

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	8
G. Kerangka Pemikiran.....	10
H. Metode Penelitian.....	11
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	12

2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	14
3. Jenis dan Sumber Data.....	14
4. Tahap-tahap Penelitian.....	17
5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
6. Teknik Analisis Data.....	23
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	24
I. Sitematika Pembahasan.....	25
BAB II KAJIAN TEORI.....	27
A. KAJIAN PUSTAKA.....	27
1. Media Relations.....	27
1) Fungsi Media Relations.....	28
2) Tujuan Media Relations.....	29
3) Prinsip Kerja Media Relations.....	31
4) Tahapan Media Relations.....	34
5) Elemen dalam Media Relations.....	36
2. Citra Perusahaan.....	39
1) Membangun Citra dengan Iklan Korporat.....	41
2) Perbedaan Citra dan Reputasi.....	44
B. KAJIAN TEORI.....	46
1. Teori Manajemen Citra Organisasi.....	46
BAB III PENYAJIAN DATA.....	49
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	49
1. Profil PT Petrokimia Gresik.....	49

B. Deskripsi Data Penelitian.....	59
1. Hubungan Media dengan PT Petrokimia Gresik.....	60
2. Cara membangun citra perusahaan melalui Media Relations.....	63
BAB IV ANALISIS DATA.....	71
1. Temuan Penelitian.....	71
1) Media Relations yang digunakan PT Petrokimia Gresik.....	71
2) Membangun citra perusahaan melalui Media Relations.....	75
2. Konfirmasi Temuan dengan teori.....	86
1) Media relations dengan Teori Manajemen Citra Organisasi.....	86
2) Membangun citra perusahaan dengan Teori Manajemen Citra Organisasi.....	87
BAB V PENUTUP.....	91
1. Kesimpulan.....	91
2. Rekomendasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
BIODATA PENULIS	
LAMPIRAN.	