pada Akun @Folkative dan variable (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers

Dewasa. Nilai koefisien determinasi dilakukan perhitungan nilai korelasi $r^2 = 0,817^2 = 0,667489$ (66%). Ini membuktikan bahwa: (1) Adanya pengaruh antara Postingan Feed Instagram Tragedy Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa, (2) Tingkat Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedy Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa sebesar 66%.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Amila Zunita Putri, NIM B05219006, 2022. The Effect of the Instagram Feed on the Tragedy of the Riot at the Malang Kanjuruhan Stadium on the @Folkative Account on Fulfilling Information Needs for Adult Followers.

Keywords: Instagram, Kanjuruhan Tragedy, @Folkative, Information Needs

In this study, there are two problem formulations, namely; (1) Does the instagram feed post on the riot tragedy at Malang Kanjuruhan Stadium on the @folkative account have an effect on fulfilling the information needs of adult followers, (2) How big is the level of influence on the instagram feed post on the riot tragedy on Kanjuruhan Stadium Malang on the @folkative account on fulfilling information needs for adult followers. This research has objectives, namely; (1) To find out and explain the influence of the Instagram feed post on the riot tragedy at the Kanjuruhan Stadium Malang on the @folkative account on fulfilling the information needs of adult followers, (2) To find out and explain the level of influence on the Instagram feed post on the riot tragedy at Kanjuruhan Stadium Malang on the account @ folkative on meeting the information needs of adult followers.

This study uses a quantitative approach method. The results of this study are known rcount is 0.817 with a significance rtable of 5% for 100 respondents is 0.195. This means that $0.817 > 0.196$ so that H_a is accepted and H_0 is rejected or there is the influence of posting the feed tragedy of the chaos at Kanjuruhan Malang Stadium on the @Folkative account on fulfilling the information needs of adult followers. The results of the correlation test indicated 0.817 which was included in the perfect correlation category with positive value between the variable (X) Kanjuruhan Tragedy Instagram Feed Post on the @Folkative Account and variable (Y) Fulfillment of Information Needs for Adult Followers. The coefficient of determination is calculated by calculating

the correlation value $r^2 = 0,817^2 = 0.667489$ (66%). This proves that: (1) There is an influence between the Instagram Feed Posting the Tragedy of Chaos at Kanjuruhan Stadium Malang on the @Folkative Account on Fulfilling the Information Needs of Adult Followers, (2) The Level of Influence of Instagram Feed Posts on the Tragedy of Chaos on the Malang Kanjuruhan Stadium on the @Folkative Account on Fulfillment of Information Needs for Adult Followers by 66%.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

نبذة مختصرة

أميلا زونييتا بوتري ، نِم ب٠٥٢١٩٠٠٦ ، 2022. تأثير موجز إنستجرام على مأساة أعمال الشغب في ملعب كنجراً مالانج على الحساب الشعبي @ على تلبية احتياجات المعلومات للمتابعين البالغين.

الكلمات المفتاحية: إنستغرام ، مأساة كانجوروهان ، @ فولكاتيف ، احتياجات المعلومات

في هذه الدراسة ، هناك نو عان من صيخ المشكلة ، وهما ؛ (١) هل يؤثر منشور تغذية إنستجرام على مأساة الشغب في ملعب مالانج كنجراً على حساب فلكتفي على تلبية احتياجات المعلومات للمتابعين البالغين ، (٢) ما حجم مستوى التأثير على منشور تغذية إنستجرام على مأساة أعمال شغب في ملعب كنجراً ستاديوم مالانج على حساب فلكتفي حول تلبية احتياجات المعلومات للمتابعين البالغين. هذا البحث له أهداف ، وهي؛ (١) لمعرفة وشرح تأثير منشور موجز إنستجرام على مأساة الشغب في ملعب كنجراً مالانج على حساب فلكتفي على تلبية احتياجات المعلومات للمتابعين البالغين ، (٢) لمعرفة وشرح مستوى التأثير في منشور تغذية إنستجرام حول مأساة الشغب في ملعب كنجراً ستاديوم مالانج على حساب فلكتفي حول تلبية احتياجات المعلومات للمتابعين البالغين.

تستخدم هذه الدراسة طريقة النهج الكمي. كانت نتيجة هذه الدراسة ل رهنج ٠,٨١٧ مع دلالة قدرها ٥% في ١٠٠ من المجيبين كانت ٠,١٩٥ . هذا يعني أن $٠,٨١٧ > ٠,٩١٦$ بحيث يتم قبولها ورفضها . أو تأثير منشورات تغذية مأساة التغذية على ملعب كنجراً مالانج على حساب فلكتفي على تلبية احتياجات المعلومات لاتباع

البالغين. نتائج اختبار الارتباط المدرجة ٠,٨١٧، والتي يتم تضمينها في فئة الارتباط المثالي للقيمة الإيجابية بين المتغيرات (اكس) لمؤسسة مأساة كنجرهاً إنستجرم . يتم إجراء معامل التحديد حساب قيمة الارتباط $٢ = ٠,٨١٧$. $٠,٦٦٧٤٨٩ = ٠,٨١٧$ (٦٦%). هذا يشبه ما يلي: (١) تأثير مأساة تغذية إنستجرم في استناد كنجرهاً مالانج على حساب فلكتيف على تلبية احتياجات المعلومات للمتابعين البالغين، (٢) مستوى تأثير مأساة إنستجرم بستنجاً فيد كنجرهاً مالانج على الحساب فلكتيف حول احتياجات معلومات الاجتماع لأتباع البالغين بنسبة ٦٦%.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	I
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	III
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	XII
DAFTAR ISI	XIV
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR	XVI
BAB I	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN PENELITIAN	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
E. DEFINISI OPERASIONAL	5
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	10
BAB II	11
A. PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN	11
B. KERANGKA TEORI	14
C. PERSPEKTIF ISLAM	16
D. HIPOTESIS PENELITIAN	18

BAB III	20
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	20
B. LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN	21
C. POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING	21
E. VARIABLE DAN INDIKATOR PENELITIAN	24
F. TAHAP-TAHAP PENELITIAN	25
G. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	26
H. TEKNIK RELIABILITAS DAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN	26
<i>a. Teknik Reliabilitas</i>	26
<i>b. Uji Validitas Instrumen Penelitian</i>	29
I. TEKNIK ANALISIS DATA	32
BAB IV	34
A. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	34
1. <i>Deskripsi Data Responden</i>	35
B. PENYAJIAN DATA	37
1. <i>Uji Validitas</i>	37
2. <i>Uji Reliabilitas</i>	38
C. PENGUJIAN HIPOTESIS	50
1. <i>Uji Normalitas</i>	51
2. <i>Uji Pearson Product Moment</i>	52
D. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
1. <i>Perspektif Teoritis</i>	54
2. <i>Perspektif Keislaman</i>	55
BAB V	57
A. KESIMPULAN	57
B. SARAN DAN REKOMENDASI	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	29
Tabel 3. 2	30
Tabel 3. 3	33
Tabel 4. 1	36
Tabel 4. 2	36
Tabel 4. 3	38
Tabel 4. 4	39
Tabel 4. 5	39
Tabel 4. 6	43
Tabel 4. 7	47
Tabel 4. 8	51
Tabel 4. 9	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	34
Gambar 3. 2	35

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Makhluk hidup yang selalu membutuhkan informasi ialah manusia. Mengapa? Karena dengan adanya informasi manusia bisa berinteraksi dengan baik dimana interaksi sendiri ialah kebutuhan dasar mereka. Dengan adanya interaksi yang dilakukan manusia maka informasi yang dibutuhkan sangatlah harus informative terpercaya dan terbaru. Hidup di zaman dimana teknologi sudah berkembang sangat cepat di Indonesia tidaklah asing lagi dimata penduduknya. Dengan adanya kemajuan teknologi tersebut bisa memudahkan untuk mencari informasi yang sedang hangat.

Menurut Allan, dikutip dari *Qubisa.com*, sebuah jaringan pada computer yang memiliki kemampuan membaca serta menguraikan *Internet Protocol* (IP) dan *Transmission Control Protocol* (TCP) merupakan pengertian dari internet.² Hidup di zaman dimana teknologi sudah berkembang sangat cepat di Indonesia tidaklah asing lagi dimata penduduknya. Dengan adanya kemajuan teknologi tersebut bisa memudahkan untuk mencari informasi yang sedang hangat.

Dengan adanya internet yang memadahi untuk mencari dan berbagi informasi yang sedang hangat-hangatnya melalui laman atau platform yang tersedia. Khususnya sosial media yang sekarang sebagian besar telah mengambil alih untuk memberikan sejumlah informasi dari berbagai sumber yang dapat dipercaya.

² Rohman, Fathnur. *Internet Adalah Jaringan Komputer, ini Pengertian dan Sejarahnya*. Diakses pada 13 Oktober 2022.

Dari <https://katadata.co.id/intan/berita/61ee4467db13b/internet-adalah-jaringan-komputer-ini-pengertian-dan-sejarahnya>

Sosial media merupakan aplikasi di internet yang membuat penggunanya mengekspresikan dirinya dengan berinteraksi dan berbagi informasi dengan pengguna lain membentuk sebuah hubungan sosial. Di dalam sosial media, menunjukkan ke dalam arti sosial memiliki tiga bentuk, ialah pengenalan (*cognition*), komunikasi (*communicate*) dan kerjasama (*cooperation*).³

Pada zaman canggih saat ini, kepopuleran media instagram semakin lama semakin naik popularitasnya. Instagram sendiri merupakan aplikasi sosial media yang memiliki jumlah peminat yang paling banyak diantara sosial media lainnya dan telah dianggap oleh kebanyakan orang bahwa instagram merupakan aplikasi yang harus dimiliki oleh setiap orang. Alasan instagram memiliki banyak peminat salah satunya adalah platform sosial media yang menyediakan bahasa visual yang menarik dibandingkan dengan platform sosial media yang lainnya. Instagram memiliki fitur yang lebih beragam dan banyak yang bisa mendukung para pengguna memungkinkan untuk menceritakan segala aktifitas dan memaksimalkan para pengguna dalam berbagi informasi dan berita. Ketika sebuah platform sosial media instagram yang memiliki bahasa visual terpopuler mendominasi di dunia internet atau di dunia maya, maka dari itu para pengguna bisa saja memanfaatkan untuk membentuk peluang. Seperti keistimewaan dari instagram sendiri yaitu dengan mencari atau memperoleh jumlah followers yang banyak.

Instagram lebih menonjolkan fiturnya ke dalam bentuk potingan foto atau video. Sehingga sekarang instagram lebih menekankan pada visual seperti di dunia fotografi atau videografi, karena berbagi informasi atau berita tidak hanya dengan tulisan saja tetapi bisa juga dengan membangun interaksi dengan menggunakan bahasa visual. Instagram juga menyediakan fitur untuk para pengguna agar memudahkan jika

³ Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

ingin membangun image diri melalui foto atau video dan dilengkapi juga dengan caption dan kolom komentar. Sehingga munculah atau lahirnya akun-akun yang mendominasi atau dikenal banyak orang seperti akun selebgram dan akun anonym.

Dan saat ini ada sebuah akun instagram yang dimana akun tersebut dalam memberikan informasi atau berita bisa dibilang terupdate dan informativ, akun tersebut ialah @folkative. Akun @folkative sendiri memiliki sejumlah followers yang cukup banyak kurang lebih 3,4 juta followers. @folkative memiliki ciri khas terhadap postingan konten mereka dalam menyampaikan informasi kepada pengikutnya, dengan memberikan desain dominan putih yang disertai dengan gambar atau objek yang sesuai apa yang diberitakan.

Beberapa postingan feed pada akun @Folkative terdapat berita atau informasi mengenai supporter Indonesia yang sedang berduka, tragedy pada yang terjadi pada 1 Oktober 2022 sangat menghebohkan di dunia pesepakbolaan Indonesia maupun Dunia, salah satu postingan yang berupa jumlah korban saat itu yang diketahui yang bertuliskan “127 orang tewas dalam tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang”. Di dalam postingan tersebut juga banyak sekali para followers yang menyampaikan dukanya melalui kolom komentar. Dan setelah itu jumlah korban masih terus bertambah.

Fenomena tersebut merupakan informasi yang sangat penting dan informative dekat dengan kehidupan anak muda karena pengguna sosial media sendiri banyak dari kalangan anak muda yang juga membutuhkan informasi yang terhangat. Sebenarnya tidak hanya anak muda saja yang membutuhkan informasi semua kalangan juga membutuhkan tetapi di penelitian ini peneliti menggunakan anak muda dewasa awal obyek penelitian ini karena anak muda dewasa awal biasanya lebih memahami atau lebih sering berkecimpung dan lebih aktif di dunia sosial media.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dari itu peneliti tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul

“Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedy Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Apakah postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative berpengaruh dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa?
2. Seberapa besar tingkat pengaruh postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan tingkat pengaruh postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan untuk bisa memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan wawasan. Dan juga referensi dalam metode penelitian, khususnya pada anak muda yang sering memantau sosial media apalagi postingan akun instagram @Folkative yang sering memosting

konten yang bisa saja berpengaruh ke pemenuhan kebutuhan informasi yang informatif dan bisa berpengaruh dalam berkomunikasi atau berinteraksi ketika di sosial media dalam berkomentar ataupun di kehidupan sesungguhnya.

2. Secara Praktis

a. Bagi Penulis

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh postingan feed instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa awal.

b. Bagi Anak Muda Khususnya Dewasa

Untuk memberikan pemahaman kepada anak muda yang berkecimbung di dunia sosial media bahwa pada akun sosial media instagram salah satunya adalah akun @Folkative bisa menjadi pertimbangan untuk pemenuhan kebutuhan informasi.

E. Definisi Operasional

1. Postingan Feed Instagram tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative.

Konten merupakan istilah yang merujuk kepada media online seperti sosial media. Jadi konten merupakan informasi-informasi yang berupa postingan foto, video, audio atau tulisan yang memuat suatu karya atau ide. Bisa dikatakan bahwa suatu ide konten merupakan suatu hal yang utama. Karena dengan tidak adanya sebuah ide yang menarik atau yang sudah dirancang bisa saja tidak bisa menarik atau mengundang perhatian khalayak dalam mengembangkan isi sesuatu untuk membangun sebuah konten yang ada di dalam sebuah platform sosial media.

Akun yang menyuguhkan sebuah informasi seputar entertainment, pop culture, sampai dengan informasi yang

sedang diperbincangkan di Indonesia salah satunya ialah akun Instagram @Folkative.⁴

Di dalam postingannya @Folkative sendiri memiliki ciri khas tersendiri seperti postingan berupa feed yang didesain simple dengan foto yang berhubungan dengan informasi yang disampaikan serta latar putih dan teks hitam yang mana adalah isi dari informasi dan disertai logo Folkative. Caption yang disematkan di setiap feed yang posting pun memuat sejumlah informasi yang dikemas dalam bahasa Inggris.

Selain feed ada juga postingan berupa story yang biasanya dibuat untuk mengajak lebih interaktif dengan para followers. Dengan cara merespon dm followers dikemas dengan santai dan candaan lewat screenshot lalu di posting di story. Dengan adanya perlakuan admin dengan merespon, followers merasa bahwa mencari atau membaca informasi tidaklah membosankan karena adanya hiburan yang diberikan oleh admin akun @Folkative.

Pada tanggal 1 Oktober 2022 dunia sepakbola terutama Indonesia sedang berduka, lebih tepatnya tragedy pada malam hari di stadion Knajuruhan Malang setelah pertandingan antara persebaya dan arema yang menghasilkan skor 3-2. Tragedy terjadi ketika para supporter yang kecewa atas kekalahan tim kesayangan mereka yang turun ke tengah lapangan untuk mempertanyakan dan melepaskan kekecewaan mereka. Disamping itu polisi melepaskan gas air mata ke supporter yang mulai anarkis dan merusak fasilitas yang ada di stadion. Lalu supporter merasa tersiksa dengan adanya gas air mata yang diluncurkan oleh pihak kepolisian apalagi banyak anak dibawah umur yang ikut menonton pertandingan tersebut.

⁴ Folkative Sajikan Info Seputar Karya Anak Muda. Media Indonesia.

Diakses pada 18 Oktober 2022

Dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/516929/folkative-sajikan-info-seputar-karya-anak-muda>

Setelah tragedi yang terjadi pada malam hari tersebut @Folkative memberikan update seputar tragedi tersebut keesokan harinya seperti salah satu feed yang menginformasikan jumlah korban jiwa yang tewas saat itu. Di dalam postingan tersebut bertuliskan “127 orang tewas dalam tragedi keriuhan di Stadion Kanjuruhan Malang” dengan disertai caption yang diartikan dalam bahasa Indonesia “Dilaporkan 127 orang tewas dalam tragedi di Stadion Kanjuruhan, Kabupaten Malang, Jawa Timur, setelah pertandingan antara Arema FC melawan Persebaya Surabaya. Sebanyak 34 orang meninggal dunia di Stadion Kanjuruhan, Kabupaten Malang; sisanya meninggal saat menerima bantuan di beberapa rumah sakit setempat. Keriuhan pertama kali bermula saat suporter Arena turun ke lapangan usai kalah melawan Persebaya. Beberapa saat kemudian, polisi datang melemparkan gas air mata membuat massa panik dan mengakibatkan kekacauan, bahkan ada yang diinjak oleh orang lain yang sedang berlari. Hingga saat ini, ada sekitar 180 orang yang sedang menjalani perawatan di rumah sakit. Tragedi ini terjadi usai laga Arema FC melawan Persebaya Surabaya dengan skor akhir 3-2 di Stadion Kanjuruhan, Kabupaten Malang, Jawa Timur, Sabtu malam (1/10). Kekalahan tersebut merupakan yang pertama bagi Arema FC dalam 23 tahun terakhir.”⁵

“Jumlah seluruh korban menjadi 754 orang” kata drg Wijanto Wijoyo, Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Malang. Korban terakhir yang dilansir pada artikel Cnn Indonesia sejumlah 754 orang yang menjadi korban luka dan tewas. 132 dinyatakan tewas. Sedangkan 26 mengalami luka berat dan 596 luka ringan sedang.⁶

⁵ Caption pada postingan feed Instagram @Folkative pada 2 Oktober 2022. Diakses dari <https://www.instagram.com/folkative/>

⁶ Cnn Indonesia. *Total Korban Tragedi Kanjuruhan Jadi 754 Orang, Antaranya Tewas*. Diakses pada 13 November 2022. Dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221013212559-20-860335/total-korban-tragedi-kanjuruhan-jadi-754-orang-132-di-antaranya-tewas>

2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Manusia hidup di dunia sangatlah butuh yang namanya interaksi, karena memang pada dasarnya mereka ialah makhluk sosial yang membutuhkan interaksi dengan manusia lain. Di dalam interaksi manusia juga membutuhkan sebuah pembahasan dimana terkandung informasi yang akan komunikator sampaikan dan yang diterima oleh komunikan. Maka dari itu informasi sangatlah penting bagi manusia demi lancarnya interaksi yang terjadi setiap harinya.

Manusia memilih untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka sangatlah beragam seperti contohnya, koran, televisi, majalah, dan lain sebagainya. Tetapi kita hidup di zaman yang memudahkan kita dalam melakukan kegiatan atau mencari hal apapun. Tanpa harus melakukan usaha yang lebih, melalui internet contohnya. Internet sangat luas jangkauannya jadi memudahkan kita dalam mencari informasi dimanapun dan kapanpun. Sosial media Instagram salah satunya yang menjadi dominan untuk digunakan saat ini. Instagram lebih menonjolkan fiturnya ke dalam berbagi foto dan video. Sehingga sekarang instagram lebih menekankan pada visual seperti di dunia fotografi atau videografi, karena berbagi informasi atau berita tidak hanya dengan tulisan saja tetapi bisa juga dengan membangun interaksi dengan menggunakan bahasa visual. Instagram juga menyediakan fitur untuk para pengguna agar memudahkan jika ingin membangun image diri melalui foto atau video dan dilengkapi juga dengan caption dan kolom komentar.

3. Followers Dewasa

Menyesuaikan diri dengan kehidupan baru merupakan masa dimana yang cukup sulit untuk dilalui dari setiap individu di usia dewasa. Di titik ini, setiap individu harus

melepaskan kehidupan mereka yang sebelumnya mungkin masih bergantung pada orang tua dan berusaha untuk berubah menjadi mandiri dan lebih dewasa. Usia dewasa biasanya dimulai antara usia 18 dan 40 dan ditandai dengan selesainya pertumbuhan pubertas dan perkembangan serta produksi alat kelamin anak. Pada titik usia dewasa, banyak setiap individu mengalami perubahan seperti fisik dan psikologis, yang disertai dengan persoalan penyesuaian dan ekspektasi perubahan yang sedang terjadi.⁷

Followers dalam akun @Folkative ada berbagai kalangan tetapi di dalam penelitian ini penulis mengambil followers dewasa untuk menjadi objek penelitian karena rentang umur dewasa didominasi dengan anak muda yang lebih aktif di sosial media mulai dari mencari informasi ataupun berbagi informasi.

Seorang yang ada dalam masa peralihan dari anak-anak, remaja kemudian menuju dewasa ialah pengertian dari anak muda. Di masa muda adanya beberapa perubahan atau munculnya ciri-ciri yang bisa saja terjadi sebagai bentuk pubertas. Meningkatnya kemampuan untuk berpikir, perasaan yang cenderung lebih sensitive dan emosional merupakan beberapa perubahan atau ciri-ciri yang terjadi pada remaja. Salah satu perubahan yang sering terjadi adalah cenderung memiliki rasa penasaran yang tinggi.

Dan ada lagi yang biasa dikenal dengan generasi digital yang ahli akan teknologi yang canggih, sering disebut dengan sebutan “Generasi Z”. Generasi z tidak mengenal yang namanya kehidupan atau dunia tanpa gadget ataupun smartphone maka dari itu para generasi z ini bisa bebas mengakses informasi atau hiburan online untuk keperluan pendidikan ataupun keperluan pribadi yang dapat mereka akses dengan mudah. Generasi z lebih mengenal smartphone atau gadget bukan lagi dilihat sebagai perangkat saja tetapi

⁷ Maulidya, F., & Adelina, M. (2018). Perodesasi perkembangan dewasa. *Perodesasi Perkembangan Dewasa*, 1-10.

sebagai bagian dari hidup mereka. Dengan adanya perangkat ini para generasi z lebih bebas untuk mengekspresikan diri dan terkadang mereka tidak memikirkan dampaknya.

F. Sistematika Pembahasan

Bab pertama yaitu pendahuluan meliputi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional dan sistematika pembahasan.

Bab kedua yaitu kajian teoritik memuat tentang penelitian terdahulu yang relevan, kerangka teori, perspektif islam, dan hipotesis penelitian.

Bab ketiga yaitu metode penelitian memuat secara rinci metode penelitian yang digunakan peneliti, yaitu pendekatan dan jenis penelitian, lokasi & obyek penelitian, populasi, sampel, teknik sampling, variable & indikator variable, tahap-tahap penelitian, teknik pengumpulan data, teknik reliabilitas & validitas, dan yang terakhir teknik analisis data.

Bab keempat yaitu hasil dan pembahasan yang memuat tentang gambaran umum obyek penelitian, penyajian data meliputi uji validitas & uji reliabilitas, pengujian hipotesis yang meliputi uji normalitas dan uji pearson product moment dan yang terakhir pembahasan hasil penelitian yang sudah didapatkan.

Berisi kesimpulan dan saran. Dimana kesimpulan memuat penjelasan tentang hasil dari penelitian secara singkat dan saran yang dirumuskan berdasar hasil penelitian.

BAB II

KAJIAN TEORITIK

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Untuk membuat penelitian yang baik, peneliti mencari beberapa literature atau penelitian terdahulu yang digunakan untuk pandangan atau referensi yang masih relevan atau terkait dengan masalah dan poin yang akan diteliti dan yang akan menjadi objek penelitian. Berdasarkan hasil pencarian terhadap penelitian-penelitian yang terdahulu, peneliti menemukan beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Walaupun ada keterkaitan pembahasan antar penelitian, penelitian ini masih sangat berbeda dengan penelitian terdahulu. Adapun beberapa penelitian terdahulu tersebut yaitu:

Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Folkative Terhadap Minat Literasi Bagi Followers. Oleh Vini Anggraeni Kusuma. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan konten Instagram @folkative terhadap minat literasi bagi followers dan sejauh mana tingkat pengaruh terpaan konten Instagram @folkative terhadap minat literasi bagi followers. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini ialah di dapatkan temuan hasil daripada korelasi menggunakan uji pearson product moment yang telah dilakukan peneliti, yakni nilai rhitung sebesar 0,872. Kemudian dilakukan uji hipotesis penelitian oleh peneliti, yaitu nilai koefisien korelasi dibandingkan dengan tabel signifikansi 5% pada 100 responden adalah 0,195, sehingga diperoleh hasil data (rhitung) $0,872 > 0,195$ (rtabel). Maka Hipotesis kerja (H_a) diterima dan Hipotesis nol (H_o) ditolak, atau ada sebuah pengaruh dari terpaan konten Instagram @foklative terhadap minat literasi bagi followers dan nilai dari uji korelasi atau rhitung diketahui sebesar 0,872. Sehingga dinyatakan terdapat korelasi sempurna bernilai positif

antar variabel (X) Pengaruh Terpaan Konten Instagram @folkative terhadap variabel (Y) Minat Literasi Followers.⁸

Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Oleh Siti Nurbaiti Fauziyyah dan Nofha Rina. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui efektivitas akun instagram @infobandungraya dalam pemenuhankebutuhan informasi followers dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari efektivitas akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kuantitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini ialah bahwa akun Instagram @infobandungraya sudah sangat efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi followers. Hal ini berarti bahwa informasi yang diberikan oleh akun Instagram @infobandungraya sudah tersampaikan dengan baik kepada followers. Terdapat pengaruh dari efektivitas akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan analisis koefisien sebesar 55,95%. Dari hasil tersebut menunjukkan Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya memberikan pengaruh sebesar 55,95% terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.⁹

Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019). Oleh Muhammad Hanifan Fadlan dan K.Y.S. Putri. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menemukan pengaruh secara parsial gaya komunikasi akun instagram folkative terhadap online engagement pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas

⁸ Kusuma, V. A. (2022). *Pengaruh terpaan konten Instagram@ Folkative terhadap minat Literasi bagi Followers* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

⁹ Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.

Negeri Jakarta Angkatan 2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini ialah Dari seluruh indikator yang ada pada penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan nilai tinggi pada indikator variabel gaya komunikasi. Hal ini menandakan bahwa gaya komunikasi akun Instagram folkative tergolong positif. Sama halnya dengan indikator variabel gaya komunikasi, indikator variabel online engagement juga memberikan respon positif pada indikatornya. Gaya komunikasi akun Instagram folkative yang bersifat positif berpengaruh pada dan berbanding lurus dengan online engagement yang didapatkan oleh akun Instagram tersebut. Dapat dikatakan apabila gaya komunikasi akun Instagram folkative mengalami peningkatan maka online engagement akun pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta juga akan mengalami peningkatan (hubungan simetris).¹⁰

The Effect of Using Instagram Social Media on Followers Information Requirements in Following Accounts @Folkative. Oleh Rina Astriani, SS., M.I.Kom, Sendi Eka Nanda, S.I.KOM., MM. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pertemuan kebutuhan informasi followers pada akun @Folkative. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis explanatory research, yaitu penelitian yang dilakukan untuk mencari penjelasan mengapa suatu fenomena terjadi. Hasil dari penelitian ini adalah penulis menyimpulkan bahwa a terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers pada akun @folkative sebesar 68,1% sedangkan sisanya sebesar 31,9%

¹⁰ Fadhlhan, M. H., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh GayaKomunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019). *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(01).

dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam pelajaran ini.¹¹

The Influence of Instagram Account @Republikaonline Toward The Fullfillment of Information Needs for Muslim Millenial. Oleh Andini Nur Bahri. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh akun instagram @Republikaonline terhadap memenuhi kebutuhan informasi online generasi milenial muslim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah nilai koefisien determinasi (R²) adalah 0,123. Ini berarti bahwa kemampuan variabel bebas dalam mempengaruhi aktivitas pengguna Instagram (X) dalam memenuhi informasi kebutuhan followers @republikaonline hanya 12,3%, sedangkan sisanya 87,7% dipengaruhi oleh (Konstan) 25.415 Koefisien .000 KESIMPULAN Tidak terstandarisasi 1 .351 nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa X t .000 koefisien regresi untuk variabel X sebesar 0,542 menunjukkan bahwa untuk setiap penambahan 1% pada faktor-faktor di luar variabel X yang tidak dijelaskan dalam model regresi penelitian ini. Nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap variabel Y.¹²

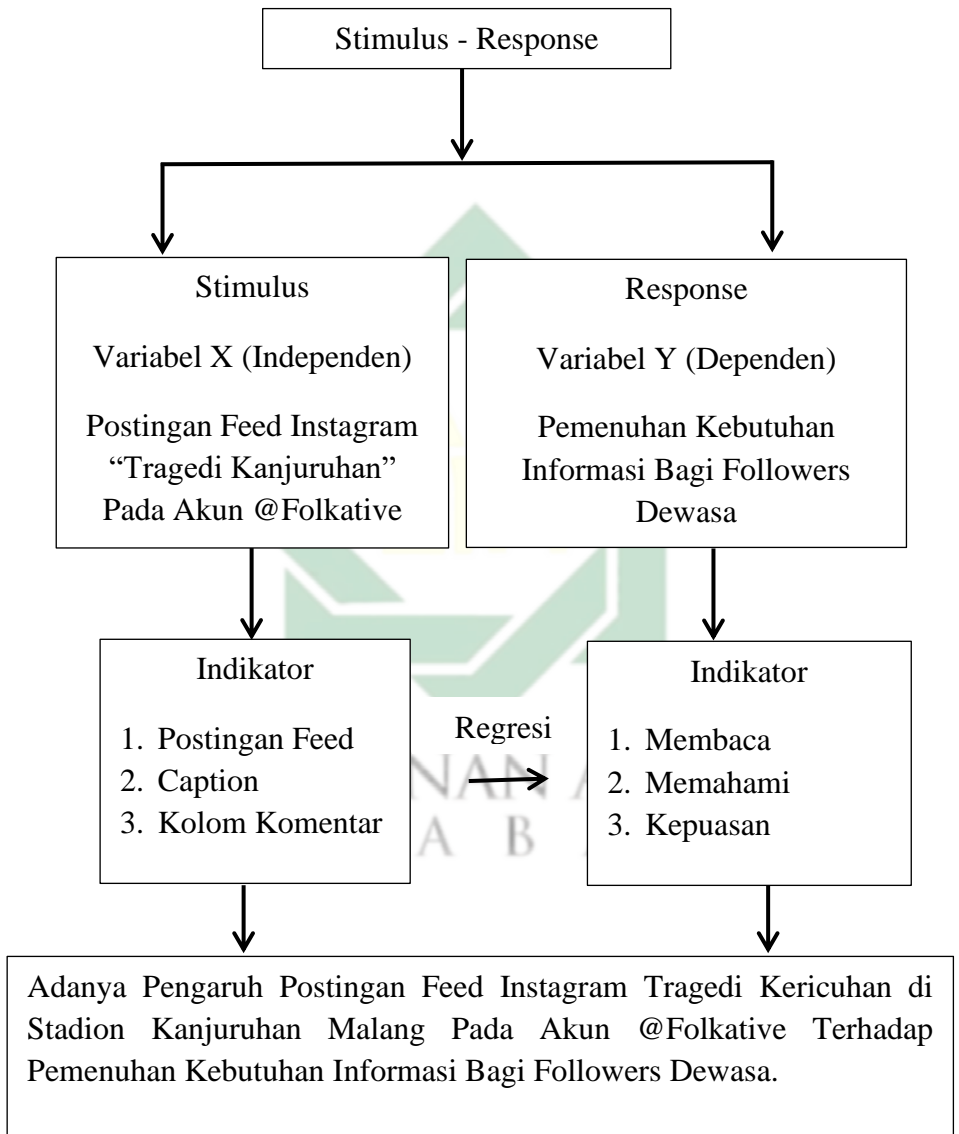
B. Kerangka Teori

Kerangka teoritis merupakan sebuah rancangan atau teori-teori yang digunakan untuk dasar pemikiran melakukan suatu riset atau penelitian atau bisa disebut untuk menjabarkan

¹¹ Astriani, R., & Nanda, S. E. (2022). The Effect of Using Instagram Social Media on Followers Information Requirements in Following Accounts @Folkative. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 1(1), 01-09.

¹² Bahri, A. N. (2021). The Influence of Instagram Account @Republikaonline Toward The Fullfillment of Information Needs for Muslim Millenial. *An Nadwah*, 27(2), 21-33.

kerangka teori yang akan digunakan untuk mempelajari sebuah persoalan.



Menurut kerangka teoritik diatas bisa dilihat bahwa penelitian ini akan menggunakan teori S - R. Dikarenakan pada proses mencari dan mengolah data pada informasi yang telah diperoleh dibutuhkannya sebuah stimulus untuk mengetahui bagaimana response dari seseorang setelah menerima stimulus yang berada di sebuah konten.

Teori S - R pada penelitian ini, diwujudkan dalam konsep variabel. Dan, peneliti menggunakan dua konsep variable, yaitu variabel bebas (*Independen*) dan variabel terikat (*Dependen*). Variable bebas yang merupakan variabel yang dapat memengaruhi atau bisa disebut yang menjadi sebab yang menghasilkan sebuah variable terikat, sedangkan variabel terikat merupakan variabel yang menjadi akibat atau hasil dari variabel bebas. Peneliti menetapkan bahwa Postingan Feed Instagram “Tragedi Kanjuruhan” Pada Akun @Folkative (*Stimulus*) sebagai variabel bebas (*Independen*) dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa (*Response*) sebagai variabel terikat (*Dependen*).

C. Perspektif Islam

1. Konten Instagram dalam Islam

Agama islam rahmatan lil’alamin ialah di mana Al-Qur’an adalah pedoman kehidupan yang menempatkan seluruh kehidupan sehingga islam tidak monodimensi melainkan mencakup berbagai dimensi. Apa yang diajarkan di dalam islam tidak hanya relasi manusia dengan tuhan nya tetapi juga semua peristiwa di dunia seperti masalah kehidupan dan peradaban.¹³ Al-Qu’ran yang memuat semua peristiwa dan peradaban salah satunya dengan adanya media massa instagram. Dalam hal ini eksistensi media massa khususnya instagram diintegrasikan dengan agama islam yang berpedoman Al-Qur’an. Dengan demikian adanya

¹³ Luthfi Maulana dan Shinta Nurani, “Integrasi Triadik Tafsir al-Qur’an: Upaya Penyelesaian Problem Kontemporer Indonesia”, *Living Islam: Journal of Islamic Discourses Committed*, Vol. 1, No. 1 (2018), hlm. 133.

hubungan antara Al-Qur'an dengan media massa instagram yang kemudian dianalisis dalam perspektif teoantroposentris islam.¹⁴

Di kehidupan masyarakat telah dilahirkan sains yang salah satunya adalah media massa yang merupakan bagian dari penemuan yang sampai sekarang masih ada. Sedangkan wahyu Allah yang diturunkan kepada Rasulullah Saw melalui malaikat Jibril dengan berangsur-angsur adalah Mushaf Al-Qur'an yang mengandung berbagai kaidah dan aturan umum secara menyeluruh dimuka bumi beserta isinya terutama makhluk Allah yaitu manusia. Secara garis besar, isi kandungan Al-Qur'an terdiri dari, 'aqidah, syari'ah (ibadah dan muamalah), akhlak, sejarah atau kisah-kisah terdahulu, berita atau peringatan, dan ilmu pengetahuan.¹⁵

Akhlak adalah salah satu jalan dimana hasil dari pedoman pengatur kehidupan umat manusia yaitu Al-Qur'an. Di dalam media massa, akhlak ialah salah satu factor pelengkap dalam penggunaan media massa yang bisa dilihat dari sisi konsumen atau khalayak media massa. Sedangkan teoantroposentris islam merupakan kajian integrasi teologi (wahyu Allah Swt) dengan ilmu pengetahuan manusia.¹⁶

2. Kebutuhan Informasi dalam islam

Karakteristik umum dari kebutuhan informasi sendiri ialah: memahami informasi yang didapat, cara dalam

¹⁴ Nanik Mujiati dan Moh. Yunus, "Religiusitas Media Massa Dalam Perspektif Teoantroposentris Islam", Jurnal Al-Ijtimaiah, Vol. 6, No. 2, Juli-Desember 2020. Hal 82.

¹⁵ Pondok Modern Al-Barakah Nganjuk, "Isi Pokok Kandungan Al-Qur'an", dalam www.albarokahpesantren.com/isi-pokok-kandungan- diakses pada tanggal 31 Agustus 2019

¹⁶ Nanik Mujiati dan Moh. Yunus, "Religiusitas Media Massa Dalam Perspektif Teoantroposentris Islam", Jurnal Al-Ijtimaiah, Vol. 6, No. 2, Juli-Desember 2020. Hal 83.

mencari informasi, mendapatkan informasi, menyebarkan atau mengkomunikasikan informasi yang sudah diperoleh. Di dalam Islam, kebutuhan informasi ada beberapa konsep yakni, iqra' (membaca), ilmu (mencari pemahaman), dan tabayun. Membaca dan mencari pemahaman dalam informasi merupakan kewajiban setiap muslim. Setiap orang muslim dituntut untuk perlahan dalam mencari, menemukan, dan membaca informasi atau ilmu yang telah diperolehnya. Melakukan evaluasi pada informasi atau ilmu yang sudah didapatkan merupakan kewajiban dari setiap muslim itu yang dinamakan konsep tabayun. Keharusan dalam melakukan tabayun dalam menerima informasi atau ilmu terdapat pada surat Al-Hujurat ayat 6:¹⁷

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصِحُّوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ لَدِيمِينَ

“Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuan(-mu) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu.”

D. Hipotesis penelitian

Hipotesis merupakan suatu kesimpulan hasil sementara yang masih perlu untuk dibuktikan kebenarannya. Maka dari itu hipotesis perlu digaris bawahi bahwa masih dianggap kemungkinan besar menjadi jawaban yang benar.¹⁸

¹⁷ Mulyono, H., & Halim, N. (2015). Literasi Informasi dan Kritis: Urgensi, Perspektif Islam, dan Integrasi dalam Kurikulum Pendidikan. *Jurnal Tarbiyah*, 22(2).

¹⁸ Barlian, E. (2018). Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif.

Hipotesis dari penelitian ini adalah mengetahui Dan mengetahui apakah anak muda dewasa awal setelah melihat konten Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang yang ada di akun instagram @Folkative merasa terpenuhi dalam pemenuhan kebutuhan informasi mereka.

Hipotesis Penelitian:

Ho : Tidak ada Pengaruh Postingan Feed Instagram tragedi kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa.

Ha : Ada Pengaruh Postingan Feed Instagram tragedi kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

BAB III

METODE PENELITIAN

Untuk mengetahui penelitian yang akan diteliti memiliki langkah yang sistematis atau tidak maka haruslah ada yang namanya metode penelitian, metode penelitian merupakan inti dari dalam sebuah penelitian atau karya ilmiah. Fungsinya sendiri adalah mencari kejelasan hasil serta jawaban tentang permasalahan yang akan diteliti serta memberi alternatif bagi pemecahan masalah. Metode penelitian yang akan peneliti gunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

a. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian pendekatan kuantitatif merupakan metode penelitian tradisional yang merupakan suatu penelitian yang analisisnya secara umum memakai analisis statistik. Penelitian ini berusaha menggambarkan atau menjelaskan fenomena sosial yang bertumpu pada penggunaan angka-angka atau rumus-rumus statistik sebagai alat ukur hasil sebuah penelitian.¹⁹

b. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian metode survei. Jenis penelitian metode survei merupakan salah satu pendekatan penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data tentang suatu keyakinan, pendapat, karakteristik untuk diuji dan membantu mendapatkan sebuah fakta ataupun data yang dibutuhkan untuk diteliti dan bertujuan untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili

¹⁹ Ali Nurdin. “*Pengertian Penelitian Kuantitatif*” catatan perkuliahan di kelas mata kuliah *Metode Penelitian Kuantitatif*, 11 November 2021, Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

populasi tertentu mengetahui Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa.

B. Lokasi dan Objek Penelitian

Yang dimaksud lokasi penelitian adalah tempat dimana yang akan peneliti gunakan untuk mencari data informasi yang diperlukan. Yang akan menjadi lokasi penelitian ini ialah di wilayah Surabaya yang dimana sampelnya ialah followers aktif @Folkative berusia 18-25 tahun.

Yang dimaksud dengan obyek penelitian adalah hal yang menjadi sasaran penelitian untuk memperoleh hasil atau jawaban dari permasalahan yang akan diteliti. Adapun obyek penelitian dalam tulisan ini yaitu followers aktif akun instagram @Folkative dewasa. Rentang umur dewasa sendiri 18-40 tahun tapi disini peneliti mengerucutkan menjadi 18-25 tahun dikarenakan yang lebih mengerti dan sering menghabiskan untuk bersosial media khususnya instagram.

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

a. Populasi

Populasi merupakan hal dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diteliti. Populasi adalah wilayah yang terdiri dari obyek atau subyek yang memiliki karakteristik tertentu dan berbeda-beda yang akan ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian mengambil kesimpulan dari populasi tersebut.

Populasi yang peneliti gunakan pada penelitian ini adalah followers aktif akun instagram @Folkative dewasa dalam rentang umur 18-25 tahun di Surabaya. Namun tidak semua followers aktif yang akan menjadi obyek. Adapun beberapa ciri-ciri syarat followers aktif yang akan menjadi objek dari peneliti ini yaitu sebagai berikut:

1. Mengikuti akun Instagram akun @Folkative
2. Sering melihat postingan berupa feed maupun story
3. Pernah mengakses Instagram @Folkative untuk mencari informasi terbaru

Menurut data yang ada pada akun Instagram @Folkative pada tanggal 18 Oktober 2022 pukul 20.54 WIB, jumlah keseluruhan followers sekitar 3.4 M (*Million*) atau 3.400.000.²⁰ Tidak diketahui jumlah populasi sebenarnya yang akan penulis ambil untuk diambil sampelnya karena followers berpeluang akan terus bertambah, maka dari itu populasi penelitian disebut dengan infinit. Populasi yang tidak diketahui jumlah identitasnya pastinya disebut dengan *infinit population*.

b. Sampel

Sampel merupakan elemen-elemen populasi yang diseleksi dan diharapkan akan ada hasil seleksi yang dapat merefleksikan seluruh karakteristik yang ada. Cara menyeleksiya disebut dengan teknik sampling.²¹

Populasi yang diambil sendiri adalah followers aktif akun instagram @Folkative dewasa awal di Surabaya dalam rentang umur 18-25 tahun. Maka penelitian ini akan menggunakan rumus Lemeshow karena populasi yang belum diketahui jumlah pastinya.

Rumus lemeshow adalah rumus yang dipergunakan untuk menghitung agar mengetahui jumlah sampel yang belum diketahui pada populasi. Tiga tingkatan besaran kepercayaan yang dimiliki rumus Lemeshow yaitu 90% (1,645), 95% (1,960), hingga 99% (2,576).

Berikut adalah besaran untuk menentukan nilai p ($1 - p$) rumus lemeshow dengan populasi tidak diketahui:

²⁰ Followers Instagram @Folkative pada 18 Oktober 2022 pukul 20.54 WIB. Diakses dari <https://www.instagram.com/folkative/>

²¹ Abdullah, M. R. (2015). Metode penelitian kuantitatif.

P	P*(1 - P)
0,5	0,25
0,4	0,24
0,3	0,21
0,2	0,16
0,1	0,09

Berikut rumus perhitungan dalam mencari sampel pada populasi yang belum diketahui:

$$n = \frac{Z^2 1 - \frac{a}{2} P(1 - P)}{d^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

$Z^2 1 - a/2$ = Z adalah skor pada $1 - a/2$ tingkat kepercayaan

P = Estimasi proporsi

d = Presisi yang digunakan

Berdasarkan rumus yang sudah dijelaskan diatas peneliti akan menggunakan 0,5 untuk proporsi (P), 0,1 untuk presisi (d). Berikut perhitungannya:

$$n = \frac{Z^2 1 - \frac{a}{2} P(1 - P)}{d^2}$$

$$n = \frac{196^2 \cdot 0,5(1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{196^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,25}{0,01}$$

$$n = 96,04$$

Berdasarkan hasil dari perhitunga rumus lemschow di atas memperoleh hasil sampel 96.04 bisa dibulatkan menjadi 100 sampel. Maka dari itu penulis akan mengambil sampel sebanyak 100 dari populasi followers dewasa awal akun Instagram @Folkative rentang umum 18–25 tahun di wilayah Surabaya.

c. Teknik Sampling

Penelitian ini akan menggunakan *simple random sampling*. Teknik sampling yang dinyatakan simple atau sederhana karena pengambilan sampel yang akan digunakan dari banyaknya populasi dilakukan secara acak tanpa melihat tingkatan yang ada pada populasi itu. Teknik sampel ini langsung dilaksanakan pada unit sampling yang dimana setiap unit sampling terencil memperoleh peluang yang sama untuk menjadi sampel.

E. Variable dan Indikator Penelitian

a. Variabel

Variabel merupakan sebuah obyek penelitian yang menjadi titik perhatian atau titik permasalahan suatu penelitian. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua konsep variabel, yaitu variabel bebas (*Independen*) dan variabel terikat (*Dependen*). Variabel bebas yang merupakan variabel yang dapat memengaruhi atau bisa disebut yang menjadi sebab yang menghasilkan sebuah variable terikat, sedangkan variabel terikat merupakan variabel yang menjadi akibat atau hasil dari variabel bebas. Peneliti menetapkan bahwa Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative (*Stimulus*) sebagai variabel bebas (*Independen*) dan

Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa (*Response*) sebagai variabel terikat (*Dependen*).

b. Indikator Variabel

Indikator Variabel merupakan variabel yang dipecah menjadi beberapa kategori – kategori data yang harus diteliti dan dikumpulkan oleh penulis. Indikator variable yang ada dalam penelitian ini adalah:

- a.) Variabel Independen (X) Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative dengan indikator berikut:
 - 1.) Postingan Feed
 - 2.) Caption
 - 3.) Kolom Komentar
- b.) Variabel Dependen (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa dengan indikator berikut:
 - 1.) Membaca
 - 2.) Melihat
 - 3.) Memahami

F. Tahap-Tahap Penelitian

Tahapan – tahapan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Tahap Pendahuluan.

Pada tahap pendahuluan ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat. Penulis mencari informasi terkait dengan pemenuhan kebutuhan informasi yang terjadi di sosial media khususnya pada postingan instagram @Folkative.
- 2) Tahap Pelaksanaan.

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data dengan menyebarkan angket kuisisioner kepada beberapa responden untuk menemukan jawaban dari permasalahan yang diteliti, lalu melakukan pengolahan data.
- 3) Tahap Akhir.

Setelah itu tahap telah dilakukan maka tahap terakhir yaitu penulis menganalisis dan menyusun laporan tentang hasil penelitian secara tertulis. Laporan secara tertulis penting untuk dibuat agar penulis dapat memberi tau hasil penelitiannya kepada para pembaca.

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan di dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

a.) Observasi

Observasi merupakan pengamatan suatu objek secara langsung atau tidak langsung untuk mendapatkan informasi yang terkait dengan objek yang akan diteliti. Yang akan dianalisis pada penelitian ini adalah followers aktif akun instagram @Folkative dewasa awal rentang umur 18-25 tahun, apakah Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative berpengaruh atas pemenuhan kebutuhan informasi mereka.

b.) Kuisisioner

Kuisisioner yang terstruktur. Kuisisioner dalam penelitian ini akan menggunakan model skala Likert yang terdapat beberapa kategori respon yang bisa digunakan oleh peneliti, yaitu SL (selalu), SR (sering), JR (jarang), HTP (hampir tidak pernah), TP (tidak pernah) dengan beberapa pernyataan yang tentang seputar folkative dan pemenuhan kebutuhan informasi.

H. Teknik Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian

a. Teknik Reliabilitas

Untuk mengukur konsistensi yang digunakan penelitian kuantitatif merupakan tujuan dari adanya perhitungan dengan menggunakan rumus uji reliabilitas. Dengan kata lain, sebuah instrumen atau pernyataan yang akan diajukan atau disebar kepada responden akan diperhitungkan terlebih dahulu, misalnya kuisisioner yang

berupa pernyataan atau pertanyaan dinyatakan reliabel setelah dilakukannya perhitungan jika hasil instrumen tersebut menyediakan hasil skor yang konsisten pada setiap pengukuran. Maka, alat pengukuran tersebut (butir-butir kuisisioner/pernyataan/pertanyaan) tetap menyediakan hasil pengukuran yang konsisten dalam waktu yang berbeda.²²

Rumus *Alpha Cronbach* yang akan peneliti gunakan pada penelitian dalam menguji reliabilitas kali ini. Instrumen penelitian dikatakan reliabel bila nilai *Alpha Cronbach* > 0,6.²³ Dasar pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas ialah:

- a. Alpha > 0,60 = konsisten
- b. Alpha < 0,60 = tidak konsisten

Tahap perhitungan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus atau teknik *Alpha Cronbach*, yaitu:²⁴

- a. Menentukan nilai varians setiap butir pertanyaan

$$= \alpha_T^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$

- b. Menentukan nilai varians total

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

²² Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. "Validitas dan reliabilitas penelitian." *Jakarta: Mitra Wacana Media* (2018).

²³ V. Wiratna Sujarweni. *SPSS untuk Penelitian*. Jogjakarta: Pustaka Baru Press. 2014. h. 193

²⁴ Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia. 2013. h. 57-58

$$= \alpha_T^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

c. Menentukan reliabilitas instrumen penelitian

$$= r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \alpha_i^2}{\alpha_t^2} \right]$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

Xi = Jawaban responden untuk setiap butir soal

= Total jawaban responden untuk setiap butir soal

= Varians total

= Jumlah varians butir

k = Jumlah butir soal

= Koefisien reliabilitas instrument

Uji validitas digunakan untuk mengukur daftar pernyataan. Jika ada pernyataan tentang hal-hal berikut, kuesioner dikatakan valid jika kuesioner dapat mengungkapkan apa yang diukur oleh kuesioner tersebut. Semakin tinggi validitas suatu alat ukur, maka sasarannya semakin mengena dan semakin menunjukkan apa yang sebenarnya diukur.²⁵

²⁵ Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 1992. Hal 144.

b. Uji Validitas Instrumen Penelitian

Validitas penelitian menyoal derajat kesesuaian antara (data) hasil penelitian dengan keadaan yang sebenarnya atau sejauh mana hasil penelitian mencerminkan keadaan atau kondisi empiris yang sebenarnya. Bilamana hasil penelitian valid, maka informasi hasil penelitian dengan meyakinkan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan tentang *problem solving* permasalahan yang terjadi atau dapat digunakan sebagai *benchmarking* untuk dapat diaplikasikan pada *setting* penelitian atau pada wilayah yang lebih luas.²⁶

Instrumen dibuat dari pertanyaan yang berjumlah 12 butir sesuai dan berkaitan dengan indicator variable (X) dan variable (Y) dibawah ini:

Tabel 3. 1
Instrument Penelitian Variabel X

Variabel X		
Postingan Feed Instagram “Tragedi Kanjuruhan” pada Akun @Folkative		
Butir soal	Indicator	Pertanyaan
1	Postingan Feed	Saya pernah menjumpai postingan feed akun @Folkative yang memuat informasi.

²⁶ Fernandes, Adji Achmad Rinaldo. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Universitas Brawijaya Press, 2018.

Diakses dari

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=tv2EDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=validitas+kuantitatif&ots=WY1KK19xZd&sig=9nSZyAK5DAc7uwUk3scD113vgQ&redir_esc=y#v=onepage&q=validitas%20kuantitatif&f=true

2		Saya pernah menjumpai postingan feed tentang Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative.
3	Caption	Saya pernah menjumpai caption pada feed akun @Folkative yang memuat informasi.
4		Saya pernah menjumpai caption yang memuat informasi pada feed tentang Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative.
5	Kolom Komentar	Saya pernah menjumpai komentar pada feed akun @Folkative yang memuat informasi.
6		Saya pernah menjumpai komentar yang memuat informasi pada feed tentang Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative.

Tabel 3. 2

Instrument Penelitian Variabel Y

<p>Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa</p>

Butir soal	Indicator	Pertanyaan
7	Membaca	Saya membaca informasi yang terdapat pada postingan feed, caption, dan komentar pada akun @Folkative.
8		Saya membaca informasi yang terdapat pada postingan feed, caption, dan komentar tentang Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative.
9	Memahami	Saya memahami informasi yang terdapat pada postingan feed, caption, dan komentar pada akun @Folkative.
10		Saya memahami informasi yang terdapat pada postingan feed, caption, dan komentar tentang Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative.
11	Kepuasan	Saya merasa puas dengan informasi yang terdapat pada postingan feed, caption, dan komentar pada akun @Folkative.

12		<p>Saya merasa puas dengan informasi yang terdapat pada postingan feed, caption, dan komentar tentang Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative.</p>
----	--	--

I. Teknik Analisis Data

Setelah data – data hasil dari fenomena yang sudah diteliti oleh penulis sudah terkumpul, langkah selanjutnya ialah menganalisis data. Analisis data yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini yaitu menggunakan koefisien korelasi untuk mengetahui bagaimana variable dependen (Y) dapat diprediksikan melalui variable independen (X). Menggunakan analisis regresi pada penelitian ini untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variable (X) terhadap (Y). Analisis data ini menggunakan rumus korelasi Product Moment, berikut rumusnya:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

r_{xy} = koefisien korelasi

n = jumlah sampel

x = cari tempat pernyataan

y = skor total item pernyataan

$\sum x$ = jumlah skor item pernyataan

$\sum y$ = jumlah skor total item pernyataan

$\sum xy$ = jumlah perkalian x dan y

Tabel 3. 3

Interpretasi Product Moment

Nilai Pearson Correlation	
0,00 s/d 0,20 =	tidak ada korelasi
0,21 s/d 0,40 =	korelasi lemah
0,41 s/d 0,60 =	korelasi sedang
0,61 s/d 0,80 =	korelasi kuat
0,81 s/d 1,00 =	korelasi sempurna



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

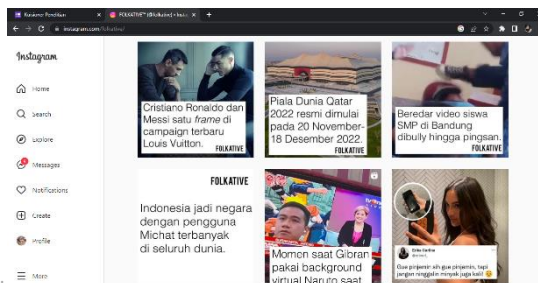
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

Instagram memiliki popularitas yang sangat bagus dan terus meningkat. Instagram sendiri merupakan aplikasi yang paling banyak diminati oleh banyak kalangan. Alasan aplikasi ini banyak diminati salah satunya ialah platform sosial media yang menggunakan Bahasa visual yang menarik dibandingkan dengan platform sosial media yang lainnya. Ketika sebuah platform sosial media Instagram memiliki Bahasa visual menarik dan populer yang mendominasi di dunia internet khususnya sosial media, maka banyak pengguna yang bisa memanfaatkan untuk membentuk peluang seperti mencari dan memperoleh followers yang banyak dan bisa berbagi konten yang menarik dan informatif kepada pengikutnya.

@Folkative merupakan salah satu akun Instagram yang memberikan informasi kepada followersnya dengan konten yang menarik dan informatif. Akun @folkative sendiri memiliki sejumlah followers yang cukup banyak kurang lebih 3,4 juta followers. @folkative memiliki ciri khas terhadap postingan konten mereka dalam menyampaikan informasi kepada pengikutnya, dengan memberikan desain dominan putih yang disertai dengan gambar atau objek yang sesuai apa yang diberitakan.

Gambar 3. 1

Beberapa feed pada Instagram @Folkative



Sumber: Instagram @Folkative

Desain yang simple tetapi jelas dalam penyampaian informasinya membuat @folkative salah satu sosial media yang sangat konsisten dalam berbagi berita dan konsistennya tersebut membuat akun ini berkembang sangat pesat salah satunya dengan bertambahnya followers yang sangat signifikan. Selain menggunakan desain visual yang menarik, simple, dan estetik untuk mengundang followers, akun ini menyebarkan konten berita yang selalu up to date maka dari itu para pengikutnya pun selalu tertarik untuk mencari informasi pada akun ini.

Gambar 3. 2

Salah satu feed akun Instagram @Folkative



Sumber: Instagram @Folkative

1. Deskripsi Data Responden

Obyek dari penelitian ini adalah followers aktif Instagram @folkative berusia 18-25 tahun di Surabaya. Peneliti membagikan link kuisisioner kepada responden pengguna Instagram followers dari akun @folkative melalui Instagram dan WhatsApp dengan cara disebarikan melalui *story* dan *private chat*. Total responden yang mengisi kuisisioner sebanyak 138 orang, dan tetap diambil sejumlah 100 responden. Data dari kuisisioner sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Tabel 4. 1

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	73	73.0	73.0	73.0
	Laki-laki	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: IBM SPSS Statistics 25

Berdasarkan tabel diatas jenis kelamin sudah dipaparkan menjadi dua perempuan dan laki-laki. Dan bahwa responden perempuan menunjukkan sebanyak (73%). Dan responden laki-laki menunjukkan sebanyak (27%). Berdasarkan dari data yang sudah diperoleh di atas menunjukkan bahwa sampel followers aktif akun @Folkative pada penelitian ini di dominasi oleh perempuan.

b. Usia

Tabel 4. 2

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 20 tahun	22	22.0	22.0	22.0
	21 - 25 tahun	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: IBM SPSS Statistics 25

Berdasarkan tabel diatas usia sudah dikategorikan menjadi dua yaitu usia 18 – 20 tahun dan 21 – 25 tahun. Dan bahwa responden usia 18 – 20 tahun menunjukkan sebanyak (22%). Dan responden pada usia 21 – 25 tahun menunjukkan sebanyak (78%). Berdasarkan dari data yang sudah diperoleh di atas menunjukkan bahwa sampel followers aktif akun @Folkative pada penelitian ini di dominasi oleh usia 21 – 25 tahun.

B. Penyajian Data

1. Uji Validitas

Sebuah instrument dianggap memiliki validitas yang tinggi jika instrument tersebut benar-benar dapat dijadikan alat untuk mengukur sesuatu secara tepat. Validitas merupakan ciri yang harus dimiliki oleh instrument pengukuran karena berhubungan langsung dengan dapat tidaknya data dipercaya kebenarannya.²⁷

Pengujian validitas akan dilakukan dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 25. Ada 12 item soal yang akan diuji sesuai dengan variable x dan y, yang 12 item soal tersebut sudah di uji cobakan kepada 30 responden diambil dari total sampel penelitian yang berjumlah 100 responden, dengan taraf signifikansi 5% atau 0,5. Lalu diperoleh rtabel 0,361. Pernyataan dalam instrument bisa dikatakan valid jika nilai koefisien atau rhitung lebih besar dari rtabel, jika lebih kecil dari rtabel maka pernyataan tidak valid. Dasar pengambilan keputusan untuk uji validitas ialah:

- a.) $r_{hitung} > r_{tabel} = \text{valid}$
- b.) $r_{hitung} < r_{tabel} = \text{tidak valid}$

Hasil uji validitas dirangkum pada tabel berikut:

²⁷ Kuntjojo. “Metodologi Penelitian”. Kediri. Hal 39.

Tabel 4. 3
Hasil Uji Validitas

Item	rhitung	rtabel	Keterangan
X1	0,937	0,361	Valid
X2	0,953	0,361	Valid
X3	0,807	0,361	Valid
X4	0,940	0,361	Valid
X5	0,897	0,361	Valid
X6	0,896	0,361	Valid
Y1	0,895	0,361	Valid
Y2	0,950	0,361	Valid
Y3	0,844	0,361	Valid
Y4	0,786	0,361	Valid
Y5	0,927	0,361	Valid
Y6	0,874	0,361	Valid

Sumber: Ms Excel 2019

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrument adalah tingkat konsistensi hasil yang dicapai oleh sebuah alat ukur, meskipun dipakai secara berulang-ulang pada subjek yang sama atau berbeda. Dengan demikian suatu instrument dikatakan reliable bila mampu mengukur sesuatu dengan hasil yang konsisten.²⁸

Dasar pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas ialah:

- c. $\text{Alpha} > 0,60$ = konsisten
- d. $\text{Alpha} < 0,60$ = tidak konsisten

²⁸ Kuntjojo. "Metodologi Penelitian". Kediri. Hal 40.

Hasil uji reliabelitas dirangkum pada tabel berikut:

Tabel 4. 4

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.977	12

Sumber: IBM SPSS Statistics 25

Hasil pada tabel menunjukkan nilai Alpha sebesar 0,977 yang lebih besar dari 0,60. Maka keputusan uji reliabilitias angket ialah dinyatakan reliable atau konsisten.

Data yang disajikan adalah hasil dari pengisian kuisioner para responden yaitu followers aktif pada akun Instagram @Folkative yang ada di Surabaya. Jumlah responden yang dipilih peneliti sebagai sampel ialah 100 orang dari populasi yang tidak diketahui. Sampel diketahui berdasarkan perhitungan dari rumus Lemeshow yang diperuntukkan untuk populasi yang tidak diketahui.

Angket yang dibagikan berisi 12 pertanyaan, dengan enam pertanyaan untuk variabel (X) dan enam pertanyaan untuk variabel (Y). Penelitian ini menggunakan skala likert sebagai pengukurannya. Jawaban menggunakan 5 alternatif jawaban berbeda, yaitu tidak pernah nilainya (1), hampir tidak pernah nilainya (2), jarang nilainya (3), sering bernilai (4) dan selalu nilainya (5)

Tabel 4. 5

Tabel skor variabel (X) Konten Instagram @Folkative

No Responden	1	2	3	4	5	6	Total
1	4	4	4	4	4	3	23
2	4	4	4	4	3	4	23
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	1	1	1	1	1	1	6
6	4	4	4	4	5	4	25
7	5	4	4	4	4	4	25
8	5	4	4	4	4	4	25
9	5	4	3	4	5	4	25
10	5	4	2	4	3	4	22
11	4	5	5	4	4	4	26
12	5	5	2	4	4	5	25
13	1	1	1	1	1	1	6
14	1	1	1	1	1	1	6
15	4	4	3	4	4	4	23
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	3	4	4	3	22
19	4	4	4	4	4	3	23
20	3	3	2	3	4	2	17
21	5	5	4	5	4	5	28
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	3	4	3	22
24	4	5	5	5	4	3	26
25	5	4	4	4	4	5	26
26	5	4	3	5	4	4	25
27	5	5	4	5	4	5	28
28	4	4	3	4	3	3	21
29	5	3	4	3	4	4	23
30	5	5	5	5	5	5	30

31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	4	3	4	4	23
33	5	5	5	5	5	5	30
34	3	3	3	2	3	3	17
35	4	4	4	3	4	4	23
36	4	5	4	4	4	4	25
37	5	5	4	4	5	5	28
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	5	5	4	4	5	28
40	4	4	4	5	5	5	27
41	4	5	5	5	5	5	29
42	4	5	4	5	5	4	27
43	4	5	5	4	5	5	28
44	5	5	4	5	5	4	28
45	4	5	5	5	5	5	29
46	4	5	4	5	5	5	28
47	5	4	5	5	5	4	28
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	5	5	5	4	4	27
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	4	5	5	5	4	28
52	4	4	5	5	4	4	26
53	5	4	5	5	4	5	28
54	5	4	4	3	5	5	26
55	4	4	5	5	4	3	25
56	4	5	4	4	5	5	27
57	4	5	5	4	5	3	26
58	5	4	4	3	3	4	23
59	4	5	5	4	5	5	28
60	4	5	5	4	4	5	27
61	5	4	4	4	5	5	27
62	4	5	5	5	4	4	27

63	4	5	4	4	4	4	25
64	4	4	5	4	5	5	27
65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	5	5	4	26
67	4	4	5	4	5	4	26
68	4	5	4	4	4	4	25
69	5	5	4	4	4	5	27
70	4	5	4	5	4	5	27
71	4	5	5	4	5	4	27
72	5	4	4	5	4	5	27
73	4	5	4	4	4	4	25
74	4	5	5	5	5	5	29
75	5	5	5	4	4	4	27
76	4	5	5	4	4	4	26
77	4	5	4	4	5	5	27
78	4	4	4	4	5	5	26
79	5	4	4	5	5	5	28
80	4	5	5	5	4	4	27
81	4	5	5	4	4	4	26
82	5	5	4	4	4	3	25
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	5	4	4	4	27
86	5	5	5	4	4	4	27
87	5	5	5	4	4	4	27
88	5	5	5	4	4	4	27
89	5	5	5	4	4	4	27
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	5	5	5	4	4	28
92	5	4	4	5	5	4	27
93	5	5	5	4	5	5	29
94	5	5	4	4	5	4	27

95	5	5	4	4	5	5	28
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	5	5	4	4	5	27
98	4	4	4	4	4	4	24
99	5	5	4	4	4	4	26
100	5	4	5	5	5	5	29
Total	435	442	422	418	426	418	2561

Sumber: Ms Excel 2019

Keterangan :

- Angka dari kiri ke kanan merupakan nilai dari jawaban responden.
- Nomorurut paling kiri dari atas kebawah merupakan nomorurut data.

Tabel 4. 6

Tabel skor variabel (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi

No Responden	1	2	3	4	5	6	Total
1	4	4	4	4	4	3	23
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	4	26
5	1	1	1	1	1	1	6
6	4	4	5	4	4	4	25
7	5	5	5	4	5	5	29
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	5	5	4	5	27

12	5	5	2	5	5	5	27
13	2	1	2	4	1	1	11
14	1	1	1	1	1	1	6
15	4	4	4	4	4	3	23
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	2	3	4	21
18	3	4	4	5	5	5	26
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	4	3	4	3	3	22
21	5	5	5	5	5	4	29
22	4	4	2	3	3	3	19
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	5	5	4	4	27
25	5	5	5	4	4	4	27
26	5	5	4	4	4	4	26
27	5	5	5	5	5	5	30
28	4	4	4	4	2	3	21
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	5	5	3	28
31	5	5	5	5	5	5	30
32	3	3	3	3	3	3	18
33	5	5	5	5	5	5	30
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	5	5	26
38	2	4	2	2	2	2	14
39	5	5	5	4	4	5	28
40	5	5	4	5	3	4	26
41	5	4	4	5	5	5	28
42	5	5	4	5	5	4	28
43	5	5	5	5	5	4	29

44	4	5	4	5	5	4	27
45	4	5	5	5	4	5	28
46	5	5	5	5	4	4	28
47	5	4	4	5	5	3	26
48	4	4	5	4	4	3	24
49	4	3	3	3	2	3	18
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	3	4	4	4	4	23
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	4	5	5	5	4	28
54	3	4	4	5	4	5	25
55	4	4	5	4	4	5	26
56	4	5	5	5	4	5	28
57	5	5	5	4	4	5	28
58	5	4	4	4	5	4	26
59	5	4	4	5	5	4	27
60	4	4	3	4	3	4	22
61	4	5	4	4	5	5	27
62	4	5	5	4	3	4	25
63	4	4	4	5	4	4	25
64	5	4	5	5	4	4	27
65	4	5	4	5	5	5	28
66	4	4	4	4	4	4	24
67	5	4	5	5	4	5	28
68	5	5	4	4	4	5	27
69	4	4	3	4	3	3	21
70	4	5	4	5	5	5	28
71	4	4	5	4	4	4	25
72	5	4	4	5	4	4	26
73	4	4	4	4	3	3	22
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30

76	5	4	4	4	4	5	26
77	5	5	4	4	4	5	27
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	4	4	5	5	5	27
81	4	4	4	4	5	4	25
82	4	4	5	4	3	3	23
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	5	4	4	4	27
86	5	5	5	4	4	4	27
87	5	5	5	4	4	4	27
88	5	5	4	4	5	5	28
89	5	5	5	4	4	5	28
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	5	5	4	4	4	26
92	4	4	4	5	5	5	27
93	5	5	5	5	5	5	30
94	4	4	5	5	3	3	24
95	5	5	5	5	4	5	29
96	4	5	5	4	5	5	28
97	5	5	5	5	5	4	29
98	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	3	4	23
100	5	5	5	5	5	5	30
Total	431	430	423	429	409	412	2534

Sumber: Ms Excel 2019

Keterangan :

- Angka dari kiri ke kanan merupakan nilai dari jawaban responden.

- Nomor urut paling kiri dari atas kebawah merupakan nomor urut data.

Tabel 4. 7

Perhitungan Data Variable (X) dan Variable (Y)

No	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	23	23	529	529	529
2	23	24	529	576	552
3	30	30	900	900	900
4	30	26	900	676	780
5	6	6	36	36	36
6	25	25	625	625	625
7	25	29	625	841	725
8	25	24	625	576	600
9	25	24	625	576	600
10	22	24	484	576	528
11	26	27	676	729	702
12	25	27	625	729	675
13	6	11	36	121	66
14	6	6	36	36	36
15	23	23	529	529	529
16	24	24	576	576	576
17	24	21	576	441	504
18	22	26	484	676	572
19	23	24	529	576	552
20	17	22	289	484	374
21	28	29	784	841	812
22	24	19	576	361	456
23	22	24	484	576	528

24	26	27	676	729	702
25	26	27	676	729	702
26	25	26	625	676	650
27	28	30	784	900	840
28	21	21	441	441	441
29	23	24	529	576	552
30	30	28	900	784	840
31	30	30	900	900	900
32	23	18	529	324	414
33	30	30	900	900	900
34	17	18	289	324	306
35	23	24	529	576	552
36	25	24	625	576	600
37	28	26	784	676	728
38	24	14	576	196	336
39	28	28	784	784	784
40	27	26	729	676	702
41	29	28	841	784	812
42	27	28	729	784	756
43	28	29	784	841	812
44	28	27	784	729	756
45	29	28	841	784	812
46	28	28	784	784	784
47	28	26	784	676	728
48	30	24	900	576	720
49	27	18	729	324	486
50	24	24	576	576	576
51	28	23	784	529	644
52	26	30	676	900	780
53	28	28	784	784	784
54	26	25	676	625	650
55	25	26	625	676	650

56	27	28	729	784	756
57	26	28	676	784	728
58	23	26	529	676	598
59	28	27	784	729	756
60	27	22	729	484	594
61	27	27	729	729	729
62	27	25	729	625	675
63	25	25	625	625	625
64	27	27	729	729	729
65	24	28	576	784	672
66	26	24	676	576	624
67	26	28	676	784	728
68	25	27	625	729	675
69	27	21	729	441	567
70	27	28	729	784	756
71	27	25	729	625	675
72	27	26	729	676	702
73	25	22	625	484	550
74	29	30	841	900	870
75	27	30	729	900	810
76	26	26	676	676	676
77	27	27	729	729	729
78	26	30	676	900	780
79	28	30	784	900	840
80	27	27	729	729	729
81	26	25	676	625	650
82	25	23	625	529	575
83	30	30	900	900	900
84	30	30	900	900	900
85	27	27	729	729	729
86	27	27	729	729	729
87	27	27	729	729	729

88	27	28	729	784	756
89	27	28	729	784	756
90	30	24	900	576	720
91	28	26	784	676	728
92	27	27	729	729	729
93	29	30	841	900	870
94	27	24	729	576	648
95	28	29	784	841	812
96	30	28	900	784	840
97	27	29	729	841	783
98	24	24	576	576	576
99	26	23	676	529	598
100	29	30	841	900	870
Total	2561	2534	67403	66144	66427

Sumber: Ms Excel 2019

C. Pengujian Hipotesis

Dalam penelitian ini terdapat hipotesis sebagai jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian, hipotesis penelitian ini telah dibuat sebelumnya, yaitu :

Ho : Tidak ada Pengaruh Postingan Feed Instagram 50onpara kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa.

Ha : Ada Pengaruh Postingan Feed Instagram 50onpara kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang Pada Akun @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers Dewasa.

Untuk mengetahui adanya hubungan antara postingan feed Instagram tragedy kericuhan di Stadion Knajuruhan Malang pada akun @Folkative (X) pemenuhan kebutuhan

informasi bagi followers dewasa(Y), berikut hasil dari perhitungan IBM SPSS Statistics 25 :

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Selanjutnya peneliti menggunakan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov untuk melakukan uji normalitas yang menggunakan program SPSS.

Tabel 4. 8

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.54480025
Most Extreme Differences	Absolute	.123
	Positive	.080
	Negative	-.123
Test Statistic		.123
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.090
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: IBM SPSS Statistics 25

Dasar pengambilan keputusan pada uji normalitas Kolmogorov-Smirnov adalah:

- a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka nilai residual berdistribusi normal.
- b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

Berdasarkan hasil uji normalitas yang terdapat pada tabel Exact Sig. diketahui nilai signifikansi $0,090 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

2. Uji Pearson Product Moment

Uji korelasi pearson product moment merupakan pengukuran parametric, yang akan menghasilkan koefisien korelasi yang berfungsi untuk mengukur kekuatan hubungan linier antara dua variable. Jika hubungan dua variabel tidak linier, maka Koefisien korelasi Pearson tersebut tidak mencerminkan kekuatan hubungan dua variable yang sedang diteliti meski kedua variable mempunyai hubungan kuat.²⁹

Tabel 4. 9

Uji Pearson Product Moment

Correlations

		Pengaruh Postingan Feed Instagram "Tragedi Kanjuruhan" pada Akun @Folkative	Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa
Pengaruh Postingan Feed Instagram "Tragedi Kanjuruhan" pada Akun @Folkative	Pearson Correlation	1	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100

²⁹ Yanti, Cici Apriza, and Ilham Julian Akhri. "Perbedaan Uji Korelasi Pearson, Spearman dan Kendall Tau dalam Menganalisis Kejadian Diare." *Jurnal Endurance: Kajian Ilmiah Problema Kesehatan* 6.1 (2021): 51-58. Hal 52.

Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa	Pearson Correlation	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: IBM SPSS Statistics 25

Dasar pengambilan keputusan uji pearson product moment adalah sebagai berikut :

- a) Jika nilai Sign < 0,05, maka berkorelasi
- b) Jika nilai Sign > 0,05 maka tidak berkorelasi

Diketahui bahwa nilai signifikansi yang terdapat pada tabel di atas adalah 0,000, dimana nilai tersebut < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi antara postingan feed Instagram tragedy Kanjuruhan pada akun @Folkative dengan pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa. Sedangkan hasil dari uji korelasi tertera 0,817 yang termasuk di dalam kategori korelasi sempurna bernilai positif antara variable (X) Postingan Feed Instagram Tragedy Kanjuruhan pada Akun @Folkative dan variable (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa.

Untuk mengetahui nilai koefisien determinasi dilakukan perhitungan nilai korelasi $r^2 = 0,817^2 = 0,667489$ (66%)

Pedoman yang digunakan untuk menerima atau menolak hipotesis adalah sebagai berikut:

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, atau nilai pearson value pada kolom > level of significant (α) maka H_a diterima.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, atau nilai pearson-value pada kolom < level of significant (α) maka H_a ditolak.

Untuk mengetahui hipotesis diterima atau ditolak, diketahui r_{hitung} adalah 0,817 dengan r_{tabel} signifikansi 5% pada 100 responden ialah 0,196. Artinya $0,817 > 0,196$ sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak atau adanya pengaruh postingan feed tragedy kerucuan di Stadion Kanjuruhan Malang pada

akun @Folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Perspektif Teoritis

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori SR, teori tersebut mengatakan bahwa jika ada suatu stimulus (rangsangan) maka akan timbul suatu respon (efek) dan dalam penelitian ini stimulus berupa Postingan Feed Instagram Tragedi Kanjuruhan pada Akun @Folkative dan menimbulkan suatu respon yaitu pada Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa yang dimana para followers khususnya pada rentang usia 18 – 25 tahun merasa kebutuhan informasinya merasa terpenuhi dan merasa puas dan paham dengan konten berita tragedy Kanjuruhan yang telah disuguhkan oleh @Folkative.

Berdasarkan dengan pengujian data yang menggunakan rumus Pearson Product Moment, diketahui bahwa nilai signifikansi yang terdapat pada tabel di atas adalah 0,000, dimana nilai tersebut $< 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi antara postingan feed Instagram tragedy Kanjuruhan pada akun @Folkative dengan pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa. Sedangkan hasil dari uji korelasi tertera 0,817 yang termasuk di dalam kategori korelasi sempurna bernilai positif antara variable (X) Postingan Feed Instagram Tragedy Kanjuruhan pada Akun @Folkative dan variable (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa.

Dan nilai koefisien determinasi diperoleh dengan dilakukannya perhitungan nilai korelasi $r^2 = 0,817^2 = 0,667489$ (66%). Berdasarkan uji Hipotesis yang sudah diperhitungkan diatas H_a diterima dan H_0 ditolak atau adanya pengaruh postingan feed tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative terhadap

pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa. Hasil keseluruhan dari penelitian menghasilkan bahwa: 1.) Postingan Feed Instagram Tragedy Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative Berpengaruh dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa. 2.) Tingkat Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedy Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa sebesar 66%.

2. Perspektif Keislaman

Setiap manusia diwajibkan untuk mempelajari ilmu setiap saat yang dibutuhkan. Dikarenakan shalat, puasa dan haji merupakan kewajiban yang dimiliki manusia yang perlu dipelajari dan digali ilmunya yang bersangkutan dengan kewajibannya. Karena yang menjadi perantara pada kewajibannya tersebut seperti shalat, puasa, dan haji juga wajib hukumnya. Dan juga manusia wajib untuk mempelajari atau mencari ilmu seputar kehidupannya seperti pekerjaan. Misalnya pekerjaan tersebut ialah berdagang, maka seseorang itu harus mengetahui hal-hal yang haram yang berkaitan dengan berdagang dan menjauhinya hal tersebut. Ilmu ahwal al-qalb, seperti tawakkal, ridla dan sebagainya juga diwajibkan untuk manusia untuk dipelajari ilmunya.³⁰

Nabi Shallahu Alaihi Wasallam bersabda:³¹

من يُرِدْ اللهُ بِهِ خَيْرًا يُفَقِّهْهُ فِي الدِّينِ

³⁰ Saihu, S. (2020). Etika Menuntut Ilmu Menurut Kitab Ta'lim Muta'alim. *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, 3(1), 99-112.

³¹ Diakses melalui https://www.gramedia.com/literasi/hadist-tentang-menuntut-ilmu/#Hadist_Tentang_Menuntut_Ilmu

“Siapa yang Allah kehendaki kebaikan kepada seorang hamba maka Ia akan difahamkan tentang agamanya.” (Muttafaq Alaihi dari Muawiyah bin Abi Sufyan Radhiallahu anhuma)

Dalam surah al-Hujurat ayat 6, Allah SWT memberikan penekanan terhadap sikap berhati-hati dalam membuat semakan bagi sebarang khabar yang diterima melalui firman-Nya.³²

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصِيبُكُمْ عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَدِيمِينَ

“Wahai orang yang beriman, jika datang kepada kamu orang fasik yang membawa berita maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada satu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatan kamu.”

Ayat diatas merupakan salah satu dasar yang ditetapkan agama dimana sebagai manusia yang beragama dan memiliki nilai kebaikan, kita perlulah bijak dalam menggunakan media sosial sebaiknya agar dapat menaikkan nilai diri dengan ilmu dan pengetahuan luas yang telah kita pelajari dan peroleh bukan sebaliknya.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

³² Diakses melalui <https://www.aahlulbaitindonesia.or.id/berita/index.php/s13-berita/cara-menerima-informasi-menurut-al-quran-bag-2/>

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedi Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa” maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Diperoleh hasil dari perhitungan dengan menggunakan rumus pearson product moment, yaitu diketahui rhitung adalah 0,817 dengan rtabel signifikasi 5% pada 100 responden ialah 0,196. Artinya $0,817 > 0,196$ sehingga H_0 diterima dan H_0 ditolak atau adanya pengaruh postingan feed tragedy kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada akun @Folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers dewasa. Hasil dari uji korelasi tertera 0,817 yang termasuk di dalam kategori korelasi sempurna bernilai positif antara variable (X) Postingan Feed Instagram Tragedy Kanjuruhan pada Akun @Folkative dan variable (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa.
2. Hasil dari nilai koefisien determinasi dilakukan perhitungan nilai korelasi $r^2 = 0,817^2 = 0,667489$ (66%). Ini membuktikan bahwa 66 % ialah Tingkat Pengaruh Postingan Feed Instagram Tragedy Kericuhan di Stadion Kanjuruhan Malang pada Akun @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi Followers Dewasa.

B. Saran dan Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang peneliti berikan sebagai berikut :

1. Bagi akun instagram @Folkative

Diharapkan untuk @Folkative dalam berbagi konten-konten informasi atau berita terus menjaga kebenaran dan informatif dalam suatu informasi yang akan dibuat konten dan tetap mempertahankan konten yang menarik minat anak muda dengan cara interaktif yang biasanya dilakukan oleh admin akun.

2. Bagi Followers

Untuk mahasiswa ilmu komunikasi yang terdiri dari para followers atau pengguna yang mengetahui tentang konten-konten @Folkative, diharapkan untuk tetap bijak dalam memilah dan menerima informasi yang telah diperoleh.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dan tertarik untuk mengkaji tentang keterkaitan sosial media dan kebutuhan informasi disarankan untuk lebih meluas dalam mencari factor-faktor sosial media yang memengaruhi kebutuhan informasi dan lebih meluas dalam mencari populasi yang akan digunakan di dalam penelitian.

C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini ialah followers aktif akun @Folkative yang berusia 18 – 25 tahun yang berlokasi di Surabaya, yang menjadi keterbatasan di penelitian ialah jumlah pasti populasi yang tidak diketahui, maka dari itu peneliti menggunakan perhitungan sampel menggunakan rumus Lemeshow yang diperoleh sejumlah 100 responden.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Astriani, R., & Nanda, S. E. (2022). *The Effect of Using Instagram Social Media on Followers Information Requirements in Following Accounts @Folkative*. Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan, 1(1), 01-09.
- Bahri, A. N. (2021). *The Influence of Instagram Account @Republikaonline Toward The Fullfillment of Information Needs for Muslim Millenial*. An Nadwah, 27(2), 21-33.
- Fadhlan, M. H., & Putri, K. Y. S. (2021). *Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019)*. KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 18(01).
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). *Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(1), 13-24.
- Kusuma, V. A. (2022). *Pengaruh terpaan konten Instagram@ Folkative terhadap minat Literasi bagi Followers* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Maulana, L., & Nurani, S. *Integrasi Triadik Tafsir al-Qur'an: Upaya Penyelesaian Problem Kontemporer Indonesia*. Living Islam: Journal of Islamic Discourses, 1(1), 129-149. Maulidya, F.,

& Adelina, M. (2018). Periodesasi perkembangan dewasa. *Periodesasi Perkembangan Dewasa*, 1-10.

Mujiati, N., & Yunus, M. (2020). *Religiusitas Media Massa dalam Perspektif Teoantroposentris Islam*. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah*, 6(2), 65-88. Nasrum, Akbar. "Uji normalitas data untuk penelitian." *Jayapangus Press Books* (2018): i-117. Hal 1.

Mulyono, H., & Halim, N. (2015). *Literasi Informasi dan Kritis: Urgensi, Perspektif Islam, dan Integrasi dalam Kurikulum Pendidikan*. *Jurnal Tarbiyah*, 22(2).

Saihu, S. (2020). *Etika Menuntut Ilmu Menurut Kitab Ta'lim Muta'alim*. *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, 3(1), 99-112.

Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

Yanti. Apriza, C. Akhri I,J. "Perbedaan Uji Korelasi Pearson, Spearman dan Kendall Tau dalam Menganalisis Kejadian Diare." *Jurnal Endurance: Kajian Ilmiah Problema Kesehatan* 6.1 (2021): 51-58. Hal 52.

Buku

Abdullah, M. R. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2015.

Ali Nurdin. “*Pengertian Penelitian Kuantitatif*“ catatan perkuliahan di kelas mata kuliah *Metode Penelitian Kuantitatif*, 11 November 2021, Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.

Barlian, E. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang : Sukabina Press, 2016.

Budiastuti, D. Agustinus, B. "*Validitas dan Reliabilitas Penelitian.*" Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Fernandes, AAR. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Universitas Brawijaya Press, 2018.

Siregar, S. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia. 2013. h. 57-58

V. Wiratna Sujarweni. *SPSS untuk Penelitian*. Jogjakarta: Pustaka Baru Press. 2014. h. 193

Web

Al-Hujurat ayat 6. Diakses pada <https://litequran.net/al-hujurat>

Cnn Indonesia. *Total Korban Tragedi Kanjuruhan Jadi 754 Orang, Antaranya Tewas*. Diakses pada 13 November 2022. Dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221013212559-20-860335/total-korban-tragedi-kanjuruhan-jadi-754-orang-132-di-antaranya-tewas>

Folkative Sajikan Info Seputar Karya Anak Muda. Media Indonesia. Diakses pada 18 Oktober 2022. Dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/516929/folkative-sajikan-info-seputar-karya-anak-muda>

Pondok Modern Al-Barakah Nganjuk, *“Isi Pokok Kandungan Al-Qur’an”*, diakses pada tanggal 31 Agustus 2019. www.albarokahpesantren.com/isi-pokok-kandungan-

Rohman, Fathnur. *Internet Adalah Jaringan Komputer, ini Pengertian dan Sejarahnya*. Diakses pada 13 Oktober 2022. Dari <https://katadata.co.id/intan/berita/61ee4467db13b/internet-adalah-jaringan-komputer-ini-pengertian-dan-sejarahnya>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A