

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii

BAB I : P E N D A H U L U A N

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Penegasan Judul	6
E. Alasan Memilih Judul	9
F. Tujuan Penelitian	9
G. Kegunaan Penelitian	10
H. Metodologi Penelitian	11
1. Jenis Penelitian	11
2. Sumber Data	13
3. Metode Pengumpulan Data	14
4. Metode Analisa Data	15
I. Sistematika Pembahasan	17

BAB	II	: STUDI TEORITIS MEDIA DAKWAH ISLAM	
	A.	Fengertian Media Dakwah	19
	B.	Macam-macam Media Dakwah Islam	27
	C.	Nilai dan Fungsi Media Dakwah Islam	50
	D.	Metode Dakwah Islam Bil Qalam .	61
BAB	III	: SAJIAN DATA MAJALAH ALMUSLIMUN SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM	
	A.	Nama dan Lokasi Majalah Almus- limun	68
	B.	Sejarah Perkembangan Majalah Almuslimun	69
	C.	Organisasi dan Kepengurusan Majalah Almuslimun	73
	D.	Proses Penerbitan Majalah Al - muslimun	76
	E.	Distribusi Pemasaran Majalah Al muslimun	78
	F.	Missi Majalah Almuslimun	79
	G.	Gambaran Umum Isi Majalah Al - muslimun	81
	H.	Faktor Pendukung dan Penghambat Majalah Almuslimun	87
	I.	Majalah Almuslimun Dalam Kapa- sitas Sebagai Media Massa	88

BAB	IV : TINJAUAN TERHADAP MAJALAH AL-MUSLIMUN SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM	
	A. Tinjauan Dari Segi Metode Dakwah Islam	93
	B. Tinjauan Dari Segi Materi Yang Disampaikan	110
BAB	V : INTERPRETASI	
	A. Hasil Temuan Lapangan.....	122
	B. Relevansi Temuan Dengan Teori ..	124
	C. Realisasi Majalah Almuslimun Sebagai Media Dakwah	126
BAB	VI : P E N U T U P	
	A. Kesimpulan	129
	B. Saran-saran	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS