ABSTRAK

Firly Rosihani, B76212102, 2016. PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM CSR PT. PETROKIMIA GRESIK (Studi pada Kelurahan Lumpur Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, *Corporate Social Responsibility*, Masyarakat Kelurahan Lumpur

Penelitian ini dilatar belakangi banyaknya program CSR PT. Petrokimia Gresik yang diimplementasikan pada Kelurahan Lumpur Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik, maka penulis ingin mengetahui persepsi masyarakat tentang program CSR PT. Petrokimia Gresik.

Dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai persepsi masyarakat tentang program CSR PT. Petrokimia Gresik. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teori legitimasi sehingga diperoleh beberapa temuan.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa: 1) "Bantuan" membangun persepsi positif masyarakat terhadap PT. Petrokimia Gresik; 2) "Hanya bersifat *cash* dan tidak ada jangka panjang", membangun persepsi negatif masyarakat; 3) Program CSR masih dianggap bantuan; 4) "Permintaan sumbangan berkelanjutan" merupakan hal yang harus diwaspadai; 5) Anggapan dana CSR adalah bantuan sehingga masyarakat tidak punya hak untuk memintanya; 6) Hubungan timbal balik dengan masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id