

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Kajian Pustaka	9
E. Tujuan Penelitian	11
F. Kegunaan Hasil Penelitian	12
G. Definisi Operasional.....	12
H. Metode Penelitian	13
1. Data yang dikumpulkan	14
2. Sumber Data.....	14
3. Populasi dan Sampel	15

4. Teknik Pengumpulan Data.....	16
5. Teknik Pengolahan Data.....	16
6. Teknik Analisis Data.....	17
I. Sistematika Pembahasan.....	18

BAB II : TINJAUAN UMUM AKAD *AS-SALAM* DALAM PANDANGAN ISLAM

A. Pengertian Akad <i>As-Salām</i> Dalam Pandangan Islam	20
B. Pengertian Akad <i>As-Salām</i> Secara <i>Online (E-Commerce)</i>	27
C. Hukum Akad <i>As-Salām</i> Secara <i>Online</i>	28
D. Perbedaan Akad <i>As-Salām</i> dengan Jual Beli Biasa	31
E. Administrasi Niaga	34
F. Saksi Dalam Transaksi.....	35

BAB III : AKAD *AS-SALAM* DENGAN SISTEM *ONLINE* YANG DITERAPKAN DI SUPPLIER HERBAL MURAH SURABAYA

A. Sistem <i>Online</i> di <i>Supplier</i> Herbal Murah Surabaya	37
B. Proses Jual Beli <i>As-Salām</i> dengan Sistem <i>Online</i> di Supplier Herbal Murah Surabaya	38
1. Profil <i>Supplier</i> Herbal Murah Surabaya	38
2. Sistem dan Aplikasi Jual Beli Akad <i>As-Salām</i> Secara <i>Online</i> di <i>Supplier</i> Herbal Murah Surabaya	42

3. Tata cara Pelaksanaan Akad <i>As-Salām Online</i> di <i>Supplier</i> Herbal Murah Surabaya	43
a. Via Telepon, SMS atau BBM	43
b. Via <i>Email</i>	45

**BAB IV : ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP AKAD *AS-SALĀM*
DALAM SISTEM JUAL BELI *ONLINE* DI *SUPPLIER* HERBAL
MURAH SURABAYA**

A. Para Pihak Yang Terlibat Dalam Transaksi	49
1. Penjual	49
2. Pembeli	50
B. Obyek Transaksinya	51
C. Ijab Qabul	52
1. Kerelaan Kedua Belah Pihak	53

BABV: PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran-saran	63

DAFTAR PUSTAKA