DAFTAR ISI

COVER
PERNYATAAN KEASLIHAN.....i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
PEDOMAN TRANSLITERASI iv
MOTTO v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR.....viii
DAFTAR ISI.....xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR.....xiv

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....7
C. Rumusan Masalah 8
D. Tujuan Penelitian.....8
E. Kegunaan Penelitian.....8
F. Penelitian Terdahulu.....9
G. Metode Penelitian.....12
H. Sistematika Pembahasan 25

BAB II
KERANGKA TEORITIK

A. Urgensi Produk Dalam Konteks Pemasaran.....27
B. Daur Hidup Produk Dalam Konteks Pemasaran 29
C. Implementasi Tahapan Daur Hidup Produk dan Strateginya 32
D. Teknik atau Cara untuk Meningkatkan Daur Hidup Produk.....40
E. Desain Produk Dalam Konteks Manajemen Pemasaran 41
F. Strategi Pemasaran BMT.....48
G. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Konteks Pemasaran.....50
H. Loyalitas Nasabah 54

BAB III
HASIL PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya KJKS BMT Arjuna.....60
B. Legalitas dan Identitas.....62
C. Visi, Misi dan tujuan BMT Arjuna.....63
D. Jenis-Jenis Produk BMT Arjuna 64
E. Struktur Organisasi BMT Arjuna 69
F. Prosedur Tabungan BMT Arjuna 70
G. Ketentuan Umum Tabungan BMT Arjuna.....71
H. Mitra Kerja BMT Arjuna.....73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

I. Pangsa Pasar BMT Arjuna 73
J. Gambaran Umum BMT Arjuna.....75

BAB IV
ANALISIS: DAUR HIDUP PRODUKSI DAN PENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH DI BMT ARJUNA PURWOSARI PASURUAN

A. Analisis Implementasi Daur Hidup Produksi di BMT Arjuna 81
B. Analisis Desain Produk di BMT Arjuna 100
C. Analisis Peningkatan Nasabah di BMT Arjuna.....102

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan.....109
B. Saran.....110

DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR
DAFTAR PUSTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penelitian Terdahulu 12
Tabel 2.1 Karakteristik Daur Hidup Produk 39
Tabel 4.1 Data Informan Wawancara Dengan Pimpinan &
Pegawai BMT Arjuna Purwosari 82
Tabel 4.2 Data Informan Wawancara Dengan Nasabah BMT Arjuna Purwosari 82
Tabel 4.3 Ikhtisar Daur Hidup Produk BMT Arjuna 99
Tabel 4.4 Desain Produk BMT Arjuna 101
Tabel 4.5 Loyalitas Nasabah BMT Arjuna 104
Tabel 4.6 Perkembangan jumlah nasabah simpanan per tahun.....105
Tabel 4.7 Perkembangan jumlah nasabah pinjaman per tahun 107

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Analisis Data.....18
Gambar 2.1 Siklus daur hidup produk 30
Gambar 2.2 Berbagai Pola Umum Siklus Hidp Produk.....31
Gambar 3.1 Skema *Wadiah Yad Dhamanah* 65
Gambar 3.2 Skema *Murabahah*.....67
Gambar 3.3 Skema *Murabahah*.....68
Gambar 3.4 Struktur Organisasi BMT "Arjuna" 69
Gambar 3.5 Gedung BMT Arjuna 75
Gambar 3.6 Petugas dan nasabah BMT Arjuna.....76
Gambar 3.7 Grafik Jumlah Nasabah BMT Arjuna 77
Gambar 3.8 Laporan Neraca BMT Arjuna 2008 78
Gambar 3.9 Laporan Neraca BMT Arjuna 2012 79
Gambar 3.10 Laporan Neraca BMT Arjuna 2014 80
Gambar 4.1 Daur Hidup Produk BMT Arjuna.....85

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id