DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TRANSLITERASI xv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 4
C. Rumusan Masalah 5
D. Kajian Pustaka 5
E. Tujuan Penelitian 7
F. Kegunaan Hasil Penelitian 7
G. Definisi Operasional 9
H. Metode Penelitian 10
I. Sistematika Pembahasan 15
BAB II PERSAINGAN USAHA SISTEM PENJUALAN KELILING DAN SISTEM PENJUALAN KEDAI

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Persaingan Usaha 17
1. Pengertian Persaingan 17
2. Tujuan yang Mendorong Persaingan Industri 19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persaingan 20
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persaingan dalam Ekonomi Islam 22
5. Ciri-Ciri Persaingan 23
6. Prinsip-Prinsip Persaingan 24
B. Pedagang Kaki Lima (PKL) 29
1. Definisi Pedagang Kaki Lima 29
2. Ciri-Ciri Pedagang Kaki Lima 31
3. Barang yang di Jual Pedagang Kaki Lima 31
4. Tempat Beroperasi Pedagang Kaki Lima 32
5. Bentuk Sarana Perdagangan 32
6. Jaringan Pedagang Kaki Lima 33
7. Persaingan dan Kerja Sama Antar Pedagang Kaki Lima 33
8. Dampak Hadirnya Pedagang Kaki Lima 34
9. Definisi Pedagang Keliling 36
C. Sistem Kedai 37
1. Definisi Sistem Kedai 37
2. Ciri-Ciri Kedai 37
3. Barang yang di Jual Kedai 38
4. Tempat Beroperasi Kedai 39
5. Bentuk Sarana Perdagangan 39
6. Jaringan Kedai 39
7. Persaingan dan Kerjasama Antara Kedai 39
8. Dapak Hadirnya Kedai 40

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III KEDAI MIE AYAM COBA DIRASA DAN PEDAGANG MIE AYAM KELILING DI DESA GANTING KECAMATAN GEDANGAN SIDOARJO

A. Sejarah Kedai Mie Ayam Coba Dirasa dan Pedagang Keliling di Desa Ganting Gedangan Sidoarjo 42

1. Kedai Mie Ayam Coba Dirasa 42
2. Mie Ayam Keliling 45

B. Jenis Usaha di Desa Ganting 48

C. Tanggapan Pelaku Usaha dan Konsumen Kedai Mie Ayam Coba Dirasa di Desa Ganting 50

D. Tanggapan Pelaku Usaha dan Konsumen Mie Ayam Keliling di Desa Ganting 65

BAB IV ANALISIS PERSAINGAN USAHA SISTEM KELILING DENGAN SISTEM KEDAI (STUDI KASUS MIE AYAM COBA DIRASA DI DESA GANTING SIDOARJO)

A. Sistem Penjualan Keliling 73

B. Sistem Penjualan Kedai Mie Ayam Coba Dirasa 74

C. Analisis Persaingan Sistem Keliling dan Sistem Kedai.....76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 79

B. Saran 80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id