



**FRAMING MODERASI BERAGAMA CERAMAH  
QURAISH SHIHAB DI KANAL YOUTUBE**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

**Putri Ardelia Taufiqurrohmah**

**NIM.B91218129**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2022**

**PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN  
OTENTISITAS PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Ardelia Taufiqurrohmah

NIM : B91218129

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Framing Moderasi Beragama dalam Ceramah Quraish Shihab di Kanal Youtube** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 27 Juli 2022

Yang



Putri Ardelia I.

NIM. B91218130

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Putri Ardelia Taufiqurrohmah

NIM : B91218129


Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : "Framing Moderasi Beragama dalam  
Ceramah Quraish Shihab di Kanal Youtube "

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 26 Juli 2022

Menyetujui Pembimbing

  
Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.  
NIP. 197308212005011004

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Framing Moderasi Beragama Ceramah Quraish Shihab  
di Kanal Youtube

SKRIPSI

Disusun Oleh

Putri Ardelia Taufiqurrohmah (B91218129)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Strata Satu

Tim Penguji

Penguji I



Lukman Hakim, M.SI, MA  
NIP.197308212005011004

Penguji II



Dr. Hj. Lutuk Fikri Zuhriyah, M.Ag  
NIP. 196912041997032007

Penguji III



Tias Satria Adhitama, MA  
NIP. 196701282003121001

Penguji IV



Dr. H. Sunarto AS, MEI  
NIP.195912261991031001



Surabaya, 9 Agustus 2022

Dekan,

Murcha Caharul Arif, S.Ag, M.Fil.I.  
NIP.197110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Ardedia Taufiqurrohmah  
NIM : B91218129  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam  
E-mail address : ardeliaputri14gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**Framing Moderasi Beragama dalam Ceramah Quraish Shihab di Kanal Youtube**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2023

Penulis,



(Putri Ardedia Taufiqurrohmah)

## ABSTRAK

### **Putri Ardelia Taufiqurrohmah, B91218129, 2022. Framing Moderasi Beragama dalam Ceramah Quraish Shihab di Kanal Youtube**

Dalam skripsi yang berjudul Framing Moderasi Beragama Quraish Shihab pada Kanal Youtube, ini penulis akan memfokuskan penelitian pada kasus moderasi beragama yang berlatar belakang pada Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, serta sifat media yang membangun jejaring, tidak memihak, dan interaktif, bahkan sering kali dapat dimanipulasi dapat memengaruhi perilaku sosial, termasuk perilaku beragama. Hal ini disebabkan kurang terkendalinya penyaringan untuk menyeleksi antara informasi benar dan berita salah, karena ketertarikan mayoritas masyarakat saat ini cukup melalui judul yang menarik, bahkan provokatif dan heboh. Maka dari itu, perlu adanya sebuah tindakan dan solusi yang nyata terhadap permasalahan yang ada di era perkembangan teknologi saat ini. Berdasarkan masalah diatas timbul pertanyaan bagaimana moderasi beragama di era perkembangan teknologi saat ini ? Maka dilakukan penelitian pada kanal youtube mengenai framing moderasi beragama oleh Quraish Shihab.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis Framing Robert N. Entman untuk melakukan penelitian ini, dengan menggunakan empat konsep pokok yakni define problem, diagnose causes, make moral judgement, dan treatment recommendation. Ditemukan bahwa konsep moderasi beragama dalam pandangan Quraish Shihab adalah menuju menjadi yang terbaik yakni sabiqun bil khairat.

Kata Kunci: Framing, Moderasi Beragama.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

### **Putri Ardelia Taufiqurrohmah, B91218129, 2022. Framing of Religious Moderation in Lectures by Quraish Shihab on Youtube Channel**

In this thesis entitled Quraish Shihab's Religious Moderation Framing on the Youtube Channel, the author will focus on research on cases of religious moderation with a background in the development of communication and information technology, as well as the nature of media that builds networks, is impartial, and interactive, and can often be manipulated. can influence social behavior, including religious behavior. This is due to the uncontrolled filtering to select between true information and false news, because the interest of the majority of people today is enough through interesting titles, even provocative and excited. Therefore, there needs to be an action and a real solution to the problems that exist in the current era of technological development. Based on the above problems, the question arises how is religious moderation in the current era of technological development? So a research was conducted on the youtube channel regarding religious moderation framing by Quraish Shihab.

This study uses the Framing Robert N. Entman analysis method to conduct this research, using four main concepts, namely define problems, diagnose causes, make moral judgments, and treatment recommendations. It was found that the concept of religious moderation in Quraish Shihab's view is to be the best, namely sabiqun bil khairat.

Keywords: Framing, Religious Moderation.



## مستخلص البحث

في هذه الرسالة بعنوان "تأطير العتدال الديني لقريش شهاب على قناة اليوتيوب" ، سيركز المؤلف على البحث في حالت العتدال الديني مع خلفية في تطوير التواصل وتكنولوجيا المعلومات ، فضالً عن طبيعة العالم الذي يبني الشبكات ، غير متحيز. ، والتفاعلية ، ويمكن التلاعب بها في كثير من الأحيان. يمكن أن تؤثر على السلوك الاجتماعي ، بما في ذلك السلوك الديني. هذا بسبب التصفية غير المنضبطة للاختيار بين المعلومات الحقيقية والأخبار الكاذبة ، ألن اهتمام غالبية الناس اليوم يكفي من خالل العناوين الشيقة ، حتى استفزازية والتمحمة . لذلك ، يجب أن يكون هناك عمل وحل حقيقي للمشاكل الموجودة في العصر الحالي للتطور التكنولوجي. انطالقا من المشاكل المذكورة أعلاه يطرح السؤال كيف يكون العتدال الديني في العصر الحالي للتطور التكنولوجي؟ لذلك تم إجراء بحث على قناة اليوتيوب حول تأطير العتدال الديني بواسطة قريش شهاب. تستخدم هذه الدراسة طريقة تحليل إجراء هذا البحث باستخدام أربعة مفاهيم رئيسية وهي تحديد المشكالت وتشخيص الأسباب وإصدار الأحكام الأخلاقية وتوصيات العلاج. وقد تبين أن العتدال الديني عند قريش شهاب هو أفضل ، وهو "سابقون بالخيرات". الكلمات المفتاحية: التأطير ، العتدال الديني

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL PENELITIAN (SAMPUL)</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>I</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>II</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN</b>	
<b>OTENTISITAS PENELITIAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Definisi Konsep.....	4
F. Sistematika Pembahasan.....	6

### BAB II KAJIAN TEORETIK

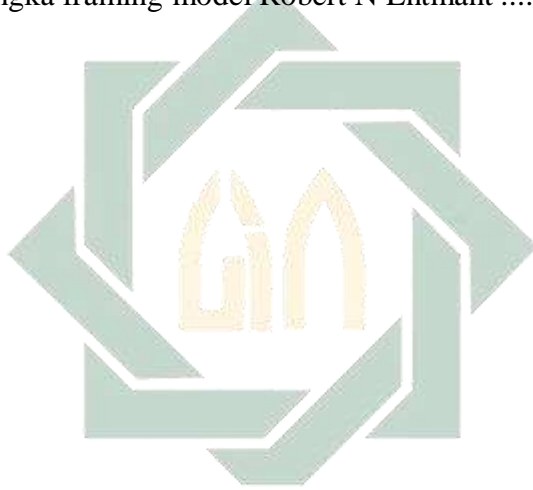
A. Kajian Teoretik .....	8
1. Pengertian dan Tujuan Dakwah.....	8
a. Pengertian Dakwah .....	8

2. Pesan Dakwah.....	9
3. Metode dan Media Dakwah.....	14
a. Metode Dakwah.....	14
b. Media Dakwah .....	16
4. Media, Karakteristik dan Ideologi.....	17
a. Media .....	17
b. Karakteristik Media Baru.....	19
c. Dakwah melalui Media Sosial dan Youtube .....	25
5. Moderasi Beragama.....	28
a. Pengertian Moderasi Beragama.....	28
b. Prinsip Dasar Moderasi Beragama.....	31
3. Analisis Framing.....	33
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	45
B. Unit Analisis .....	45
C. Jenis dan Sumber Data .....	45
D. Tahapan Penelitian.....	46
E. Teknik Analisis Data .....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49

G. Teknik Validitas Data .....	49
H. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	53
1. Biografi Quraish Shihab .....	52
2. Karya-karya Quraish Shihab .....	56
2. Ceramah Quraish Shihab.....	57
B. Analisis Data.....	67
1. Define Problem .....	68
2. Diagnose Cause.....	70
3. Treatment Recommendation.....	71
4. Make Moral Judgement.....	75
5. Interpretasi Teoritik.....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	80
B. Rekomendasi .....	80
C. Keterbatasan Penelitian .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skema Framing Robert N. Entmant .....	39
Tabel 4.1 Pembingkatan moderasi beragama Quraish Shihab dalam kerangka framing model Robert N Entmant .....	67



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Rustandi, Ridwan. (2019). Cyberdakwah: Internet sebagai media baru dalam sistem komunikasi dakwah islam. Jurnal peradaban dan pemikiran Islam. 3(2).
- Saputra, Wahidin. (2011). Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ali Aziz, Moh. (2004). Ilmu Dakwah Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Kementerian Agama RI, Moderasi Beragama, diakses dari: kemenag.go.id pada 11/07/2022 pukul 20.29.
- Cairo: al-Syurūq, Dār. (2008). *al-Qaradāwi, Yūsuf*. Fiqih Maqashid Syariah: Moderasi Islam antara Aliran Tekstual dan Aliran Liberal, terj. oleh A Sulaiman –8102. <https://ibtimes.id/moderasi-keagamaan-antara-haedar-nashir-dan-yusuf-al-qaradhawi/> diakses 17/05/2022, pukul 17.59
- Al-Hisyam, Firdaus dan Rudy Haryono. (2006). Kamus Lengkap 3 Bahasa Arab-Indonesia- Inggris. Surabaya: Gitamedia Press.
- Ghulusy, Ahmad. (1987). *Al-Da'wah al-Islamiyah*. Kairo: dar al-kitab.

- Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliel. (2001). Prinsipdan Strategi Dakwah. Bandung: Pustaka Setia.
- Yahya Oemar, Toha. (1992). Ilmu Dakwah. Jakarta: PT. Widjaya.
- Sudirman. (1979). Problematika Dakwah Islam di Indonesia. Jakarta: PDII.
- Bisri, Mustofa. (1995). Saleh Ritual Saleh Sosial. Bandung: Mizan.
- Dasuki, Hafidz. Dkk. *Al-Qur'an* dan Terjemahnya. Bandung: Gema Risalah Press.
- Mubarok, Achmad. (1999). Psikologi Dakwah, Jakarta: Firdaus.
- Uchjana Effendy, Onong. (1986) Televisi Siaran Teori dan Praktek. Bandung: Alumni 1986.
- Yafie, Alif. (1992). Dakwah Dalam Al-Quran dan As-Sunnah, Jakarta: Makalah Seminar.
- S. Achmad, A. (1992). Komunikasi Massa, dan Khalayak, Hasanuddin University.
- Jamiluddin Ritonga, M. (2005). Tipologi Pesan Persuasif. PT.INDEKAS.
- Arifin, M. (1991). Ilmu Pendidikan Islam. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasanuddin. (1996). Hukum Dakwah. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Munir, M. (2006). Metode Dakwah. Jakarta: Prenada Media.
- Syukir, Asmuni. (1983). Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam, Jakarta: Al-Ikhlâs.
- Ardani, Moh. (2006). Memahami Permasalahan Fikih Dakwah. Jakarta: Mitra Cahaya Utama.
- McQuail, Denis. (1987). Teori Komunikasi Massa suatu Pengantar. diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hastjarjo, Sri. (2011). New Media: Teori dan Aplikasi, Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Indrawan, Jerry. Efriza & Anwar Ilmar. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, 8(1).
- Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2014). Teori dan Riset Media Siber, Jakarta: Prenada Media Group.
- Faiqah, Fatty. Dkk.,(2016). YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram, Jurnal: komunikasi kareba, 5(2).



- Yasraf Amir, Piliang. *Sebuah Dunia Yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium ketiga dan Matinya Posmodernisme*, Bandung: Mizan.
- John, Fiske. (1990). *Cultural and Communication: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Pawito. (2014). *Meneliti Ideologi Media: Catatan Singkat*, *Jurnal Komunikasi Profetik*, 7(1).
- Agus, Subdiyo. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*, Yogyakarta: Lkis.
- James, Lull. (1998). *Media Komunikasi Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*, Jakarta: Yayasan Obor.
- Mahpudin, M. (2009). *Ideologi Media Massa dan Pengembangan Civil Society*, *Jurnal Akademika Untad*, 1(2).
- M. Hanafi, Muchlis. (2009). *Konsep Al-Wasathiyah Dalam Islam*. *Harmoni: Jurnal Multikultural dan Multireligius*, 8(32).
- Pusat Bahasa Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Versi 1.5.1 Luar Jaringan (Offline)*.
- Sucipto, Hery. (2007). *Tarmizi Taher dan Islam Madzhab Tengah*, pengantar editor dalam Hery Sucipto (ed.), *Islam Madzhab Tengah: Persembahan 70 Tahun Tarmizi Taher*, Jakarta: Grafindo Khazanah Ilmu.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Sobur, Alex. (2006). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2002). Analisis Framing : Konstruksi, ideology dan Politik Media, Yogyakarta : LKIS.
- W Creswell, John. (2016). Research desugn: Pendekatan Metode Kualitatif edisi keempat, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2012). Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media, Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. (2010). Metodologi penelitian kualitatif, Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kualitatif, Alfabeta: Bandung.
- Nata, Abuddin. (2005). Tokoh-Tokoh Pembaharuan Pendidikan Islam di Indonesia, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Redaksi, Dewan. (1994). Suplemen Ensiklopedi Islam, Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve.