

### BAB III

## GAMBARAN UMUM TENTANG SEWA-MENYEWA JASA IKLAN ANTARA ADVERTISER DAN PUBLISHER VIA WWW.KUMPULBLOGGER.COM

### A. Gambaran Umum tentang [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com)

#### 1. Profil Situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com)

Situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) adalah jaringan blogger Indonesia untuk mendapatkan alternatif penghasilan tambahan, dengan cara menyediakan spot/ruangan pada blog sebagai tempat menyampaikan pesan komersial dari *advertiser*.<sup>1</sup> Spot/ruangan yang dimaksud di atas dikelola oleh pemilik situs tersebut untuk disewakan atau dipinjamkan dengan kompensasi berupa uang sewa yang sebelumnya sudah disepakati bersama dalam perjanjian antara pihak penyewa dan yang menyewakan.

Dalam perjanjian tersebut, bukan hanya besarnya uang yang disepakati bersama, namun lama penyewaan, ukuran besar ruangan yang disewakan pun juga harus disepakati bersama supaya tidak ada salah satu pihak yang dirugikan. Apabila dalam pelaksanaannya ada salah satu pihak yang melanggar perjanjian, maka pihak yang dirugikan tersebut berhak untuk mengajukan keluhan atau pengaduan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku dalam situs tersebut.

---

<sup>1</sup> Kuku Tripamungkas, "tentang periklanan", <http://www.kumpulblogger.com/>, "10 Agustus 2014"

## 2. Sistem Sewa-menyewa dalam Situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com)

Dalam situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) yang merupakan sebuah situs penyedia jasa tempat untuk menampilkan iklan milik perorangan atau kelompok, terdapat sistem sewa-menyewa dengan semua komponennya sebagai berikut:

### a. Penyewa

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia penyewa adalah orang yang menyewa.<sup>2</sup>

Dalam hal ini, penyewa yang dimaksud adalah orang yang menggunakan jasa [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) sebagai penyedia jasa iklan yang kemudian akan disebut dengan *advertiser*. Menurut Kamus Inggris-Indonesia, *advertiser* adalah pemasang iklan.<sup>3</sup> Dengan begitu dapat diketahui, dalam situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) adalah pemasang iklan.

### b. Yang Menyewakan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, yang menyewakan adalah memberi pinjaman sesuatu dengan memungut uang sewa.<sup>4</sup>

Dalam hal ini, yang dimaksud dengan yang menyewakan dalam situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) adalah orang yang menyediakan tempat untuk memasang jasa iklan di internet.

---

<sup>2</sup> *Kamus besar bahasa indonesia* (jakarta: balai pustaka, 2001), 1057.

<sup>3</sup> John m. Echolis dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia* (Jakarta:PT. Gramedia pustaka utama, 2000, 14.

<sup>4</sup> *Kamus besar bahasa indonesia* ...1057.

Selanjutnya, yang dimaksud dengan yang menyewakan dalam situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) akan disebut dengan *publisher*. Menurut kamus Inggris-Indonesia yang disusun oleh John m. Echolis dan Hassan Shadily *publisher* adalah penerbit.<sup>5</sup> Dengan demikian, dapat diketahui bahwa *publisher* adalah memberi pinjaman sesuatu dengan memungut uang sewa.

c. Yang disewakan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, yang disewakan adalah sesuatu yang disewakan atau disewa.<sup>6</sup>

Dalam hal ini, benda atau obyek yang disewakan adalah spot/ruangan yang digunakan untuk obyek sewa-menyewa jasa iklan via situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com).

d. Persyaratan Sewa-menyewa dalam [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com)

Adapun syarat-syarat yang diberikan oleh *publisher* untuk sewa-menyewa jasa iklan via situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) adalah:

1. Wajib mendaftar/register kepada situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com).
2. Wajib membuat ID dengan menggunakan email.
3. Pembayaran transfer melalui rekening.<sup>7</sup>

e. Produk-produk Iklan Jasa Sewa-menyewa via Situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com)

<sup>5</sup> John m. Echolis dan Hassan Shadily ...454

<sup>6</sup> *Kamus besar bahasa indonesia* ...1057

<sup>7</sup> Kukuh Tripamungkas, "mini banner",

[http://www.kumpulblogger.com/tambahads\\_minibanner.php?r=33787093870341777](http://www.kumpulblogger.com/tambahads_minibanner.php?r=33787093870341777)"10 agustus 2014".

Ada beberapa macam iklan yang ditawarkan dalam sewa-menyewa jasa iklan via [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com).<sup>8</sup>

Hal ini dimaksudkan dan disesuaikan dengan kita para advertiser yang ditunjukan untuk memilih mana yang dirasa paling cocok dan paling efisien. Beberapa produknya antara lain:

a. Iklan PopAds

Pop Ads adalah iklan yang langsung muncul tampil di blog, ketika blog tersebut itu diakses oleh pengunjung, Pop Ads memang dibenci oleh pengunjung, oleh karena itu Pop Ads yang ada di [kumpulblogger.com](http://kumpulblogger.com) membatasi penampilan PopAds sebagai berikut:

- Munculnya Pop Ads sangat dibatasi , kemungkinan muncul Pop Ads pada blog , adalah 1 banding 20, Jadi Iklan Pop Ads akan tampilkan 1 kali dari tiap 20 kali impression.
- Apabila sudah ada pengunjung yang disuguhi/terkena Pop Ads dari KumpulBlogger, maka pengunjung tersebut Tidak akan diberikan penampilan Pop Ads dari blog manapun yang berasal dari [kumpulblogger](http://kumpulblogger.com) sampai dengan 1 jam kedepan.

Dalam iklan jenis ini, biaya Pop Ads berdasarkan jumlah Pop Up yang ditampilkan, kita akan dikenakan biaya, bila iklan Pop Ads kita ditampilkan. Biaya 1 Pop Ads = Rp 125 (seratus dua puluh lima rupiah). Ada beberapa kalkulasi harga yang berlaku dalam iklan jenis Pop Ads ini, yaitu:

---

<sup>8</sup> Kukuh Tripamungkas, "login", <http://www.kumpulblogger.com/login-member.php?r=25359550677239897> "10 agustus".

- 160 PopAds x Rp 125 = Rp 20.000
- 320 PopAds x Rp 125 = Rp 40.000
- 640 PopAds x Rp 125 = Rp 80.000
- 800 PopAds x Rp 125 = Rp 100.000
- 1.000 PopAds x Rp 125 = Rp 125.000
- 2.000 PopAds x Rp 125 = Rp 250.000
- 4.000 PopAds x Rp 125 = Rp. 500.000
- 6.000 PopAds x Rp 125 = Rp 750.000
- 8.000 PopAds x Rp 125 = Rp 1.000.000

b. Iklan teks ads

Iklan teks ads adalah contoh iklan yang ada di dalam internet. Dimana iklan ini sering ada ketika kita mengunjungi situs, blog, dan website tertentu. Iklan ini berbentuk dan bersifat “hanya tulisan” tanpa ada gambar dan sebagainya. Iklan ini berbiaya untuk 1 kali Unik Klik, Rp. 500 (Lima Ratus Rupiah).

Ada beberapa kalkulasi harga yang berlaku dalam iklan jenis iklan teks Ads ini, yaitu:

- 200 unik klik x 500 = Rp 100.000
- 400 unik klik x 500 = Rp 200.000
- 600 unik klik x 500 = Rp 300.000
- 800 unik klik x 500 = Rp 400.000
- 1.000 unik klik x 500 = Rp 500.000
- 1.200 unik klik x 500 = Rp 600.000

- 1.400 unik klik x 500 = Rp 700.000
- 1.600 unik klik x 500 = Rp 800.000
- 1.800 unik klik x 500 = Rp 900.000
- 2.000 unik klik x 500 = Rp 1.000.000
- 2.200 unik klik x 500 = Rp 1.100.000
- 2.400 unik klik x 500 = Rp 1.200.000
- 2.600 unik klik x 500 = Rp 1.300.000
- 2.800 unik klik x 500 = Rp 1.400.000
- 3.000 unik klik x 500 = Rp 1.500.000

c. Iklan mini banner

Iklan mini banner adalah jenis iklan selanjutnya. Iklan ini berbeda dari iklan teks ads. Iklan ini berisi foto atau gambar yang dapat dilampirkan yang mempunyai ukuran (125 Kali 125px). Format File harus dalam JPG/JPEG atau GIF, besar file maksimum: 50,000 bytes atau 50 Kb.<sup>9</sup>

Jenis iklan ini berbiaya untuk 1 kali Unik Klik, Rp. 600. Ada beberapa kalkulasi harga yang berlaku dalam iklan jenis iklan mini banner ini, yaitu:

- 80 unik klik x 600 = Rp 48.000
- 100 unik klik x 600 = Rp 60.000
- 120 unik klik x 600 = Rp 72.000
- 140 unik klik x 600 = Rp 84.000

---

<sup>9</sup>Kukuh Tripamungkas, tambahan  
 “ads”[http://www.kumpulblogger.com/tambahads\\_minibanner.php?r=92610034206882113](http://www.kumpulblogger.com/tambahads_minibanner.php?r=92610034206882113). 10  
 Agustus 2014.

- 160 unik klik x 600 = Rp 96.000
- 180 unik klik x 600 = Rp 108.000
- 200 unik klik x 600 = Rp 120.000
- 400 unik klik x 600 = Rp 240.000
- 600 unik klik x 600 = Rp 360.000
- 800 unik klik x 600 = Rp 480.000
- 1.000 unik klik x 600 = Rp 600.000
- 2.000 unik klik x 600 = Rp 1.200.000
- 2.500 unik klik x 600 = Rp 1.500.000
- 3.000 unik klik x 600 = Rp 1.800.000

d. Iklan sponsor khusus

Sponsor khusus adalah iklan yang hanya tampil pada situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) pada sisi sidebar sebelah kanan. Sponsor khusus akan dihitung berdasarkan jumlah klik unik yang terjadi.

Rate untuk sponsor khusus saat ini adalah Rp 1.000.000 (Satu Juta Rupiah) untuk 3.000 unik klik. Untuk mendaftar pemasang iklan sponsor khusus, kirim email ke [kukuhtw@kukuhtw.com](mailto:kukuhtw@kukuhtw.com)<sup>10</sup>

e. Iklan banner 5 ukuran

---

<sup>10</sup>Kukuh Tripamungkas, "sponsor", [http://www.kumpulblogger.com/ads\\_sponsor\\_khusus.php?r=92610034206882113](http://www.kumpulblogger.com/ads_sponsor_khusus.php?r=92610034206882113), "10 agustus 2014"

Iklan ini mencapai 5 ukuran yang dimana akan memberikan daya tarik tersendiri bagi para advertiser. Ada beberapa ukuran yang ditampilkan yaitu iklan banner untuk ukuran 120x600, 160x600, 300x250, 468x60 dan 728x90

- Materi Banner kirimkan ke email [kukuhtw@kukuhtw.com](mailto:kukuhtw@kukuhtw.com)
- Tulis subject [[kumpulblogger.com](http://kumpulblogger.com)] Iklan Banner 5 Ukuran
- Attach materi iklan 5 banner ukuran dalam bentuk file GIF atau JPG atau Materi iklan banner 5 ukuran dapat disimpan di [dropbox.com](https://www.dropbox.com)
- Iklan harus tersedia di 5 ukuran tersebut (120x600 , 160x600, 300x250 , 468x60 dan 728x90) 2.4. Tulis judul iklan dan deskripsi iklan
- Sebutkan detail transfer pembayaran seperti tanggal transfer, bank transfer, nama pengirim transfer, jenis paket yang dipilih, jumlah klik, landing page, login email, dan alamat URL tempat menyimpan materi banner

Dengan harga paket yang meliputi:

- Paket 1 biaya Rp 1.000.000 mendapatkan 2.000 klik (harga per klik Rp 500)
- Paket 2 biaya Rp 2.000.000 mendapatkan 4.000 klik (harga per klik Rp 500)
- Paket 3 biaya Rp 3.000.000 mendapatkan 6.000 klik (harga per klik Rp 500)



- Paket 4 biaya Rp 4.000.000 mendapatkan 8.000 klik (harga per klik Rp 500)
- Paket 5 biaya Rp 5.000.000 mendapatkan 10.000 klik (harga per klik Rp 500)
- Paket 6 biaya Rp 6.000.000 mendapatkan 15.000 klik (harga per klik Rp 400)
- Paket 7 biaya Rp 7.000.000 mendapatkan 17.500 klik (harga per klik Rp 400)
- Paket 8 biaya Rp 8.000.000 mendapatkan 20.000 klik (harga per klik Rp 400)
- Paket 9 biaya Rp 9.000.000 mendapatkan 22.500 klik (harga per klik Rp 400)
- Paket 10 biaya Rp 10.000.000 mendapatkan 25.000 klik (harga per klik Rp 400)

#### f. Iklan QRCode

QR Code adalah informasi yang terbungkus dalam bentuk barcode 2 dimensi. Informasi tersebut dapat berupa Text, Link URL, Contact, dan sebagainya.

QR Code adalah cara untuk memindahkan informasi dalam bentuk barcode 2 dimensi tersebut ke perangkat mobile handset/gadget/tablet/smartphone.

Cara Kerja Iklan QRCode pada kumpulblogger adalah sebagai berikut:

1. *Advertiser* Login dan pilih menu tambah/edit iklan QRCode.
2. Masukkan data iklan text atau URL website mobile kita.
3. Lakukan transfer sesuai dengan jumlah klik yang diinginkan lalu konfirmasi ke email dan sms admin kumpulblogger.
4. QRcode berisi informasi text atau link url mobile website anda akan disebar ke blog-blog yang terhubung dengan kumpulblogger.com
5. QRCode kita akan tersebar di banyak blog, apabila ada pengunjung blog yang melakukan scanning barcode tersebut, mereka akan membaca informasi text atau akan membuka link url kita.
6. Perhitungan biaya, didasarkan pada jumlah qrcode yang discan oleh pengunjung blog. Perbedaan dengan iklan text atau banner, pada iklan QRCode, terbuka besar kemungkinan, catatan/pesan komersial kita dapat dengan mudah disimpan/download/install oleh mereka/calon pelanggan kita ke dalam perangkat mobile handset/gadget/tablet/smartphone mereka.

QR Code cocok untuk Advertiser yang memiliki situs dengan mobile website, pemilik aplikasi pada appstore seperti android store, apple store, blackberry store, amazon dan Windows/Nokia Phone Store, pengarang buku yang memiliki

format e-books, pemilik usaha *online* maupun *offline* yang menginginkan, catatan informasi tentang profile usahanya tersebar ke perangkat mobile *handset/gadget/tablet/smartphone* calon pelanggan mereka.

Tips untuk sukses bercampaign menggunakan QRCode

- Bila konten iklan QR Code kita berupa link URL, pastikan link website url mobile kita mudah diakses oleh perangkat mobile phone, simple, cepat diakses, mudah dibaca. Bila ada transaksi pada landing page website kita, pastikan tombol button/submit mudah terlihat.
- Bila konten iklan QR Code kita berupa text, buatlah cerita mengenai anda dan profile usaha kita. Buat cerita yang dapat menggugah semangat calon pelanggan kaaa untuk mencoba produk kita. Inspirasikan pembaca bagaimana kita membangun bisnis usaha ini. Sisipkan nama contact person , nomor telpon, alamat usaha, alamat email, account social media usaha anda seperti account twitter, facebook pages, google pages, linkedin dan sebagainya. Ingatkan mereka calon pelanggan kita untuk menyimpan/save data profile usaha anda di perangkat mobile phone mereka.

Biaya QR Code Advertisement berdasarkan jumlah Scan QR CODE , Anda akan dikenakan biaya, bila terjadi scanning QR Code pada barcode QR code anda

Biaya QR Code *Advertisement* berdasarkan jumlah Scan QR CODE, kita akan dikenakan biaya, bila terjadi scanning QR Code pada barcode QR code kita. Dengan biaya berkisar di:

- 10 scan x Rp 1.000 = Rp 10.000
- 20 scan x Rp 1.000 = Rp 20.000
- 50 scan x Rp 1.000 = Rp 50.000
- 80 scan x Rp 1.000 = Rp 80.000
- 160 scan x Rp 1.000 = Rp 160.000
- 320 scan x Rp 1.000 = Rp 320.000
- 640 scan x Rp 1.000 = Rp 640.000
- 1.000 scan x Rp 1.000 = Rp 1.000.000
- 2.000 scan x Rp 1.000 = Rp 2.000.000

g. Iklan baris DetikCom

Situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) mulai 25 November 2013, telah menjadi partner agen iklan baris detik.com.

Pemasang iklan yang memasang iklan di iklanbaris detik.com akan mendapatkan bonus tambahan memasang iklan di jaringan kumpulblogger.com secara free, sesuai dengan jumlah belanja pasang iklan di <http://iklanbaris.detik.com><sup>11</sup>

1. Pembelian Rp 50.000 untuk 7 hari iklan reguler di iklanbaris.detik.com mendapatkan bonus beriklan 15.000 di kumpulblogger.com (30 klik PPC Text) atau (120 Pop Ads)

---

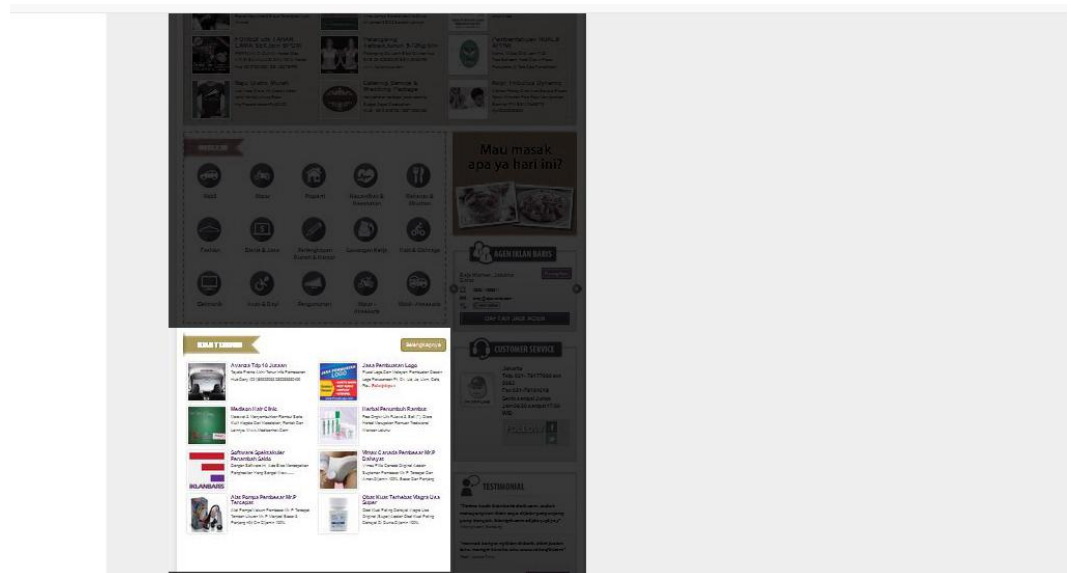
<sup>11</sup>Kukuh Tripamungkas “info bonus iklan”, [http://www.kumpulblogger.com/index\\_infobonus\\_iklanbaris\\_kb\\_dashboard.php?r=92610034206882113](http://www.kumpulblogger.com/index_infobonus_iklanbaris_kb_dashboard.php?r=92610034206882113) 10 agustus 2014”

2. Pembelian Rp 100.000 untuk 14 hari iklan reguler di iklanbaris.detik.com mendapatkan bonus beriklan 30.000 di kumpulblogger.com (60 klik PPC Text) atau (240 Pop Ads)

3. Pembelian Rp 150.000 untuk 21 hari iklan reguler di iklanbaris.detik.com mendapatkan bonus beriklan 45.000 di kumpulblogger.com (90 klik PPC Text) atau (360 Pop Ads)

4. Pembelian Rp 200.000 untuk 28 hari iklan reguler di iklanbaris.detik.com mendapatkan bonus beriklan 60.000 di kumpulblogger.com (120 klik PPC Text) atau (480 Pop Ads)

Iklan Reguler kita akan terpasang di iklanbaris.detik.com seperti pada gambar dibawah ini



3. Keuntungan dan kekurangan yang didapat dari www.kumpulblogger.com

a. Keuntungan

Keuntungan yang didapat ketika menggunakan jasa sewa-menyesewa iklan via situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) adalah:

1. Statistik klik iklan yang di sajikan real time, informasi sumber klik, dari blog mana saja, ipaddress, jenis browser yang disajikan saat itu juga. Bahkan tidak perlu login untuk melihat statistik, cukup masuk ke halaman yang dituju.
2. *Advertiser* akan mendapatkan jumlah kumulatif pageviews dan peluang exposure lebih besar ketimbang melakukan deal dengan 1-2 orang Blogger. Sejumlah Blogger dengan masing-masing unik pembaca akan membantu meningkatkan jumlah *audience*. Advertiser cukup mendaftarkan keanggotaan pada KumpulBlogger.com, dan dapat melihat Blogger - blogger mana saja yang telah tergabung pada [kumpulblogger.com](http://kumpulblogger.com).<sup>12</sup>
3. Jumlah total kumulatif Advertising view saat ini selama 183 hari , adalah sebanyak 78,898,450, rata-rata perhari menampilkan iklan sebanyak 431,139 kali, ini adalah jumlah yang cukup besar dan berpotensi untuk exposure produk/jasa.<sup>13</sup>

b. Kekurangan

Kekurangan yang didapat ketika menggunakan jasa iklan via situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) adalah:

---

<sup>12</sup>Kukuh Tripamungkas, “pertanyaan yang sering terjadi”, <http://www.kumpulblogger.com/faq.php?r=37961026281119221>”10 agustus 2014”

<sup>13</sup>Kukuh Tripamungkas, “keuntungan bergabung”, <http://ismaillfedoc.wordpress.com/2011/10/17/keuntungan-bergabung-di-kumpulblogger-com/> “10 agustus 2014”.

1. Tampilan halaman yang tidak menarik.
2. Karena iklan kumpulblogger dijadikan satu tampilan iklan, maka pemasangan iklan di blog kita kadang menjadi kurang relevan (kurang cocok).
3. Admin panel yang amburadul.<sup>14</sup>

#### 4. Pandangan masyarakat tentang www.kumpulblogger.com

Respon masyarakat disini terhadap situs www.kumpulblogger.com luar biasa. Banyak blog-blog adsense yang menawarkan jasa ruang/spot periklanan selain www.kumpulblogger.com tapi mengapa mereka lebih memilih www.kumpulblogger.com?

Banyak alasan seorang advertiser lebih memilih beriklan via www.kumpulblogger.com yang diantaranya:

- a. Penggunaan bahasa blogger lokal tidak perlu khawatir akan adanya penolakan karena blog tidak ditulis dalam bahasa Inggris. Disini di www.kumpulblogger.com, blogger dapat menulis dengan bahasa Indonesia, Inggris ataupun bahasa daerah.
- b. Karakteristik target market pada www.kumpulblogger.com, advertiser lokal dapat menjangkau sejumlah blogger dengan kesamaan karakteristik tertentu seperti kesamaan kultur sosial / budaya dan kesamaan bahasa.
- c. Pada www.kumpulblogger.com, tidak ada penggunaan keyword tertentu untuk menampilkan materi Iklan. Materi yang dimasukkan kepada

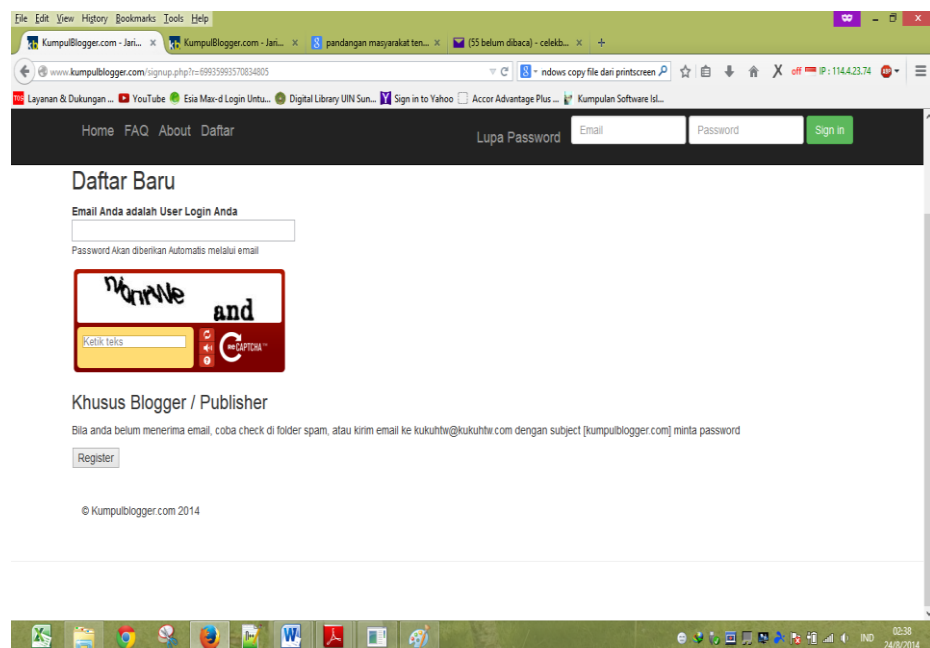
---

<sup>14</sup> <http://www.speedytown.com/kimyong/index.php/2008/08/14/antara-kliksaya-adsensecamp-kumpulblogger-mana-yg-terbaik/>

halaman [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com), akan disebarakan kepada sejumlah blog yang berada dalam jaringan [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) tanpa memperhitungkan keyword.

## B. Cara Mengikuti Program via Situs [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com)

Daftar pada menu registrasi, masukkan alamat email sebagai user login, kemudian cek email. Kita akan diberikan *password* untuk *login*.



Setelah kita mendapatkan akses member untuk bergabung dalam [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) ini, kita tinggal memilih menu spot penyewaan iklan yang dirasa cocok dan efisien untuk kita.



Ada beberapa pilihan dan jenis produk spot/ruang iklan yang ditawarkan oleh publisher [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) ini. Yang semuanya tergantung dari kita sebagai advertiser periklanan. Produk-produk ini bervariasi tergantung dari jenis (model dan ukuran iklannya), waktu dan masa tayang iklanya, jumlah hitungan per klik, serta harga dari berbagai macam-macam model ruang/spot yang ditawarkan dari [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) tersebut.

Setelah kita tentukan mana yang dirasa cukup efisien dalam penggunaannya, *advertiser* dapat menghubungi admin [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com) untuk diajukan spot/ruangan yang akan dijadikan sebagai media periklanan kita sekaligus melakukan transaksi pembayaran atas ruang/spot yang telah kita pilih tadi.

Dalam masalah transaksi pembayaran, pihak manajemen admin disini mengatasnamakan Kukuh Tripamungkas sebagai tempat pembayaran rekening [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com). Kukuh Tripamungkas adalah seorang *development* [www.kumpulblogger.com](http://www.kumpulblogger.com)