

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xii
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Kajian Pustaka.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional.....	13
H. Metode Penelitian.....	15
I. Sistematika Pembahasan.....	20

BAB II	PENDAPAT IMAM MALIK TENTANG JUAL BELI ANJING ...	21
	A. Biografi Imam Malik .....	21
	B. Metode <i>istinbāṭ</i> Imam Malik tentang jual beli anjing .....	27
	C. Pendapat Imam Malik tentang jual beli anjing.....	30
BAB III	PENDAPAT IMAM SYAFI'I TENTANG JUAL BELI ANJING ...	36
	A. Biografi Imam Syafi'i.....	36
	B. Metode <i>istinbāṭ</i> Imam Syafi'i tentang jual beli anjing.....	46
	C. Pendapat Imam Syafi'i tentang jual beli anjing .....	49
BAB IV	ANALISIS KOMPARASI <i>ISTINBĀṬ</i> HUKUM ANTARA IMAM MALIK DAN IMAM SYAFI'I TENTANG JUAL BELI ANJING.....	52
	A. Analisis Persamaan Pemikiran Imam Malik Dan Imam Syafi'i Tentang Jual Beli Anjing .....	52
	B. Analisis Komparasi <i>Istinbāṭ</i> Hukum Terhadap Kedua Tokoh Tentang Jual Beli Anjing.....	57
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	64
	B. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN