

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Idris. *Fiqh al-Syafi'iyah*. Jakarta: Karya Indah, 1986.
- Al Asqalany, Ibnu Hajar. *Bulughul Maram min Adillatil Ahkam*. Surabaya: Al Hidayah, t.t.,
- Al Aziz S, Moh. Saifullah. *Fiqh Islam Lengkap*. Surabaya: Terang Surabaya, 2005.
- Al-Fauzan, Saleh. *Al-Mulakhkhasul Fiqih*, Terj. Abdul Hayyie al-Kattani, *Fiqh Sehari-hari*, Cet. I. Jakarta: Gema Insani, 2005.
- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adilatuhu*. Cet. VIII, Jilid V Damaskus: Dar Al-Fiqr Al-Mua'sshim, 2005.
- Anwar, Samsul. *Hukum Perjanjian Syariah: Studi Tentang Teori Akad Dalam Fiqh*. Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009.
- As Suyuti, Jalaludin. *al-Asybah wa Nadhdor Jus 2*, Bairut, t.tp., t.t.,
- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insani Press, 2004.
- Dahlan, Abd Aziz. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997.
- Deddy, Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Akbar Media, 2012.
- Diana, Anastasia. *Mengenal E-Commerce*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Karim, Helmi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Cet II, 1997.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi bahasa Indonesia. Jakarta: Prehanlindo, 1997.
- Kukuh Tripamungkas, "tentang periklanan", <http://www.kumpulblogger.com/>, "10 Agustus 2014"

- M. Echolis, John. dan Shadily, Hassan. Kamus Inggris-Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Maharlika, Rizki Tutik. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli dengan Model Periklanan Website tokobagus.com. Semarang, t.p., 2011.
- Mas'adi, A. Ghufuran. Fiqih Muamalah Kontektual, t.tp., t.p., t.t.,
- Mas'ud, Ibnu. Abidin, Zainal. Fiqih Madzab Syafi'i. Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Munawwir, Ahmad Warson. Kamus al-Munawwir Arab-Indonesia terlengkap, Edisi kedua,.Surabaya: Pustaka Progressif, 1994.
- Regieranjana, "Pengertian Iklan", dalam <http://regieranjana.blogspot.com/2010/11/pengertianiklan.html>, "akses pada 06, Juni 2013"
- Rifa'I, Moh. Ilmu Fiqih Islam Lengkap, Semarang: Karya Toha Putra, 1978.
- Rusyd, Ibnu. Bidayatul Mujtahid, Juz 3, t.tp., t.tp., t.t.,
- Siradj, Ahmad. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Kerjasama antara Publisher dan Google Adsense. Surabaya, t.p., 2011.
- Sudarsono, Kamus Hukum. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Suhendi, Hendi. Fiqih Muamalah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Syafei, Rahmat. Fiqih Muamalah. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Zahrah, Muhammad Abu. Ushul Fiqih. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2003.