DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (sampul dalam) i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR BAGAN xi
BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Hasil Penelitian 5
E. Penelitian Terdahulu 5
F. Definisi Konsep Penelitian 7
G. Kerangka Pikir Penelitian 9
H. Metode Penelitian 12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 13
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 14
3. Jenis dan Sumber Data 15
4. Tahap-tahap Penelitian 19
5. Teknik Pengumpulan Data 23
6. Teknik Analisis Data 21
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 24
I. Sistematika Pembahasan 27
BAB II : KAJIAN TEORITIS
A. Kajian Pustaka 29
1. Persepsi 29
a. Faktor-faktor yang Berperan dalam Persepsi 37
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi 38
2. Masyarakat 40
3. CSR (*Corporate Social Responsibility*) 43
a. Pengertian CSR (*Corporate Social Responsibility*) 43
b. Prinsip-prinsip Social Responsibility 46
c. Manfaat *Corporate Social Responsibility* 48
B. Kajian Teori 50
BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN
A. Profil Data 53
1. Sejarah Nama Desa Lumpur 53
2. Kondisi Geografis Kelurahan Lumpur 54
3. Kondisi Demografi Kelurahan Lumpur 55
B. Deskripsi Data Penelitian 61

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN
A. Analisis Data 81
B. Konfirmasi dengan Teori 99
BAB V : PENUTUP
A. Kesimpulan 104
B. Rekomendasi 105
DAFTAR PUSTAKA xii
BIODATA PENULIS xiv

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id