DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM ii
PERNYATAAN KEASLIAN iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iv
LEMBAR PENGESAHAN v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TRANSLITERASI xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6
C. Rumusan Masalah 7
D. Kajian Pustaka 7
E. Tujuan Penelitian 9
F. Kegunaan Hasil Penelitian 10
G. Definisi Operasional 10
H. Metode Penelitian 11
I. Sistematika Pembahasan 16
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG *BAY' SALAM* DAN *BAY' ISTIṢNĀ'* 18
A. *Bay' Salam* 18
1. Pengertian *Bay' Salam* 18
2. Dasar Hukum *Bay' Salam* 20
3. Rukun dan Syarat *Bay' Salam* 22
4. *Bay' Salam* Pada Beberapa Jenis Barang 24

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. *Bay' Istiṣnā'* 27
1. Pengertian *Bay' Istiṣnā'* 27
2. Dasar Hukum *Bay' Istiṣnā'* 29
3. Rukun dan Syarat *Bay' Istiṣnā'* 32
4. Sifat Akad *Bay' Istiṣna'* 34
5. Pendapat Ulama tentang *Bay' Istiṣnā'* 34

BAB III GAMBARAN UMUM JUAL BELI *PRE ORDER* DI TOKO *ONLINE* TANJUNG SPORT 36
A. Profil Toko *Online* Tanjung Sport 36
B. Cara Pemesanan di Toko *Online* Tanjung Sport 40
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Jual Beli di Toko *Online* Tanjung Sport 45
D. Problematika Dalam Jual Beli *Pre Order* 48
E. Keterlambatan Pengerjaan Barang Pesanan Dalam Jual Beli *Pre Order* di Tanjung Sport 49

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN TENTANG JUAL BELI DENGAN CARA *PRE ORDER* DI TOKO *ONLINE* TANJUNG SPORT 51
A. Analisis Mekanisme Jual Beli Dengan Cara *Pre Order* di Toko *Online* Tanjung Sport 51
B. Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Dengan Cara *Pre Order* di Toko *Online* Tanjung Sport 55

BAB V PENUTUP 65
A. Kesimpulan 65
B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id