DAFTAR PUSTAKA

Anam, Samsul, et al. *Manajemen Pemasaran.* Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, Cet. I, 2013.

Anoraga, Pandji. *Management Bisnis.* Jakarta: Rineke Cipta, 1997.

Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek.* Jakarta: Gema insani, 2001.

Ardian, Novi. "Skripsi, *Strategi Pemasaran Produk Tarbiah di KJKS Binama Semarang*". "Skripsi"--, IAIN Walisongo Semarang, Semarang, 2012.

Asri, Mawan. *Marketing.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1991.

Awat, Napa J. *Manajemen Strategi.* Yogyakarta: Liberty, 1989.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cet.VIII, 2007.

Departemen Agama Republik Indonesia.*Al-Qur'an dan Terjemahannya Revisi Terbaru,* Semarang: CV, Asy-Syifa', 2001.

Fuad,et al. *Pengantar Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Furqon, Syafrizal Yanal. *"Strategi Pemasaran Produk Simpanan Idul Fitri Pada BMT Al-Fath Ikmi Pamulang".* "Skripsi"--, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010.

Hasbullah. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012.

Hendar. *Manajemen Perusahaann Koperasi.* Jakarta: Erlangga, 2010.

Jogiyanto. *Metode Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: Bpfe, 2004.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran.* Jaka Wasana jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1996.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

-------. *Managemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta: Prenhallindo, 1998.

-------. *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1997.

Philip Kotler dan Gerry Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga, 1997.

Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, Cet ke-8, 2010.

Muhammad, *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press, 2002.

Muslim, Al-Imam. *Terjemahan Hadis Shahih Muslim* Jilid I, II, III, IV. Jakarta: Klang Book Centre, 2007.

Nawawi, Ismail. *Metode Penelitian Kualitatf*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.

Ranupandojo, Heindjrachman. *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1990.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D.* Bandung: Alfa Beta, 2008.

-------. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, Cet. Ke-10, 2010.

Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis.* Jakarta: PT Indeks, 2009.

Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Syakir Sula, Muhammad. *Syariah Marketing.* Bandung: Mizan, 2006.

Syaodih Sukmadinata, Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya. Cet. III, 2007.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2000.

Tjiptono,Fandy. *Strategi Pemasaran* Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI, 2008.

-------. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama.* Malang: Banyumedia, 2006.

Urrahman, Muhammad Aulia. Skripsi, "*Analisis Strategi Promosi Produk Griya iB Hasanah di BNI Syariah KCP Sidoarjo*". "Skripsi"--, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.

Selayang Pandang Investasi Koperasi Jasa Keuangan Syariah Harapan Surabaya.

Brosur Koperasi Jasa Keuangan Syariah Harapan Surabaya.

Bachtiar, "*Penalaran Induktif*". http://bachtiarseptiadi.blogspot.com, diakses pada 8 Maret 2015.

Manajemen, D3. "*Pasar dan Pemasaran Dalam Islam".* http://d3manajemen. Blogspot.com/2012/01/pasar-dan-pemasaran-dalam-perspektif-Islam, diakses pada 30 juni 2015.

Muhammad. "*Pemasaran Dalam Perspektif Islam*". https://akmalaziz. Wordpress. com /2014/01/ 09/ pemasaran-dalam-perspektif-islam/, diakses pada 30 juni 2015.

Muslim, Pengusaha. "*Langkah Membuat Strategi Marketing Yang Efektif*". http://pengusahamuslim.com/langkahmembuatstrategimarketingyangefektif/. VP0e33yUdhh, diakses pada 9 maret 2015.

Sula, Muhammad Syakir. *"Sejarah Perkembangan Ekonomi Islam".*http:// www.syakirsula.com/index.php?option=com_content&task=view&id=100 &Itemid=27, diakses pada 10 Februari 2015.

Sulipan. "*Penelitian Deskriptif Analitis*". dalam http://sekolah.8k.com, diakses pada 8 Maret 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugianto."*Denyut Koperasi Syariah*". http://www.depkop.go.id/index.php?option com-content&view=article&id=948:denyut-koperasi-syariah&catid=54: bind-berita-kementerian&Itemid=98, diakses pada 10 Februari 2015.

Suwendi."*Memahami Pokok-Pokok Pikiran BMT dalam Membantu Memecahkan Problematika Ekonomi Umat*". http://suwendi-online. blogspot.com/2009/04/memahami-pokok-pokok-pikiran-bmt.html, diakses pada 10 Februari 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id