# BAB V
# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem penjualan keliling yaitu menjajakan dagangannya dari satu tempat ketempat yang lainnya. Serta gerobak non permanen yang dijadikan sebagai sarana untuk menjajakan dagangannya. Sedangkan dalam hal persaingan para pelaku mie ayam keliling biasanya menjajakan dagangannya diberbagai macam tempat mulai dari berjualan didepan pabrik, keluar masuk desa sampai dengan di pasar malam, dengan harga yang terjangkau para pedagang mie ayam keliling memiliki konsumen yang tetap
2. Sistem penjualan kedai yaitu bangunan permanen yang digunakan sebagai tempat berjualan makanan dan minuman. Sedangkan dalam hal persaingan kedai mie ayam coba dirasa lokasinya strategis, disamping jalan raya serta berdekatan dengan pabrik, sekolah dan perkampungan padat penduduk.
3. Persaingan sistem penjualan antara penjual keliling dan kedai, ini bisa dilihat untuk mendapatkan pelanggan, pedagang keliling harus berkeliling dari satu tempat ke tempat lainnya untuk bisa mendapatkan konsumen. Sedangkan kedai, konsumen yang datang ke tempatnya secara langsung.


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti kepada para pelaku usaha mie ayam keliling dan kedai di desa ganting Sidoarjo,

1. Untuk pedagang keliling

   Saran untu pedagang keliling, berikan pelayanan yang baik meskipun hanya pedagang keliling, dari mulai pelayanan keramahan, menu serta kehalalan dari produk yang dijual, karena kebanyakan para pelaku usaha mie ayam keliling ini sering mengabaikan sistem tersebut.

2. Untuk kedai mie ayam coba dirasa

   Kedai mie ayam coba dirasa perlu memperhatikan kinerja dari para karyawan yang melayani konsumen agar tidak kalah dengan usaha mie lainnya hendaknya melakukan layanan *delivery*, dengan pembelian beberapa porsi konsumen bisa mengunakan jasa tersebut tentunya tidak hanya konsumen yang datang ke kedai akan tetapi sebaliknya, ini bisa saja menjadi sistem persaingan yang masih jarang digunakan di Desa Ganting dalam hal berjualan mie ayam.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id