

## DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan batasan masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Kajian Pustaka .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
G. Definisi Operasional .....	9
H. Metode Penelitian .....	10
I. Sistematika Pembahasan .....	13
BAB II KONSEP IJĀRAH DALAM HUKUM ISLAM .....	15
A. Pengertian Ijārah .....	15
B. Dasar Hukum Ijārah .....	19
C. Rukun-rukun Ijārah .....	21
D. Syarat-syarat Ijārah .....	25
E. Berakhirnya Ijārah .....	30

BAB	III	GAMBARAN UMUM TENTANG SEWA MENYEWA JASA IKLAN ANTARA ADVERTIER DAN PUBLISHER VIA WWW.KUMPULBLOGGER.COM .....	33
	A.	Gambaran Umum Tentang <a href="http://www.kumpulblogger.com">www.kumpulblogger.com</a> .....	33
		1. Profil Situs <a href="http://www.kumpulblogger.com">www.kumpulblogger.com</a> .....	33
		2. Sistem Sewa-menyewa Dalam <a href="http://www.kumpulblogger.com">www.kumpulblogger.com</a> .....	34
		3. Keuntungan Dan Kekurangan Yang Didapat Dari <a href="http://www.kumpulblogger.com">www.kumpulblogger.com</a> .....	46
	B.	Cara Mengikuti Program Situs <a href="http://www.kumpulblogger.com">www.kumpulblogger.com</a> .....	49
BAB	IV	TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP TRANSAKSI SEWA-MENYEWA JASA IKLAN ANTARA ADVERTISER DAN PUBLISHER VIA WWW.KUMPUL.BLOGGER.COM .....	51
	A.	Tinjauan Hukum Islam Terhadap Transaksi Sewa- menyewa Penggunaan Jasa Iklan antara <i>Advertiser</i> dan <i>Publisher</i> via <a href="http://www.kumpulblogger.com">www.kumpulblogger.com</a> .....	51
	B.	Analisis Hukum Islam terhadap Transaksi Sewa- menyewa Jasa Iklan antara Advertiser dan Publisher via <a href="http://www.kumpulblogger.com">www.kumpulblogger.com</a> .....	56
BAB	V	PENUTUP .....	60
	A.	Kesimpulan .....	60
	B.	Saran .....	61
		DAFTAR PUSTAKA .....	62
		LAMPIRAN .....	63