# ABSTRAK

Niki Anita, B06212029, 2016. Media Relations PT. Petrokimia Gresik dalam membangun Citra Perusahaan, Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci : Media Relations, Citra Perusahaan

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat dua fokus penelitian, yaitu: (1) media apa saja yang digunakan PT Petrokimia Gresik dalam membangun citra perusahaan?, (2) bagaimana cara membangun media relations PT. Petrokimia Gresik dengan media?

Untuk menjawab fokus penelitian tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah motode penelitian deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai aktiftas Media Relations PT Petrokimia Gresik. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Teori Manajemen Citra Organisasi sehingga diperoleh beberapa kegiatan untuk menjalin hubungan dengan media massa demi pencitraan perusahaan.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa: (1) Bentuk media relations yang digunakan Humas PT Petrokimia Gresik dalam membangun citra perusahaan adalah berupa; media elektronik berupa televisi; Metrotv dan Global tv. Radio; Suara Merdeka; media cetak berupa surabaya pagi, radar gresik, harian bangsa, memo, koran DOR, duta masyarakat, Jawa Pos, Surya, Inverstor Daily, Koran Sindo, Bisnis Indonesia, Republika. Media online berupa: beritajatim.com, beritapelabuhan.com, bisnis.com, surabayapagi.com, warta online, republika.co,id, beritajatim.com, bhirawa online, beritapelabuhan.com, kompsa.com, surya online, okezone.com, metrotvnews.com, inilah.com, merdeka.com, beritajatim.com, kabargresik.com, tempo.com, antara jatim.com. (2) aktivfitas media relations PT Petrokimia Gresik berupa hubungan secara kelembagaan dan hubungan secara personal. Hubungan secara kelembagaan dapat berupa; Media Visit, Press Tour, Press Conference, Sponsorship. Sedangkan dalam hubungan secara personal dapat berupa; human relations, Resepsi Pers, Media Award.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan Departemen Humas PT Petrokimia Gresik adalah humas perlu melakukan inovasi baru untuk menjadikan hubungan dengan media lebih harmonis lagi, baik dari pelayanan maupun fasilitasnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id