









menekankan tingkat pengembalian modal (*Capital Gain*) yang diinvestasikan ke arah tingkat yang akan dinikmati. *The Five Forces Model of Industry Competition* dari Michael Porter Michael Porter, seorang Profesor manajemen strategik dari *Harvard University* menyatakan, terdapat lima kekuatan yang mempengaruhi persaingan dalam industri, yaitu :

1. Ancaman dari pendatang baru (*threat of new entrants*). Pendatang baru dapat membahayakan perusahaan-perusahaan yang telah ada, karena menghasilkan kapasitas produksi tambahan, dimana kapasitas tambahan ini akan menekan agar biaya bagi pembeli rendah, yang mengakibatkan turunnya penjualan dan laba bagi perusahaan yang ada dalam industri tersebut. Seringkali pendatang baru memiliki sumber daya dalam jumlah besar dan memiliki kemauan yang kuat untuk memperoleh pangsa pasar.
2. Ancaman dari produk pengganti (*threat of substitute products*). Apabila harga yang ditawarkan produk pengganti tersebut akan lebih murah atau rendah dan mutu serta kemampuan kinerja produk pengganti tersebut sama atau melebihi dari produk sebelumnya.
3. Kekuatan tawar-menawar dari pemasok (*bargaining power of suppliers*). Pemasok merupakan ancaman serius bagi perusahaan-perusahaan, jika berintegrasi ke depan ke arah industri pembeli. Misalnya, produsen pakaian yang memilih untuk membuka toko pakaian sendiri, sehingga menjadi ancaman bagi toko pakaian yang lain, terutama bagi toko yang dulu membeli pakaian dari produsen tersebut.







































