

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	I
PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
PENGESAHAN	III
MOTTO	IV
PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TRANSLITERASI	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Kajian Pustaka	10
E. Tujuan Penelitian	12
F. Kegunaan Hasil Penelitian	12
G. Denefisi Operasional	13
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pemahaman	20

BAB II JARAH DALAM ISLAM	22
A. Definisi <i>Ijārah</i>	22
B. Dasar Hukum <i>Ijārah</i>	26
C. Hukum <i>Ijārah</i>	29
D. Rukun dan Syarat <i>Ijārah</i>	31
1. Rukun <i>Ijārah</i>	31
2. Syarat-syarat <i>Ijārah</i>	35
3. Syarat lazim	38
E. Hal-hal yang Menyebabkan Batalnya <i>Ijārah</i>	39
F. Promosi dalam Islam	42
BAB III PRAKTIK JUAL BELI JASA BIMBINGAN TES MASUK IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA	46
A. Gambaran Umum Jasa Bimbingan Tes Masuk	46
B. Stand Bimbingan Tes	50
C. Proses Pengrekrutan Calon Pengguna Jasa Bimbingan Tes	51
D. Latar Belakang Tejadinya Promosi Menggunakan Brosur Yang Belum Jelas Kebenarannya	55
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PENERAPAN IJARAH DALAM JASA BIMBINGAN TES MASUK	55
A. Proses Pengrekrutan Calon Pengguna Jasa Menggunakan Brosur yang Belum Jelas Kepastiannya	55
1. Narasumber	56
2. Fasilitas	57

B. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual-Beli Jasa Bimbingan Tes Masuk	60
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	