



**Pengaruh Akun TikTok @buiramira Terhadap  
Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
UIN Sunan Ampel Surabaya**

**Oleh :**

**Arina Tri Nur Listiyaningrum  
NIM. B75219045**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA 2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arina Tri Nur Listiyaningrum

Nim : B75219045

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi Berjudul Pengaruh Akun TikTok @buiramira Terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampe Surabaya adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 03 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Arina Tri Nur Listiyaningrum

Nim: B75219045

## **LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Nama : Arina Tri Nur Listiyaningrum

Nim : B75219045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Akun TikTok @buiramira Terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 03 Februari 2023  
Menyetujui Pembimbing,



**Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si**  
**NIP. 198311182009011006**

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH AKUN TIKTOK @BUIRAMIRA TERHADAP  
PENGETAHUAN TENTANG SKRIPSI MAHASISWA  
ILMU KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Arina Tri Nur Listiyaningrum  
B75219045

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
satu Pada tanggal 17 Februari 2023  
Tim Penguji

**Penguji I**



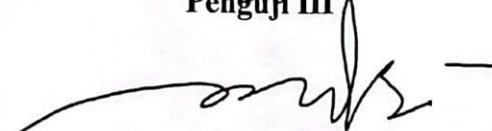
**Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si**  
NIP. 198311182009011006

**Penguji II**



**Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si**  
NIP. 197301141999032004

**Penguji III**



**Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag**  
NIP. 197306202006041001

**Penguji IV**



**Muchlis, S.Sos.I, M.Si**  
NIP. 197911242009121001



Surabaya, 17 Februari 2023  
(Tetap).

**Moch. Cholul Arif S. Ag., M.Fil.I**  
NIP. 197109031998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arina Tri Nur Listiyaningrum  
NIM : B75219045  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi  
E-mail address : arinattt01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**Pengaruh Akun TikTok @buiramira Terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi**

**Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Juli 2023

Penulis



Arina Tri Nur Listiyaningrum

## ABSTRAK

Arina Tri Nur Listiyaningrum, NIM B75219045, 2023. Pengaruh Akun TikTok @buiramira Terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh dan seberapa besar tingkat pengaruh akun TikTok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Adapun penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan metode dengan jenis penelitian korelasi, menggunakan rumus Chi Kuadrat dan menghasilkan kesimpulan bahwa akun tiktok @buiramira memiliki pengaruh terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $X^2 = 20,6485046$ . Sedangkan  $X^2$  tabel dengan db sebesar 1 pada taraf signifikan 10% (0,01) diperoleh 2,706 maka nilai  $X^2$  hitung lebih besar dari  $X^2$  tabel ( $20,6485046 > 2,706$ ).

Kata kunci: Media Sosial, TikTok, Buiramira, Pengetahuan.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

Arina Tri Nur Listiyaningrum, NIM B75219045, 2023. The Influence of the @buiramira TikTok Account on Increasing Knowledge of Communication Studies Students' Thesis at UIN Sunan Ampel Surabaya.

This research aims to find out and explain the influence and how much influence the @buiramira TikTok account has on increasing knowledge about the thesis of communication science students at UIN Sunan Ampel Surabaya.

There is also this study using a quantitative methodology with a method with a type of correlation research, using the Chi Square formula and resulting in the conclusion that the @buiramira tiktok account has an influence on increasing knowledge about the thesis of communication science students at UIN Sunan Ampel Surabaya. This is evidenced by the value of  $X^2 = 20.6485046$ . Whereas  $X^2$  table with a db of 1 at a significant level of 10% (0.01) obtained 2.706, the value of  $X^2_{count}$  is greater than  $X^2_{table}$  ( $20.6485046 > 2.706$ ).

Keywords: Social Media, TikTok, Buiramira, knowledge.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## خلاصة

تأثير Arina Tri Nur Listiyaningrum، NIM B75219045، 2023. دراسات طلاب بأطروحات المعرفة زيادة على buiramira حساب Tik Tok في الاتصال UIN Sunan Ampel Surabaya.

بuiramira حساب تأثير ومدى تأثير وشرح معرفة إلى البحث هذا يهدف UIN في الاتصال علوم طلاب أطروحة حول المعرفة زيادة على Tik Tok Sunan Ampel Surabaya.

عن البحث من نوع مع طريقة مع كمية منهجية باستخدام الدراسة هذه أيضًا هناك أن مفاده استنتاج إلى أدى مما Chi Square صيغة باستخدام ، الارتباط علوم طلاب أطروحة حول المعرفة زيادة على تأثير له buiramira tiktok حساب = X2 قيمة خلال من هذا يتضح .سورابايا أميل سنان UIN في الاتصال 10% هام مستوى عند 1 ديسيل مع X2 جدول أن حين في 20.6485046. (0.01) X2table من أكبر X2count قيمة فإن ، 2.706 على حصل (20.6485046 > 2.706).

زيادة ، Buiramira ، Tik Tok ، الاجتماعي التواصل وسائل :المفتاحية الكلمات المعرفة

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLISH.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	8
1. Pengaruh Akun TikTok @buiramira .....	8
2. Pengetahuan Tentang Skripsi.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pusaka.....	14
1. Media Sosial.....	14
a. Pengertian media sosial.....	14
b. Karakteristik Media Sosial.....	14
c. Fungsi Media Sosial.....	16

d. Jenis-jenis Media Sosial.....	17
e. Macam-macam Media Sosial.....	18
f. Dampak Media Sosial .....	18
2. Aplikasi TikTok.....	18
a. Pengertian TikTok .....	18
b. Fitur-Fitur TikTok.....	20
c. Jenis-jenis Konten TikTok.....	21
d. Dampak Aplikasi TikTok .....	22
3. Buiramira .....	22
4. Pengetahuan .....	24
a. Pengertian Pengetahuan .....	24
b. Tingkat Pengetahuan.....	25
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan.....	27
5. Skripsi .....	30
a. Pengertian Skripsi .....	30
b. Tujuan Skripsi.....	31
c. Syarat Skripsi .....	31
d. Jenis-jenis Skripsi .....	32
B. Kerangka Teori .....	34
Uses and Gratification Theory .....	35
C. Kajian Perspektif Islam.....	38
D. Penelitian terdahulu yang relevan .....	39
E. Hipotesis Penelitian .....	42

### **BAB III METODE PENELITIAN..... 43**

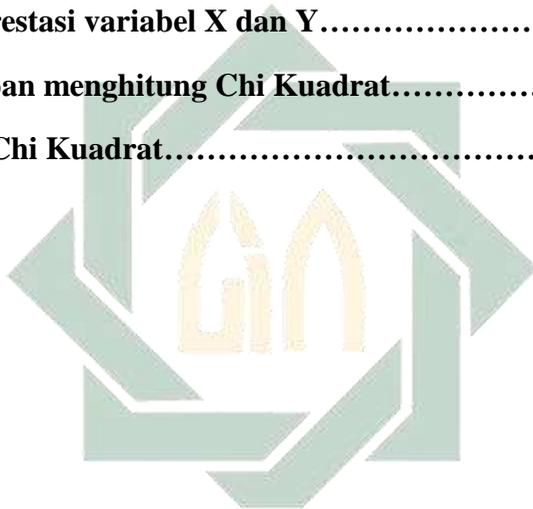
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	43
2. Obyek Penelitian.....	44
3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	45
4. Variabel dan Indikator Variabel.....	46
5. Tahap-Tahap Penelitian .....	47
6. Teknik Pengumpulan Data.....	51
7. Teknik Reabilitas & Validitas Instrumen Penelitian.....	52

8. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	59
1. Lokasi Penelitian .....	59
2. Mahasiswa Ilmu Komunikasi .....	60
B. Penyajian Data .....	61
C. Penguji Hipotesis .....	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
1. Perspektif Teoritis .....	72
2. Perspektif Keislaman .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran dan Rekomendasi .....	76
C. Keterbatasan Peneliti .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>


  
 UIN SUNAN AMPEL  
 S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel perolehan angket variabel X.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel perolehan angket Variabel Y.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel Perhitungan angka indeks korelasi.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel Interpretasi variabel X dan Y.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel persiapan menghitung Chi Kuadrat.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel Kerja Chi Kuadrat.....</b>	<b>70</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Berangkat dari perkembangan teknologi yang kini makin melesat disegala sektor kehidupan. Dapat dilihat dan dirasakan dari segala aspek kehidupan saat ini hampir setiap orang atau individu menggunakan internet, begitu juga dengan pertumbuhan media sosial. Pada saat ini kemajuan era digital, seiring dengan banyaknya jenis media sosial. Saat ini, setiap orang pasti tentunya mempunyai akun media sosial. Setiap orang dapat mengakses berbagai jenis informasi, berkomunikasi dan berekspresi menggunakan jejaring sosial atau disebut juga media sosial.<sup>2</sup>

Media sosial adalah alat di mana setiap orang setidaknya bisa menghubungkan dari segala sesuatu dan yang kami pertimbangkan adalah media sosial sebagai alat yang berorientasi pada kabar cepat. Media sosial juga memberikan dampak yang signifikan bagi kelangsungan hidup generasi Milenial saat ini, hal ini dikarenakan masyarakat terutama anak muda telah tumbuh dan sangat terintegrasi dengan alat dan media sosial yang interaktif. Masyarakat saat ini dapat menggunakan media sosial dimana saja dan kapan saja, akses informasi tidak sesulit dulu dikarenakan akses internet yang meluas dan akses media sosial yang juga sangat mudah hanya mengandalkan smartphone dimana

---

<sup>2</sup>Annisa Nurintha Fitri, dkk. (2021) "Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019." *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(1), h. 37.

saja. Masyarakat khususnya para mahasiswa juga tidak ketinggalan dengan trending atau berita terbaru di luar sana.<sup>3</sup>

Berbicara mengenai media sosial yang sedang populer atau melesat baik itu di Indonesia maupun di seluruh dunia yakni Tiktok. Tik Tok adalah aplikasi jejaring sosial yang menawarkan efek khusus untuk video pendek. Durasi dalam aplikasi tiktok adalah 15 detik hingga 3 menit. Aplikasi Tiktok banyak menarik perhatian masyarakat atau pengguna karena tidak memakan banyak waktu. Yang membuat aplikasi tiktok menonjol adalah aplikasi hiburan ini dapat memungkinkan siapa saja atau pengguna tiktok untuk menjadi pembuat konten karena kesederhanaan dan kemudahan akses ke aplikasi. Selain sebagai hiburan, aplikasi tiktok juga banyak digunakan untuk memberikan informasi dan mengedukasi masyarakat atau pengguna sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang sangat luas.<sup>4</sup>

Penggunaan aplikasi TikTok memberikan efek dapat menambah pengetahuan mahasiswa, juga didukung oleh penelitian sebelumnya yaitu Amila Nafila, Nur Atnan dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Konten Edukasi TikTok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosial pendidikan”. Pada penelitian tersebut membahas tentang media sosial tiktok sebagai media edukasi. Pada

---

<sup>3</sup>Dhifa Nabila, dkk. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. (Malang: Prodi Ilmu Komunikasi, 2020), 7.

<sup>4</sup> Yanti Trianita, dkk. (2022) “Pengaruh Konten TikTok Dr. Yessica (@DR.ZIEE) Terhadap pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), h. 55.

penelitian tersebut menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif bermaksud agar memperjelas keberadaan suatu variabel dimana keberadaan tersebut terjadi di masyarakat, yang menjadi bahan penelitian berdasarkan apa yang telah terjadi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara keefektivasandari video Tiktok @buiramira terhadap pengetahuan tugas akhir para mahasiswa.

Melihat penelitian sebelumnya diatas, dengan itu peneliti tertarik untuk memgkaji penelitian ini dengan menggunakan pengaruh aplikasi Tiktok. Adapun perbedaan pada penelitian tersebut yakni peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Persamaan pada kedua penelitian ini adalah sama-sama menggunakan aplikasi TikTok sebagai media untuk meningkatkan pengetahuan. Selain itu adapun persamaan pada kedua penelitian tersebut yaitu berobyek pada mahasiswa. Pada penelitian ini, peneliti berfokus pada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang saat ini juga sedang melaksanakan proses skripsi atau tugas akhir.

Akun Tiktok dengan jumlah pengikut sebanyak 1 juta dan jumlah like sebanyak 20,1 juta (20/10/2022) yaitu dengan nama akun @buiramira. Jumlah like dan pengikut sebanyak itu beliau dapatkan dari konten edukasi dalam bidang pendidikan yaitu seputar skripsi atau penulisan tugas akhir, pelaksanaan pada sidang proposal dan juga pada sidang skripsi. Bermula pada kegalauan yang dihadapi oleh seorang mahasiswa tentang aspek teknis penyusunan tugas akhir atau yang biasa disebut dengan skripsi, akun tiktok @buiramira

sangat berguna sebab memberikan banyak informasi atau pengetahuan seputar dunia skripsi yang diperlukan oleh mahasiswi/a atau individu ketika sedang belajar, menyusun atau akan menyusun skripsi. Pada dasarnya kita sebagai mahasiswa hanya mendapatkan atau memperoleh pengetahuan dan informasi mengenai skripsi lewat dosen pembimbing saja atau di singkat sebagai dospem, tetapi pada kehidupan kenyataannya mahasiswa membutuhkan pengetahuan yang lebih jelas dan detail akan saat melaksanakan penulisan skripsi tersebut. Akun Tiktok @buiramira menyajikan konten informasi atau edukasi yang dikemas dengan melalui gaya penyampaian saat menyampaikan materi atau isi pesan yang menarik, unik dan tentunya juga berbeda.

Akun tiktok dengan nama @buiramira merupakan Dosen Progam Studi Manajemen Komunikasi Fakultas Universitas Padjadjaran yang bernama Dr. Ira Mirawati, M.Si. sangat rajin dalam mengupload konten atau video membahas skripsi pada setiap harinya. Video yang dibagikan akun @buiramira dinilai menarik dalam penyampaiannya dan *relate* akan kehidupan mahasiswa sehingga mahasiswa atau pengguna yang mengikuti akun tersebut ingin mengenal dan menggali lebih jauh tentang seputar dunia perkuliahan. Adapun konten atau video tiktok @buiramira yang paling di minati yaitu konten yang pembahasannya mengenai skripsi, dimana di dalam video tersebut berisi *tips dan trick* cara mengerjakan skripsi, kemudian konten cara menghubungi dosen juga menjadi konten yang menjadi ke favorit para mahasiswa, tak lupa konten tentang cara menghadapi dosen penguji saat skripsi atau tugas akhir, setelah itu cara menanggapi pertanyaan dari dosen penguji dan masih banyak lainnya konten lain

yang menjadi kesenangan bagi mahasiswa karena mudah di pahami.<sup>5</sup>

Berdasarkan riset pendahuluan yang telah dilakukan oleh peneliti, sebanyak 137 mahasiswa angkatan 2019 telah yang memfollow dan mengikuti akun TikTok @buiramira sebanyak 30 orang. Dengan hal itu peneliti juga melakukan survey secara langsung bahwa adanya pengetahuan mahasiswa setelah menonton dan memfollow akun tiktok @buiramira, seperti pada semester 4 terdapat mata kuliah metode penelitian dengan itu beberapa mahasiswa sudah memfollow akun TikTok @buiramira dengan tujuan pengetahuan tetang skripsi di luar instansi mereka sampai dengan akhirnya mereka paham dan mendapatkan bekal sampai mereka memnuntaskan tugas akhir yaitu skripsi.

Dengan kehadiran konten TikTok @buiramira di tiktok semoga dapat membantu masyarakat atau seseorang khususnya bagi mahasiswa yang sedang menempuh tugas akhir ataumengerjakan tugas dari dosen, untuk memperoleh informasi dan ilmu pengetahuan yang tidak didapatkan atau diperoleh dari lembaga masing-masing. Oleh karena itu mahasiwa dapat memilih media mana yang mereka butuhkan dengan tiktok ini. Dengan cara ini, khususnya mahasiswa dapat dengan gampang memperoleh informasi yang ingin mereka perlukan, terutama untuk memperoleh lebih banyak ilmu tentang akun TikTok @buiramira.

---

<sup>5</sup>Amila,N. V., & Nur, A. (2022). Pengaruh Konten TikTok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), h. 7133

Berbicara tentang pengetahuan, pada dasarnya pengetahuan yang dimiliki oleh manusia atau setiap individu merupakan hasil dari usaha manusia untuk mencari kebenaran atau jawaban atas masalah yang dihadapi. Hal ini sudah menjadi fitrah setiap individu yang disebut dengan keinginan atau kehendak. Kehendak yang dimiliki setiap manusia akan memotivasi setiap orang itu sendiri untuk mendapatkan semua yang diinginkannya.<sup>6</sup> Kemudian mengenai skripsi sendiri kebijakan atau setiap peraturan yang sudah paten dibuat oleh masing-masing Universitas guna untuk memenuhi salah satu syarat agar mendapatkan gelar yang dicapainya. Skripsi sendiri menjadi hal yang wajib dilaksanakan oleh setiap mahasiswa. Mahasiswa dapat melakukan skripsi apabila sudah menuntaskan semua mata kuliah kurang lebih sebanyak 120sks sesuai ketentuan masing-masing kampus.

Penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh akun TikTok @buiramira dalam pengetahuan mahasiswa tentang skripsi. Berdasarkan paparan latar belakang yang diuraikan diatas, dengan itu peneliti mengangkat judul penelitian “Pengaruh Akun TiTok @buiramira Terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.”

---

<sup>6</sup>Darsini,dkk. (2019). Pengaruh;Artikel Review. Jurnal Keperawatan, 12(1), h. 96

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang masalah, dapat ditemukan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh akun TikTok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Berapa besar tingkat pengaruh akun Tiktok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan sebuah hal yang ingin dicapai pada suatu penelitian. Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini:

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh akun TikTok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan tingkat pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

## **D. Manfaat Penelitian**

Diharapkan hasil penelitian ini bermanfaat untuk kajian ilmu komunikasi dan dapat menjadikan sumber pengetahuan ilmiah yang dapat di manfaatkan sebagai peneliti seterusnya terkait peningkatan ilmu pengetahuan melalui akun TikTok @Buiramira.

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat terhadap kajian ilmu komunikasi dan dapat menjadikan sebagai sumber informasi ilmiah yang dapat dimanfaatkan untuk peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan pengetahuan melalui akun Tiktok @Buiramira.

2. Manfaat praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan manfaat bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 dan calon mahasiswa sebagai motivasi serta informasi dari pengalaman para peneliti untuk mengetahui pengetahuan melalui akun TikTok @buiramira.

### **E. Definisi Operasional**

Mengenai penjelasan konseptual ini peneliti memaparkan beberapa konsep yang berkaitan dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh Akun Tiktok @buiramira Terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSunan Ampel Surabaya”, yaitu:

#### **1. Pengaruh Akun Tik Tok @buiramira**

##### **a. Pengaruh**

Menurut Norman Barry, pengaruh adalah bentuk kekuatan yang ada ketika seseorang yang dipengaruhi berperilaku dengan cara tertentu dan dapat dikatakan dipaksa untuk bertindak dengan cara tersebut, meskipun ancaman kesaksian terbuka bukanlah motivasi untuk mendorong dia.<sup>7</sup> Dari uraian di atas, dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti maka pengaruh

---

<sup>7</sup>Ade N. K. S. (2018). Pengaruh Menonton Sinetron Anak Jalanan di RCTI. Jurnal Ilmu Komunikasi, (1)2, h. 10

adalah kekuatan atau daya yang dapat membentuk atau mengubah segala sesuatu, baik itu benda atau manusia di alam. Berdasarkan pengertian di atas, maka pengaruh dalam penelitian ini mengacu pada bentuk hubungan antara variabel X yaitu pengaruh akun @buiramira tiktok yang mempengaruhi variabel Y yaitu. untuk peningkatan pengetahuan mahasiswa tentang skripsi.

#### **b. TikTok**

Berbicara mengenai jejaring sosial yang tingkat pertumbuhan tercepat di dunia adalah jejaring sosial Tiktok. TikTok membolehkan penggunaanya untuk membuat video atau konten pendek berdurasi sekitar 15 detik hingga 3 menit bersama dengan fitur yang ada di aplikasi tersebut. Media sosial TikTok juga sangat digandrungi dari beraneka macam ragam background di Indonesia, termasuk publik figur. Saat ini media sosial banyak digunakan oleh berbagai kalangan atau masyarakat untuk berbagi informasi pengetahuan, salah satunya melalui akun TikTok @buiramira.<sup>8</sup> Pada akun Tiktok tersebut berisikan konten atau video seputar tugas akhir atau bisa disebut dengan skripsi dengan durasi yang diinginkan. Selain berbagi informasi ilmu, akun tiktok @buiramira juga mendapat centang biru dan disertai dengan jumlah like dan jutaan followers. Akun tiktok @buiramira tidak hanya menggunakan Tiktok sebagai platform untuk memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat, namun masih banyak akun tiktok lainnya yang menjadi sumber informasi bagi masyarakat yang membutuhkan. Adapun indikator pada media sosial TikTok dapat di klasifikasi sebagai berikut:

---

<sup>8</sup> Melly S. P. dkk. (2022). Pengelolaan Konten Sebagai Media Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi. (XXVII)2, h. 188-189

1. Adanya dampak dalam menggunakan aplikasi atau media sosial TikTok
2. Adanya wawasan bertambah dalam menggunakan aplikasi atau media sosial TikTok.

Dari uraian diatas yang dimaksud tiktok dalam penelitian ini adalah aplikasi online yang dimanfaatkan oleh para mahasiswa dalam mencari sebuah wawasan atau pengetahuan di era digital saat ini. Dapat diuraikan adapun Indikator variabel pada pengaruh akun tiktok @buiramira

yakni:

1. Cara penyampaian materi
2. Isi materi pada konten
3. Bahasa yang digunakan
4. Durasi waktu yang digunakan

## **2. Pengetahuan tentang Skripsi**

### **a. Pengetahuan**

Menurut Mubarak, semua pengetahuan adalah hasil dari sesuatu yang diketahui baik dari pengalaman setiap orang atau individu itu sendiri dan pengetahuan akan bertambah atau meningkat sesuai dengan pengalaman yang telah dimilikinya. Sementara itu, menurut ahli Notoatmojo (2012), pengetahuan juga didefinisikan sebagai anggapan dari mengetahui hal ini timbul sesudah individu mempersepsikan pada tujuan. Persepsi timbul lewat panca indera yang dimiliki oleh setiap orang atau makhluk sosial. Ada 5 indera, yaitu pendengaran, penglihatan, penciuman, perasaan dan peraban. Sebagian manusia atau kita memperoleh ilmu

yang diperoleh melalui bagian tubuh yaitu mata dan telinga.<sup>9</sup>

Dari uraian diatas dapat disimpulkan pengetahuan pada peneliti ini adalah akibatdari adanya pengaruh yang berkaitan dengan proses pembelajaran pada diri sendiri atau individu. Dengan uraian yang sudah dijelaskan diatas, adapun indikator pada variable (y)peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa yakni:

1. Pemahaman akan isi skripsi
2. Pemahaman terhadap penulisan skripsi
3. Wawasan mahasiswa bertambah terhadap skripsi

#### **b. Skripsi**

Kompetensi sarjana adalah kemampuan pengembangan ilmu pengetahuan. Kemampuan ini dibuktikan melalui penulisan skripsi. Kemudian hasil penulisan skripsi ini diuji oleh tim penguji untuk memperoleh penilaian kelayakan sebagai sarjana. Jadi, skripsi merupakan hasil penelitian sebagai tugas akhir karya ilmiah ditingkat sarjana (S-1). Skripsi atau tugas akhir juga merupakan mata kuliah yang harus di tempuh oleh setiap mahasiswa/i diperguruan tinggi masing-masing. Di fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya skripsi memiliki bobot 6 SKS. Sebagai tugas akhir, penulisan skripsi mengedepankan kerja mandiri dalam bentuk penelitian lapangan, pustaka, aksi hingga karya kreatif di bawah arahan dosen pembimbing.

---

<sup>9</sup><http://repository.unimus.ac.id/2569/3/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 20 Oktober (2022) pada pukul 14.30 WIB.

### **3. Mahasiswa Ilmu Komunikasi**

Dalam penelitian ini, objeknya adalah mahasiswa. Mahasiswa dikatakan sebagai individu atau seseorang yang sedang menimba ilmu pada tingkat universitas, entah perguruan tinggi swasta atau negeri ataupun bisa juga di lembaga lain yang sederajat dengan perguruan tinggi (Siswoyo, 2007; 121). Karakteristik mahasiswa yang cenderung diasosiasikan dengan setiap mahasiswa adalah berpikir kritis dan reaksi cepat.<sup>10</sup> Ilmu Komunikasi sendiri yaitu program studi perguruan tinggi yang ada di Surabaya tepatnya yaitu UIN Sunan Ampel Surabaya. Dari uraian diatas yang dimaksud mahasiswa pada penelitian ini adalah obyek dimana yang digunakan sebagai studi kasus dalam penelitian ini.

### **F. Sistematika Pembahasan**

**BAB I PENDAHULUAN:** pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian, definisi konsep dan sistematika pembahasan.

**BAB II KAJIAN TEORITIK:** pada bab ini memuat uraian tentang kajian pustaka, kerangka teori, kajian perspektif islam, tinjauan penelitian terdahulu yang relevan dan juga hipotesis.

**BAB III METODE PENELITIAN:** pada bab ini memuat secara rinci metode penelitian yang berupa

---

<sup>10</sup>Wenny hulukati,dkk.(2018). Analisis tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. Jurnal Bikotetik. (2)1.h. 74

pendekatan dan jenis penelitian, objek penelitian, sampel dan teknik sampling, variabel dan indikator variabel, tahap-tahap penelitian, teknik pengumpulan data, teknik reliabilitas dan validitas instrument penelitian, dan teknik analisis data yang digunakan.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN:** bab ini berisi hasil temuan dari penelitian tentang Pengaruh Akun TikTok @buiramira Terhadap Peningkatan Pengetahuan tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, dan konfirmasi temuan penelitian dengan teori serta hubungannya dengan perhitungan dan rumus-rumus perhitungan yang digunakan.

**BAB V PENUTUP:** Bagian terakhir ini berisi saran ataupun rekomendasi. Kesimpulan dapat didefinisikan untuk menunjukkan semua hasil penelitian yang berkaitan dengan masalah penelitian. Sedangkan rekomendasi disusun melalui hasil penelitian yang berisi paparan bagaimana langkah-langkah tersebut wajib dikerjakan oleh bagian yang terikat dengan hasil penelitian masing-masing.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORITIK**

#### **A. Kajian Pusaka**

##### **1. Media Sosial**

###### **a. Pengertian Media Sosial**

Menurut Nasrullah (2015), media sosial adalah media online yang memungkinkan penggunanya untuk berekspresi dan berkomunikasi, berkolaborasi, berbagi, berinteraksi dengan pengguna lain hingga membentuk hubungan sosial yang nyata. Di media sosial, ada tiga bentuk yang mengacu pada makna sosial yaitu kognisi, komunikasi, dan kolaborasi. Media sosial banyak digunakan di Indonesia tentunya menjadikan peluang untuk memaksimalkan keberadaan media sosial sebagai sarana komunikasi, sehingga menimbulkan pertanyaan bagaimana cara memanfaatkan media sosial agar komunikasi berjalan efektif di masyarakat baik dalam bidang pemasaran, politik, dan di bidang pendidikan.

###### **b. Karakteristik Media Sosial**

Karakteristik media sosial tentunya tidak berbeda pada media lainnya, salah satunya adalah media siber(*cyber*) dapat dikatakan karenamedia sosial merupakan platform yang bersumber dari media maya. Dengan itu, Nasrullah mengemukakan (2015) adapun karakter khusus pada media sosial yaitu:

1. Jaringan (*network*) adalah prasarana yang menyambungkankoneksi antar

komputer dengan perangkat keras lainnya. Koneksi ini perlu karena komunikasi bisa terjadi ketika komputer terhubung dan juga termasuk didalamnya transfer data.

2. Informasi (*Informations*) Informasi menjadi aset yang sangat wajib dalam media sosial, karena untuk menciptakan representasi identitas, menghasilkan konten dan berinteraksi berdasarkan pengetahuan.
3. Arsip (*Archive*) pengguna media sosial, arsip menjadi keterangan yang menggambarkan tempat penyimpanan informasi dan bisa di akses kapanpun dan dari perangkat apapun.
4. Interaksi (*Interactivity*) media sosial menciptakan jaringan antar pengguna yang tidak hanya senantiasa menciptakan pertemanan atau pengikut, tetapi dibangun melalui interaksi antar pengguna.
5. Simulasi Sosial (*simulation of society*) Media sosial mempunyai sifat yang menjadi wahana bagi orang-orang untuk tampil di dunia online. Media sosial mempunyai keunikan dan pola yang beda dan tidak didapatkan di lingkungan sosial yang real.
6. Konten Pengguna (*User Generated Content*) pada Konten Media Sosial pengguna sepenuhnya memiliki dan menyumbang konten yang dibuatnya. UGC merupakan hubungan simbiosis pada budaya media baru di mana pengguna diberikan kesempatan dan kebebasan untuk berperan. Adapun perbedaannya dengan media lama atau yang disebut media tradisional, khalayak berperan

hanya sebagai objek atau target sebagai penyampaian suatu pesan.<sup>11</sup>

**c. Fungsi Media Sosial**

Dalam sebuah kerangka kerja honeycomb, dapat digunakan untuk mengetahui fungsi media sosial. Menurut Kietzmann, etl terdapat 7 struktural fungsional yakni *identity, conversation, sharing, presence, relationships, reputation dan groups* yang digunakan untuk menggambarkan hubungan kerangka kerja honeycomb dalam penyampaian suatu kerangka kerja yang memaparkan media sosial antara lain:

1. Identity menjelaskan tentang didalam media sosial terdapat pengaturan profil pengguna terkait jenis kelamin, usia, nama, profesi, lokasi, dan foto.
2. Conversations menjelaskan penataan bagi pengguna salingberkomunikasi satu sama lain di media online.
3. Sharing menjelaskan berbagi, membagikan, serta menerima konten dalam bentuk apapun seperti contoh gambar, tulisan atau video oleh pengguna.
4. Presence menjelaskan apakah pengguna memiliki akses ke pengguna lain.
5. Relationshi menggambarkan pengguna yang terhubung atau ditautkan ke pengguna lain.
6. Reputation memaparkan bagaimana pengguna bisa mengenali orang lain dan diri mereka sendiri.

---

<sup>11</sup><https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055> diakses pada tanggal 26 Desember 2022 pukul 12.00 WIB

7. Groups menjelaskan bahwa didalam groups bisa membentuk suatu komunitas dan sub-komunitas walaupun dari latar belakang yang tidak sama.

**d. Jenis-jenis Media Sosial**

Terdapat 6 jenis media sosial menurut Nasrullah dalam bukunya media sosial, yaitu:

1. *Social networking* atau media jaringan sosial artinya pengguna dapat menggunakan untuk melakukan interaksi sosial di dunia maya dan koneksi dari hubungan sosial, seperti pembentukan nilai, moral, dan etika.
2. *Blog* adalah jejaring sosial yang memungkinkan pengguna mengupload kegiatan sehari-hari satu sama lain komentar dan berbagi, pokoknya entah itu tautan web lain, informasi, serta orang lain.
3. *Microblogging* adalah cara mudah yang digunakan pengguna media sosial untuk menulis dan mempublikasikan kegiatan dan atau opini dalam maksimal 140 karakter.
4. *Media sharing* Berbagi media adalah salah satu jenisnya memfasilitasi jejaring sosial pengguna yang dapat berbagi media seperti dokumen (file), video, audio, gambar dan lainnya.
5. *Social Bookmarking* adalah jaringan sosial digunakan dalam mengatur, mengarsipkan, menatadan menggali informasi atau berita terpilih di internet.
6. Wiki adalah media maupun situs web terprogram memungkinkan setiap pengguna

bekerja sama untuk mewujudkan konten bersama.<sup>12</sup>

**e. Macam-macam Media Sosial**

Adapun macam-macam media sosial yang diketahui oleh peneliti seperti contoh TikTok, Instagram, Twitter, Telegram, Facebook, Line, WhatsApp, Youtube, weChat, Messenger dan masih banyak lainnya.

**f. Dampak Media Sosial Dampak Negatif**

1. Interaksi secara tatap muka dengan teman ataupun saudara bahkan keluarga cenderung menurun.
2. Dapat menimbulkan konflik.
3. Dapat menjadikan orang-orang kecanduan terhadap internet.

**Dampak Positif**

1. Memudahkan untuk kita berinteraksi dengan setiap orang atau banyak orang.
2. Meningkatkan relasi atau memperbanyak pertemanan.
3. Banyak mendapatkan pengetahuan atau sumber informasi.

**2. Aplikasi TikTok**

**a. Pengertian TikTok**

TikTok adalah salah satu aplikasi dimana aplikasi tersebut sangat populer dikalangan masyarakat. Para pengguna aplikasi TikTok berasal dari berbagai macam ragam, dari anak-

---

<sup>12</sup>Reni Juliani (2017). Media Sosial Ramah Sosial VS Hoax. Vol. 8(2). H. 141-142

anak hingga orang dewasa. Negara China menyebut TikTok atau Douyin, yaitu jejaring sosial yang menyajikan video pendek menjadi media untuk menangkap dan mempromosikan kreativitas, pengetahuan, dan momen lain yang dimiliki oleh ByteDance, merupakan sebuah perusahaan berbasis teknologi internet di Beijing yang berdiri pada tahun 2012. Tahun 2016 TikTok berjudukan Douyin. Tahun 2017 China meresmikan Douyin dengan nama TikTok diseluruh penjuru. Sebelum resmi diluncurkan TikTok bersatu dengan Musical.ly, aplikasi sinkronisasi bibir (aplikasi lipsync), sebagai aplikasi lengkap. Banyak Gen Z menyukai TikTok karena pada fitur TikTok belum ada di media sosial lainnya. Dengan begitu, dengan menggunakan TikTok, Generasi Z bisa mengungkapkan jati diri atau identitasnya masing-masing.

Paparan awal terhadap teknologi dan akses informasi yang mudah adalah tren dalam pembentukan Generasi Z contohnya mahasiswa. Media surat kabar, radio dan televisi adalah cara tradisional untuk memperoleh informasi. evolusi perkembangan internet yang mengakibatkan media sosial yang awalnya dengan cara lama atau tradisional kemudian beralih ke cara yang lebih mudah diakses yaitu dengan menggunakan media sosial. Mudahnya mendownload aplikasi, berita yang akan kita cari dapat memudahkan kita. Media sosial yang sedang populer atau ramai diperbincangkan dan banyak digandrungi oleh Generasi Z terutama oleh banyak

dikalangan mahasiswa yaitu media sosial TikTok. Perspektif konstruksionis sosial dapat digunakan sebagai hasil interpretasi interaksi sosial dimana dapat menjadikan rasa diri bagi pengguna dan penonton yang terpicat dengan konten tertentu di TikTok.<sup>13</sup>

#### **b. Fitur-fitur TikTok**

Adapun fitur-fitur yang ada pada aplikasi TikTok antara lain:

1. Fitur Tayangan profil pada fitur ini orang yang mengunjungi profil akun tiktok kita dalam 30 hari terakhir akan muncul di laman tersebut dan dalam fitur ini yang bisa melihat orang yang mengunjungi profil kita hanya yang mempunyai akun tersebut.
2. Fitur Kotak masuk pada fitur ini jika kita sudah saling berteman atau saling follow maka bisa mengirim pesan atau bertukar informasi di room chat tersebut.
3. Fitur Shop atau disebut biasanya TikTok Shop pada fitur ini kita bisa membeli atau mencheck out barang atau makanan yang dijual oleh user lain yang telah di taruh di keranjang kuning.
4. Fitur Live Steaming pada fitur ini memiliki kesamaan pada aplikasi instagram dan youtube, namun pemilik akun bisa mendapatkan support berupa gift. Namun pada live di aplikasi Tiktok memiliki syarat tertentu yaitu pengguna harus memiliki minim 1000 followers, wajib berusia 16

---

<sup>13</sup>Fadhlizha. I. R. F & Hetty Krisnani. Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok. Social Work Jurnal. 10(2). h. 200

tahun keatas, dan yang terrakhir update aplikasi TikTok versi terbaru.

5. Fitur Filter pada fitur ini dapat digunakan untuk mengubah tampilan skin tone warna kita pada video, gambar serta ketrampilan untuk mempercantik wajah.
6. Fitur komentar pada fitur ini kita dapat memberikan komentar pada konten video di user Tiktok pengguna lain.
7. Fitur FYP atau disebut sebagai for your page pada fitur ini jika konten video ingin muncul di beranda setiap user maka biasanya di beri hastag supaya muncul diberanda orang lain.

### c. **Jenis-jenis Konten Tiktok**

1. Konten edukasi, pada konten edukasi ini semacam memberikan banyak informasi yang sudah valid mestinya. Adapun contoh konten edukasi dalam bidang pendidikan seperti edukasi pada skripsi.
2. Konten memasak, pada konten ini memberikan resep-resep memasak, cara memasak dan masih banyak lainnya.
3. Konten review makanan pada konten ini membuat video berupa meriew makanan seperti contoh makanan yang lagi rame atau viral, meberikan rating pada makanan yang dibelinya.
4. Konten fashion, pada konten ini user-user pengguna TikTok membuat video dengan menampilkan fashion yang mereka beli kemudian mencoba dan mix and match warna pada fashion tersebut. Kemudian berupa konten fashion untuk badan yang

gemuk atau kurus cocoknya pakai fashion yang seperti apa dan masih banyak lainnya.

5. Konten dance pada konten ini berisikan tentang orang menari atau dancing dengan lagu-lagu yang viral, kemudian biasanya disertakan gambar tutorial di video tersebut.

## **6. Dampak Aplikasi TikTok**

### **Dampak Positif**

1. Menambah wawasan informasi atau pengetahuan.
2. Sebagai media hiburan.
3. Melatih kepercayaan diri dan mengasah skill seperti megedit video di Tiktok.

### **Dampak Negatif**

1. Kecanduan terhadap aplikasi.
2. Lupa akan waktu dan kewajiban jika terus-terusan bermain Tiktok
3. Masih banyak video yang hoaks berseliweran di Tiktok.

## **3. Buiramira**

Ira mirawati merupakan seorang dosen Fikom di Universitas Padjajaran sekaligus juga sebagai Content Creator di Tiktok. Nama pengguna akun tikTok Ira Mirawati yakni @Buiramira, dengan memiliki jumlah followers atau pengikut yang sudah begitu banyak. jumlah followers akun Tiktok @Buiramira yaitu sebanyak 1,0M dan like atau suka sebanyak 20,8M per tanggal 20 Deseber 2022. @Buiramira merupak seorang content creator tiktok yang membuat konten-konten tentang perkuliahan mahasiswa. Content yang dibuat oleh @buiramira banyak disukai dan diterima dikalangan mahasiswa pada berbagai jurusan prodi.

Keseruan video yang dibuat oleh @buiramira banyak mendapat perhatian dan respon-respon yang baik dari mahasiswa, tak kala itu pada laman komentar TikTok @buiramira juga dijadikan sebagai tempat keluh kesah ataupun curhat oleh setiap mahasiswa mengenai perkuliahan mereka. Konten yang dibuat oleh @buiramira lebih berfokus dan mengarah pada Skripsi.

Selain berfokus kepada skripsi, terkadang @buiramira membuat konten lucu-lucu dan random supaya mahasiswa tidak terlalu bosan ketika melihat konten-konten @buiramira. Konten tentang skripsi menjadi fokus utama yang dibuat oleh @buiramira. Bahasa yang digunakan @buiramira dalam membuat konten tentang skripsi bersifat singkat, padat dan jelas. Selain bahasa yang digunakan, durasi waktu @buiramira dalam membuat konten pun tidaklah lama cukup 15-60 detik namun jelas sehingga membuat orang yang menonton tidak bosan ataupun monoton. Tidak hanya itu pembawaan @buiramira dalam menyampaikan materi di video tidak terlalu tegang terkadang juga menyelipkan kelucuan yang dibuat oleh @buiramira.

Pada awalnya konten Tiktok yang di upload oleh @buiramira yaitu pada tanggal 8-7-2020 yang membahas tentang “temen ga mau bareng kita, whyyyy” kemudian, @buiramira mulai mengupload tentang perkuliahan yang diawali dengan judul konten “Tipe-tipe Mahasiswa kelean yang mana?”. Kemudian @buiramira mulai membuat konten TikTok yang perlahan-lahan menjurus ke perskripsian dengan judul konten “Fakta Tentang

Dosen Pembimbing Skripsi” pada tanggal 11-08-2020, konten tersebut FYP ke beranda orang-orang dan kemudian ada yang memberikan komentar dengan user name Tiktok Niacahya\_ dengan komentar “Bu tolong bahas pertanyaan-pertanyaan yang sering muncul saat sidang skripsi dan cara menjawabnya bu”. Setelah itu, pertanyaan tersebut di notice dengan @buiramira dan beliau menjawab pertanyaan tersebut dengan berupa video yang berjudul “Pertanyaan Saat Sidang Skripsi” pada tanggal 18-08-2022. Semenjak saat itu @buiramira mulai rajin mengupload konten TikTok tentang skripsi yang lebih mendetail hingga saat ini.

Adapun isi konten-konten TikTok yang dibuat oleh @buiramira antara lain, tips lancer revisi skripsi, pertanyaan mengenai sidang skripsi, bagaimana mencari judul skripsi, simulasi siding skripsi, membuat latar belakang skripsi, membuat abstrak dalam skripsi dan masih banyak lainnya yang tentunya berhubungan dengan skripsi.

#### **4. Pengetahuan**

##### **a. Pengertian Pengetahuan**

Menurut Donsu (2017) pengetahuan merupakan hasil dari rasa ingin tahu melalui proses pengolahan indera, terutama pada mata dan telinga untuk objek tertentu. Pengetahuan juga disebut sebagai domain penting dalam pelatihan open behavior atau perilaku terbuka. Pengetahuan atau *knowledge* merupakan suatu hasil tahu dari penginderaan manusia atau seseorang pada suatu objek dengan menggunakan panca indera yang dimiliki setiap

manusia. Adapun panca indera yang digunakan manusia untuk penginderaan terhadap suatu objek tersebut antara lain yaitu pendengaran, penciuman, penglihatan, peraba dan yang terakhir peraba. Pada dasarnya sebgaiian besar pengetahuan seseorang diperoleh melalui mata dan telinga atau indra penglihatan dan pendengaran (Notoatmodjo, 2014).

## **b. Tingkat Pengetahuan**

Dalam pengetahuan seseorang atau manusia memiliki tingkatan atau intensitas yang berbeda-beda terhadap suatu objek. Adapun tingkat pengetahuan secara garis besar dibagi menjadi 6 tingkat menurut Notoatmodjo (dalam wawan dan Dewi 2010) antara lain yaitu :

### 1. Tahu (*Know*)

Tahu bisa juga dikatakan sebagai *recall* dengan arti lain memanggil kenangan atau memori yang sudah ada sebelumnya setelah melihat dan mengamati secara spesifik terhadap sesuatu yang telah dipelajari atau telah diterima. Tahu di sini adalah level terendah. Kata kerja yang dikenakan sebagai mengukur seseorang yang mengerti tentang apa dipelajari, yakni mampu menyebutkan, mendeskripsikan, mengidentifikasi, mengungkapkan dan seterusnya.

### 2. Memahami (*Comprehention*)

Suatu objek tidak bisa dipahami dengan sekedar mengetahui objeknya saja, kemudian juga bukan sekedar menyebutkan, tapi orang tersebut dapat

menginterpretasikan objek dengan benar yang dimengerti atau diketahui. Seseorang yang telah memahami pokok bahasan dan materinya harus bisa mengartikan, memberi contoh, menarik kesimpulan, memprediksikan pokok bahasan yang ditekuni.

### 3. Aplikasi (*Application*)

Aplikasi dijabarkan ketika orang yang telah memahami hal atau objek tersebut dimaksudkan untuk menerapkan prinsip tersebut yang diketahui dalam kondisi lain. Selain itu aplikasi juga berarti pemakaian hukum, rumus, teknik, prinsip, langkah program pada posisi lain.

### 4. Analisis (*Analysis*)

Analisis yaitu kesanggupan seseorang guna menggambarkan atau memisahkan, kemudian mencari koneksi antar komponen pada objek atau masalah yang diketahui. Petunjuk bahwa pengetahuan seseorang sudah mencapai tingkat ini jika orang tersebut mampu mengidentifikasi, memisahkan, mengelompokan, membuat tabel (diagram) pengetahuan pada objek tersebut.

### 5. Sintesis (*Synthesis*)

Sintesis adalah kesanggupan setiap orang untuk meringkas atau menaruh kedalam hubungan yang masuk akal dari unsur yang telah ada pada sebelumnya. Kata lain menyebutkan suatu kesanggupan membangun formulasi baru dari formulasi yang ada pada sebelumnya.

### 6. Evaluasi (*Evaluation*)

Evaluasi adalah kesanggupan untuk mengerjakan sebuah penilaian pada suatu objek atau benda terpilih. Penilaian sendiri sudah ditetapkan dengan suatu kriteria yang telah diputuskan sendiri maupun norma yang berlaku di masyarakat.<sup>14</sup>

### **c. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan:**

Adapun 6 faktor yang mempengaruhi pengetahuan yang di kemukakan oleh Riyanto & Budiman (2013) antara lain:

#### **1. Pendidikan**

Pengetahuan juga erat berkaitan dengan pendidikan, dapat dikatakan dimana seseorang berpendidikan yang tinggi diharapkan, orang itu makin luas ilmunya. Namun, perlu digaris bawahi seseorang dengan pendidikan rendah tidak dikatakan pengetahuan mutlak turun juga. Bertambahnya ilmu sama sekali tidak didapat di pendidikan formal, namun juga didapatkan dalam pendidikan informal. Pengetahuan tentang suatu objek juga mengandung dua aspek, aspek positif dan aspek negatif. Kedua aspek ini yang pada akhirnya akan menentukan sikap seseorang terhadap objek tertentu. Semakin banyak aspek positif dari objek yang diketahui, semakin banyak mempromosikan sikap yang lebih positif terhadap objek.

#### **2. Informasi**

---

<sup>14</sup><http://eprints.umpo.ac.id/4458/1/BAB%202.pdf> diakses pada tanggal 26 Desember 2022 pukul 13.30 WIB.

Informasi diperoleh baik dari pendidikan formal maupun nonformal dapat memberikan dampak jangka pendek (immediate impact) mengakibatkan perubahan atau peningkatan pengetahuan. Perkembangan teknologi akan memberikan berbagai media yang dapat mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap inovasi baru. Sebagai sarana komunikasi, berbagai bentuk media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah dan lain-lain memiliki pengaruh yang besar dalam membentuk opini dan keyakinan masyarakat. Pada penyebaran informasi sebagai tugas utamanya, serta media menerima pesan yang berisi saran yang dapat mengarahkan pendapat seseorang. Ini adalah informasi baru tentang sesuatu yang member dasar kognitif baru untuk pembentukan pengetahuan tentang objek itu.

### 3. Sosial, budaya dan ekonomi

kebiasaan dan tradisi yang dilakukan oleh masyarakat tanpa melalui penalaran apakah yang dilakukan itu baik atau buruk. Dengan begitu seseorang akan bertambah ilmunya walaupun tidak melakukan. Status ekonomi seseorang juga akan berperan ketersediaan fasilitas yang diperlukan untuk kegiatan tertentu agar status sosial ekonomi ini mempengaruhi pengetahuan seseorang.

### 4. Lingkungan,

Lingkungan yaitu segala sesuatu yang berada di sekitar individu, baik itu merupakan lingkungan fisik, biologis dan sosial. Lingkungan yang mengesankan untuk proses membawa pengetahuan

ke dalam individu yang di lingkungan itu. disebabkan karena interaksi timbale kembali atau tidak, yang akan dijawab sebagai pengetahuan oleh masing-masing individu.

## 5. Pengalaman

Pengalaman, sebagai sumber pengetahuan, ialah jalan mendapatkan kebenaran pengetahuan dengan mengulanginya lagi pengetahuan yang diperoleh dalam memecahkan masalah yang dihadapi masa lalu. Ditempat kerja tentunya kita mendapat pengalaman belajar, diberikan pengetahuan serta ketrampilanyang professional dan juga pengalaman. Belajar disambi bekerja juga bisa mengoptimalkan keterampilan, membuat keputusan yang merupakan manifestasi dari integrasi bernalar secara ilmiah dan etis terhadap masalah real di bidang kerjanya.

## 6. Usia

Usia juga berpengaruh pada pemahaman serta pola pikir. Terlebih lagi Seiring bertambahnya usia, kekuatan dan pola cengkeraman Anda juga akan berkembang dia berpikir bahwa pengetahuan yang dia terima meningkat. Pada usia madya, individu akan berperan aktif dalam masyarakat dan kehidupan sosial serta lebih banyak melakukan persiapan untuk berhasil dalam upaya menyesuaikan diri dengan masa tua. Membaca merupakan kegiatan yang dilakukan oleh orang usia madya dalam menghabiskan banyak waktu. Tidak ada penurunan yang dilaporkan dalam kemampuan intelektual, pemecahan masalah dan kemampuan verbal pada usia dini. Adapun 2 sikap lama yang

terkait dengan berjalannya perkembangan pada saat hidup antara lain:

- a. Semakin tua tentunya makin bijaksana, semakin tercerahkan ditemukan dan semakin banyak hal yang dilakukan sehinggamenambahkan pengetahuannya.
- b. Tidak bisa mengajari orang tua keterampilan barukarena dia mengalami trauma baik secara fisik maupun mental.IQ diperkirakan menurun dengan bertambahnya sebuah usia, terutama dalam beberapa keterampilan lain, seperti kosa kata danPengetahuan umum. Beberapa teori mengklaim bahwa ternyata IQ dengan cukup cepat menurun dengan berjalannya usia.<sup>15</sup>

## 5. Skripsi

### a. Pengertian Skripsi

Kompetensi sarjana adalah kemampuan pengembangan ilmu pengetahuan. Kemampuan ini dibuktikan melalui penulisan skripsi. Kemudian hasil penulisan skripsi ini diuji oleh tim penguji untuk memperoleh penilaian kelayakan sebagai sarjana. Jadi, skripsi merupakan hasil penelitian sebagai tugas akhir karya ilmiah ditingkat sarjana (S-1). Diperguruan tinggi pasti tentunya skripsi menjadi mata kuliah yang harus diambil oleh tiap mahasiswa. Di fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya

---

<sup>15</sup><http://eprints.umpo.ac.id/8850/4/BAB%20II.pdf> diakses pada 26 Desember 2022 pukul 13.45 WIB

skripsi mempunyai bobot 6 SKS. Sebagai tugas akhir, penulisan skripsi mengedepankan kerja mandiri dalam bentuk penelitian lapangan, pustaka, aksi hingga karya kreatif di bawah arahan dosen pembimbing. Skripsi berbentuk karya tulis yang menjelaskan atau menggambarkan realitas sosial atau karya kreatif dan teknologi. Karya tulis ini bergantung pada teknik penulisan kalimat, penguasaan teori, dan pendalaman ilmu-ilmu keislaman. Oleh karena itu, skripsi dapat di program setelah mahasiswa dinyatakan lulus untuk semua mata kuliah dengan IPK yang dinilai baik.

**b. Tujuan Skripsi**

1. Membangun kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam menggunakan pengetahuan dan keterampilannya yang diperoleh selama mengikuti proses perkuliahan.
2. Melatih dan membiasakan mahasiswa untuk berpikir kritis, solutif, dan inovatif melalui proses pengerjaan skripsi yang dilakukannya.
3. Membantu mahasiswa dalam memadukan pengetahuan dan keterampilan untuk mengamati, memahami, menganalisis, dan menjelaskan masalah yang telah ditemukan.

**c. Syarat Skripsi**

1. Mahasiswa telah memperoleh minimal 120 SKS.
2. Mahasiswa harus lulus mata kuliah metodologi penelitian.

3. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2,50.
4. Mahasiswa memprogram skripsi.

**d. Jenis-jenis Skripsi**

1. Skripsi Penelitian Kualitatif  
Penelitian kualitatif berusaha mengungkapkan gejala secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks (*holistic kontekstual*) melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrument kunci. Penelitian ini cenderung menggunakan analisis dengan pola pikir induktif. Proses dan makna dari sudut pandang subjek lebih ditonjolkan, oleh karena itu, laporan penelitian kualitatif disusun dalam bentuk narasi yang bersifat kreatif dan mendalam.
2. Skripsi Penelitian Kuantitatif  
Sebagai penelitian dengan karakter yang dekat dengan penggunaan angka-angka dan hitungan statistik, hal-hal yang disajikan dalam laporan penelitian kuantitatif pada umumnya bersifat kompleks. Ini bisa dilihat dari bagaimana proposal penelitian kuantitatif disusun, mulai dari isi kajian terhadap berbagai teori yang bersifat substantif dan mendasar sampai kepada hal-hal yang bersifat operasional teknis.
3. Skripsi Penelitian Pustaka  
Penelitian pustaka atau *library research* adalah riset yang berbasis literature. Penelitian ini tergolong lazim dipakai untuk riset kesejarahan, pengembangan teori dari

masa ke masa, telaah pustaka, dan sejenisnya. Desain skripsi yang menggunakan pendekatan keputusan adalah bersifat fleksibel, terutama terkait jumlah bab, tergantung dari perkembangan penelitian kepustakaannya. Namun, ada beberapa bab wajib harus ada kesamaan.

4. Skripsi Penelitian Analisis Teks Media  
Penelitian analisis teks media adalah penelitian yang memfokuskan pada analisis kritis terhadap produk media. Penelitian ini mengenal 2 (dua) jenis, pertama, kuantitatif yaitu analisis isi kuantitatif (untuk detail operasionalnya mengikuti pola skripsi kuantitatif). Kedua, kualitatif, yaitu analisis wacana kritis, framing, semiotika, modalitas dan lainnya. Desain skripsi yang menggunakan model analisis teks media, mengutamakan cara pandang kritis. Sehingga skripsi ini tidak sekedar mendeskripsikan tetapi mengkritik dan membongkar ideologi (kepentingan) dibalik produk media.
5. Skripsi Penelitian Karya Kreatif  
Skripsi karya kreatif adalah penelitian yang memfokuskan pada upaya menghasilkan karya kreatif di bidang apapun sesuai dengan kompetensi program studi. Skripsi karya kreatif dapat berwujud karya film (documenter, dakwah, dst), event (exhibition, dakwah training dst), karya radio (program radio dakwah, talkshow dst), karya media online, dan seterusnya. Desain skripsi yang menggunakan model analisis

teks media, mengutamakan cara pandang kritis dan kreatif (*out of the box*) sehingga skripsi ini tidak sekedar membuat karya, tapi ada argumentasi sebuah karya kreatif itu perlu dilahirkan.

#### 6. Skripsi Penelitian Aksi

Skripsi penelitian aksi adalah penelitian yang dilakukan secara partisipatif diantara warga masyarakat dalam satu komunitas atau lingkup social untuk mendorong terjadinya aksi-aksi transformative (perubahan kondisi hidup yang lebih baik).

### **B. Kerangka Teori**

Dalam suatu penelitian kerangka teori bermaksud sebagai memberikan gambaran atau batasan suatu teori nantinya akan diberikan untuk tumpuan suatu penelitian yang akan dikerjakan. Dalam penelitian, kerangka teori bagian yang penting bagian dimana peneliti dapat memberi penjelasan mengenai sesuatu yang berkaitan dengan variabel, subvariabel atau subjek yang menjadi bahan dalam penelitian.

Teori dalam penelitian mempunyai peranan atau kegunaan yaitu untuk memudahkan peneliti dalam menjabarkan suatu fenomena atau peristiwa yang jadi fokus pengamatan dalam penelitian. Oleh karena itu, harus ada penyusunan kerangka teori dimana gagasan pokok akan dimuat di kerangka dan mampu menjabarkan dari sudut pandang yang peneliti mulai bahas ataupun kaji. Oleh karena itu sangat penting bagi peneliti untuk mengembangkan kerangka teori karena kerangka teori memuat pokok-pokok pemikiran yang menggambarkan perspektif dari mana masalah akan dikaji oleh peneliti. Pengertian di atas dapat

menunjukkan bahwa teori adalah suatu bentuk langkah-langkah yang digunakan untuk menggambarkan fenomena atau kejadian yang saling berkaitan satu sama lain. Teori digunakan pada penelitian ini tercantum pada subbab selanjutnya.<sup>16</sup>

### **Uses and Gratification Theory**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori uses and gratification, jadi teori ini yang dimaksudkan dalam penelitian ini yaitu untuk menjelaskan tentang bagaimana khalayak yang dilihat sebagai individu yang aktif dan memiliki tujuan, dimana khalayak tersebut bertanggung jawab terhadap pemilihan media yang akan mereka gunakan untuk memenuhi setiap kebutuhannya. Berdasarkan teori ini, individu sadar akan sebuah kebutuhannya dan bagaimana cara mereka dapat memenuhinya. Disini media hanya berperan menjadi salah satu sarana atau cara dalam memenuhi kebutuhan mereka dalam menerima sebuah informasi. Pada teori ini akan melihat “bagaimana dan seberapa besar media dapat memenuhi kebutuhan khalayak” bukan bagaimana dan seberapa besar suatu media dapat mempengaruhi khalayak. Sehingga sasarannya merupakan khalayak atau orang yang aktif dan memang bertujuan menggunakan media untuk tujuan khusus sehingga dapat mencapai sebuah kepuasan.<sup>17</sup> Dalam hal ini, konsep untuk mengukur sebuah kepuasan disebut dengan Gratification Sought

---

<sup>16</sup>[https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/files\\_dosen/modul/Pertemuan\\_6TIPS\\_7290445.pdf](https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/files_dosen/modul/Pertemuan_6TIPS_7290445.pdf) diakses pada 20 Oktober (2022) pada pukul 14.40 WIB.

<sup>17</sup><https://repository.uin-suska.ac.id/15923/7/7.%20BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 20 Oktober 2022 pada pukul 14.45 WIB.

(SG) dan Gratification Obtained. Jadi kepuasan yang diinginkan atau yang ingin dicari, sehingga memiliki motif yang mendorong untuk menggunakan media disebut Gratification Sought. Sedangkan kepuasan nyata yang didapatkan seseorang setelah menggunakan sebuah media disebut Gratification Obtained. Seperti yang akan dilakukan oleh peneliti terhadap penelitian yakni untuk mengukur sebuah kepuasan nyata yang diperoleh dari penggunaan media yakni menggunakan media sosial TikTok, sedangkan kepuasan yang dicari atau diinginkan oleh mahasiswa ketika menggunakan atau menyaksikan suatu jenis media untuk peningkatan pengetahuan melalui akun TikTok @buiramira. Jadi mengukur Gratification Sought dan Gratification Obtained untuk melihat apakah akan ada kesenjangan antara Gratification Sought dan Gratification Obtained hal tersebut dilakukan guna mengukur kepuasan dalam menggunakan sebuah media.<sup>18</sup>

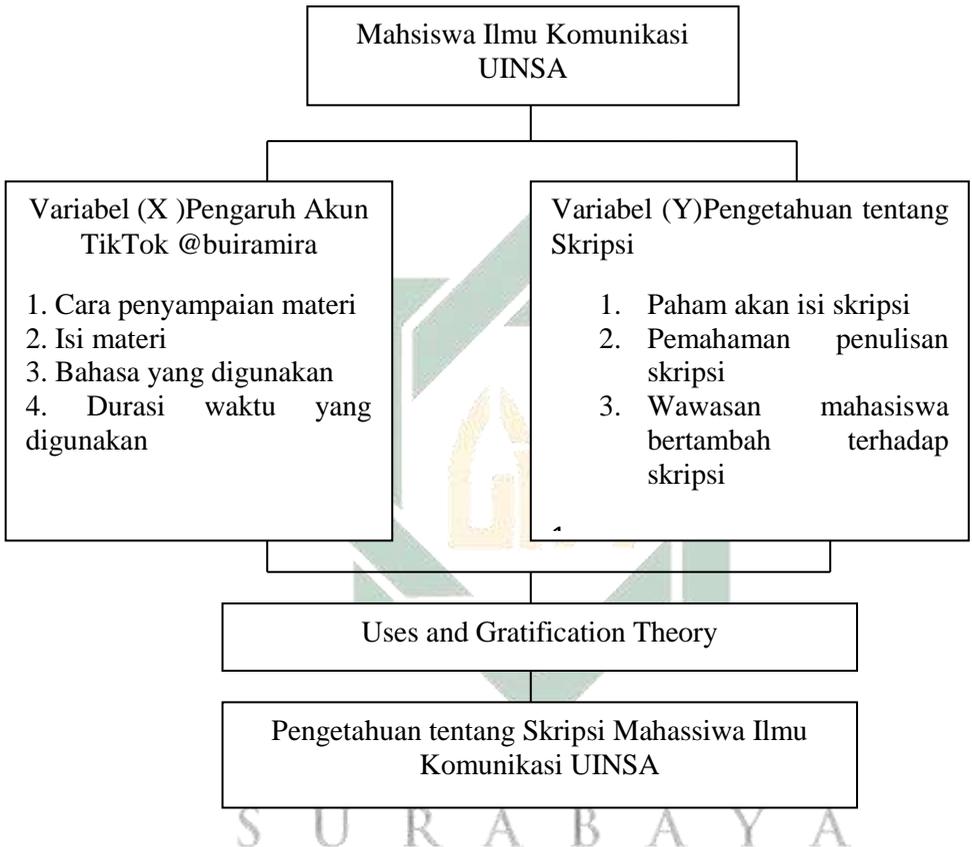


UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

---

<sup>18</sup>Fitra Anisa. (2017). Pengaruh Motif Penggunaan Media Line Today Terhadap Kepuasan Penggunaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. JOM FISIP. 4(2). hal. 2-5

Berdasarkan landasan teori yang dikemukakan, maka kerangka teoritik akan berbentuk seperti ini:



## C. Kajian Perspektif Islam

### 1. Surat An-Nahl ayat 44

نُزِّلَ مَا لِلنَّاسِ لِحُبِّينَ الذِّكْرِ إِلَيْكَ وَانزَلْنَا وَالزُّبُرُ بِالْبَيِّنَاتِ  
يَتَفَكَّرُونَ وَلَعَلَّهُمْ إِلَيْهِمْ

*“Kami turunkan kepadamu Alquran, agar kamu menerangkan pada umat manusia apa yang telah diturunkan kepada mereka dan supaya mereka memikirkan”*

Orang yang paling berilmu adalah orang yang memiliki otoritas atas Al-Qur'an. Memang, mereka benar-benar orang terpelajar dan pantas mendapatkan gelar ini lebih dari yang lain. Itulah sebabnya Allah berfirman dan “Kami turunkan kepadamu ad dzikir” yaitu Al-Qur'an yang berisi peringatan-peringatan tentang apa yang dibutuhkan oleh hamba-hambanya, terkait dengan urusan agama dan duniawinya, baik lahir maupun batin agar kamu menjelaskan kepada manusia apa yang telah disampaikan. kepada mereka dalam hal ini termasuk penjelasan tentang kata-kata lafazh dan artinya, dan agar mereka memikirkannya, sehingga mereka berhasil menggali semua khazanah (manfaat) dan ilmu sesuai dengan bekal dan perhatian mereka terhadap Al-Qur'an. sebuah. Allah menurunkan Al-Qur'an pada para rasul bertujuan menjelaskan pada manusia apa yang diturunkan Allah berupa misteri-misteri Syariah dan hukum-hukumnya, janji-janji dan ancamannya dan agar mereka berpikir dan

merenungkan apa yang ada di dalamnya dan memahami serta mempelajarinya. dari sifat Al-Qur'an, realitas saat ini.<sup>19</sup>

#### **D. Penelitian Terdahulu yang Relevan**

*Pertama*, Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa program studi pendidikan Agama Islam, Riska Marini (2019) dengan judul “Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah”. Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang sangat signifikan antara media sosial tiktok dan prestasi belajar di SMPN 1 Gunung Sugih. Hasil tersebut dapat dilihat melalui hasil uji coba instrument yang menyatakan bahwa media sosial tiktok sangatlah berpengaruh pada prestasi belajar mereka di sekolah. Persamaan dengan skripsi penulis yakni peneliti juga membahas atau membicarakan mengenai media sosial Tiktok. Kemudian pada perbedaannya yaitu objek yang diteliti, dalam penelitian yang akan diteliti oleh sang penulis yaitu mengkajitentang Pengaruh akun Tiktok @Buiramira terhadap peningkatan pengetahuan mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, sedangkan pada skripsi Rina Marini terletak pada SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup><https://tafsirweb.com/4392-surat-an-nahl-ayat-44.html> diakses pada tanggal 26 Desember 2022 pukul 13.50 WIB.

<sup>20</sup>Riska Marini. (2019). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih kab.Lampung Tengah.(*Skripsi*, Bandar Lampung)

*Kedua*, Jurnal yang ditulis oleh Sandi Marga Pratama dan Muchlis pada tahun 2020 dengan judul “Pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020”. Adapun hasil dari penelitian tersebut yaitu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang menggunakan aplikasi Tiktok di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya tergolong sedang dengan adanya pengaruh penggunaannya terhadap ekspresi komunikasi yang sedang juga. Secara umum terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi Tiktok dengan pengaruh penggunaan Tiktok terhadap ekspresi komunikasi mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Sedangkan pada persamaan dengan jurnal tersebut karena sama-sama membahas tentang Aplikasi Tiktok yang berada di kalangan mahasiswa. Kemudian untuk perbedaan pada Jurnal berobyek pada keseluruhan atau seluruh Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, sedangkan pada peneliti ini berobyek hanya pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya angkatan 2019.<sup>21</sup>

*Ketiga*, Jurnal Komunikasi yang ditulis oleh Dwi Putri Robiatul Adawiyah pada tahun 2020 dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang”. Adapun hasil penelitian tersebut yaitu, hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwasannya penggunaan

---

<sup>21</sup>Sandi Marga Pratama dan Muchlis. (Agustus 2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. International Journal Of Educational Resources. 1( 2 ). hal 113

media sosial Tiktok bisa mempengaruhi kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang. Adapun hasil dari penelitian menemukan adanya pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Sosial Media tiktok dengan Kepercayaan Diri di Kabupaten Sampang. Sedangkan pada persamaan dengan jurnal tersebut sama-sama membahas tentang media sosial Tiktok. Kemudian perbedaan pada jurnal berobyek pada remaja Sampang, sedangkan pada peneliti ini berobyek pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya angkatan 2019.<sup>22</sup>

*Keempat*, Jurnal Pendidikan Tambusi yang ditulis oleh Euis Nur Amanah dan Triana Lestari pada tahun 2021 dengan judul “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar”. Adapun hasil dari penelitian tersebut yakni berdasarkan dari hasil dan studi telaah yang telah penilitilakukan pada penelitian ini yakni bahwasannya ada pengaruh yang signifikan antara media sosial Tiktok dan prestasi belajar pada anak di sekolah dasar. Persamaan dengan jurnal yakni sama-sama meneliti tentang Media sosial TikTok, kemudian perbedaan pada jurnal menggunakan pendekatan kualitatif sedangkan peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada jurnal tersebut berobyek pada anak sekolah dasar sedangkan peneliti berobyek mahasiswa Ilmu

---

<sup>22</sup>Dwi Putri Robiatul Adawiyah. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*. 14(2). hal. 146

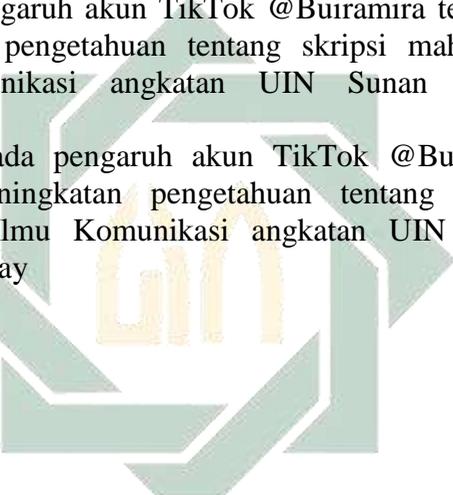
Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2019.<sup>23</sup>

### E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis bisa juga diartikan sebagai tanggapan yang belum pasti terhadap penelitian, dan menunggu data yang terkumpul sampai terbukti. Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini, berikut merupakan hipotesis kerjanya:

**Ha:** Ada pengaruh akun TikTok @Buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan UIN Sunan Ampel Surabaya.

**Ho:** Tidak ada pengaruh akun TikTok @Buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan UIN Sunan Ampel Surabaya



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

---

<sup>23</sup>Euis.N.A. A. dkk. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusi*. 5(1). hal. 1681

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **1. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

#### **a. Pendekatan**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah jenis penelitian yang spesifikasinya sistematis, terorganisir, dan tersusun dengan jelas dari awal hingga desain penelitian. Menurut Sugiyono (2013:13), Pendekatan kuantitatif dapat didefinisikan sebagai metode penelitian yang didasarkan pada filosofi positivis, berguna untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu, metode pengambilan sampel secara acak, pengumpulan data dengan instrumen penelitian, analisis data yang bersifat kuantitatif atau statistik bertujuan menguji hipotesis yang ditentukan peneliti.<sup>24</sup> Maka dari itu penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif agar mempermudah bagi peneliti untuk mengumpulkan data-data dan menganalisa apakah terdapat pengaruh dari akun tiktok @buiramira terhadap pengetahuan mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya.

---

<sup>24</sup>[http://etheses.uin-malang.ac.id/1560/7/11520066\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1560/7/11520066_Bab_3.pdf) diakses pada tanggal 20 Oktober (2022) pada pukul 15.00 WIB.

## **b. Jenis penelitian**

Peneliti menggunakan jenis penelitian yaitu penelitian korelasional. Studi korelasional yaitu studi yang memiliki tujuan untuk menemukan di mana ada hubungan atau ketergantungan antara dua atau lebih faktor atau faktor dalam situasi dan kondisi tertentu. Jadi penelitian ini mengkaji apakah ada hubungan antara dua atau lebih faktor atau faktor tersebut untuk suatu fenomena tertentu. Jadi selama proses penelitian, peneliti akan mengumpulkan data yang didapatkan dari dua variabel yang kemudian menentukan hubungan antara keduanya. Kemudian juga menjadi jelas apakah hubungan tersebut cenderung kuat atau tidak.<sup>25</sup> Dengan mengetahui tingkat hubungan variabel X dan Y dalam penelitian dapat membantu peneliti untuk menyusun penelitian lanjutan. Maka dari itu, peneliti ingin mencari tau apakah terdapat korelasi antara pengaruh akun tiktok @buiramira (X) dengan pengetahuan mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya (Y).

## **2. Obyek Penelitian**

Obyek penelitian pada penelitian ini yaitu dengan judul penelitian “Pengaruh Akun Tiktok @Buiramira Terhadap Pengetahuan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya” yakni Mahasiswa program studi

---

<sup>25</sup>Restu Kartiko widi. “Menggelorakan Penelitian; Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian”, (Yogyakarta, CV Budi Utama), (2018), hal. 50

Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Mahasiswa dikatakan sebagai responden dalam penelitian ini. Lokasi penelitian ini yaitu pada UIN Sunan Ampel Surabaya.

### **3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling**

#### **a. Populasi**

Pada penelitian ini, peneliti menentukan populasinya yaitu Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya yang berjumlah 137 orang mahasiswa. 137 orang mahasiswa tersebut jumlah mahasiswa dari kelas E1 sampai dengan E4.

#### **b. Sampel**

Untuk mengetahui jumlah sampel, peneliti menentukan kriteria dalam penelitian ini yaitu yang memfollow akun TikTok @buiramira dan juga yang melihat konten-kontennya tentang skripsi. Setelah ditentukan kriteria dalam penelitian ini peneliti melakukan riset pendahuluan. Dengan melakukan riset pendahuluan telah ditetapkan sampel pada penelitian ini yaitu dari banyaknya jumlah mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 sebanyak 137 mahasiswa, 30 mahasiswa merupakan yang sesuai dengan kriteria peneliti yaitu yang memfollow akun TikTok @buiramira dan yang melihat konten-konten tentang skripsi.

#### **c. Teknik Sampling**

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penentuan sampel yaitu menggunakan sampling probability dengan memakai teknik simple random sampling. Dimana menurut peneliti

teknik random sampling tersebut adalah teknik yang paling mudah serta sederhana atau simpel. Kemudian sampel diambil secara acak, berapapun tingkatannya dalam populasi, setiap elemen populasi mempunyai peluang yang sama dan diketahui untuk dipilih menjadi subjek. Dapat dilihat dari sampel diatas setelah dilakukan riset pendahuluan maka didapatkan hasil sebesar 30 mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya.

#### 4. Variabel dan Indikator Variabel

Pada judul penelitian “Pengaruh Akun Tiktok @Buiramira Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya”

**Variabel Bebas:** variabel yang menjadi penyebab perubahan atau munculnya variabel dependen atau terikat.

**Variabel Terikat:** variabel yang dipengaruhi atau yang merupakan akibat karena adanya variabel bebas.

1. Variabel Bebas (X): Pengaruh Akun TikTok @buiramira

Indikator Variabel:

- a. Cara penyampaian materi
- b. Isi materi pada konten
- c. Bahasa yang digunakan
- d. Durasi waktu yang digunakan

2. Variabel Terikat (Y): Pengetahuan tentang Skripsi

Indikator Variabel:

- a. Pemahaman mahasiswa terhadap isi skripsi.
- b. Pengalaman mahasiswa dalam mengakses akun.

- c. Pemahaman mahasiswa terhadap penulis skripsi.
- d. Bertambahnya wawasan atau meningkatnya pengetahuan terhadap skripsi.

## **5. Tahap-Tahap penelitian**

### **a. Memilih dan Menentukan Masalah**

Stonener (1998) menunjukkan bahwa adalah mungkin untuk mengenali masalah atau mencari masalah ketika ada penyimpangan antara pengalaman dan kenyataan, antara yang telah direncanakan dan kenyataan, yaitu keluhan dan persaingan.<sup>26</sup>Dalam penelitian ini, peneliti memilih dan menentukan masalah yang ada padapengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmukomunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya. Menurut peneliti, pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan sangat penting karena pada akun tiktok @buiramira berisi materi-materi yang mempermudah mahasiswa dalam perkuliahan terutama dalam hal skripsi.

### **b. Melakukan Pra Survei & Studi Pendahuluan**

Setelah dapat mengidentifikasi masalah yang ada dan merumuskan judul, makayang harus dilakukan oleh peneliti adalah dengan melakukan kegiatan pengecekan kelengkapan. Memeriksa tentang kevalidan informasi yang telah didapat dengan kondisilapangan yang

---

<sup>26</sup>Dr.Sandu Siyoto & M. Ali Sodik. (2015) Dasar Metodologi Penelitian. (Karanganyar, Literasi Media Publishing). hal.40

sebenarnya. Kegiatan ini berfungsi untuk memperjelas masalah dan memastikan apakah penelitian tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Maka dari itu peneliti ingin memastikan bahwa apakah benar bahwa pengaruh akun tiktok @buiramira dapat meningkatkan pengetahuan tentang skripsi. Dengan itu, peneliti juga menetapkan kriteria responden dalam penelitian ini yaitu yang memfollow akun Tiktok @buiramira dan yang melihat konten-konten tentang skripsi.

**c. Merumuskan Pernyataan Masalah**

Adapun rumusan masalah pada penelitian kali ini adalah :

- a. Apakah ada pengaruh akun Tiktok @Buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- b. Berapa besar tingkat pengaruh akun Tiktok @Buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

**d. Merumuskan Anggapan Dasar Hipotesis**

Hipotesis dapat dikatakan sebagai pernyataan atau tuduhan bahwasannya masalah penelitian tersebut belum tentu benar dan bisa dikatakan lemah juga. namun tetap akan diujikan secara empiris.<sup>27</sup> Adapun anggapan dasar hipotesis dalam penelitian ini, peneliti dapat memberikan

---

<sup>27</sup>Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media. hal 137

jawaban sementara yaitu adanya pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

**e. Memilih Pendekatan**

Metode penelitian kuantitatif yaitu jenis penelitian yang perinciannya sistematis, terorganisir, dan tersusun dengan jelas dari awal sampai terciptanya skema penelitian. Pengertian lain memparkan bahwa penelitian kuantitatif yaitu dimana penelitian tersebut membutuhkan jumlah besar, mulai dari pengumpulan data, interpretasi data, dan penyajian hasil.<sup>28</sup> Peneliti juga memilih pendekatan penelitian kuantitatif karena ingin mengukur seberapa besar pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

**f. Menentukan Variabel dan Sumber Data**

Pengertian Variabel yaitu keputusan peneliti untuk menyelidiki segala sesuatu untuk mendapatkan informasi, setelah itu menarik kesimpulan (Sugiyono). Variabel yang dicari pada penelitian ini adalah variabel X dan Y dan merupakan dasar dari indikator variabel dimana hasil dari variabel dan indikator tersebut nantinya akan digunakan untuk membantu refleksi dalam mencari data atau sumber data

---

<sup>28</sup>Dr.Sandu Sitoyo& M. Ali Sodik, Ibid, Hal.17

yang bisa bermacam-macam. jenis, termasuk wawancara, observasi, dokumen, kuis, dll.

**g. Mengumpulkan Data**

pengumpulan data pada dasarnya adalah menyusun suatu alat evaluasi, sebab evaluasi pada dasarnya adalah tempat peneliti mengumpulkan data, dimana data tersebut akan diteliti dan hasil yang didapat kemudian dapat diukur memakai standar yang telah ditetapkan oleh peneliti sebelumnya. Instrumen yang ditentukan oleh peneliti dalam penelitian ini berupa angket atau kuisioner. Dengan menyajikan pertanyaan yang telah dibuat oleh peneliti dan kemudian diberikan pada responden untuk dijawab.

**h. Analisis Data**

Data yang terkumpul kemudian dianalisis. Langkah-langkah yang harus diambil yaitu persiapan, tabulasi, dan penerapan data sesuai pendekatan penelitian. Maka dari itu setelah peneliti berhasil mengumpulkan data angket mengenai pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, peneliti akan melakukan proses analisis data sesuai prosedur di kemudian hari.

**i. Menarik Kesimpulan**

Untuk selanjutnya peneliti menarik kesimpulan dengan data yang telah diperoleh. Kemudian akan menyesuaikan hasil tersebut dan mengkaitkan dengan rumusan masalah dan

hipotesis sebagai jawaban bagi yang memiliki pertanyaan.

## 6. Teknik Pengumpulan Data

Data merupakan bagian berita yang direkam oleh media yang berbeda dari data lain, bisa diidentifikasi dan relevan dengan aplikasi terpilih. Pengumpulan data merupakan proses yang sistematis dan terstandar guna mendapatkan data yang dibutuhkan.<sup>29</sup>

### a. Angket atau Kuisisioner

Kuisisioner atau angket adalah urutan pertanyaan dimana suatu masalah atau bidang yang nantinya akan diselidiki. Kemudian untuk mengumpulkan data, kuisisioner dibagikan pada responden (orang yang menjawab pertanyaan untuk kebutuhan penelitian), khususnya buat penelitian survei.<sup>30</sup> Pada penelitian ini, peneliti akan mengajukan pertanyaan yang ditulis dan yang akan dijawab oleh responden/sampel. Adapun bentuk kuisisionernya yaitu kuisisioner tertutup, yaitu kuisisioner yang sudah ada jawaban kemudian responden memilih jawaban yang sudah tersedia.

### b. Observasi

Observasi adalah meninjau dan mencatat dengan sistematis pada gejala yang terlihat pada

---

<sup>29</sup>Ahmad Tanzeh, Pengantar Metode Penelitian, (Yogyakarta: Teras, 2009), hal. 57

<sup>30</sup>Cholid Narbuko, Ahmadi, Metodologi Penelitian, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hal. 76

objek penelitian. Observasi adalah cara pengumpulan data yang memakai peninjauan pada suatu objek penelitian yang bisa dilakukan secara langsung ataupun tidak langsung. Observasi dilakukan pada mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya mengenai pengaruh akun tiktok @buiramiraterhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi.

**c. Studi Dokumentasi**

Dokumentasi sendiri bersumber dari kata document yang bermakna barang tertulis, metode dokumentasi yakni aturanpengumpulan data dengan menulis data yang ada. Dalam metode dokumentasi dijelaskan bahwa teknik pengumpulan data yang dipakai berfungsi melacak data historis. Dokumen tentang orang atau sekelompok orang, pengalaman atau kejadian dalam situasi sosial yang sangat bermanfaat pada penelitian kualitatif (Yusuf, 2014). Adapun cara pengumpulan data tersebut melalui arsip dan termasuk buku-buku tentang pendapat, teori, dalil dalil atau hukum dan lain yang berkaitan dengan masalah penelitian.<sup>31</sup>

**7. Teknik Reabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian**

**a. Teknik Validasi Data**

Uji validitas adalah uji yang berguna untuk membuktikan pada suatu alat ukur tersebut adanya kevalidan atau ketidakvalidan.

---

<sup>31</sup>Iryana, Risky Kawasati, “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif” (Sorong, STAIN) hal 11

Pertanyaan dalam kuisisioner menjadi alat ukur tersebut. Kuesioner dapat dikatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner tersebut bisa mengutarakan sesuatu yang sesuai dengan kuesioner tersebut. Dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  tabel untuk tingkat signifikan 5% merupakan uji validitas pada sebuah penelitian. Kevalidan sebuah pertanyaan jika kriterianya yaitu  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, sebaliknya ketidakvalidan sebuah pertanyaan jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel. Untuk menentukan besar nilai  $r$  tabel yaitu  $df = (n-2)$ . Dalam hal ini  $n$  merupakan jumlah sampel.<sup>32</sup>

**b. Teknik Reabilitas Data**

Menurut Suharsimi, Arikunto (2010:221) mengartikan bahwa reliabilitas mengacu pada satu pengertian yaitu perangkat yang cukup handal untuk dijadikan sebagai perangkat pendataan karena sudah perangkat tersebut dapat dikatakan baik. Instrumen yang baik, reponden tidak akan diarahkan dalam menentukan jawaban. Perangkat yang bisa dipercaya, yang andal, menghasilkan data yang bisa dipercaya juga.

Menurut Ghozali 2005, uji reliabilitas ini yakni alat untuk menghitung suatu angket atau pertanyaan yang merupakan indikasi dari suatu variabel. Suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel atau dapat dipercaya jika tanggapan seseorang terhadap pernyataan-pernyataan tersebut konsisten atau dari waktu ke waktu.

---

<sup>32</sup><https://osf.io/v9j52> Pengertian-Uji-Validitas, diakses pada 27 Desember 2022 pukul 12.00 WIB.

Reabilitas diukur dengan menggunakan single measure atau pengukuran tunggal dengan menggunakan alat uji statistik Cronbach Alpha SPSS. Variabel dikemukakan reliabel jika menghasilkan nilai Cronbach Alpha > 0,60<sup>33</sup>

Pada pengujian reliabilitas instrumen data ini peneliti memakai metode Alpha Cronbach. Rumus Alpha Cronbach sebagai berikut:

$$r_{ac} = \left(\frac{k}{k-1}\right) \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_{t^2}}\right]$$

$r_{ac}$  = koefisien reabilitas alpha cronbach  
 $k$  = banyak butir atau item pertanyaan

$$\sum \sigma_b^2$$

= jumlah total atau item varians perbutir atau item pertanyaan

$\sigma_{t^2}$  = jumlah atau total varians

## 8. Teknik Analisis Data

Pada penelitian kuantitatif, analisis data yaitu kegiatan yang dilakukan setelah data-data tersebut terkumpul semua baik data dari responden atau sumber lainnya. Operasi di dalam analisis data yaitu menyeleksi data berdasarkan variabel dan jenis responden, mengatur data berdasarkan variabel semua responden, menyajikan data untuk setiap variabel yang diteliti, serta melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.<sup>34</sup>Pada

---

<sup>33</sup>Ratna Handayanti. (Juni 2016). Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Kinerja karyawan Di Bank Jatim Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*. 1(2)

<sup>34</sup>Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods), (Bandung: Alfabeta, 2013), hal 199

Penelitian ini, memakai analisis deskriptif statistik terhadap variabel bebas (bebas) dan terikat (terikat), yang kemudian diklasifikasikan menurut skor total jawaban responden. Statistik deskriptif meliputi menyajikan data dengan tabel, grafik, diagram lingkaran, diagram, menghitung rata-rata dan standar deviasi, menghitung persentase. Berdasarkan total skor jawaban responden yang didapatkan, kriteria evaluasi diurutkan untuk setiap pertanyaan. Agar dapat menguraikan data pada tiap variabel penelitian, yaitu melakukan penyusunan tabel distribusi frekuensi dengan tujuan agar mengerti dimana tingkat perolehan nilai (skor) variabel penelitian termasuk kedalam kategori berikut: sangat rendah, rendah, tinggi, sangat tinggi.<sup>35</sup> Berikut merupakan proses pengolahan data:

### **1. Editing**

Diperiksa atau dikoreksi kembali data yang sudah terkumpul, bertujuan untuk meminimalisir kesalahan yang ditemukan pada catatan lapangan & bersifat koreksi.

### **Coding (pengkodean)**

Pemberian kode diberikan pada setiap data yang kembar atau sama. Kode merupakan simbol yang diciptakan dalam bentuk huruf ataupun angka yang berguna memberikan tanda atau pengenal atas informasi atau data yang akan dianalisis nantinya.

### **2. Pengecekan data**

---

<sup>35</sup>Prof. Dr. Sugiono.(2016). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. (Bandung: Alfabeta). Hal. 147-148

kegiatan yang dilakukan pada tahap ini sebagai berikut:

1. Meninjau identitas subjek secara lengkap yang dibutuhkan pada analisis data.
2. Meninjau kelengkapan data, yakni apakah kuesioner pengumpulan data sudah bulat dan sesuai dengan jumlah pertanyaan dalam kuesioner.
3. Cara mengisi jawaban apakah sudah sesuai.

### 3. Tabulasi

Membuat tabel yang berisi data acak berdasarkan analisis yang diperlukan. Saat mentabulasi, diperlukan kehati-hatian untuk menghindari kesalahan. Data penelitian yang sudah terkumpul, selanjutnya peneliti menganalisis data penelitian.<sup>36</sup>Berikut merupakan teknik analisis data yang dikenakan adalah:

1. Uji Hipotesis pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Peneliti menggunakan pendekatan statistik dengan maksud menguji apakah hipotesis diterima atau ditolak. Skor yang dihasilkan diurutkan dengan mencari rumus berikut:

$$M = \frac{F}{N}$$

Keterangan:

---

<sup>36</sup>Iqbal Hasan, (2006), Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Bumi Aksara, Jakarta, hal. 24

M = Mean (nilai rata-rata)

F =JumlahScore Responden

N = Jumlah Responden.

2. Mengetahui pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Untuk mengetahui korelasi, peneliti menggunakan rumus chikwadrat ( $x^2$ ), yaitu:

$$x^2 = \sum \frac{(o - E^2)}{E}$$

Keterangan:

O = frekuensi yang diperoleh dari sampel.

E = frekuensi yang diharapkan.

3. Mengetahui pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh nya, peneliti memakai rumus Koefisien Kontingensi (KK) sebagai berikut:

$$C = \sqrt{\frac{x^2}{N + x^2}}$$

Keterangan :

C = Koefisien Kontingensi

$X^2$  = Chi Kwadrat

N = Jumlah Responden

Setelah hasil dari perhitungan Koefisien Kontingensi (KK) di ketahui, seberapa besar efektivitas tersebut menggunakan pedoman interpretasi terhadap koefisien, yaitu:

Koefisien Korelasi	Tingkat Hubungan
0,00-0,199	Sangat rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat kuat

#### 4. Pengujian reliabilitas instrument variabel X

$$r_{ac} = 0.827981$$

Pengujian reliabilitas instrument variabel Y

$$r_{ac} = 0.871056$$

Jadi dapat dikatakan memiliki tingkat reliabilitas tinggi jika nilainya >0,60. Pada penelitian ini terbukti dikatakan jika tingkat reliabilitas instrument >0,60 pada variabel X dan Y.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Obyek Penelitian**

##### **1. Lokasi Penelitian**

###### **a. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya atau kerap mendapat singkatan sebagai Uinsa adalah salah satu Universitas di kota Surabaya. UINSA mempunyai 2 bangunan kampus. Kampus satu beralamat di Jl. A Yani No. 117 Surabaya, sedangkan kampus 2 berlokasi di wilayah kecamatan Gunung Anyar. Pada tahun 2019, UINSA telah resmi berakreditasi A atas keputusan BAN-PT No. 167/SK/BAN-PT/Akred/PT/IV/2019. Perguruan tinggi ini dibangun pada tahun 1965. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya mempunyai 9 gedung fakultas yakni Adab dan Humaniora, Dakwah dan Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis Islam, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Psikologi dan Kesehatan, Sains dan Teknologi, Syariah dan Hukum, Tarbiyah dan Keguruan, Ushuluddin dan Filsafat serta 1 gedung yang diperuntukan pendidikan pasca sarjana. Adapun Tagline yang dimiliki pada setiap kampus atau perguruan tinggi masing-masing, salah satunya UINSA yang mempunyai tagline sebagai berikut “Building Character Qualities: for the Smart, Pious, and Honourable Nation”.

Pada penelitian ini, peneliti mengambil sampel yaitu Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi angkatan 2019 yang berjumlah 137

mahasiswa. Saat ini Program Studi Ilmu Komunikasi diketuai oleh Muchlis, S.Sos.I, M.Si.<sup>37</sup>

**b. Visi**

- Menjadi Universitas Islam yang unggul dan kompetitif bertaraf internasional.

**c. Misi**

- Menyelenggarakan pendidikan ilmu keislaman multidisipliner serta sains dan teknologi yang unggul dan berdaya saing.
- Mengembangkan riset ilmu-ilmu keislaman multidisipliner serta sains dan teknologi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
- Mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat yang religious berbasis riset.<sup>38</sup>

**2. Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA**

Ilmu Komunikasi yaitu salah satu program studi yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Dimana program studi tersebut tentu juga memiliki prospek karir yang luas. Jumlah mahasiswa ilmu komunikasi yang ada di UINSA salah satunya angkatan 2019 yakni berjumlah 137 orang. Adapun capaian pembelajaran lulusan Ilmu Komunikasi UINSA yaitu yang pertama mampu memformulasikan dan mengaplikasi terapan ilmkomunikasi diantaranya dalam bidang jurnalistik, fotografi, dan teknologi media. Yang kedua mampu mengembangkan kewirausahaan secara mandiri di bidang keilmuan komunikasi.

---

<sup>37</sup><https://uinsa.ac.id/sejarah> profil UINSA diakses pada tanggal 03 Februari 2023 pukul 13.00 WIB

<sup>38</sup><https://uinsa.ac.id/> visi dan misi UINSA diakses pada tanggal 03 Februari 2023 pukul 13.10 WIB

## B. Penyajian data

Data yang akan dijadikan dalam sub bab ini berdasarkan atas hasil penyebaran angket dengan media google foam kepada para responden yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA angkatan 2019. Terdapat beberapa pertanyaan yang digunakan untuk memenuhi identitas para responden. Serta beberapa pertanyaan pembantu agar lebih memudahkan dalam penelitian ini. Setiap pilihan jawaban memiliki bobot/nilai masing-masing.

Kuisisioner ini memiliki 16 pertanyaan, 8 pertanyaan untuk variabel (X) dan 8 pertanyaan untuk variable (Y). Peneliti memakai skala Likert sebagai alat pengukuran pada penelitian ini. Semua jawaban netral/tidak ada yang benar atau salah, dan pada setiap pertanyaan terdapat 5 alternatif jawaban berbeda. Yaitu, Sangat tidak setuju (1), Tidak Setuju (2), Netral (3), Setuju (4), Sangat setuju (5).

**Tabel Perolehan Angket Variabel X Pengaruh Akun Tiktok @buiramira**

No Responden	Butir Soal Variabel X								Total X
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	5	4	4	5	4	4	4	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32

<b>10</b>	4	4	3	4	4	5	4	3	31
<b>11</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>12</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>13</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>14</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	31
<b>15</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>16</b>	4	5	4	4	4	4	4	4	33
<b>17</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>18</b>	5	4	4	4	4	4	5	4	34
<b>19</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>20</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	39
<b>21</b>	5	4	5	5	4	4	4	5	36
<b>22</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>23</b>	4	5	5	4	4	4	4	4	34
<b>24</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>26</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>27</b>	4	4	3	5	4	5	5	4	34
<b>28</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>29</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>30</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>Jumlah</b>									<b>1.002</b>

**Tabel Perolehan Angket Variabel (Y) Pengetahuan tentang Skripsi Mahasiswa Ilkom Angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya.**

No Responden	Butir Soal Variabel Y								Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>1</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>2</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>3</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32

4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	4	4	5	4	4	5	3	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	5	4	4	4	31
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	4	4	4	31
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	3	4	4	4	4	4	4	31
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	4	5	5	4	4	5	5	36
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	3	4	4	4	4	4	4	4	31
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	5	4	4	4	4	4	33
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>Jumlah</b>									<b>1.198</b>

Setelah mendapat data dilapangan, makadata tersebut dianalisis ke dalam table perhitungan untuk mendapatkan angka indeks korelasi antara dua variabel

yaitu variabel X dan variabel Y dengan berdasarkan skor aslinya, seperti tabel berikut:

### C. Penguji Hipotesis

Hipotesis juga dapat diartikan sebagai tanggapan sementara pada penelitian, hingga dibuktikan oleh data yang sudah dikumpulkan. Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini, kemudian dapat dirumuskan hipotesis kerjanya yaitu:

**Ha:** Ada pengaruh akun TikTok @Buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan UIN Sunan Ampel Surabaya.

**Ho:** Tidak ada pengaruh akun TikTok @Buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan UIN Sunan Ampel Surabaya.

**Tabel perhitungan untuk memperoleh angka indeks korelasi antar variabel X dan Variabel Y pada Pengaruh Akun TikTok @buiramira terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.**

No	Total X	Total Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
1	32	32	1.024	1.024	1.024
2	32	32	1.024	1.024	1.024
3	32	32	1.024	1.024	1.024
4	32	32	1.024	1.024	1.024
5	32	32	1.024	1.024	1.024
6	32	32	1.024	1.024	1.024
7	32	32	1.024	1.024	1.024
8	34	34	1.156	1.156	1.156
9	32	32	1.024	1.024	1.024
10	31	33	961	1.089	1.023
11	40	40	1.600	1.600	1.600

<b>12</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>13</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>14</b>	31	32	961	1.024	992
<b>15</b>	40	40	1.600	1.600	1.600
<b>16</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>17</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>18</b>	31	31	961	961	961
<b>19</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>20</b>	39	40	1.521	1.600	1.560
<b>21</b>	36	36	1.296	1.296	1.296
<b>22</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>23</b>	34	32	1.156	1.024	1.088
<b>24</b>	32	31	1.024	961	992
<b>25</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>26</b>	40	40	1.600	1.600	1.600
<b>27</b>	34	33	1.156	1.089	1.122
<b>28</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>29</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>30</b>	32	32	1.024	1.024	1.024
<b>Jumlah</b>	<b>1.002</b>	<b>995</b>	<b>33.424</b>	<b>33.432</b>	<b>33.422</b>

Dari hasil Tabulasi dan tabel perhitungan yang digabungkan antara data variabel X dan variabel Y tentang pengaruh Akun Tiktok @buiramira terhadap Pengetahuan tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, dengan itu peneliti ini menggunakan uji Chi Kuadrat, selanjutnya akan dilakukan interpretasi Chi Kuadrat (Chi-Square Test).

1. Berikut uraian Interpretasi Chi Kuadrat dalam penelitian ini:

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan statistic bermaksud untuk menguji di terima atau ditolakny hipotesis yang diajukan. Untuk memperoleh analisis data dari hasil penelitian angket, maka skor yang dimasukan (diperoleh) akan diurutkan dengan mencari mean (nilai rata-rata) menggunakan rumus sebagai berikut:

$$M = \frac{F}{N}$$

Keterangan :

M = Mean (Nilai rata-rata)

F = Jumlah score responden

N = Jumlah responden

a. Pengaruh Akun Tiktok @buiramira

$$M = \frac{1002}{30} = 33,4$$

Dengan nilai rata-rata tersebut, dapat ditentukan kriteria skor nilai  $>33,4$  dikategorikan nilai tinggi (+), sedangkan skor nilai  $<33,4$  dikategorikan sebagai nilai rendah (-).

b. Peningkatan Pengetahuan tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uinsa.

$$M = \frac{1.198}{30} = 39,9$$

Dengan nilai rata-rata tersebut, dapat ditentukan criteria skor nilai  $>39,9$  dikategorikan nilai tinggi (+),

sedangkan skor nilai <39,9 dikategorikan sebagai nilai rendah (-).

Untuk lebih detailnya dapat dilihat pada tabel interpretasi data sebagai berikut:

**Tabel Interpretasi antara Variabel X dan Variabel Y Pengaruh Akun TikTok @buiramira Terhadap Pengetahuan Tentang Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.**

No	X		Y		Jumlah			
	+	-	+	-	++	+-	-+	--
1		32		32				V
2		32		32				V
3		32		32				V
4		32		32				V
5		32		32				V
6		32		32				V
7		32		32				V
8	34		34		V			
9		32		32				V
10		31	33				V	
11	40		40		V			
12		32		32				V
13		32		32				V
14		31		32				V
15	40		40		V			
16		32		32				V
17		32		32				V
18		31		31				V
19		32		32				V
20	39		40		V			
21	36		36		V			

<b>22</b>		32		32				V
<b>23</b>	34			32		v		
<b>24</b>		32		31				V
<b>25</b>		32		32				V
<b>26</b>	40		40		V			
<b>27</b>	34		33		V			
<b>28</b>		32		32				V
<b>29</b>		32		32				V
<b>30</b>		32		32				V
<b>Jumlah</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>21</b>

Kemudian data tersebut diuji dengan rumus statistik, data tersebut dimasukkan pada tabel penyusunan untuk dihitung nilai  $X^2$  seperti pada tabel berikut:

**Tabel Persiapan Menghitung Chi Kuadrat**

	+	-	<b>JUMLAH</b>
+	7	1	8
-	1	21	22
<b>JUMLAH</b>	8	22	30

Dari tabel diatas ditemukan nilai:

$$fo1 = 7$$

$$fo2 = 1$$

$$fo3 = 1$$

$$fo4 = 21$$

Sebelum memasukkan  $f_o$  (frekuensi yang ditemukan dalam sampel) pada  $X^2$ , terlebih dahulu mencari  $f_h$  (frekuensi yang diharapkan) dengan menggunakan rumus:

$$f_h = \frac{\Sigma \text{baris} \times \Sigma \text{kolom}}{N}$$

Dari rumus diatas dapat diketahui :

$$f_{h1} = \frac{8 \times 8}{30} = 2,133$$

$$f_{h2} = \frac{22 \times 8}{30} = 5,867$$

$$f_{h3} = \frac{8 \times 22}{30} = 5,867$$

$$f_{h4} = \frac{22 \times 22}{30} = 16,133$$

Setelah mengetahui  $f_h$ , langkah selanjutnya memasukkan kedalam rumus Chi Kuadrat sebagai berikut:

$$\begin{aligned} X^2 &= \frac{\Sigma (f_o - f_h)^2}{f_h} \\ &= \frac{(f_{o1} - f_{h1})^2}{f_{h1}} + \frac{(f_{o2} - f_{h2})^2}{f_{h2}} + \frac{(f_{o3} - f_{h3})^2}{f_{h3}} + \frac{(f_{o4} - f_{h4})^2}{f_{h4}} \\ &= \frac{(7 - 2,133)^2}{2,133} + \frac{(1 - 5,867)^2}{5,867} + \frac{(1 - 5,867)^2}{5,867} + \frac{(21 - 16,133)^2}{16,133} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{4,867^2}{2,133} + \frac{-4,867^2}{5,867} + \frac{-4,867^2}{5,867} + \frac{4,867^2}{16,133} \\
&= \frac{23,687689}{2,133} + \frac{23,687689}{5,867} + \frac{23,687689}{5,867} + \frac{23,687689}{16,133} \\
&= 11,1053394 + 4,03744486 + 4,03744486 + 1,46827552 \\
&= 20,6485046
\end{aligned}$$

Agar lebih jelas dapat melihat tabel sebagai berikut ini:

**Tabel Kerja Chi Kuadrat**

X	Y	<i>f<sub>o</sub></i>	<i>f<sub>h</sub></i>	<i>f<sub>o</sub> - f<sub>h</sub></i>	<i>(f<sub>o</sub> - f<sub>h</sub>)<sup>2</sup></i>	$\frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$
+	+	7	2,133	4,867	23,687689	11,10533394
+	-	1	5,867	-4,867	23,687689	4,03744486
-	+	1	5,867	-4,867	23,687689	4,03744486
-	-	21	16,133	4,867	23,687689	1,46827552
<b>Jumlah</b>		30	30	0	94,750756	20,6485046

Berikut hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai X hitung adalah 20,6485046. untuk langkah berikutnya yaitu mencari keabsahan (db) sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
db &= (b-1)(k-1) \\
&= (2-1)(2-1) \\
&= 1
\end{aligned}$$

Dengan melihat tabel Nilai Chi Kuadrat db sebesar 1 pada taraf signifikan 10%(0,01) diperoleh 2,706. Dalam hal ini nilai X<sup>2</sup>

hitung lebih besar dari  $X^2_{tabel}$  ( $20,6485046 > 2,706$ ). Sehingga  $H_0$  yang mengatakan bahwa “Tidak ada pengaruh akun TikTok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya” **DITOLAK**. Sedangkan  $H_a$  yang mengatakan “Ada pengaruh akun TikTok @buiramira terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya” **DITERIMA**.

Untuk mengetahui seberapa besar efektifitasnya, maka peneliti menggunakan rumus Koefisien Kontigensi (KK) sebagai berikut:

$$C = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + N}}$$

$$C = \sqrt{\frac{20,6485046}{20,6485046 + 30}}$$

$$C = \sqrt{\frac{20,6485046}{50,6485046}}$$

$$c = \sqrt{0,40768241}$$

$$C = 0,6385001281041$$

$$= 0,63$$

Berdasarkan perhitungan diatas, dapat diketahui bahwa koefisien kontigensinya sebesar 0,63 dan jika dilihat kembali tabel koefisien korelasi:

Koefisien Korelasi	Tingkat Hubungan
--------------------	------------------

0,00-0,199	Sangat rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat kuat

Berdasarkan tabel koefisien korelasi tersebut diketahui “pengaruh akun TikTok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya” dapat dikatakan **KUAT**.

## **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

### **1. Perspektif Teoritis**

Hasil dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa memang Akun Tiktok @buiramira memiliki pengaruh terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi pada mahasiswa, terutama pada mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya. Namun untuk tingkatan pengaruhnya berdasarkan hasil data tabel diatas menunjukkan tingkat pengaruhnya berada dalam takaran Kuat. Pengaruh yang kuat mungkin dapat menjadi sangat kuat apabila semakin sering mahasiswa dalam mengakses atau menonton konten-konten serta mempraktikkan yang telah diberi materi pada akun tiktok @buiramira dalam meningkatkan pengetahuan. Berikut adalah penjelasan analisis hasil perhitungan tersebut dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni “Teori Uses and Gratifications” Pada teori ini akan melihat “bagaimana dan seberapa besar media dapat memenuhi kebutuhan khalayak” Sehingga sasarannya ialah khalayak atau

orang yang aktif dan memang bertujuan menjadikan media untuk tujuan khusus sehingga dapat mencapai sebuah kepuasan. Dalam hal ini, konsep untuk mengukur sebuah kepuasan disebut dengan Gratification Sought (SG) dan Gratification Obtained. Seperti yang akan dilakukan oleh peneliti terhadap penelitian yakni untuk mengukur sebuah kepuasan nyata yang diperoleh dari penggunaan media yakni menggunakan media sosial TikTok, sedangkan kepuasan yang dicari atau diinginkan oleh mahasiswa ketika menyaksikan suatu jenis media untuk peningkatan pengetahuan melalui akun TikTok @buiramira. Sudah dibuktikan juga dalam hasil penelitian ini bahwa media sosial TikTok pada akun TikTok @buiramira dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya.

Adapun hasil dari penelitian ini, hasil yang didapatkan yakni responden menerima pengetahuan atau wawasan tambahan diluar Instansi mereka melalui akun tiktok @buiramira. Bisa dikatakan responden menerima karena pada akun tiktok @buiramira, beliau menggunakan bahasa dengan jelas dalam penyampaian materi, pembawaan dalam menyampaikan materi juga santai dan nyaman, konten-konten yang dibuat @buiramira juga menarik perhatian dan masih banyak lainnya. Sehingga materi yang diberikan pada akun tiktok @buiramira mudah dipahami dan dapat diterima oleh setiap mahasiswa, terutama pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

## 2. Perspektif Keislaman

العلم مطلب فريضة على كل مسلم

*Artinya: “Menuntut ilmu itu suatu kewajiban kepada setiap muslim.” (HR. Ibnu Majah)<sup>39</sup>*

Hadits tersebut memberikan motivasi yang kuat terhadap umat Islam agar belajar menekuni ilmu sebanyak-banyaknya, entah itu ilmu agama dan juga ilmu umum, hal itu merupakan suatu perintah wajib yang mestinya untuk dikerjakan dan merupakan dosa hukum jika tidak dilakukan. Kemudian Nabi memerintahkan umatnya agar mencari ilmu sepanjang hidup mereka, tanpa batasan suatu apapun seperti usia, ruang, waktu dan tempat sebagaimana sabdanya “Carilah ilmu dari liang kubur” dan “Carilah ilmu sampai ke negeri China”. Seperti halnya yang dimaksud dalam penelitian ini, dalam menuntut ilmu tidak harus pada instansi mereka belajar bisa saja menuntut ilmu diluar instansi mereka yang belum didapatkan di instansi, seperti belajar pada akun TikTok @buiramira. Pada akun TikTok @buiramira dapat menambah ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi mahasiswa salah satunya yakni peningkatan pengetahuan tentang skripsi. Kemudian penulis juga sudah mempraktikan ke dalam kehidupannya sehingga benar adanya dapat membantu penulis dalam mengerjakan tugas akhir tersebut. Dengan begitu carilah ilmu sebanyak-banyaknya kelak akan dapat membantu kehidupanmu dikemudian hari.

---

<sup>3939</sup>Sayid Qutub. 2011. Sumber-Sumber Ilmu Pengetahuan Dalam Al Qur'an dan Hadist. HUMANIORA. 2(2). H.1348-1349

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah peneliti mengamati dan mengetahui hasil-hasil dari analisa Pengaruh Akun Tiktok @buiramira Terhadap Pengetahuan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya yang ada di bab sebelumnya. Maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian tentang pengaruh akun tiktok@buiramira terhadap pengetahuan mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya menggunakan rumus Chi Kuadrat dan menghasilkan kesimpulan bahwa akun tiktok @buiramira memiliki pengaruh terhadap pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 UIN Sunan Ampel Surabaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $X^2 = 20,6485046$ .

Sedangkan  $X^2$  tabel dengan db sebesar 1 pada taraf signifikan 10% (0.01) diperoleh 2,706. Maka nilai  $X^2$  hitung lebih besar dari  $X^2$  tabel ( $20,6485045 > 2,706$ ). Sehingga Hipotesis kerja yang menyatakan “Ada pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya” diterima dan Hipotesis nilai yang menyatakan “Tidak ada pengaruh akun tiktok @buiramira terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya” ditolak.

2. Didapatkan hasil perhitungan Koefisien Korelasi yaitu sebesar 0,63 maka sesuai dengan tabel koefisien korelasi dapat disimpulkan bahwa Akun Tiktok @buiramira memiliki pengaruh **KUAT** terhadap peningkatan pengetahuan tentang skripsi mahasiswa ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

## **B. Saran dan Rekomendasi**

1. Gunakan gadgetmu sebaik mungkin pada era teknologi saat ini terutama pada aplikasi Tiktok contohnya. Pada aplikasi tiktok selain kita mendapat hiburan kita juga mendapat pengetahuan-pengetahuan baru yang semula belum tau menjadi tau. Pada akun tiktok @buiramira kita dapat memperoleh pengetahuan dan edukasi dalam bidang pendidikan khususnya bagi remaja atau mahasiswa yang sedang mencari solusi untuk tugas kuliah atau mahasiswa yang sedang mengerjakan tugas akhir atau skripsi. Dengan demikian akun tiktok @buiramira dapat menjadi salah satu rekomendasi untuk kita para mahasiswa atau mahasiswi.
2. Untuk mahasiswa yang sudah memfollow atau mengikut akun tiktok @buiramira sejak lama, kita bisa bantu beliau sebagai rasa ucapan terima kasih kepada @buiramira yang telah menolong secara tidak langsung kepada semua mahasiswa. Dengan itu mari kita bantu dan support terus akun tiktok @buiramira seperti like, komen and share ke teman-teman yang lagi membutuhkan jawaban atas permasalahan yang mereka hadapi. Dengan cara seperti itu @buiramira tetap semangat terus dalam membuat konten-konten dan memberikan pengetahuan atau informasi kepada kita.

### C. Keterbatasan peneliti

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan ini mempunyai banyak ketidaksempurnaan dan keterbatasan, disebutkan sebagai berikut :

1. Waktu yang terbatas. Penelitian ini hanya dilakukan selama kurang lebih satu bulan saja, sehingga belum mendapatkan hasil semaksimal mungkin..
2. Penelitian ini hanya memperoleh sampel 30 responden, dengan responden mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2019 yang sudah ditetapkan criteria oleh peneliti yaitu yang sudah memfollow akun dan melihat akun TikTok @buiramira.
3. Peneliti tidak dapat membagikan kuisisioner atau pertanyaan secara langsung. Hal itu dikarenakan keterbatasan waktu peneliti dan kesibukan para responden yang akhirnya penelitian ini hanya disebarakan melalui google form.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade N. K. S. (2018). Pengaruh Menonton Sinetron Anak Jalanan di RCTI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (1)2, h. 10
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media. hal 137
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), hal. 57
- Amila, N. V., & Nur, A. (2022). Pengaruh Konten TikTok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), h. 7133
- Annisa Nurintha Fitri, dkk. (2021) "Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019." *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(1), h. 37.
- Cholid Narbuko, Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hal. 76
- Darsini, dkk. (2019). Pengaruh; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), h. 96
- Dhifa Nabila, dkk. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. (Malang: Prodi Ilmu Komunikasi, 2020), 7.
- Dr. Sandu Sitoyo & M. Ali Sodik, *Ibid*, Hal. 17
- Dr. Sandu Siyoto & M. Ali Sodik. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. (Karanganyar, Literasi Media Publishing). hal. 40
- Dwi Putri Robiatul Adawiyah. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*. 14(2). hal. 146

Euis.N.A. A. dkk. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusi*. 5(1). hal. 1681

Fadhlizha. I. R. F & Hetty Krisnani. Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok. *Social Work Jurnal*. 10(2). h. 200

Fitra Anisa. (2017). Pengaruh Motif Penggunaan Media Line Today Terhadap Kepuasan Penggunaan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM FISIP*. 4(2). hal. 2-5

<http://eprints.umpo.ac.id/4458/1/BAB%202.pdf> diakses pada tanggal 26 Desember 2022 pukul 13.30 WIB

<http://eprints.umpo.ac.id/8850/4/BAB%20II.pdf> diakses pada 26 Desember 2022 pukul 13.45 WIB

[http://etheses.uin-malang.ac.id/1560/7/11520066\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1560/7/11520066_Bab_3.pdf) diakses pada tanggal 20 Oktober 2022 pada pukul 15.00 WIB

<http://repository.unimar-amni.ac.id/2711/2/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 20 Oktober 2022 pukul 14.00 WIB

<http://repository.unimus.ac.id/2569/3/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 20 Oktober 2022 pada pukul 14.30 WIB

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055> diakses pada tanggal 26 Desember 2022 pukul 12.00 WIB

<https://osf.io/v9j52> Pengertian-Uji-Validitas, diakses pada 27 Desember 2022 pukul 12.00 WIB

<https://repository.uin-suska.ac.id/15923/7/7.%20BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 20 Oktober 2022 pada pukul 14.45 WIB

[https://sc.syekhnrjati.ac.id/esscamp/files\\_dosen/modul/Pertemuan\\_6TIPS7290445.pdf](https://sc.syekhnrjati.ac.id/esscamp/files_dosen/modul/Pertemuan_6TIPS7290445.pdf) diakses pada 20 Oktober (2022) pada pukul 14.40 WIB.

<https://sc.syekhnrjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB259440849.pdf> diakses pada 26 Desember 2022 pukul 13.00 WIB.

<https://tafsirweb.com/4392-surat-an-nahl-ayat-44.html> diakses pada tanggal 26 Desember 2022 pukul 13.50 WIB.

<https://uinsa.ac.id/> visi dan misi UINSA diakses pada tanggal 03 Februari 2023 pukul 13.10 WIB

<https://uinsa.ac.id/sejarah> profil UINSA diakses pada tanggal 03 Februari 2023 pukul 13.00 WIB

Iqbal Hasan, (2006), Analisis Data Penelitian dengan Statistik, Bumi Aksara, Jakarta, hal. 24

Iryana, Risky Kawasati, “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif” (Sorong, STAIN) hal 11

Melly S. P. dkk. (2022). Pengelolaan Konten Sebagai Media Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi. (XXVII)2, h. 188-189

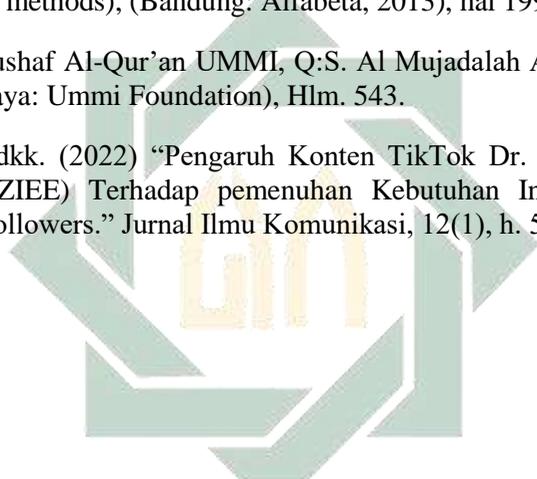
Prof. Dr. Sugiono.(2016). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. (Bandung: Alfabeta). Hal. 147-148

Ratna Handayanti. (Juni 2016). Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Kinerja karyawan Di Bank Jatim Cabang Lamongan. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi. 1(2)

Restu Kartiko widi. “Menggelorakan Penelitian; Pengenalan dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian”, (Yogyakarta, CV Budi Utama), (2018), hal. 50

Riska Marini. (2019). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih kab.Lampung Tengah. (Skripsi, Bandar Lampung)

- Sandi Marga Pratama dan Muchlis. (Agustus 2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. *International Journal Of Educational Resources*. 1( 2 ). hal 113
- Sayid Qutub. 2011. Sumber-Sumber Ilmu Pengetahuan Dalam Al Qur'an dan Hadist. *HUMANIORA*. 2(2). H.1348-1349
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods), (Bandung: Alfabeta, 2013), hal 199
- Tim Ummi, Mushaf Al-Qur'an UMMI, Q:S. Al Mujadalah Ayat 11, (Surabaya: Ummi Foundation), Hlm. 543.
- Yanti Trianita,dkk. (2022) "Pengaruh Konten TikTok Dr. Yessica (@DR.ZIEE) Terhadap pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), h. 55.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A