DAFTAR KEPUSTAKAAN

Abdullah, Amin. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007.

Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: Alfabeta, 2010.

Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah.* Jakarta: Rajawali Press, 2008.

Ayu, Gusti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt Bpr Hoki Di Kabupaten Tabanan". Tesis--Udayana, Denpasar, 2014.

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam (Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha).* Bandung: Alfa Beta, 2013.

Basrowi, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Buchory,Herry Achmad dan Djaslim Saladin. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: Linda Karya,2006.

Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.

Departemen Agama. *Al Qur'an & Terjemahannya.* Bandung: J-Art, 2004.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami (Tataran Teoritis dn Praktisis).* Malang: UIN Press, 2008.

Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Islam.* Jakarta: Kencana, 2013.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik.* Malang: Bumi Aksara, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hasan, Ali. *Maeketing Bank Syariah (Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah).* Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

_____. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Hasan, Ali. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah". Tesis--UII, Yogyakarta,1996.

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010

Indranata, Iskandar. *Pendekatan Kualitatif Untuk Pengendalian Kualitas*. Jakarta: UIP, 2008.

Karim ,Adiwarman. *Bank Islam* (*Analisis Fiqh dan Keuanga*n). Jakarta: Rajawali, 2003.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.

Kotler, *Philip* dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan. Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.

Krismanto, Adi. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura)". Tesis--Undip, Semarang, 2009.

Nafik, Muhammad. *Benarkah Bunga Haram? (Perbandingan Sistem Bunga dengan Bagi Hasil dan Dampaknya pada Perekonomian)*, Surabaya: Amanah Pustaka, 2009.

Narbuko, Cholid dkk. *Metodologi Penelitian*, cet.8. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nawawi, Ismail. *Manajemen Perbankan Syariah (Teori, Pengantar Praktik dan Isu-isu Kontemporer Perkembangan dan Pengembangan Industri Perbankan Syariah).* Jakarta: VIV Press, 2014.

Rodoni, Ahmad. *Lembaga Keuangan Syariah.* Jakarta: Zikrul, 2008.

Safriani, Ulfa. "Pengaruh Strategi Shar-E terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia cabang Yogyakarta)". Tesis—UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2008.

Sangaji, Etta Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis).* Yogyakarta: Andi, 2013.

Sulisyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: Andi, 2010.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi, 2000.

Triyuwono, Iwan. *Akuntansi Syariah (Perspektif, Metodologi, dan Teori.* Jakarta: Rajawali Press, 2009.

Wahyudi, Ilham. "Efektifitas Strategi Pemasaran Produk dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi pada BMT MMU Sidogiri Pasuruan)". Tesis--UIN Sunan Ampel, Surabaya,2014.

Wijaya, Amin. *Manajemen Pemasaran Kontemporer.* Jakarta:Harvarindo, 2003.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id