



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**STRATEGI DAKWAH RADIO REPUBLIK INDONESIA  
(RRI) PRO 4 SURABAYA DALAM PROGRAM  
CAHAYA PAGI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh:

**Nazilatur Rohmah**  
**NIM. B01219039**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya 2023

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazilatur Rohmah

NIM : B01219039

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Dakwah Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 4 Surabaya dalam Program Cahaya Pagi”** merupakan hasil karya sendiri dan tidak terdapat plagiat. Segala informasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah disertai sumber yang jelas dan dikutip dengan benar

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya dapatkan dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 15 Juni 2023  
Yang membuat pernyataan



Nazilatur Rohmah  
NIM. B01219039

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nazilatur Rohmah  
NIM : B01219039  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran dan Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Judul Penelitian : Strategi Dakwah Radio Republik  
Indonesia (RRI) Pro 4 Surabaya dalam  
Program Cahaya Pagi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 20 Juni 2023

Menyetujui  
Pembimbing



**Dr. Fikry Zahria E., S.I.Kom., M.A.**

**NIP. 198908282020122016**

# PENGESAHAN TIM PENGUJI

## STRATEGI DAKWAH RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) PRO 4 SURABAYA DALAM PROGRAM CAHAYA PAGI SKRIPSI

Disusun Oleh  
Nazilatur Rohmah  
B01219039

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian sarjana strata satu  
Pada tanggal Juli 2023

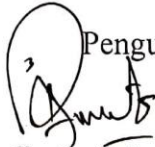
### Tim Penguji

Penguji I



Dr. Fikry Zahra E., S.I.Kom., M.A.  
NIP. 198908282020122016

Penguji II



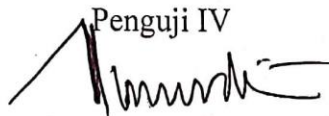
Pardianto S.Ag., M.Si.  
NIP. 197306222009011004

Penguji III



Wahyu Ilaihi, MA.  
NIP. 197804022008012026

Penguji IV



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.  
NIP. 197106021998031001



# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nazilatur Rohmah  
NIM : B01219039  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : zela4015@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Strategi Dakwah Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 4 Surabaya dalam Program Cahaya pagi

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

( Nazilatur Rohmah )

## ABSTRAK

Nazilatur Rohmah, NIM. B01219039, 2023. Strategi Dakwah Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 4 Surabaya dalam Program Cahaya Pagi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah yang diterapkan RRI Pro 4 Surabaya dalam meningkatkan pendengar pada Program Cahaya Pagi serta mengetahui pola siaran dari RRI Pro 4 Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Data penelitian ini bersumber dari peneliti melakukan wawancara, observasi non partisipan serta dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian ini ialah melakukan wawancara langsung kepada tim RRI Pro 4 Surabaya, serta mengamati siaran dari Program Cahaya Pagi.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa: 1) Program Cahaya Pagi menerapkan strategi dakwah *sentimentil* dan rasional. 2) Format siaran Program Cahaya Pagi menggunakan jenis format siaran *All-News/All-Teks*. Jenis siaran ini merupakan kombinasi siaran seni dan juga informasi. Adapun gaya siaran yang ditetapkan dalam siaran program 4 adalah *PT. Style* yang mengandalkan pengetahuan atau wawasan penyiar.

**Kata kunci:** *Strategi Dakwah, Radio, Program Siaran, RRI, dan Cahaya Pagi*

## ABSTRACT

*Nazilatur Rohmah, NIM. B01219039, 2023 The Dawah Strategy of Radio Republic Indonesia (RRI) Pro 4 Surabaya in Cahaya Pagi Program.*

*This study aims to examine the da'wah strategy implemented by RRI Pro 4 Surabaya in increasing listeners in Cahaya Pagi Program and discover the broadcast pattern of RRI Pro 4 Surabaya.*

*This study applied a qualitative method using a descriptive approach. The data of this recent study were interviews conducted by the researcher, non-participant observations, and documentation. The data collection technique used in this study was done by conducting direct interviews with the RRI Pro 4 Surabaya's team and observing the broadcasts of the Cahaya Pagi Program.*

*The results of this study show that: 1) The Cahaya Pagi Program applies sentimental and rational da'wah strategies. 2) The broadcast format used in the Cahaya Pagi Program is the All-News/All-Text broadcast format. This type of broadcast is a combination of art and information. Meanwhile, the broadcast style specified in broadcast program 4 is PT. Style which relies on the broadcaster's knowledge.*

**Keywords:** Da'wah Strategy, Radio, Broadcast RRI, and Cahaya Pagi Program.

## مستخلص البحث

نزيلاتور رحمة. نيم ب٠١٢١٩٠٣٩، ٢٠٢٣. استراتيجية راديو دكا برو ٤  
لجمهورية اندونيسيا سورابايا في برنامج ضوء الصباح

هذا البحث بعنوان "استراتيجية داکوا لراديو ريوبليك اندونيسيا برو ٤ سورابايا في برنامج ضوء الصباح". أغراض البحث. (١) لمعرفة كيفية تنفيذ استراتيجية الدعوة برو ٤ سورابايا في برنامج ضوء الصباح. (٢) لمعرفة كيفية نمط البث من الدعوة برو ٤ سورابايا برنامج ضوء الصباح.

استخدمت هذه الدراسة منهج بحث نوعي بمنهج وصفي. كانت مصادر البيانات في هذه الدراسة هي المقابلات والملاحظة غير المباشرة وتوثيق البيانات التي قدمتها راديو ريوبليك إندونيسيا. تقنية جمع البيانات التي يتوقعها هذا البحث هي إجراء مقابلات مباشرة مع الفريق راديو ريوبليك إندونيسيا برو ٤ سورابايا ، ومشاهدة إذاعة برنامج ضوء الصباح.

وجدت نتائج هذه الدراسة أن: (١) برنامج ضوء الصباح يطبق إستراتيجية الدعوة العاطفية والعقلانية. (٢) يستخدم تنسيق البث لبرنامج ضوء الصباحتنسيق بث الأخبار. البرنامج ٤ يوفر برو ٤ مجموعة متنوعة من عمليات البث الثقافي. هذا النوع من البث هو مزيج من عمليات البث الفنية والمعلوماتية. يعتمد أسلوب البث المحدد في برنامج البث 4 على معرفة المذيع.

**الكلمات المفتاحية:** استراتيجية الدعوة ، الإذاعة ، البرنامج الإذاعي ، إذاعة جمهورية  
إندونيسيا ، وضوء الصباح

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>مستخلص البحث.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>E. Definisi Konsep .....</b>	<b>9</b>
1. Strategi dakwah .....	9
2. Channel Program .....	10
3. Program Siaran .....	10
<b>F. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>13</b>
<b>A. Strategi Dakwah .....</b>	<b>13</b>

1. Pengertian Strategi Dakwah.....	13
2. Bentuk-bentuk dalam Strategi Dakwah.....	16
3. Fungsi Strategi Dakwah.....	18
<b>B. Radio.....</b>	<b>19</b>
1. Pengertian Radio .....	19
2. Sejarah Radio .....	20
3. Radio Publik.....	21
4. Format Siaran Radio .....	22
<b>C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>B. Subjek dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>C. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>33</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
<b>E. Teknik Analisa Data .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>41</b>
1. Gambaran Umum RRI.....	41
2. Gambaran Umum RRI Surabaya.....	48
3. Gambaran Umum RRI Pro 4 Surabaya .....	48
<b>B. Penyajian Data .....</b>	<b>52</b>
1. Strategi Dakwah dalam Program Cahaya Pagi.....	52

2. Program Cahaya Pagi Menggunakan Format Siaran Talkshow .....	61
<b>C. Analisa data .....</b>	<b>63</b>
1. Strategi Dakwah Menurut Al-Bayuni .....	63
2. Format Siaran Program Cahaya Pagi Didominasi <i>Talkshow</i> Bersama Narasumber .....	70
<b>D. Perspektif Teori .....</b>	<b>75</b>
<b>E. Perspektif Islam .....</b>	<b>77</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>B. Rekomendasi .....</b>	<b>80</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Analisis Strategi Dakwah Menurut Al-Bayuni .....	78
Tabel 2 Struktur Organisasi RRI Pro 4 Surabaya.....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo RRI .....	95
Gambar 2 Pamflet Program Cahaya Pagi.....	95
Gambar 3 Daftar Narasumber Bulan Februari .....	97
Gambar 4 Pola Acara RRI Pro 4 Surabaya.....	98



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Di tengah perkembangan teknologi saat ini, media radio tetap bertahan. Salah satu stasiun radio yang hingga saat ini masih bertahan ialah Radio Republik Indonesia (RRI). Berlandaskan PP Republik Indonesia nomor 12 tahun 2005 tentang lembaga penyiaran publik, RRI sebagai radio nasional yang tidak akan pernah mati, karena seluruh biaya operasional ditanggung oleh negara.<sup>1</sup> Selain menyampaikan informasi dan edukasi, RRI memberikan pendidikan agama kepada para pendengar lewat Pro 4 Program Cahaya Pagi. Dengan demikian keberadaan RRI ini penting untuk diteliti, mengingat RRI merupakan radio publik yang jarang diteliti, sebagian besar peneliti melakukan penelitian strategi dakwah di radio swasta.

Radio merupakan media yang pada awalnya dapat didengar saja, terjangkau, populer, dan bisa didengar ataupun dibawa ke mana saja.<sup>2</sup> Media ini merupakan suatu bentuk media massa satu arah (*one way*) yang memiliki fungsi guna menyajikan pesan berupa berita, informasi, hiburan, serta dakwah untuk khalayak dengan cakupan yang meluas. Spontan tanpa proses yang lama radio bisa menyiarkan pesan dan dapat langsung diterima oleh pendengar, merupakan keunggulan dari radio.

Sarana ini tidak mengenal jarak dan hambatan. Radio memiliki kemampuan luar biasa untuk menerobos ke segala arah tanpa memandang jarak, ruang, tempat, dan

---

<sup>1</sup> RRI “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia,” diakses 15 Mei 2023 pukul 6.27 WIB [www.pp.id.ri.co.id](http://www.pp.id.ri.co.id)

<sup>2</sup> Andri Kurniawan, “Radio Hamzanwandi sebagai Media Islam”, *Tasamuh*, Vol.18, No. 2, 2020, 245-264.

waktu.<sup>3</sup> Alat ini memiliki pesona dan juga daya pengaruh yang kuat, sehingga sarana radio mampu menarik dan mempengaruhi pendengar. Radio dapat mempengaruhi berbagai kalangan, seperti anak-anak, remaja, dewasa serta lansia. Maka dari itu media ini dinilai efektif digunakan sebagai sarana dalam memberikan informasi kepada pendengar.

Menurut data survei Nielsen tentang pengukuran pendengar radio (*audience measurement*) ditemukan bahwa 57% jumlah pendengar radio datang dari Gen Z dan Gen Y biasa disebut *Millenials*, pada kuartal ketiga 2016. Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) mengemukakan bahwa radio menjangkau pendengar 22,759 juta jiwa per hari dan mengalami peningkatan hingga 21% sejak 2017.<sup>4</sup> Dengan demikian, radio dinilai masih efektif digunakan, meskipun saat ini perkembangan era digital semakin pesat.

Dilansir dari portal Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), meskipun teknologi berkembang pesat, radio masih beroperasi dan saat ini menjadi hiburan bagi pendengar setianya. Radio harus mampu mengikuti atau adaptasi dengan perkembangan zaman melalui konvergensi ke media digital. Amplifikasi radio di era digital saat ini hanya didukung oleh media *online*, bahkan hingga luar negeri, dengan memanfaatkan media *online* dapat memudahkan pendengar untuk mengakses radio. Menurut Hardly Stefano “*Meskipun dinamika media selalu berubah, efektivitas radio tidak berkurang. Sebagai media penyiaran tertua, siaran radio sering didengarkan oleh*

---

<sup>3</sup>Moh Ali Aziz, *Ilmu dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009), 91- 93.

<sup>4</sup> PRSSNI, 2019, “*Jumlah Pendengar Radio Mengalami Peningkatan,*” diakses pada 28 Desember 2022 pukul 20.25 WIB, <https://radioindonesia.co.id/news-detail/jumlah-pendengar-radio-mengalami-peningkatan>

*masyarakat umum sebagai media sekunder. Meskipun demikian, model konten harus mengikuti setiap perubahan yang telah dilakukan.”<sup>5</sup>*

RRI merupakan jenis radio publik yang menyandang nama negara. Radio ini dikelola langsung oleh pemerintah dengan tujuan untuk memberi pelayanan kepada masyarakat Indonesia. Radio publik mempunyai peranan penting dalam masyarakat, terutama pada wilayah pedesaan atau pelosok, yang tidak mempunyai akses secara luas ke media lain. Radio publik membantu mengatasi permasalahan informasi dan kesenjangan digital. RRI memberikan akses berita dan acara-acara lokal, serta sebagai sumber informasi dan hiburan bagi masyarakat. Dengan demikian keberadaan RRI ini penting untuk diteliti, mengingat RRI merupakan radio publik yang jarang diteliti, sebagian besar peneliti melakukan penelitian di radio swasta.

Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan lembaga penyiaran publik hasil karya bangsa yang menjunjung tinggi kemandirian, non komersialisme, dan komitmen memberikan layanan informasi kepada masyarakat luas. RRI menjadi media radio tertua di Indonesia. Stasiun ini memiliki puluhan cabang di Indonesia yang berpusat pada kantor RRI Jakarta. Adapun salah satu cabang stasiun radio ini ialah RRI Surabaya.

Stasiun Radio Republik Indonesia Surabaya ini sudah menggunakan sinyal pancaran digital. RRI mempunyai 4 program, di antaranya Pro 1 Kanal Inspirasi, Pro 2 kanal Suara Kreativitas Anak Muda, Pro 4 kanal Ensiklopedia Budaya Keindonesiaan dan Channel 5 menyajikan seputar musik. Radio *public* ini mempunyai

---

<sup>5</sup> Komisi Penyiaran Indonesia, 2021, Peringatan hari Radio sedunia : *Radio tetap Eksis di Era Internet*, diakses pada 28 Desember 2022 pukul 20.05 WIB, <https://www.kpi.go.id/>

RRI NET sebagai wadah kreativitas seperti, radio *Sound Session*, *RRI Magazine*, dan *Podcast* melalui aplikasi *Spotify*. Stasiun penyiaran ini juga dilengkapi aplikasi *RRI Play Go* yang berisi seputar siaran yang ada di RRI, hal tersebut dapat mempermudah pendengar untuk mengakses siaran RRI di seluruh cabang.<sup>6</sup>

Program merupakan satu aspek unggulan dalam menetapkan serta mendukung keefektifan sebuah stasiun radio. Suatu program acara yang dinilai bagus jika memiliki banyak *audiens* dan juga membawa pendengar mengingat stasiun penyiaran. Program yang mengudara dengan Pro 4 mayoritas memuat perihal kebudayaan, oleh karena itu dapat menjadi ciri khas dari Pro 4 yang menggambarkan saluran radio sebagai kanal siaran kebudayaan. Kultur yang disajikan dari Pro 4 RRI Surabaya dengan menonjolkan tentang kultur daerah Jawa, hal tersebut disebabkan lokasi stasiun RRI Surabaya terletak di daerah Provinsi Jawa Timur.

Program 4 merupakan *channel* siaran ensiklopedi budaya ke Indonesian. *Channel* ini mempunyai segmen atau *daypart* seperti Tanjung Perak Pagi, Tanjung Perak Siang, Tanjung Perak Sore, dan Tanjung Perak Malam, dengan bermacam program acara seperti Cahaya Pagi, Bubur Pagi, Lontong Balap, Macapat, Wayang Padat, dan lain-lain. Pro 4 tidak hanya bermuatan tentang siaran budaya saja, salah satu program siaran Pro 4 ialah Cahaya Pagi, yakni *talkshow* yang membahas seputar agama.<sup>7</sup> Program ini sudah ada sejak tahun 2017, hingga saat ini Program Cahaya Pagi masih disiarkan dalam pola siaran Pro 4. Siaran ini menjadi program wajib di setiap harinya.

---

<sup>6</sup> RRI, “Dokumen arsip RRI Surabaya”, diakses pada Jumat 3 Januari 2023. [www.ri.co.id](http://www.ri.co.id)

<sup>7</sup> RRI Pro 4 Surabaya, 2023, “Jadwal Siaran Terbaru RRI Pro 4,” @pro4rrisurabaya, Di akses pada 02 Maret 2023.



Program Cahaya Pagi sudah 6 tahun menjadi bagian dari format siaran Pro 4 Surabaya. Dapat dikatakan program ini berhasil dalam menyiarkan Program Cahaya Pagi.

Dakwah dapat diterapkan melalui siaran radio, hingga bisa lebih mudah dan praktis.<sup>8</sup> Penyebaran dakwah melalui radio dapat dilakukan dengan waktu yang singkat bisa dinikmati berbagai penjuru daerah. Seorang dai juga harus mampu memodifikasi dakwah dengan metode atau cara yang tepat sesuai kondisi serta situasi penyiaran, baik dengan menggunakan cara ceramah atau pidato, sandiwara dalam radio, *talk show*, dan lain sebagainya.

Cepat dan majunya perkembangan teknologi dari zaman ke zaman dan pesatnya perkembangan sekarang, masyarakat di seluruh penjuru dunia dapat menikmati teknologi.<sup>9</sup> Metode dan modern dapat diterapkan oleh dai sebagai pendakwah yang menyampaikan simbol-simbol agama sehingga masyarakat umum, *mad'u* atau objek dakwah dapat menerima secara luas. Pada kondisi seperti itu, dai harus sadar digital dan kreatif dalam menemukan formulasi gaya dakwah baru, agar penyampaian dakwah tidak membosankan dan sesuai dengan pertumbuhan teknologi yang dikuasai para sasaran *mad'u*.<sup>10</sup>

Para dai harus terus meningkatkan wawasan serta ilmu kemampuan yang dikuasai, melainkan harus terus-menerus belajar guna mengimbangi perubahan cara dalam berdakwah. Pada era digital saat ini, kemampuan dai dalam mengoperasikan media massa merupakan suatu

---

<sup>8</sup> Juniawati, "Dakwah melalui Media elektronik: Peran dan potensi Media Elektronik dalam Dakwah Islam" *Jurnal Dakwah*. Vol.15, No.2, 2014, 219.

<sup>9</sup> Didih S.M., et al., "Menciptakan Teknologi Pendidikan Dan Implementasinya Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam," *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (2022): 1239–1247.

<sup>10</sup> Efa Rubawati, "Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah" *Jurnal Studi Komunikasi* Vol. 2, Maret 2018, 126-142.

yang perlu dikuasai dalam menyampaikan nasehat dakwah. Memanfaatkan media massa dapat memudahkan dai dalam melakukan kegiatan dakwah saat ini.<sup>11</sup>

Proses menentukan cara dan upaya untuk mengarahkan, dan mengatur guna mencapai tujuan dakwah pada situasi dan kondisi tertentu dengan maksud dan tujuan dakwah bisa tercapai dengan sebaik-baiknya merupakan makna dari Strategi dakwah.<sup>12</sup> Strategi membuat proses kegiatan dakwah menjadi terstruktur dan terarah. Maka dari itu, strategi dakwah memiliki peran yang sangat penting saat mencapai target dakwah. Menentukan strategi dakwah yang sesuai dapat meninjau keberhasilan dalam penyampaian pesan dakwah. Penerapan strategi dakwah dengan menyesuaikan perkembangan zaman,<sup>13</sup> dinilai efektif jika diterapkan dalam proses kegiatan dakwah saat ini. Maka dari itu, perlu mempertimbangkan atau menetapkan strategi-strategi khusus guna menarik perhatian khalayak.

Format siaran radio ialah acuan dalam merealisasikan kegiatan siaran pada sebuah stasiun radio. Hal tersebut juga menjadi acuan dalam membuat gaya siaran dengan bentuk kepribadian udara (*on air personality*) para penyiarinya.<sup>14</sup> Dapat dikatakan bahwa format radio dalam siaran radio ialah bentuk seluruh dari isi siaran dalam suatu stasiun radio. Siaran radio memiliki panduan program yang unik. Program siaran acara dapat

---

<sup>11</sup> Abdul Qhofur, "Dakwah Islam di Era Milenial," *Dakwatuna* Vol. 5 No. 2 Agustus 2019, 144.

<sup>12</sup> Hermansyah, "Strategi Dakwah K.H Ahmad Dahlan", *Jurnal Perspektif Yayasan kerja Pendidikan Bali*. ISSN 2807-1190, 353.

<sup>13</sup> Faridah, "Urgensi Implementasi Strategi Dakwah di Era Kontemporer," *Mimbar*, Vol. 2 No. 1 2016, 43.

<sup>14</sup> Haliantara, *On Air to Online: Pengantar Penyiaran Radio*, (Jakarta: Broadcastmagz, 2016), 58.

berisi siaran berita dan informasi, agama, dangdut, dan radio lainnya dengan rasa komunitas yang kuat. Karakteristik yang dimiliki radio dapat memudahkan da'wah mengidentifikasi sasaran pendengar.

Fungsi radio bukan hanya sebagai perantara dalam penyiaran informasi dan hiburan saja, melainkan dapat berguna sebagai media dakwah. Dakwah melalui radio dapat dilakukan terhadap masyarakat Indonesia. Penerapan radio pada instrumen dakwah dapat dinilai sungguh efektif dan praktis, dalam artian pengeluaran biaya, waktu serta tenaga yang diterapkan sebanding. Penggunaan radio nilai efektif karena bunyi yang dipancarkan dapat menembus beraneka ragam tempat yang jaraknya tak terbatas, oleh karena itu kegiatan dakwah dapat menggapai jarak komunikasi (*mad'u*) di segala penjuru daerah. Adapun dasar masalah tersebut penulis akan melakukan penelitian terhadap strategi yang dilakukan Radio Republik Indonesia Pro 4 Surabaya dengan menggunakan metode penelitian jenis kualitatif dengan hasil berupa deskripsi seputar strategi dakwah dan format siaran yang diterapkan oleh RRI Pro 4 Surabaya dalam Program Cahaya Pagi.

## **B. Rumusan Masalah**

Berlandaskan permasalahan di atas, peneliti berupaya menyimpulkan masalah yang bermanfaat sebagai pegangan dalam pembentukan skripsi. Apabila diajukan dalam kerangka pertanyaan, maka dapat berupa, sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi dakwah Radio Republik Indonesia Pro 4 Surabaya pada Program Cahaya Pagi?
2. Bagaimana format siaran Program Cahaya Pagi dalam Radio Republik Indonesia Pro 4 Surabaya?

### C. **Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini sebagai dasar pembuatan skripsi, berdasarkan dari rumusan masalah di atas, yakni sebagai berikut:

1. Untuk memahami strategi dakwah Radio Republik Indonesia Pro 4 Surabaya pada Program Cahaya Pagi.
2. Untuk mengetahui format siaran Program Cahaya Pagi dalam Radio Republik Indonesia Pro 4 Surabaya.

### D. **Manfaat Penelitian**

*Study* ini diharapkan memiliki manfaat di berbagai bidang, termasuk yang berikut ini:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Menambah wawasan peneliti dalam mengatasi permasalahan dengan menggunakan pendekatan ilmiah, dan juga menambah pengalaman peneliti dalam strategi dakwah di media radio.
  - b. Penelitian ini diharapkan mampu membantu para pelaku akademisi dan praktisi dalam ranah Komunikasi Penyiaran Islam, untuk memberikan pemahaman baru tentang apa saja faktor penunjang dan hambatan dalam penyampaian dakwah melalui media radio, terkhusus memberikan informasi pengetahuan tentang strategi dakwah di dalam siaran radio.
2. Manfaat Praktis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai panduan bagi orang lain, pemerintahan dan ulama agama dalam membangun strategi dakwah Islam agar terus berkembang.

- b. Peneliti juga mengharapkan agar penelitian ini dapat menjadi dokumentasi dan rujukan guna pihak instansi yang bersangkutan yakni RRI Surabaya khususnya RRI Pro 4 Surabaya.

## E. Definisi Konsep

### 1. Strategi dakwah

Strategi dakwah dapat diartikan sebagai suatu proses dalam mengatur, mengarahkan, dan menentukan cara, daya dan upaya untuk menghadapi sasaran dakwah dalam kondisi tertentu, supaya yang menjadi tujuan serta target dakwah dapat tercapai secara maksimal.<sup>15</sup> Strategi dakwah ialah taktik atau siasat metode yang dirancang dengan cara sistematis guna menggapai target dakwah.

Urgensi dalam pelaksanaan dakwah supaya target dakwah bisa tercapai ialah strategi dakwah. Kegiatan ini merupakan aktivitas yang dilakukan pada tahap perancangan. Strategi dakwah berupa metode dakwah, penentuan materi, serta seperti apa dakwah yang akan dilaksanakan.

Strategi dakwah dapat membantu dalam aktivitas dakwah. pendakwah harus menyiapkan strategi khusus dalam aktivitas dakwah yang akan disampaikan. Dengan menerapkan strategi dakwah, aktivitas dakwah bisa berjalan dengan teratur serta dapat menggapai sesuai apa yang diharapkan dai.

---

<sup>15</sup> Najamuddin, *Strategi Dakwah dan Faktor Pengaruh*, Tasamuh: Jurnal Studi Islam, Vol. 12, No. 1 April 2020, 33.

Kajian Ini meneliti perihal strategi dakwah yang diterapkan Program Cahaya Pagi. Program ini menerapkan strategi dakwah sentimental dan rasional menurut Al-Bayuni serta tilawah dan tazkiyah menurut QS. Al-Baqarah (129), QS. Ali-Imran (164), dan QS. Al Jumu'ah.

## 2. Channel Program

Channel Program merupakan saluran radio dalam RRI Surabaya. Pro 4 adalah program dari Radio Republik Indonesia yang menyiarkan tentang kebudayaan. Sebagian besar dari program siaran acara pada program 4 bermuatan tentang budaya. Memasukkan tema budaya merupakan prioritas dari program ini. Adapun bentuk siarannya berupa informasi dan berita, pendidikan (ILM), Talkshow atau juga siaran lainnya.

Program acara yang disajikan Pro 4 berupa format *feature*, sandiwara radio, *talkshow*, dialog, atau juga siaran berupa dokumenter. Program ini memiliki berbagai macam program acara mulai dari Cahaya Pagi, Berita Budaya, Musik, Obrolan Budaya, Ludruk, serta Apresiasi Budaya. RRI Pro 4 juga memiliki padepokan seni, padepokan tersebut merupakan tempat kumpulnya para seniman di Surabaya.

## 3. Program Siaran

Menurut UU Pasal 1 tentang Penyiaran, Program siaran merupakan kegiatan berupa rangkaian pesan dalam bentuk suara. Kegiatan ini dapat bersifat interaktif ataupun tidak, yang disiarkan suatu instansi penyiaran. Program Cahaya Pagi atau Mimbar Agama merupakan program acara pada RRI Pro 4. Program ini terdapat pada *daypart* tanjung perak pagi yang

dikemas dengan cara dialog atau *Talkshow* yang dilakukan oleh narasumber atau ustaz. Program ini dalam RRI Pro 4 membahas seputar agama sesuai mayoritas agama di daerah itu sendiri. Program Cahaya Pagi berlangsung setiap hari berdurasi satu jam, dimulai setiap pukul 05.00 sampai 06.00 pagi.

## F. **Sistematika Pembahasan**

### 1. Langkah Awal

Langkah awal ini berisi beberapa halaman. Adapun isi dalam awalan skripsi ini berupa, halaman judul atau *cover*, lembar pengesahan pembimbing, lembar pengesahan tim penguji, lembar *motto* serta persembahan, lembar pertanyaan pertanggung jawaban autentisitas skripsi, abstrak dengan 3 bahasa (Indonesia, *English*, dan Arab), kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, dan daftar tabel.

### 2. Langkah Inti

BAB I Pendahuluan, dalam bab ini merupakan tahap awal dari penelitian ini. Pada bagian ini terdapat beberapa pembahasan seperti: latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konsep, sistematika pembahasan dalam penelitian ini.

BAB II Kajian teoretis, yang merupakan penjelasan konseptual berkaitan dengan tema dan teori-teori dalam penelitian. Kajian teoritis merupakan kelompok variabel dan konsep yang berhubungan dengan apa yang diteliti. Pada bab ini merupakan serangkaian dari definisi konsep yang perspektif yang tersusun secara sistematis dan rapi.

BAB III Metode penelitian data apa yang akan diterapkan. Bagian ini berupa pendekatan dan juga jenis penelitian, menjelaskan bahwa penelitian ini

menggunakan pendekatan dan jenis penelitian apa dari yang akan diteliti. Jenis dan sumber-sumber data, merupakan uraian tentang isi dari mana saja data-data yang diteliti. Tahap Penelitian, berisi tentang langkah-langkah untuk meneliti sasaran penelitian. Tahap pengumpulan berupa cara dalam mengumpulkan data yang tepat, teknik analisis data, merupakan sebuah metode dalam penelitian untuk mengolah data menjadi sebuah informasi yang mudah dipahami oleh khalayak umum.

BAB IV Kajian data. Bab ini terdapat uraian perolehan penelitian yang telah dibuat oleh peneliti. Adapun berupa data dan juga fakta dari sasaran penelitian dan jawaban dari kerangka masalah yang diteliti, dengan berpijak pada hasil peninjauan, wawancara, dokumentasi dan lain sebagainya.

BAB V pada bab ini berupa simpulan dan saran. Kesimpulan berisi rangkuman jawaban dari permasalahan yang selaras dengan kerangka masalah, baik berupa jumlah maupun urutan permasalahan. Selanjutnya ada saran yang ditunjukkan oleh penulis berhubungan dengan hasil penelitian yang telah dikaji. Adapun juga menjelaskan keterbatasan masalah dalam penelitian yang peneliti lakukan.

### 3. Bagian Akhir

Pada tahap ini ialah tahap final dalam penelitian ini. Adapun antara lain berisi daftar pustaka, yang mana berisi kumpulan referensi, atau rujukan di dalam penelitian. Selain itu terdapat juga lampiran penelitian sebagai penyempurnaan penelitian skripsi ini.



## BAB II KAJIAN TEORITIK

### A. Strategi Dakwah

#### 1. Pengertian Strategi Dakwah

##### a. Strategi

*Strategia* ialah Bahasa latin dari strategi, yang mempunyai arti ketrampilan penggunaan rencana untuk mencapai sebuah tujuan.<sup>16</sup> Effendi mengemukakan bahwa strategi merupakan rancangan atau penyusunan dan pengelolaan dengan maksud guna mencapai sebuah tujuan. supaya mendapat tujuan yang diinginkan, strategi ini bukan hanya menjadi peta penunjuk jalan yang sekedar menunjukan arah, tapi juga harus menampakkan langkah-langkah aksinya.<sup>17</sup>

##### b. Dakwah

*Da'a, yad'u, da'watan* yakni bahasa Arab dari kata dakwah yang memiliki arti mengajak dan memanggil. Jadi, dakwah ialah kegiatan menyampaikan pesan tertentu (*tabligh*) dalam bentuk ajakan, seruan atau himbauan kepada orang lain untuk memenuhi panggilan tersebut.<sup>18</sup> Dakwah merupakan upaya membujuk manusia agar takwa kepada Allah SWT serta Rasul-Nya, seperti halnya telah dicontohkan pada masa para sahabat Nabi. Kegiatan dakwah merupakan transmisi atau penyebaran risalah Islam yang

---

<sup>16</sup> Sri Anitah, "Strategi Pembelajaran Ekonomi Dan Koperasi," *Strategi Pembelajaran*, Vol.2, No. 2, 2013, 120.

<sup>17</sup> Onong Uchjana Effendi, *Ilmu:Teori Filsafat komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993), 300.

<sup>18</sup> Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), 31.

disusun dengan perencanaan yang baik, sasaran yang terstruktur, dan arah yang jelas.

Kegiatan mengajak umat Islam untuk berbuat baik atau amar makruf nahi mungkar serta beriman kepada Allah merupakan kewajiban setiap umat. Islam menganjurkan untuk mengajak orang lain menuju jalan kebaikan yang lurus di mana berpijak pada Ar-Rahman dan Ar-Rahim. Kegiatan menyeru agar berbuat baik dan amar makruf sudah terkandung dalam Ali Imran ayat 110 yang berbunyi:

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ

الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِمَّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُ هُمُ الْفَاسِقُونَ

*Artinya: “Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik.”<sup>19</sup>*

#### c. Strategi Dakwah

Menurut pemaparan Aziz (2004:349) yang disebut strategi dakwah ialah rancangan yang berupa susunan aktivitas yang dipersiapkan guna menggapai target dakwah. Sementara itu, berdasarkan pemaparan Syukir (1983:32) makna dari strategi dakwah merupakan cara atau metode, taktik atau siasat yang dipakai dalam sebuah kegiatan berdakwah. Strategi pada

---

<sup>19</sup> Al-Qur'an, Ali Imran: 110.

hakikatnya ialah sebuah rencana dan manajemen berupa kegiatan yang dirancang guna mencapai sebuah tujuan.<sup>20</sup>

Suatu kegiatan dalam menata, memandu, dan menetapkan tata cara, upaya, kemampuan serta ikhtiar ketika menjumpai *mad'u* dalam situasi keadaan tertentu agar apa yang jadi target dan tujuan dakwah dapat tercapai secara maksimum, merupakan arti dari strategi dakwah.<sup>21</sup> Strategi merupakan cara yang dipakai oleh pendakwah dalam melakukan aktivitas dakwah. Strategi dakwah ialah taktik atau metode yang dibuat secara sistematis guna menggapai target dalam berdakwah.

Menurut Hafidhuddin dalam jurnal dengan judul "*Strategi Dakwah Jamaah Tablig Dalam Realitas Konflik Sosial Di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara*", tata cara atau teknik menetapkan langkah aktivitas guna menggapai target dakwah yakni gambaran dari strategi dakwah. Perencanaan yang baik dapat disusun sebagai langkah-langkah berikut:

1. Memperjelas dengan cara terang-terangan target ideal
2. Menyusun masalah dasar pemeluk agama Islam
3. Menyusun pesan dalam berdakwah
4. Menyusun bagian-bagian dakwah

---

<sup>20</sup> Moh Ali Aziz, *Ilmu dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009), 349.

<sup>21</sup> Najamuddin, "Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh," *TASAMUH: Jurnal Studi Islam*, Vol. 12, No. 1, 2020, 25–46.

## 5. Evaluasi kegiatan dalam dakwah.<sup>22</sup>

Merancang strategi dakwah akan sulit jika mempunyai sasaran dakwah yang bermacam-macam. Al-Quran memaparkan bahwa menentukan strategi dalam berdakwah merupakan kewajiban dalam berlangsungnya aktivitas dakwah, agar dapat menggapai apa yang menjadi target dakwah.

Berdasarkan paparan di atas, dapat dimaknai bahwa strategi dakwah merupakan kegiatan menentukan rencana yang memiliki fokus target jangka panjang ataupun jangka pendek. Dalam menggapai keberhasilan dakwah dengan sangat baik, maka diperlukan aspek penunjang. Strategi dakwah yang akurat atau tepat dapat menghasilkan target yang sesuai dengan apa yang pendakwah harapkan.

## 2. Bentuk-bentuk dalam Strategi Dakwah

Menurut Paparan Ali Aziz dalam buku “Strategi Dakwah”, Strategi menurut Al-Bayanuni (1993) mengemukakan bahwa strategi dakwah dibagi menjadi 3, yakni:

1. *Al-manhaj al-'athifi* (strategi *sentimentil*), yakni strategi dakwah yang fokus pada perspektif hati dan bertujuan untuk mendorong emosi serta pikiran *mad'u*. Dalam artian strategi ini memberikan nasehat dengan kelembutan. Strategi ini dapat digunakan untuk sasaran dakwah yang di anggap lemah misal anak-anak, perempuan, orang awam, dan lain-lain.

---

<sup>22</sup> Abdin S., dkk., “*Strategi Dakwah Jamaah Tablig Dalam Realitas Konflik Sosial Di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara,*” Jurnal Diskursus Islam Vol. 05 N. 1, 2017, 31.

2. *Al-manhaj al-'aqli* (strategi rasional), dalam strategi ini berfokus dengan cara dakwah, berupa perspektif akal pikiran. Strategi rasional ini memotivasi sasaran dakwah guna memikirkan perbuatannya dan memetik pelajaran. Strategi ini dapat menerapkan *logic* ataupun diskusi.
3. *Al-manhaj al-hissi* (strategi indriawi), merupakan cara dakwah berdasarkan pengamatan dan penelitian. Dengan arti lain, fokus pada pancaindra dan percobaan.<sup>23</sup> Adapun contoh dari strategi ini ialah praktik keagamaan, keteladanan, pentas seni dan lain-lain.

Terdapat macam-macam strategi dakwah di dalam QS. *Al-Baqarah* ayat 129 dan 151, QS. *Al-Imran* ayat 164 dan QS. *Al-jumu'ah* ayat 2 mempunyai kandungan surat yang mirip tentang tugas Rasulullah yakni:

*Pertama*, strategi tilawah, tilawah ialah memperindah bacaan ayat suci Al-Quran. Strategi ini dengan membaca atau menengarkan ayat Al-Quran agar *mad'u* dapat memahami nasihat yang diberikan oleh dai. Menggunakan strategi ini dapat masuk pada rana pemikiran pendengar, yang dimodifikasi oleh pendengaran dan akal pikiran yang sehat.

*Kedua*, strategi *tazkiyah* ialah penyucian jiwa dan pembersihan diri. Penggunaan strategi ini digunakan sebagai menyelesaikan berbagai masalah, seperti permasalahan jiwa manusia yang belum bersih merupakan salah satu pemicu munculnya beraneka ragam masalah pribadi dan antar pribadi. Perbedaan

---

<sup>23</sup> Muhammad Hamdan Yuwafik and Abdul Muhid, "Strategi Dakwah Pesantren Luhur Al-Husna Dalam Menjaga Toleransi Beragama Di Kota Surabaya," *MUHARRIK: Jurnal Dakwah dan Sosial* 3, no. 02 (2020): 195–211.

strategi *tazkiyah* pada sisi psikologis sedangkan tilawah, dari indra pendengaran dan melalui pengamatan.

*Ketiga*, strategi *ta'lim* ialah mengajarkan Al-Quran dan hikmah. Strategi ini lebih komprehensif, formal dan sistematis. Taktik ini didasarkan pada sudut pandang ilmu, seperti *mad'u*, yang awalnya tidak paham menjadi paham, yang belum mengerti jadi mengerti. Strategi tersebut berwujud tatanan dakwah dalam Al-Quran di mana memudahkan penyampaian materi dakwah yang dai sampaikan kepada *mad'u*, dengan ciri-ciri perilaku atau kejiwaan yang berbeda-beda.<sup>24</sup>

### 3. Fungsi Strategi Dakwah

Dalam mencapai tujuan dakwah diperlukan adanya strategi dakwah. Agar mendapat hasil yang diinginkan, pendakwah harus menerapkan strategi tertentu dalam menyampaikan pesan dakwahnya. Keberhasilan dalam berdakwah sebagian besar ditentukan oleh strategi apa yang digunakan.<sup>25</sup> Dengan demikian, strategi memiliki fungsi guna menyebarkan wasiat dakwah yang bersifat memberi informasi, mengajak, dan menyeru mitra dakwah guna mendapat hasil yang sesuai apa yang diinginkan.

### 4. Efektivitas Strategi dakwah

Efektivitas merupakan keadaan tercapai suatu maksud yang bisa diharapkan ataupun didapat lewat

---

<sup>24</sup> Budi Ariyanto dkk, "Pembinaan mental di lembaga pemasyarakatan: tinjauan strategi komunikasi dakwah," *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, Vol. 1, No. 2, 2019, 135.

<sup>25</sup> Syamsuddin AB, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2016) 148.

penyelesaian pekerjaan selaras dengan apa yang telah dirancang. Dikatakan dakwah berjalan dengan sukses dan efektif ketika suatu individu atau kelompok telah menggapai maksud dakwah.<sup>26</sup>

Dakwah menggunakan radio dikatakan efektif karena bisa didengar kapan, di mana saja, serta tidak terbatas ruang dan tempat. Selain bisa didengar di mana saja keefektifan aktivitas dakwah dapat dilihat dari proses penyampaian dakwahnya, mulai dari dai menyampaikan pesan hingga pesan itu diterima dengan baik oleh *mad'u*, dapat berupa pengetahuan, perbuatan dan sikap yang dapat menggapai tujuan dakwah.<sup>27</sup> Efektivitas jika dikaitkan dengan dakwah dapat dicerminkan dengan seberapa jauh objek dakwah mengalami perubahan pada aqidah, akhlak serta syariah.<sup>28</sup>

## B. Radio

### 1. Pengertian Radio

Muryanto Ginting berpendapat bahwa radio ialah sarana komunikasi yang memakai lambang komunikasi berbunyi.<sup>29</sup> Radio ialah media massa satu arah yang memiliki peran guna memberikan informasi serta hiburan kepada para pendengar dengan cakupan yang luas. Radio merupakan media berupa *auditif* atau hanya bisa didengar saja, dalam mengakses radio tidak

---

<sup>26</sup> Alisman, "Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan di Aceh Barat", *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia* 1, no. 2 (2014), 50.

<sup>27</sup> Irzun Fariyah "Media Dakwah Pop", *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 1, No. 2, (Juli-Desember 2013), 31

<sup>28</sup> Aliyadi A. Lumbu, *Strategi Komunikasi Dakwah*, (Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2020), 29-30.

<sup>29</sup> Nia Andesta, "Produksi Siaran Dakwah Islamiyah di Radio Republik Indonesia Bandar Lampung," *Skripsi*, Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung. 2017, 28.

memerlukan biaya yang besar dan dapat didengar di mana saja.<sup>30</sup>

Radio masih populer dan memegang peran penting dalam kehidupan masyarakat saat ini, meskipun hadirnya teknologi baru seperti internet dan *streaming* media. Kemampuan untuk siaran secara langsung dan interaktif membuat radio menjadi pilihan yang menyenangkan bagi banyak orang. Di berbagai wilayah, radio juga memberikan kontribusi besar bagi komunitas lokal dengan menyiarkan acara-acara dan berita lokal. Popularitas radio tidak tergantikan karena kemampuannya untuk menjangkau *audiens* yang luas dan memberikan konten yang bervariasi dan terkini. Radio masih bertahan dan diprediksi akan terus populer dalam waktu yang akan datang.

## 2. Sejarah Radio

Radio pertama muncul pada awal abad ke-20, setelah penemuan gelombang elektromagnetik oleh James Clerk M. pada tahun 1865 dan praktik transmisi sinyal radio oleh Guglielmo M. pada tahun 1895. Pada tahun 1906, Reginald F. melakukan transmisi suara pertama melalui radio. Pada tahun 1920-an, radio menjadi populer di seluruh dunia dan jadi salah satu media masa yang paling penting bagi masyarakat. Radio menjadi alat penting bagi pemerintah untuk memberikan informasi dan mempengaruhi opini publik. Pada tahun 1930-an, radio menjadi sumber hiburan bagi masyarakat, dengan acara-acara drama, komedi, dan musik yang disiarkan secara reguler.

Oeeamahi (2012) memaparkan Setelah berita yang disampaikan radio mampu menolong semua

---

<sup>30</sup> Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta: Pustaka Populer LKis, 2004), 15.



penumpang kapal RMS Titanic Inggris yang mengalami musibah (kecelakaan) dan tenggelam, radio berhasil menolong seluruh penumpang kapal dengan menggunakan radio sebagai perantara saat mengirimkan pesan pada tahun 1912, termasuk komunikasi antara operator kapal yang terkena dampak dan tidak terkena dampak serta komunikasi dengan stasiun siaran darat guna mendapatkan informasi terkini tentang korban kapal.<sup>31</sup> Maka dari itu radio dapat dijadikan media dakwah yang efektif dalam mengampaiakan dakwah.

### 3. Radio Publik

Radio publik adalah jenis radio yang dikelola sebuah pemerintah ataupun organisasi non-profit dan memiliki tujuan memberikan pelayanan bagi masyarakat. Radio publik menawarkan konten yang bervariasi, termasuk musik, berita, acara hiburan, dan program-program pendidikan dan informatif. Berbeda dengan radio komersial yang memiliki tujuan guna menghasilkan keuntungan dalam melakukan periklanan. Radio publik bertujuan guna menyediakan layanan pada masyarakat dan mempromosikan kesadaran sosial, kesenian, serta pendidikan.

Radio publik mempunyai peranan penting dalam masyarakat, terutama pada wilayah pedesaan atau pelosok, yang tidak mempunyai akses secara luas ke media lain. Radio publik membantu mengatasi permasalahan informasi dan kesenjangan digital, memberikan akses ke berita dan acara-acara lokal, serta sebagai sumber informasi dan hiburan bagi masyarakat. Radio publik juga sering kali menjadi platform bagi

---

<sup>31</sup> Hasan Asy'ari, "Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio" (Jakarta: Erlangga, 2012), 122.

suara-suara yang tidak terdengar dan mempromosikan pluralisme dan toleransi. Maka dari itu, radio publik mempunyai peran penting dalam membentuk masyarakat yang inklusif dan memperkuat demokrasi.<sup>32</sup>

Radio publik merupakan instansi atau lembaga yang dibuat dan diawasi oleh pemerintahan dengan tujuan menyelaraskan antara radio swasta dengan radio komunitas dari aspek informasi, pendidikan ataupun hiburan. Ditujukan kepada kepentingan warga dan Negara. Radio publik bersifat netral dan tidak diperdagangkan.<sup>33</sup> Lembaga publik harus memahami apa yang dibutuhkan masyarakat umum agar dapat memberikan pelayanan yang efektif. Memperhatikan kebutuhan dan aspirasi masyarakat adalah perbedaan utama antara ruang publik dan komersial. Untuk memenuhi kebutuhan khalayak, bidang usaha mengubah aspek hiburan menjadi aspek pelengkap. Stasiun publik diwajibkan memenuhi kebutuhan *audiens* memprioritaskan pendidikan, tetapi tetap memperhatikan aspek hiburan.<sup>34</sup>

#### 4. Format Siaran Radio

Menurut Darmanto (1999:46) format acara mengandung dua makna, yakni format produksi dan program. Format produksi adalah komposisi suatu acara pada program siaran. Sedangkan format program merupakan komposisi dalam menyajikan sebuah

---

<sup>32</sup> Eko Agus Susilo, Mengoptimalkan Peran Radio Komunitas sebagai Ruang publik dan Media Interaksi Komunikasi Lintas Pemangku Kepentingan, *Unmer*, 2018, 120.

<sup>33</sup> PUSDATIN Pengelola Data Siaran, "*lembaga*," diakses pada 29 Oktober 2022. Pukul 20.00 WIB. <https://pusdatin.rrt.co.id/page/lembaga>

<sup>34</sup> Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2008), 88-110.

program acara siaran berdasarkan isi materi tersebut. Format siaran radio diartikan dengan *Programing* radio. Hal ini merupakan acuan dari sebuah program siaran dalam menyiarkan pada suatu stasiun, format ini juga jadi acuan model siaran dan bentuk kepribadian udara para angkasawannya. Oleh karena itu format siaran acara ialah isi dari siaran acara pada suatu program siaran radio.<sup>35</sup>

Format siaran berfungsi sebagai memenuhi sasaran target pendengar, kompetisi dengan stasiun radio lain, alat pembeda antara radio satu dengan radio lain. Format siaran menjadi patokan pola pemrograman ataupun susunan acara dalam sebuah stasiun. Format yang unik dapat memikat minat pendengar dalam mendengarkan siaran.

Romli memaparkan bahwa format siaran merupakan acuan dalam program siaran. Format siaran dapat berbentuk (*air personality*) gaya penyiar dalam bertutur, memilih lagu, *spot* ataupun iklan *jingle* serta bentuk promosi acara dalam siaran radio lain. Adapun Format siaran menurut Romli:<sup>36</sup>

#### a. Fungsi Format Siaran

Format siaran dimanfaatkan untuk memenuhi sasaran dakwah secara spesifik (*targetting*), pertarungan dengan kompetitor yang memiliki format siaran sama, pembeda dengan radio lain (*positioning*), sebagai patokan atau acuan acara siaran ataupun

susunan dari acara-acara siaran, serta membentuk gaya bertutur penyiar dalam

---

<sup>35</sup> Darmanto, R., *Kesehatan Kerja di Perusahaan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999) 46.

<sup>36</sup> Asep Romli, *Manajemen Program dan Teknik produksi siaran radio*. (Bandung: Nuasa Cendekia, 2017), 56.

menyiarkan, memilih lagi, iklan, *jingle*, *spot* dan bentuk siaran lainya.

b. Jenis Format Siaran

Michael C. (1987) berpendapat bahwa jenis format siaran dibagi menjadi 4, yakni:

1. *Adult Contemporary* merupakan jenis format siaran yang menargetkan remaja hingga dewasa dengan rante usia 25 hingga 50 tahun. Pada format ini memiliki komposisi musik pop masa kini serta informasi atau berita yang memiliki daya beli tinggi.
2. *Contemporary Hit Radio* atau Top radio menarget pendengar remaja dengan usia 12 hingga 20. Format ini menyiarkan lagu-lagu terbaru, tips dan trik sebagai informasi.
3. *All News/Teks*, disebut sebagai radio siaran berita dengan target pendengar usia 25 hingga 50 tahun. Format ini menyiarkan *live report*, majalah udara, *talk show*, *bulletin*, serta berita.
4. *Classic/oldies* merupakan format siaran yang menargetkan rentan usia 35 hingga 50 tahun. Format siaran ini memuat siaran apresiasi penyanyi dan siaran kebudayaan. Jenis siaran ini berguna untuk mengingatkan keberagaman budaya Indonesia.

c. Jenis dan Gaya Siaran

Jenis Siaran radio dibagi tiga kategori:

1. Siaran seni atau hiburan merupakan program yang berfungsi untuk menghibur para pendengar. Siaran dengan jenis ini juga dapat membantu pendengar guna melepas penat setelah melakukan aktivitas sehari-hari. Siaran seni ini dapat bermuatan seperti musik atau

- lagu, kuis, sandiwara radio, humor, informasi lainnya.
2. Siaran Jurnalistik merupakan jenis siaran yang bermuatan tentang informasi. Siaran ini dapat membantu pendengar supaya mendapat pengetahuan-pengetahuan baru atau terkini. Siaran ini bisa berupa majalah udara, berita, *feature* radio, *talkshow*, dokumenter dan lain sebagainya.
  3. Siaran *variety show* merupakan kombinasi dari beragam format siaran acara. Jenis siaran ini memadukan jenis siaran informasi dan jenis siaran seni. Jenis siaran ini dapat digunakan dalam proses berlangsungnya siaran, dengan tujuan, agar siaran bisa berjalan dengan menarik dan tidak membosankan. Jenis siaran ini berupa kombinasi dari wawancara, kuis, gosip, dialog interaktif, dan lain sebagainya.
- d. Gaya siaran dibagi menjadi 2, adapun di antaranya:
1. *PT Style* merupakan *personal touch* atau *personality*, yang mana format siarannya mengandalkan *peronality* dan pengetahuan pendengar. Menggunakan gaya ini berfungsi untuk menghibur pendengar dengan siaran berupa humor, lagu, komedi, wawancara dan lain sebagainya.
  2. *DJ Style* merupakan format siaran yang mengandalkan lagu dan kurang mementingkan wawasan penyiar dalam kegiatan siaran.<sup>37</sup> Pada saat memilih lagu

---

<sup>37</sup> Asep Romli, *Manajemen Program dan Teknik produksi siaran radio*. (Bandung: Nuasa Cendekia, 2017), 56.

tidak dilakukan dengan sembarangan. Gaya siaran ini memerlukan kemampuan dalam memilih lagu apa yang cocok untuk diputar pada setiap momen.

### C. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Terdapat beberapa penelitian jurnal dan riset terdahulu yang berkaitan dalam penelitian ini. Penelitian tersebut membantu peneliti untuk memberi arahan dan mendapatkan apa yang peneliti butuh kan, serta sebagai bahan pembeda dalam melangsungkan kajian ini. Peneliti menjumpai beberapa karya ilmiah yang berkaitan dengan topik penelitian ini. Adapun yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian, sebagai berikut:

*Pertama*, Kunti Wulan Sari pada tahun 2018 melakukan penelitian tentang strategi dakwah dalam media radio dengan judul penelitian “*Strategi dakwah dalam program Ngundi Kaswarga di Pro 4 Semarang.*” Teori yang digunakan ialah strategi dakwah. Penelitian ini membahas program siaran acara kebudayaan bernama “Ngundi kaswargan” yang berlokasi di Semarang. Kajian ini menerapkan jenis penelitian lapangan dengan metode penelitian kualitatif. Kesamaan penelitian kami adalah sama-sama meneliti tentang strategi dakwah dalam media siaran radio. Pembeda dalam kajian ini berupa objek dan hasil penelitian yang dikaji, yang mana dalam penelitian ini meneliti Program “Ngundi Kaswargan” Semarang, sementara itu penulis meneliti strategi dakwah dan format siaran acara Program Cahaya Pagi RRI Pro 4 Surabaya.<sup>38</sup>

*Kedua*, Reny Masyitoh pada tahun 2018 melakukan penelitian bertemakan strategi dakwah dalam media radio,

---

<sup>38</sup> Kunti Wulan Sari, “Strategi dakwah dalam Program *Ngundi Kaswarga* di program Pro 4 Semarang,” *Skripsi*, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Wali Songo Semarang, 2018.

dengan mengangkat judul penelitian “*Strategi dakwah program radio SAS FM Surabaya.*” Teori yang digunakan dalam penelitian tersebut ialah strategi dakwah. Penelitian ini menerapkan jenis penelitian deskriptif dengan metode penelitian kualitatif. Penelitian kami memiliki kemiripan yakni sama-sama meneliti tentang strategi dakwah dalam media siaran radio. Penelitian kami memiliki pembeda pada objek yang dikaji, yang mana peneliti terdahulu meneliti program radio Suara Akbar Surabaya.<sup>39</sup>

*Ketiga*, Syayidatul Umroh melaksanakan penelitian pada tahun 2018. Ia meneliti tentang strategi dakwah media radio, dengan judul penelitian “*Strategi dakwah radio suara Muslim Surabaya dalam Program Mozaik.*” Teori yang digunakan ialah strategi dakwah. Penelitian ini menerapkan jenis penelitian lapangan dengan menerapkan metode penelitian kualitatif.<sup>40</sup> Persamaan dalam kajian kami ialah sama-sama mengkaji tentang strategi dakwah media radio. Ada pula pembeda pada kajian kami ialah pada objek yang dikaji, peneliti terdahulu meneliti program mozaik pada radio Suara Muslim, sedangkan penelitian ini mengkaji strategi dakwah dan Format Siaran Program Siaran Cahaya Pagi.

*Keempat*, Ahmad Fahrudin dan Aini Shofiyah Asy’ari, pada tahun 2018 melakukan penelitian jurnal tentang strategi dakwah dalam media televisi. Jurnal yang mereka buat berjudul “*Strategi program ADiTV dalam mempertahankan program dakwah.*” Jurnal ini terbit pada vol.1 No.1 Juli 2018, dipublikasikan oleh Jurnal

---

<sup>39</sup> Reny Masyitoh, “Strategi dakwah program radio SAS FM Surabaya,” *Skripsi*, Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Uin Sunan Ampel Surabaya, 2018.

<sup>40</sup> Syayidatul Umroh, “Strategi Dakwah Radio Suara Muslim Surabaya dalam Program Mozaik,” *Skripsi*, Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Uin Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Komunikasi Islam SAHAFA.” Teori yang digunakan ialah strategi dakwah. Mempunyai persamaan berupa sama-sama meneliti perihal strategi dakwah. Perbedaan terdapat pada Fahrudin meneliti berupa media televisi ADiTV, sementara penulis meneliti radio publik.<sup>41</sup>

*Kelima*, M. Rais Ribha Rifqi Hakim pada tahun 2018 mengkaji penelitian tentang “*Tantangan dakwah dalam media teknologi komunikasi di era globalisasi*,” dipublikasikan oleh Jurnal Ilmu dakwah dengan volume 38, nomor 1 bulan Januari-Juni. Kesamaan penelitian kami ialah sama-sama meneliti tentang media teknologi. Penelitian ini meneliti tentang tantangan dalam berdakwah sehingga berbeda dengan penelitian yang penulis lakukan berupa strategi dakwah dan format siaran pada Program Acara Cahaya Pagi.”<sup>42</sup>

*Keenam*, Arina Rohmatul Hidayah melakukan penelitian pada tahun 2021. Arina melakukan penelitian tentang *Podcast* sebagai media dakwah, dengan mengangkat judul “*Theorization the Use of Podcasts as an Alternative Medium of Da’wah and its Impact on the Audience: The Case of Indonesia*.” Dalam penelitian ini memiliki kesamaan ialah sama-sama membahas tentang dakwah. Adapun, pembeda dalam penelitian ini pada media yang digunakan yakni berupa *Podcast*.<sup>43</sup>

*Ketujuh*, Muhammad Akmal dan Cecep Soleh Kurniawan pada tahun 2021 meneliti jurnal dengan tema

---

<sup>41</sup> Ahmad F. dan Nur A. S. A., “Strategi Program AdiTv dalam Mempertahankan Program Dakwah”, *Berbeda: Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 1, No.1 Juli 2018.

<sup>42</sup> Rais R. R. H., “Tantangan Dakwah dalam Media Teknologi Komunikasi di Era Globalisasi”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol.38, No. 1 2018.

<sup>43</sup> Arina R. H. “Theorization the Use of Podcasts as an Alternative Medium of Da’wah and its Impact on the Audience. *Pertanika J. Soc. Sci & Hum.* 2021.



implementasi program dakwah dalam radio dan televisi, dengan judul penelitian “*Implementation of Da’wah Program in Brunei Darussalam: An Overview from Brunei Radio-Television and Islamic Da’wah Center*,” Kesamaan dalam penelitian kami terdapat pada sama-sama meneliti mengenai radio sebagai media dakwah. Adapun perbedaan kajian kami ialah penelitian yang dilakukan Akmal dkk menggunakan pendekatan historis, sedangkan penelitian ini menerapkan penelitian kualitatif deskriptif.”<sup>44</sup>

*Kedelapan*, Hilman Effendi pada tahun 2015 meneliti strategi *public relations* dalam radio suara muslim Surabaya, dengan judul “*Strategi public relations radio SS Surabaya dalam menghadapi kompetisi media massa*,” Teori yang digunakan ialah strategi *public relations*. Kesamaan dalam penelitian kami ialah sama-sama meneliti mengenai strategi. Adapun perbedaan dalam penelitian kami terletak pada strategi yang diterapkan, penelitian ini menggunakan strategi *public relations*, sementara itu peneliti menerapkan strategi dakwah. Penelitian ini menerapkan jenis penelitian kualitatif pada penelitiannya.<sup>45</sup>

*Kesembilan*, Nashr Nur Ghifati, dkk., melakukan penelitian pada tahun 2018 dengan meneliti tentang strategi dakwah dalam program radio, dengan judul “*Strategi dakwah program Jalan Surga radio Cosmo 101.9 dalam peningkatan pemahaman ibadah Shalat para pendengar di kota Bandung*,” Teori yang digunakan ialah strategi dakwah. Kesamaan dalam penelitian ini ialah sama-sama mengkaji tentang strategi dakwah melalui media radio.

---

<sup>44</sup> Muhammad A. dan Cecep S. K., “Implementation of Da’wah Program in Brunei Darussalam: An Overview from Brunei Radio-Television and Islamic Da’wah Center”, *Risalah Jurnal dakwah*, Vol. 32, No.2, 2021.

<sup>45</sup> Hilman E., “Strategi *public relations* radio suara muslim Surabaya dalam menghadapi kompetisi media massa”, *Skripsi*, Proi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya, 2015.

Adapun pembeda pada penelitian kami terletak pada objek yang dikaji, yang mana peneliti terdahulu meneliti Program Jalan Surga Radio Cosmo, sedangkan peneliti mengkaji RRI.

*Kesepuluh*, Siantari Rihartono melakukan penelitian pada tahun 2015, dengan judul “Strategi pengelolaan radio siaran ditengah-tengah perkembangan teknologi internet.” Teori yang digunakan ialah strategi pengolahan radio. Kesamaan dalam penelitian ini ialah sama-sama meneliti mengenai strategi dalam radio. Adapun, pembeda penelitian kami terdapat pada strategi yang digunakan dalam siaran radio, sedangkan penelitian yang penulis kaji mengenai strategi dakwah dan format siaran pada Program Cahaya Pagi.<sup>46</sup>

Dapat peneliti simpulan, *novelty* dari penelitian ini terdapat pada objek yang diteliti. Penulis sering menemukan penelitian yang meneliti radio swasta, sehingga jarang orang meneliti radio publik. Meskipun radio publik merupakan radio nasional di bawah naungan pemerintahan, tetap harus dipantau dan diawasi. Selain itu, dalam kajian ini penulis meneliti dengan menggunakan teori strategi dakwah menurut Al-Bayuni dan format siaran menurut Romli, yang mana belum ada penelitian yang menggabungkan strategi dakwah dan juga format siaran dalam satu penelitian. Gabungan dalam meneliti dua pembahasan tersebut dapat membantu dalam mematangkan rencana siaran dalam suatu program, khususnya Program Acara Cahaya Pagi.

---

<sup>46</sup> Siantari R., ”Strategi pengelolaan radio siaran ditengah-tengah perkembangan teknologi internet”, *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol.8, No.02, 2015.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Agar mendapatkan informasi yang kredibel, peneliti melakukan wawancara pada beberapa staf yang berkaitan langsung dengan Program Cahaya Pagi. Kajian deskriptif bertujuan untuk menarasikan serta merangkum, berbagai kondisi dan situasi yang terjadi, dengan memahami suatu kondisi tertentu dengan mendeskripsikan secara rinci serta mendalam tentang apa yang sebenarnya terjadi di lokasi merupakan tujuan dari penelitian kualitatif.<sup>47</sup> Tujuan dalam skripsi ini adalah untuk menguak strategi dakwah dan pola siaran RRI Pro 4 Surabaya pada Program Cahaya Pagi. Pada kajian ini mendeskripsikan tentang strategi dakwah dan format siaran yang diterapkan RRI Pro 4 Surabaya dalam Program Cahaya Pagi, maka dari itu jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif lebih tepat guna diterapkan dalam penelitian ini.

### **B. Subjek dan Lokasi Penelitian**

Subjek penelitian adalah sumber data yang peneliti tetapkan dalam mendapatkan data penelitian. Dari subjek penelitian, penulis dapat memperoleh sumber data yang diperlukan untuk skripsi ini.<sup>48</sup> Agar mendapat data yang kredibel peneliti menetapkan subjek penelitian sebagai informan wawancara. Pada penelitian ini peneliti menentukan 4 orang yang mewakili, serta yang berperan

---

<sup>47</sup> Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, 90.

<sup>48</sup> Artikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta 2010), 7.

penting dalam proses keberlangsungan siaran acara. Adapun di antaranya, perwakilan dari setiap divisi Pro 4 Surabaya sebagai berikut:

1. Ketua Tim Bidang Siaran

Ketua tim bidang siaran merupakan pemimpin dalam keberlangsungan siaran program acara. Ketua tim merupakan pemimpin tertinggi dalam suatu program. Maka dari itu ketua tim bidang siaran mempunyai peran penting dalam mengetahui strategi dakwah dan format siaran apa yang digunakan dalam keberlangsungan siaran. Pada RRI Pro 4 Ketua Tim Bidang Siaran bernama RR. Kusuma Winahyu.

2. Anggota Tim Siaran

Anggota tim siaran memiliki tugas untuk mengawasi serta mengontrol keberlangsungan siaran acara. Oleh karena itu, anggota tim siaran mengetahui betul seperti apa proses penyiaran berlangsung. Pada RRI Pro 4 Anggota Tim Siaran bernama Sukasih.

3. Tim Produksi

Tim produksi merupakan kru yang terlibat atau memiliki tugas untuk menyelesaikan acara.<sup>49</sup> Tim produksi merupakan informan kunci dalam Program Cahaya Pagi, karena tim produksi memiliki peran penting dalam proses berlangsung dan upaya menyelesaikan program acara siaran. Tim produksi mempunyai hak penuh dalam menetapkan strategi dakwah pada Program Cahaya Pagi. penelitian ini peneliti mewawancarai Purbandari salah satu staf tim produksi yang berperan penting dalam keberlangsungan Program Cahaya Pagi Pro 4 Surabaya.

---

<sup>49</sup> Kadek Sonia Piscayanti, “Menggambarkan Nilai-Nilai Karakter melalui Produksi Kuliah Drama Jurusan Pendidikan,” *Prasi* vol. 7 No.14, 2012, 6.

#### 4. Penyiar

Penyiar merupakan seorang yang memiliki tugas menyebar atau menyiarkan informasi yang terjamin kebenarannya.<sup>50</sup> Penyiar merupakan orang yang berhadapan langsung dengan pendengar maupun narasumber pada suatu acara. Oleh karena itu penyiar dapat mengetahui apa saja yang sedang terjadi pada proses penyiaran berlangsung. Pada penelitian ini peneliti mewawancarai April selaku penyiar yang sering memandu siaran acara Program Cahaya Pagi.

Peneliti melakukan penelitian pada Instansi RRI Surabaya dengan alamat Jalan Pemuda No. 82-90, Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60271. Ada pula alasan peneliti menetapkan lokasi tersebut sebagai tempat penelitian, RRI merupakan radio publik tertua yang mengudara hingga sekarang. Saat ini RRI telah mengudara selama 77 tahun. Tak sedikit penggemar dari siaran RRI di Indonesia terkhusus daerah Surabaya yang setia mendengarkan siaran RRI. Selain itu, radio RRI merupakan radio publik, di mana radio publik masih sedikit peneliti yang mengkaji tentang radio publik, sementara itu radio publik juga harus tetap diawasi atau dipantau.

#### C. Jenis dan Sumber Data

Berupa penelitian kualitatif yang diterapkan peneliti guna menguraikan hasil data berupa deskriptif. Penulis berupaya menggambarkan strategi dakwah dan format siaran RRI Pro 4 dalam Program Cahaya Pagi dengan

---

<sup>50</sup> M. Habib Bari, "Teknik dan Komunikasi Penyiaran-Radi-MC," (Gramedia: Jakarta 1995), 3.

karakteristik dan fakta yang ditemui di lapangan.<sup>51</sup> Sumber data juga peneliti dapatkan melalui *website* resmi RRI, PRSSNI, KPI, dan lain-lain. Dalam kajian ini peneliti menentukan sumber data sebagai berikut:

### 1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data pokok pada penelitian ini, yang dapat dihasilkan langsung, dengan cara penelitian langsung ke lapangan<sup>52</sup> baik individu maupun kelompok ataupun organisasi, dengan harapan memperoleh data dari narasumber. Orang yang berpengetahuan lebih dalam bidang tersebut sangat diutamakan sebagai narasumber. Mereka tidak hanya memberikan jawaban atas pertanyaan yang disajikan, tetapi juga memilih informasi ketika menyampaikan informasinya. Sementara itu peneliti dapat menentukan sumber lain. Data primer dalam penelitian ini ialah melakukan wawancara langsung pada Purbandari selaku tim produksi.

### 2. Data Sekunder

Dalam kajian ini sumber data dengan tujuan guna memberikan tambahan bukti. Data sekunder juga sebagai data pelengkap dalam kajian ini. Pada kajian ini, sumber data sekunder Peneliti dapatkan dengan melakukan wawancara kepada beberapa narasumber, adapun di antaranya RR. Kusumo Winahyu selaku Ketua Tim Bidang Siaran, Sukasih selaku Anggota Tim Siaran, April sebagai salah satu Penyiar, dan Purbandari sebagai perwakilan Tim Produksi RRI Pro 4 Surabaya. Dengan arti lain, sumber sekunder dapat

---

<sup>51</sup> Jalaluddin Rakhmat, “*Metode Penelitian Komunikasi*,” (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), 22.

<sup>52</sup> Fatmawati M. Lumintang, “Analisis Pendapat Padi di Desa Teep Kecamatan Lagowan Timur,” *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 2013, 1000.

memberikan data atau informasi pelengkap yang dapat memperkuat data primer.<sup>53</sup>

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Langkah yang paling strategis dalam penelitian sebagai tujuan utama penelitian ialah mendapat data. Tanpa pengetahuan tentang cara menghimpun data, peneliti tidak dapat memperoleh data yang memenuhi kriteria data.<sup>54</sup> Penulis akan menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut guna mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini:

##### *1. Interview*

Wawancara internal adalah kegiatan tanya jawab yang dilakukan oleh dua orang atau lebih. Satu orang berperan sebagai seorang penanya dan orang lain menjawab pertanyaan tersebut.<sup>55</sup> *Interview* dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti: seleksi kerja, wawancara untuk publikasi, penelitian, atau bahkan untuk memperoleh wawasan dan pendapat dari seorang tokoh terkenal. Proses *interview* dapat dilakukan secara lisan atau tertulis, dan bisa dilakukan secara individual maupun kelompok. *Interview* memerlukan persiapan dan keterampilan untuk menjawab pertanyaan yang diajukan, serta kemampuan untuk mengevaluasi dan memahami informasi yang diterima.

---

<sup>53</sup> Risma A. F. "Strategi Dakwah TPI Roudhatul Khair dalam Meningkatkan Kesadaran Alih Profesi PSK di EKS Lokalisasi Bangunsari Surabaya" Skripsi, Fakultas dakwah dan komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya, 2023.

<sup>54</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2009), 224.

<sup>55</sup> Asfi Manzilati, *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*, (Malang: UB Media, 2017), 70.

Teknik wawancara dalam penelitian ini digunakan untuk mendapat informasi secara langsung dari narasumber. Kegiatan ini digunakan guna menanyakan hal yang berkaitan dengan strategi dakwah dan format siaran RRI Pro 4 Surabaya. Untuk mencari informasi atau sumber data yang lebih akurat. Dalam wawancara ini, peneliti melakukan wawancara langsung dengan beberapa di antaranya:

- a. Purbandari selaku Tim Produksi merupakan informan kunci (utama) dalam penelitian ini. Hal tersebut dikarenakan Purbandari ialah salah satu tim produksi yang mengetahui dan terlibat langsung pada proses siaran dari awal hingga akhir.
  - b. RR. Kusumo sebagai Ketua Tim Bidang Siaran, Sukasih sebagai Anggota Tim Siaran, April sebagai Penyiar RRI Pro 4 Surabaya, merupakan informan pendukung dalam penelitian ini.
2. Observasi

Observasi non partisipan merupakan upaya dalam mengadakan observasi tanpa ikut serta dalam kehidupan responden.<sup>56</sup> Data observasi dikumpulkan dengan melakukan pengamatan secara tidak langsung pada suatu keadaan yang akan teliti.<sup>57</sup> Dalam aktivitas observasi, data pengamatan didapat melalui pemantauan siaran Program Cahaya Pagi yang berisi apa saja yang mereka lakukan pada proses siaran. Aktivitas sesama manusia merupakan data yang dapat dilakukan untuk tahap observasi. Teknik observasi non

---

<sup>56</sup> Eko Budiarto & Dewi Anggaini, "Pengantar Epidemiologi", (Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2003), 45.

<sup>57</sup> Farmawati M. Lumintang, "Analisis Pendapatan Petani di Desa Teep Kecamatan langowan Timur," *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 September 2013, 994.



partisipan ini digunakan untuk mengetahui kondisi saat berlangsungnya siaran. Pada teknik ini bisa mendapat data yang lebih akurat dan dapat dicek langsung pada aplikasi RRI *Play go*.

### 3. Dokumentasi

Metode pengumpulan data kualitatif yang paling umum, yang dikenal sebagai studi dokumentasi, melibatkan pembacaan dan analisis dokumen yang dibuat oleh subjek penelitian atau oleh orang lain perihal subjek tersebut. Tulisan, gambar, catatan harian, sejarah kehidupan, peraturan, kebijakan, atau karya-karya monumental seseorang dokumen dapat diberikan. Dokumentasi adalah proses perekaman dan penyimpanan informasi dan data secara sistematis dan terorganisir. Tujuannya adalah untuk memastikan informasi dan data tersebut dapat ditemukan, diketahui, dan digunakan kembali pada saat dibutuhkan. Dokumentasi memiliki peran penting dalam berbagai bidang, seperti bisnis, teknologi, pendidikan, dan ilmu pengetahuan.

Proses dokumentasi harus dilakukan dengan hati-hati dan sistematis untuk memastikan bahwa informasi dan data yang disimpan akurat, terbaru, dan dapat diakses dengan mudah. Dokumentasi juga penting untuk memastikan kontinuitas dan transparansi dalam suatu organisasi atau proyek. Pada penelitian ini menghimpun dokumen RRI Pro 4 Surabaya, berupa pola acara, *rundown*, struktur organisasi, dan mengamati siaran Program Cahaya Pagi, dan lain-lain.

## E. Teknik Analisa Data

Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif. Analisis deskriptif merupakan analisis kajian yang terfokus pada situasi serta kondisi.<sup>58</sup> Alasan peneliti menggunakan analisis deskriptif ialah agar mendapat informasi perihal strategi dakwah Radio Republik Indonesia Surabaya dalam Program Cahaya Pagi. Kajian ini menerapkan teknik analisis deskriptif naratif di mana peneliti berusaha menjelaskan serta menggambarkan keadaan dari informasi yang didapat.<sup>59</sup>

Proses analisis data Kualitatif menurut Moleong berawal dari menelaah seluruh informasi data yang terdapat pada beraneka sumber, baik dari *interview* atau wawancara, observasi atau pengamatan, serta dokumentasi beberapa dokumen yang didapat pada saat terjun di lapangan. Setelah itu, melakukan reduksi data atau informasi, menyusun informasi serta di kelompokkan dan yang terakhir ialah menafsirkan data yang didapatkan.

Kajian ini menerapkan teknik analisis deskriptif berupa naratif dengan menerapkan metode kualitatif, dengan tujuan guna menggambarkan situasi dan fenomena. Dengan kata lain, analisis ini memfokuskan pada pemahaman data dari strategi yang diterapkan dalam Program Cahaya Pagi. Adapun tahap analisis data deskriptif sebagai berikut:

---

<sup>58</sup> Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: PT. Bayu Indra Grafika), 1996, 104.

<sup>59</sup> Winarto Surahkmad. *Pengantar Penelitian Ilmiah Metode Dasar Metode Teknik*, (Bandung: Tarsito. 1990), 86.

a. Reduksi data

Reduksi data memiliki arti merangkum, memilah hal yang utama atau pokok, fokus pada hal penting mencari tema dan membuang yang tidak perlu. Proses reduksi dilakukan terus menerus pada saat melakukan kajian, guna mendapatkan catatan inti dari data yang didapat dari hasil pencarian data. Proses ini berfungsi untuk menyederhanakan data yang didapat di lapangan.

Data yang dipilah merupakan data dari hasil pengumpulan data, dengan metode *interview*, observasi serta dokumentasi yang didapat saat di lapangan. Keseluruhan data tersebut di pilah selaras dengan *problem* kajian yang diteliti.

b. Penyajian data

Pendapat dari miles & Huberman penyajian data merupakan kumpulan data yang tersusun dapat memberikan kemungkinan dalam menarik kesimpulan.<sup>60</sup> Step ini memiliki fungsi agar bisa melihat semua atau bagian tertentu dari gambaran keseluruhan. Tahap penyajian data berupaya mengelompokkan serta menyajikan data yang selaras dengan permasalahan yang diatasi.

Data kajian ini memaparkan data yang berasal dari pengumpulan data, lalu dipilah mana saja yang selaras dengan *problem* penelitian. Kemudian data tersebut disajikan. Hasil pemilahan data, kajian ini di sajikan selaras dengan teori strategi dakwah dan format siaran.

---

<sup>60</sup> Milles dan Huberman, Analisis Data Kualitatif, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16.

c. Kesimpulan dan verifikasi

Tahap ini merupakan tahap akhir dalam proses analisis data. Pada step ini penulis mengutarakan serta menjabarkan ringkasan dari data yang dihasilkan. Dalam tahap ini bisa dilakukan dengan cara membandingkan keselarasan dari pernyataan subyek penelitian dengan arti yang terkandung pada dasar-dasar pada kajian.<sup>61</sup> Kesimpulan dapat dihasilkan dari proses observasi yang dilakukan dan dokumen pendukung yang didapat di lapangan.



---

<sup>61</sup> Sandu Siyoto, *“Dasar Metodologi penelitian”* (Sleman: Literasi Media Publishing, 2015) 122.

## BAB IV PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

#### 1. Gambar Umum RRI

##### a. Asal Mula RRI

Pada 16 Juni 1925 untuk pertama kalinya langit Indonesia memancarkan siaran radio dari kota Jakarta. Sebuah stasiun penyiaran swasta bernama *Bataviase Radio Vereeniging* atau BRV didirikan dengan semangat gotong royong. Pada tahun yang sama muncul radio NIROM di Tanjung Priok dengan siarannya berisi lagu-lagu barat. Hampir 8 tahun kemudian tepatnya 1 April 1933 di Surakarta, Lahir perkumpulan radio yang bernama *Solosche Radio Vereeniging* atau SRV. Perkumpulan ini diketuai oleh Ir. Sarsito Mangunkusumo sekretaris Sutarjo hardjowahono dan bendahara Lim Teck Liang. Berkat jasa Mangkunegaran VII, SRV pada akhirnya dapat membangun gedung sendiri di Jalan Markoni yang kini menjadi RRI Surakarta. Meski ada upaya untuk menciptakan acara siaran yang beragam dominasi seni budaya Jawa tetap menonjol, berkat kegigihan Sutarto Hardjowahono, SRV berhasil membuka cabang di sejumlah tempat tetapi kemudian berhasil Mandiri yaitu cabang Betawi menjadi *Vereniging Voor Oosterse Radio omroep* (VORO). Cabang Bandung menjadi *Vereeniging Oosterse Radio Luistreraaes* (VORL). Cabang Surabaya di bawah pimpinan Jadi semula bernama *Force* tetapi kemudian menjelma menjadi *Chinesse en Inheemsa Radioluisteraars Vereniging oost Java* (CIRVO). Cabang Semarang menjadi radio

Semarang di Yogyakarta lahir *Mataramse Vereniging Voor Radio Omroep* (MAVRO).

Sejak awal kelahirannya ada dua tipe siaran radio di Indonesia, pertama radio dengan misi penyiaran lagu-lagu barat dan iklan niaga mereka itu kemudian bergabung di NIROM, kedua radio yang isi siarannya bertujuan mempertinggi kebudayaan nasional dan mereka bergabung pada perikatan perkumpulan radio ketimuran PPRK yang berdiri tanggal 28 Maret 1937. Selama masa kolonial NIROM dan PPRK saling berebut pengaruh namun PPRK akhirnya berada di pihak yang menang. Tepat tanggal 1 November 1940 pertama kalinya PPRK berhasil mengadakan siaran ketimuran secara penuh tanpa ada campur tangan dari pihak kolonial Belanda. Maret 1942 tentara Jepang berhasil masuk dan menguasai Indonesia radio siaran yang ada semua ditutup. Jepang kemudian membentuk jawatan yang khusus menangani siaran yaitu Radio *Hoso Kanri Kyoku* dan membentuk radio yang bernama *Hosokyoku*, berpusat di Jakarta dengan cabang-cabangnya di Bandung, Purwokerto, Semarang, Surakarta, Yogyakarta, Surabaya, dan Malang.

RRI menjadi media terdepan, dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Indonesia. Berbagai peristiwa sejarah negeri ini tidak luput dari bidikan corong RRI. Menjelang lahirnya orde baru bermunculan radio-radio siaran yang dikelola sebagai media perjuangan bagi kekuatan yang tidak sehaluan dengan Soekarno. Seiring dengan perjalanan Orde Baru radio siaran yang semula sebagai alat perjuangan dan beralih fungsi menjadi lembaga bisnis karena statusnya

merupakan perseroan terbatas atau PT, demikian pula radio swasta lainnya yang lahir semasa era orde baru semua menyanggah status sebagai lembaga bisnis.<sup>62</sup>

Guna memperkuat eksistensinya radio siaran swasta nasional kemudian bergabung dengan organisasi yang bernama Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI). Pada periode yang sama posisi RRI berubah menjadi unit pelaksana teknis dari departemen penerangan (DEPPEN), sehingga tidak lagi otonom seperti sebelumnya. Reformasi politik Indonesia tahun 1998 yang ditandai dengan runtuhnya Orde Baru membuat sejarah radio berubah drastis dengan dibubarkannya DEPPEN membuat RRI sempat berstatus sebagai perusahaan jawatan namun dengan lahirnya UU penyiaran nomor 32 RRI kemudian berubah menjadi radio publik. Eksistensi radio komunitas diakui sebagai lembaga penyiaran resmi dan tidak lagi dianggap sebagai radio gelap. PRSSNI tidak lagi menjadi wadah tunggal bagi pelaku penyiaran swasta untuk berorganisasi karena adanya asosiasi radio siaran swasta Indonesia ARSSI.

Sebagai lembaga penyiaran layanan publik, RRI merupakan satu-satunya stasiun radio yang mengagungkan nama bangsa dan memfokuskan programnya pada kebutuhan rakyat, pemerintah, dan bangsa. RRI berperan sebagai sumber informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, perekat, dan perilaku etis, selain itu mempromosikan citra baik bangsa ke internasional. RRI secara

---

<sup>62</sup> RRI, “*Sejarah Berdirinya RRI*”, Youtube, uploaded by RRI Surabaya, diakses pada 15 Maret 2023, [www.youtube.com/watch?v=liQcZJM8EtY](http://www.youtube.com/watch?v=liQcZJM8EtY)

konsisten meluncurkan inisiatif strategisnya di bidang pendidikan dan pendidikan agama. Untuk melaksanakan inisiatif tersebut RRI mengundang siaran seni dan komunitas keagamaan dari seluruh Indonesia, termasuk Ketoprak, Wayang Orang, Wayang Golek, dan budaya daerah lainnya. RRI terus mensponsori acara-acara yang menampilkan musik, dan ekspresi kreatif melalui Pekan Kreatif dan sumber daya masyarakat umum. Siaran pendidikan dan kebudayaan juga sering kali disiarkan secara berjaringan, dengan tujuan memahami ragam seni budaya daerah satu dengan yang lainnya guna mengeratkan budaya antar daerah.<sup>63</sup>

RRI berkomitmen untuk mendorong tata kelola perusahaan yang unggul di semua tingkatan, termasuk administrasi nasional dan internasional. RRI mempunyai kantor pusat untuk pengembangan dan penelitian, pendidikan serta pelatihan di Jakarta yang bertujuan sebagai lembaga pelaksana riset atau penelitian di bidang radio. Tujuan lainnya adalah pelatihan untuk meningkatkan kualitas atau keahlian pengasuh RRI. RRI juga memiliki Satuan Pengawasan Intern (SPI) yang bertugas sebagai pengawasan intern magang bagi pengurus RRI.

Besarnya tugas dan fungsi RRI yang diberi oleh negara melalui UU No. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, PP 11 tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik, serta PP 12 tahun 2005. RRI dikukuhkan sebagai satu-satunya lembaga penyiaran yang dapat berjaringan secara nasional

---

<sup>63</sup> Radio Republik Indonesia, “Profil” diakses pada Kamis, 21 Desember 2022 pukul 20.13 WIB.



dan dapat bekerja sama dalam siaran dengan lembaga penyiaran Asing. Dengan kekuatan 99 stasiun penyiaran terdiri dari: 1 satker tipe A, 30 satker tipe B, 34 satker tipe C, Pusat Pemberitaan dan SLN serta 32 Studio Produksi.<sup>64</sup>

b. *VISI dan MISI LPP RRI*

1) *VISI*

Terwujudnya RRI Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Yang Terpercaya dan Mendunia.

2) *MISI*

a) Menjamin terpenuhinya hak warga Negara terhadap kebutuhan Informasi yang objektif dan independen sehingga memberikan kepastian dan rasa aman kepada warga Negara, serta menjadi referensi bagi pengambilan keputusan.

b) Menjamin terpenuhinya hak warga Negara terhadap pendidikan melalui siaran yang mencerdaskan dan hiburan yang sehat serta berpihak kepada kelompok rentan (pengungsi, orang terlantar, pekerja migran, pribumi, anak, perempuan, minoritas dan suku terasing) serta *disable*.

c) Memperkuat kebinekaan melalui siaran budaya yang mencerminkan identitas bangsa.

d) Menjamin siaran yang mudah diakses sehingga kehadiran Negara dalam pelayanan Informasi dirasakan oleh seluruh warga Negara.

---

<sup>64</sup> PUSDATIN (Pengolah Data Siaran Radio Republik Indonesia “Lembaga” diakses pada Minggu, 17 Desember 2022 pukul 20.15 <https://pusdatin.rrt.co.id/>

- e) Menghadirkan siaran di daerah perbatasan, terpencil, terluar dan pesisir sebagai representasi Negara dalam konteks menjadikan daerah pinggiran sebagai pusat aktivitas kultural
- f) Menyelenggarakan siaran luar negeri untuk mempromosikan budaya beserta Ideologi Indonesia dan menghadirkan kebudayaan dunia ke Indonesia.
- g) Menjamin penyelenggaraan LPP RRI dengan tata kelola yang sesuai dengan prinsip *good public governance*.
- h) Melibatkan partisipasi *public* dalam pengelolaan LPP RRI.
- i) Mengembangkan SDM yang mendukung kebutuhan Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan termuka
- j) Mengoptimalkan potensi yang dimiliki RRI sebagai sumber pendapatan yang dijamin oleh aturan perundangan untuk memperkuat keberadaan LPP RRI.<sup>65</sup>

### c. Tri Prasetya RRI

- 1) Kita harus menyelamatkan segala alat siaran radio dari siapa pun yang hendak menggunakan alat tersebut untuk menghancurkan negara kita, dan membela alat itu dengan segala jiwa raga,

---

<sup>65</sup>PUSDATIN (Pengolah Data Siaran Radio Republik Indonesia), “Visi & Misi”, diakses pada 21 Januari 2023. <https://pusdatin.rrt.co.id/page/visi-misi-lpp-rti>

- dalam keadaan bagaimanapun dan dengan akibat apa pun juga.<sup>66</sup>
- 2) Kita harus mengemudikan siaran RRI sebagai alat perjuangan dan alat revolusi seluruh bangsa Indonesia dengan jiwa kebangsaan yang murni, hati yang bersih dan jujur, serta budi yang penuh kecintaan dan kesetiaan kepada tanah air dan bangsa
  - 3) Kita harus berdiri di atas segala aliran dan keyakinan partai atau golongan dengan mengutamakan persatuan bangsa dan keselamatan negara, serta berpegang pada jiwa Proklamasi 17 Agustus 1945.

*d. Prinsip LPP*

1. LPP Adalah Lembaga Penyiaran Untuk Semua Warga Negara
2. Siarannya Harus Menjangkau Seluruh Wilayah Negara
3. Siarannya Harus Merefleksikan Keberagaman
4. Siarannya Harus Berbeda Dengan Lembaga Penyiaran Lainnya
5. LPP Harus Menegakkan Independen Dan Netralitas
6. Siarannya Harus Bervariasi Dan Berkualitas Tinggi
7. Menjadi *Flag Carrier* Dari Bangsa Indonesia
8. Mencerminkan Identitas bangsa.<sup>67</sup>

---

<sup>66</sup> PUSDATIN (Pengolah Data Siaran Radio Republik Indonesia), “Tri Prasetya”, diakses pada 25 Januari 2023. <https://pusdatin.rrt.co.id/page/triprasetyalpp-rti>

<sup>67</sup> PUSDATIN Pengolah Data Siaran Radio Republik Indonesia, “Prinsip LPP”, diakses pada 21 Januari 2023.

## 2. Gambaran Umum RRI Surabaya

RRI merupakan satu-satunya stasiun radio yang mengagungkan nama bangsa, yang digunakan untuk mendukung kepentingan baik pemerintah maupun bangsa. RRI berfungsi sebagai organisasi publik yang independen, non-komersial, yang memberikan informasi atau berita, pendidikan, musik, serta kontrol sosial. RRI mempunyai 4 program (progama 1, progama 2, progama 4, dan Channel Lima). “Sekali di Udara Tetap di Udara” merupakan slogan dari RRI. RRI Surabaya memiliki radius jangkauan Gerbang Kertasusila, kediri dan *relly* Tuban. Kantor RRI Surabaya berlokasi di Jl. Pemuda No.82-90, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur (60271). Radio ini mempromosikan program mereka siarkan menggunakan fasilitas *website*, *Whatsapp*, *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* dan media lain.

## 3. Gambaran Umum RRI Pro 4 Surabaya

### a. Profil RRI Pro 4 Surabaya

Pro 4 adalah suatu program acara yang ada pada RRI, program Pro 4 ialah saluran untuk melestarikan budaya dan menumbuhkan karakter bangsa yang berisi siaran pendidikan dan kebudayaan. Pro 4 dikemas guna membangun karakter bangsa menggunakan cara menyiarkan program yang memberikan informasi, mendidik guna menanamkan nilai-nilai luhur, nilai universal, semangat kemandirian, kerja keras, disiplin, melayani kepentingan publik, tanggung Jawab, jujur, adil, dan teguh pendirian. Visi Pro 4 ialah menjadi saluran siaran kebudayaan Indonesia, yang menerapkan format program berupa siaran

informasi, pendidikan, kebudayaan, serta hiburan.<sup>68</sup>

RRI menjadi salah satu media massa yang mempunyai peran pada pelestarian serta mengembangkan budaya daerah, RRI merupakan lembaga penyiaran publik. RRI bersifat amanah menjadi benteng kebudayaan bangsa, terdapat pada pasal 4 ayat 2 UU No.32 tahun 2002 tentang penyiaran. Pada Undang-undang tersebut memaparkan bahwa penyiaran mempunyai manfaat ekonomi dan kebudayaan. Pada pasal 4 PP No. 12 tahun 2005 perihal LPP RRI, memaparkan bahwa tugas dan tanggung jawab RRI Pro 4 ialah melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh masyarakat lewat penyiaran radio yang menjangkau penjurur wilayah NKRI.<sup>69</sup>

b. Struktur Organisasi Pro 4 Surabaya

Struktur organisasi berfungsi sebagai penghubung atau fondasi antara setiap departemen dan posisi yang ada dalam instansi tertentu. Setiap struktur organisasi dapat memfasilitasi pertanggung jawaban dan wewenang berkaitan dengan proyek yang sedang dikerjakan. Adanya struktur ini dapat mempermudah dan mengetahui apa saja *jobdesk* yang harus dikerjakan setiap divisi.<sup>70</sup> Menerapkan strategi organisasi dapat menggapai tujuan yang telah ditetapkan. Berikut

---

<sup>68</sup> Kunti Wulan Sari, "Strategi dakwah dalam Program *Ngundi Kaswarga* di program Pro 4 Semarang," *Skripsi*, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Wali Songo Semarang, 2018..

<sup>69</sup> Djamal, 2015, *Paradigma Penelitian Kualitatif* , (Yogyakarta: Mitra Pustaka) 19.

<sup>70</sup> Wawancara dengan Anggota Tim RRI Pro 4 Surabaya pada 3 Januari 2023

struktur organisasi pada instansi RRI Pro 4  
Surabaya:

Ketua Tim Bidang : RR. Kusumo Winahyu,  
Siaran

Anggota Tim Siaran : Sukasih,

Penyiar : Chandra

Dini

Indra

Anne

April

SDM : Purbandari

Imania

Ami Sanjaya

Hariato

Trio Umarmanto

Chandra

Dini

Indra

Anne

April

Produksi : Purbandari

Imania

Ami Sanjaya

Hariato

Trio Umarmanto

*Music Director* : Trio Umarmanto<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup> Dokumen Arsip RRI Pro 4 Surabaya, pada Jumat 3 Januari 2023.

c. Program Acara Pro 4 Surabaya

Media massa memiliki peran penting membantu RRI dalam mengembangkan serta melestarikan kebudayaan lokal. Hal ini direalisasikan ke dalam 2 kelompok, pertama menetapkan budaya menjadi salah satu pendekatan pada kegiatan siaran, dengan artian budaya ditempatkan menjadi sudut pandang atau perspektif pada saat membuat program acara yang akan disiarkan. Kedua, budaya menjadi format siaran yang menetapkan bahwa budaya ialah berupa substansi atau isi dalam sebuah siaran.<sup>72</sup> Perwujudan pada beberapa konsep tersebut yang membuat RRI Pro 4 Surabaya mempunyai beberapa program acara yang beraneka ragam.

Pada RRI Pro 4 Surabaya memiliki beraneka ragam program acara, dapat berupa siaran majalah udara, *Feature*, dan lain sebagainya. Pro 4 memiliki misi untuk menyiarkan budaya, agama, serta pendidikan. Pada saat berlangsungnya siaran, program acara siaran dipantau langsung oleh RRI Pusat.

d. Program Acara Cahaya Pagi

Program Cahaya Pagi pada RRI Pro 4 Surabaya merupakan program radio pagi yang disajikan oleh Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 4 Surabaya. Program Cahaya Pagi sudah berjalan lebih dari 6 tahun, disiarkan setiap hari mulai pukul 05.00-06.00. Program ini hadir sebagai sarana informasi dan edukasi seputar agama bagi pendengar di wilayah Surabaya dan sekitarnya.

---

<sup>72</sup> Kunti Wulan Sari, "Strategi dakwah dalam Program *Ngundi Kaswarga* di program Pro 4 Semarang," *Skripsi*, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Wali Songo Semarang, 2018.

Cahaya Pagi adalah program keagamaan yang menampilkan bacaan-bacaan *Al-Qur'an*, ceramah agama, serta informasi dan edukasi keagamaan guna memperkuat keimanan dan ketakwaan pendengarnya. Program ini hadir sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan agama yang mengajarkan kebaikan, toleransi, dan cinta kasih.

## **B. Penyajian Data**

Kajian ini memaparkan serta mendeskripsikan hasil dari data yang diperoleh pada kegiatan *interview*, observasi, serta dokumentasi yang telah dilakukan peneliti, berikut peneliti paparkan:

### **1. Strategi Dakwah dalam Program Cahaya Pagi.**

Staf RRI berupaya agar dalam siarannya menyiarkan siaran keagamaan. Adanya Program Cahaya Pagi memiliki tujuan untuk memberikan pengetahuan serta nasihat dakwah. RRI Pro 4 berharap agar pendengar mampu mengaplikasikan nasehat ke-Islaman dengan aktivitas sehari-hari. Berikut tutur Purbandari tim Produksi RRI Pro 4 Surabaya:

*“Program Cahaya Pagi ini muncul dikarenakan dari lembaga pusat RRI ingin memasukkan program acara yang memiliki tujuan guna memberikan ilmu pengetahuan tentang ajaran agama mayoritas di setiap daerah, seperti di Surabaya mayoritas penduduknya Islam maka pembahasan dari Program Cahaya Pagi ini tentang ajaran agama Islam. Akan tetapi, di dalam siaran RRI pro 4 Juga ada siaran untuk agama lain seperti program acara “Silang Gereja” setiap hari minggu yang disiarkan langsung dari Gereja. Pro 4 ialah saluran channel budaya maka bahasa*



*dalam Penyampaian bahasa yang ringan, hingga pendengar dapat mudah untuk memahaminya. Topik yang diberikan berupa materi yang berkaitan dengan realitas di masyarakat Surabaya dan sekitarnya, baik berupa ibadah atau Aqidah.*”<sup>73</sup>

RRI Pro 4 Surabaya melakukan siaran keagamaan dalam Program Cahaya Pagi. Program Cahaya pagi dapat membangun karakter para pendengar serta meneguhkan keimanan dengan harapan pendengar dapat mengaplikasikan nasehat dengan aktivitas sehari-hari. Program ini menginginkan agar pendengar dapat melakukan hal baik seperti yang diajarkan Nabi Muhammad SAW. Berikut dipaparkan oleh ketua tim RRI Pro 4 Surabaya:

*“Agar pendengar menjadi pribadi yang lebih baik ke depannya, itulah tujuan dari acara program ini. Kami juga ingin pendengar memahami dan memeluk ajaran Islam dan menerapkannya.”*<sup>74</sup>

Pada Program Acara Cahaya Pagi, siaran dilakukan melalui *byphone*. Siaran melalui *byphone* pastinya memerlukan jaringan stabil dalam keberlangsungan siaran. Jaringan yang kurang stabil bisa menjadi kelemahan dan kendala pada keberlangsungan siaran, penyiar atau *host* tidak bisa menjamin atau mengontrol langsung jaringan dari narasumber. Berikut dipaparkan oleh Tim Produksi RRI Pro 4 Surabaya:

*“Kelemahan dari program acara Cahaya Pagi itu dari segi koordinasi dengan narasumbernya mbak,*

---

<sup>73</sup> Wawancara dengan Purbandari pada 3 Januari 2023.

<sup>74</sup> Wawancara dengan RR. Kusuma pada 3 Januari 2023.

*jadi kita harus benar memastikan bahwa tidak ada kendala apa pun, termasuk sinyal dan lain-lain. Karena sekarang kan kondisi kita masih pemulihan dari Virus covid ya mbak, jadi siaran Cahaya Pagi semuanya by phone, kalau siaran langsung ke studio enak mbak kita bisa langsung atasi masalahnya. ancaman saya pikir belum ada mbak, kalo kendala, yaitu tadi kita tidak bisa mengontrol langsung jika narasumber terkendala oleh signal.”<sup>75</sup>*

Strategi dakwah merupakan kegiatan perancangan yang berisi serangkaian aktivitas dakwah yang telah di tentukan guna menggapai tujuan dakwah tertentu. Strategi merupakan komponen yang harus dikembangkan secara hati-hati. Menerapkan strategi dapat menghasilkan kesuksesan dalam berdakwah. Maka dari itu, dalam menetapkan strategi memerlukan tujuan yang jelas. Tujuan dari Program Cahaya Pagi ialah membantu pendengar dalam menambah wawasan secara luas serta mengubah karakter pendengar agar lebih baik lagi. Pada Program Cahaya Pagi Pro 4 Surabaya, telah merancang dan menerapkan strategi dakwah.

Strategi yang diterapkan dalam program acara Cahaya Pagi ialah menentukan jadwal serta menetapkan *rundown* siaran program acara Cahaya Pagi, menetapkan narasumber yang kompeten atau ahli di bidang Agama, penyampaian pesan dakwah disampaikan dengan menggunakan bahasa yang ringan dapat memudahkan dipahami oleh pendengar, setelah itu mempersilahkan dai membuat tema pesan dakwah yang ingin disampaikan dengan tema yang lagi tren. Adapun

---

<sup>75</sup> Wawancara dengan Purbandari pada 3 Januari 2023.

pemaparan dari Sukasih Anggota tim siaran sebagai berikut:

*“Strategi yang digunakan macam-macam. Pertama menentukan jadwal atau Rundown siaran. kemudian memilih narasumber, kebetulan dalam program acara ini kita kerja sama dengan kementerian agama, jadi untuk pemilihan Narasumber di pilih langsung oleh koordinator kementerian agama Surabaya, biasanya narasumber yang mengisi Cahaya Pagi merupakan ustaz yang kompeten di bidang agama Islam di wilayah Surabaya dan sekitarnya. Selanjutnya penyampaian pesan dakwah dengan menggunakan bahasa yang ringan, mudah dipahami yang merupakan bahasa sehari-hari pendengar. Selanjutnya topik yang di sampaikan merupakan topik yang dibutuhkan oleh masyarakat atau sesuai dengan apa yang lagi tren. Strategi terakhir yakni melakukan siaran secara langsung melalui telepon, , narasumber juga melangsungkan proses tanya jawab dalam siaran yang berlangsung.”<sup>76</sup>*

Strategi dakwah menurut Al-Bayuni dalam buku yang ditulis Moh. Ali aziz, dipaparkan bahwa ada 3 strategi, yakni:

#### 1. Strategi Sentimentil

*Al-manhaj al-‘athifi* (strategi sentimentil), yakni strategi dakwah yang fokus pada perspektif hati dan bertujuan untuk mendorong emosi serta pikiran *mad’u*. Strategi ini memiliki arti

---

<sup>76</sup> Wawancara dengan Sukasih pada 3 Januari 2023.

memberikan nasehat dengan kelembutan. Pada Program Cahaya Pagi, narasumber memberikan nasehat dengan harapan menggerakkan hati pendengar agar menjadi pribadi yang lebih baik.

Setiap berlangsungnya Program Cahaya Pagi narasumber memberikan materi dakwah dalam siarannya. Dalam proses berlangsungnya dakwah melalui Program Cahaya Pagi, RRI Pro 4 menggunakan strategi dakwah *sentimentil*. Strategi dakwah *sentimentil* digunakan di semua acara siaran Cahaya Pagi salah satunya siaran dengan tema “Pendidikan akhlak pada anak sejak dini” adapun potongan rekaman Program Cahaya Pagi yang menunjukkan strategi dakwah dengan menggunakan strategi *sentimentil*, sebagai berikut:

*“Pentingnya pendidikan anak sejak dini, apalagi di era sekarang. Pengaruh bangkit sangat besar terhadap perkembangan anak. Jika orang tua sedikit teledor, maka tak sedikit anak menjadi generasi yang sangat disayangkan.”<sup>77</sup>*

Siaran tersebut memaparkan, ketika kita tidak memberikan pendidikan akhlak pada anak sejak dini dapat menjadikan generasi yang miris, generasi yang tidak mempunyai tujuan dan arah yang jelas.

## 2. Strategi Rasional

*Al-manhaj al-‘aqli* (strategi rasional), dalam strategi ini berfokus dengan cara dakwah, berupa perspektif akal pikiran. Strategi rasional ini memotivasi sasaran dakwah guna berpikir

---

<sup>77</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

memikirkan perbuatannya dan memetik pelajaran. Dalam strategi ini narasumber memberikan wejangan agar tidak meninggalkan ibadah. Hal tersebut diperkuat dalam siaran Program Cahaya Pagi, berikut pemaparannya:

*“Pendidikan akhlak anak berkaitan juga tentang bagaimana masalah pernikahan, memilih ibu yang baik bagi si anak. Berdoa sebelum berhubungan suami istri. Mengumandangkan azan ditelinga kanan saat anak itu lahir. Memberikan nama yang baik bagi seorang anak. Kita memberikan nama dengan mengaqiqah anak dua ekor kambing bagi seorang anak laki, satu ekor kambing bagi anak perempuan. Mengkhitankan anak dan terakhir adalah menikahkan”*.<sup>78</sup>

Pada pemaparan rekaman siaran Program Cahaya Pagi, RRI Pro 4 berupaya motivasi agar para pendengar memberikan pendidikan akhlak sejak dini. Dalam siaran tersebut RRI Pro 4 menggunakan strategi rasional, dengan membuat orang tua merenungkan apakah yang telah dilakukan hingga saat ini sudah sesuai syariat Islam atau belum. Dengan menggunakan strategi ini, pendengar dewasa yang belum menikah juga dapat motivasi agar melakukan apa yang diarahkan narasumber, dengan mulai memilih pasangan hingga nanti apa yang harus dilakukan setelah menikah.

---

<sup>78</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

Berlandaskan QS. Al-Baqarah (129), QS. Ali Imran (164), dan Al Jumu'ah (62). Strategi dakwah Program Acara Cahaya Pagi menerapkan strategi tilawah dan tazkiyah, berikut pemaparannya:

a. Strategi tilawah,

Strategi tilawah merupakan kegiatan membaca atau mendengarkan ayat Al-Qur'an. Strategi ini berupaya agar pendengar lebih refresh sebelum menyimak materi dakwah. Hal ini diterapkan sebelum presenter atau host membuka siaran Program Cahaya Pagi. Diperkuat dalam *rundown* acara Program Cahaya Pagi yang diberi oleh SDM Pro 4 Surabaya. Pengajian Ayat Al-Quran dengan durasi 5 menit dipandu oleh operator sebelum presenter melakukan pembukaan acara dan memperkenalkan narasumber. Hal tersebut diperkuat juga dalam hasil wawancara bersama penyiar Program Cahaya Pagi, berikut paparannya:

*“Ketika mereka siaran, sesuai dengan panduan rundown tidak full satu jam (60 menit), karena jam 5 pagi sesuai dengan rundown masih opening siaran, juga ada pengajian Al-Quran, Lalu ada promo untuk program acara Cahaya Pagi. Nanti bisa di pantau melalui aplikasi RRI Play Go.”<sup>79</sup>*

b. Strategi Tazkiyah,

Penyampaian dakwah dapat diterima dengan panca indra pendengaran dan penglihatan. Strategi dengan menggunakan strategi tazkiyah bertujuan menyucikan hati. Strategi ini diterapkan Program

---

<sup>79</sup> Wawancara dengan April pada 3 Maret 2023.

Cahaya Pagi dengan memberikan wejangan keagamaan agar pendengar merenungi apa yang telah diperbuat. Dengan strategi ini juga mengajak pendengar agar lebih intens dalam melakukan ibadah. Dalam program Cahaya Pagi memaparkan bahwa setiap manusia harus memiliki *akhlakul karimah* (akhlak terpuji), hal tersebut diperkuat dalam rekaman siaran Program Cahaya Pagi, sebagai berikut:

*“Ahlakul karimah itu akhlak yang terpuji merupakan salah satu golongan macam akhlak yang harus dimiliki oleh setiap umat muslim.”<sup>80</sup>*

Berakhlakul kharima sangat dianjurkan dalam sehari hari. Melakukan perbuatan baik akan mendapatkan pahala dan kebaikan yang berlimpah. Selain wejangan agar berbuat baik, beliau juga mengingatkan agar tidak berakhlakul mazmumah (akhlak tercela). Akhlak tercela mendekatkan kita pada kerugian dan kemudaratatan. Hal tersebut dibuktikan dari Rekaman Program Cahaya Pagi, yang berbunyi:

*“Akhlak yang tercela merupakan salah satu tindakan buruk yang harus dihindari oleh setiap manusia yang harus dijauhi karena akhlakul mazmumah dapat mendatangkan mudarat bagi diri sendiri maupun orang lain.”<sup>81</sup>*

---

<sup>80</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

<sup>81</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

Program Cahaya Pagi memberikan nasehat dan wejangan keagamaan, pendakwah memulai dengan membaca ayat suci Al-Quran dan langsung membahas potongan ayat tersebut. Penyampaian nasehat dakwah menggunakan perspektif hati. Penceramah juga memotivasi pendengar agar selalu berbuat baik. Dalam program ini penceramah berharap menggerakkan hati pendengar dan menggunakan perspektif akal, dengan membuat pendengar merenungkan perbuatan yang telah dilakukan.

Proses koordinasi dilakukan oleh koordinator RRI dengan Koordinator dari KEMENAG. Koordinator RRI memastikan kembali apakah ustaz sudah siap dalam melakukan siaran di keesokan harinya. Koordinator dilakukan dengan menggunakan *message WhatsApp* berupa keterangan nama pengisi acara, nomor telepon beserta foto yang digunakan sebagai *pamflate*. *Pamflate* ini berfungsi untuk mempromosikan bahwa hari ini ada program acara dengan tema tertentu dan berbeda-beda setiap harinya. *Flyer* ini juga dapat digunakan sebagai upaya dalam mempromosikan program acara para RRI Pro 4 Surabaya. Berikut Tutar anggota SDM Pro 4 Surabaya:

*“Saya biasanya koordinasi langsung by WhatsApp dengan Koordinator Narasumber RRI, untuk pengaturan narasumber itu yang mengatur adalah Koordinator dari kementerian agama, namanya ustazah Aida. Biasanya setiap-hari sebelum hari H sekitar jam 10 pagi Beliau kirim foto beserta keterangan narasumber karena kita harus menyiapkan penyiarnya agar tidak terjadi trouble, karena kita pakai byphone, kalau para narasumber datang lebih enak, Cuma jarang-*



*jarang narasumber datang apalagi kondisi kita seperti ini.*"<sup>82</sup>

## 2. Program Cahaya Pagi Menggunakan Format Siaran Talkshow.

RRI Pro 4 memiliki berbagai ragam program acara. Siaran radio memerlukan format siaran di dalamnya, agar keberlangsungan siaran dapat berjalan dengan rapi dan lancar. Format siaran merupakan tatanan dari apa saja yang ada pada sebuah acara siaran. Setiap radio memiliki format siaran acara yang berbeda-beda.

RRI Pro 4 merupakan jenis format siaran *All-News/All-Teks*. Program 4 ditujukan pada setengah baya ke atas (25-50 tahun). Pro 4 menyediakan beraneka ragam siaran kebudayaan. Jenis siaran kombinasi siaran seni dan juga informatif. Adapun gaya siaran yang ditetapkan dalam siaran program 4 adalah *PT. Style* yang mengandalkan pengetahuan penyiar.

Pola acara merupakan bagian penting dalam menyiarkan baik dalam radio maupun televisi. Di mana dalam kegiatan ini, RRI Pro 4 merencanakan semua program acara yang akan disiarkan. Siaran Cahaya Pagi adalah program radio yang ditayangkan di pagi hari, pada Pro 4 Surabaya. Pola acara radio ini biasanya dimulai dengan musik Religi. Kemudian, pembawa acara biasanya memberikan sapaan kepada pendengar dan memberikan informasi tentang topik yang akan dibahas hari itu, selaras dengan yang dipaparkan dengan salah satu penyiar Program Cahaya Pagi:

*“Ketika mereka siaran, sesuai dengan panduan rundown tidak full satu jam (60 menit), karena jam 5 pagi sesuai dengan rundown masih opening*

---

<sup>82</sup> Wawancara dengan SDM Pro 4 Surabaya, Pada 3 Januari 2023.

*siaran, juga ada pengajian Al-Quran, Lalu ada promo untuk program acara Cahaya Pagi. Nanti bisa di pantau melalui aplikasi RRI Play Go.”*<sup>83</sup>

Dalam proses keberlangsungan program acara Cahaya Pagi, narasumber melakukan siaran melalui telepon karena sekarang masih adaptasi dengan *new normal*, mungkin ke depannya akan diberlakukan kembali untuk mendatangkan narasumber ke kantor stasiun RRI:

*“Dulu narasumber datang kesini sebulan sekali, karena kondisi kita saat ini, semuanya ByPhone. Jadi proses siaran Cahaya Pagi dilaksanakan setiap pagi pukul 05.00-06.00, kemudian sela-sela itu dibagi menjadi 2 termin, ada jeda spot dan juga sesi tanya jawab. Bisa melalui Telepon, Whatsapp, ataupun pesan ke penyiar.”*<sup>84</sup>

RRI memiliki susunan Acara yang bermacam-macam dalam setiap acara siarannya. Ada pula susunan acara dari Program Cahaya Pagi RRI Pro 4 Surabaya, di antaranya sebagai berikut:

- a. *Opening* Siaran dilakukan oleh *Presenter* dengan durasi 5 menit
- b. Pengajian Al-Quran dilakukan oleh tim operator dengan durasi 5 menit
- c. *Tune opening* Program Cahaya pagi dilakukan oleh operator selama 1 menit
- d. *Presenter* melakukan pembukaan, menyapa pendengar, menyebutkan topik pembahasan dan memperkenalkan narasumber dengan durasi 2 menit

---

<sup>83</sup> Wawancara dengan April pada 3 Maret 2023.

<sup>84</sup> Wawancara dengan April pada 3 Maret 2023.

- e. Narasumber memaparkan materi selama 10 m
- f. Dialog interaktif pertama dengan pendengar dipandu oleh penester selama 7 menit
- g. Pemutaran Lagu diatur oleh operator siaran selama 5 menit
- h. Lanjutan Dialog interaktif dengan dilanjut narasumber memberikan kesimpulan dari apa yang dibahas selama 20 menit.
- i. Penutupan acara Cahaya Pagi sekitar 1 menit.

Semua data yang peneliti dapatkan di lokasi penelitian telah peneliti paparkan di atas dalam sub bab penyajian data. Penyajian data berfungsi sebagai bahan untuk menganalisis yang akan dilakukan peneliti. Setelah sub bab penyajian data ini, peneliti akan memaparkan hasil dari kajian yang telah dilakukan dengan sub bab hasil penelitian.

### **C. Analisa data**

Dakwah memang tidak mudah bagi seorang dai, akan tetapi, guna menggapai tujuan dakwah, dai menerapkan strategi yang tepat. Dakwah dinilai sukses ketika seorang dai menerapkan strategi yang tepat dalam keberlangsungan dakwahnya. Kegiatan berdakwah membutuhkan strategi-strategi yang sesuai dengan kondisi dan situasi yang ditemukan di lapangan. Sukses atau gagalnya dakwah dapat ditentukan dengan, apakah dai telah menggunakan dan menerapkan strategi yang tepat. Berikut strategi dakwah dan format siaran yang diterapkan RRI Pro 4 dalam Program Cahaya Pagi:

#### **1. Strategi Dakwah Menurut Al-Bayuni**

Suksesnya kegiatan dakwah memerlukan strategi yang tepat. Strategi dakwah merupakan upaya dalam

merencanakan kegiatan dakwah agar kegiatan dakwah berjalan dengan lancar. Menentukan strategi yang tepat dapat menunjang keberhasilan dalam berdakwah. Adapun strategi dakwah yang diterapkan Program Cahaya Pagi menurut Al-Bayanuni (1993), antara lain:

a. Strategi *Sentimentil*

*Al-manhaj al-'athifi* (strategi *sentimentil*), yakni strategi dakwah yang fokus pada perspektif hati dan bertujuan untuk mendorong emosi serta pikiran *mad'u*. Strategi ini difokuskan pada cara dai saat menyampaikan pesan. Strategi ini memiliki arti memberikan nasehat dengan kelembutan. Pada Program Cahaya Pagi, narasumber memberikan nasehat dengan harapan menggerakkan hati pendengar agar menjadi pribadi yang lebih baik.

Setiap berlangsungnya Program Cahaya Pagi narasumber memberikan materi dakwah dalam siarannya. Dalam proses berlangsungnya dakwah melalui Program Cahaya Pagi, RRI Pro 4 menggunakan strategi dakwah *sentimentil*. Strategi dakwah *sentimentil* digunakan di semua acara siaran Cahaya Pagi salah satunya siaran dengan tema “Pendidikan akhlak pada anak sejak dini” adapun potongan rekaman Program Cahaya Pagi yang menunjukkan strategi dakwah dengan menggunakan strategi *sentimentil*, sebagai berikut:

*“Pentingnya pendidikan anak sejak dini, apalagi di era sekarang. Pengaruh bangkit sangat besar terhadap perkembangan anak. Jika orang tua sedikit teledor, maka tak sedikit anak*

*menjadi generasi yang sangat disayangkan.*"<sup>85</sup>

Siaran tersebut memaparkan, ketika kita tidak memberikan pendidikan akhlak pada anak sejak dini dapat menjadikan generasi yang miris, generasi yang tidak mempunyai tujuan dan arah yang jelas. Dalam siaran Cahaya Pagi, Narasumber berusaha meluluhkan dan memberi pemahaman melalui penaklukan hati pendengar. Hal ini disampaikan dengan memberikan motivasi agar pendengar memberikan pendidikan akhlak kepada anak di usia dini. Memberikan pendidikan akhlak sejak dini dapat menjaga anak-anak dari hal-hal yang tidak diinginkan. Dengan menggunakan strategi ini pendengar dapat menerima pesan dengan baik, sesuai dengan yang ingin disampaikan pendakwah.

b. Strategi Rasional

*Al-manhaj al-'aqli* (strategi rasional), dalam strategi ini berfokus pada logika, berupa perspektif akal pikiran. Strategi rasional ini memotivasi sasaran dakwah guna berpikir memikirkan perbuatannya dan memetik pelajaran. Dalam strategi ini narasumber memberikan wejangan agar tidak meninggalkan ibadah. Hal tersebut diperkuat dalam siaran Program Cahaya Pagi, berikut pemaparannya:

---

<sup>85</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

*“Pendidikan akhlak anak berkaitan juga tentang bagaimana masalah pernikahan, memilih ibu yang baik bagi si anak. Berdoa sebelum berhubungan suami istri. Mengumandangkan azan ditelinga kanan saat anak itu lahir. Memberikan nama yang baik bagi seorang anak. Kita memberikan nama dengan mengaqiqah anak dua ekor kambing bagi seorang anak laki, satu ekor kambing bagi anak perempuan. Mengkhitankan anak dan terakhir adalah menikahkan”.*<sup>86</sup>

Pada pemaparan rekaman siaran Program Cahaya Pagi, RRI Pro 4 berupaya motivasi agar para pendengar memberikan pendidikan akhlak sejak dini. Dalam siaran tersebut RRI Pro 4 menggunakan strategi rasional, dengan membuat orang tua merenungkan apakah yang telah dilakukan hingga saat ini sudah sesuai syariat Islam atau belum. Dengan menggunakan strategi ini, pendengar dewasa yang belum menikah juga dapat motivasi agar melakukan apa yang diarahkan narasumber, dengan mulai memilih pasangan hingga nanti apa yang harus dilakukan setelah menikah.

Dalam penerapan strategi rasional, RRI berupaya agar pendengar merenungkan perbuatannya serta lebih tekun dalam beribadah. Selain itu, RRI Pro 4 menginginkan agar pendengar tidak meninggalkan kewajiban

---

<sup>86</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

serta apa yang dianjurkan dalam agama Islam dengan.

Berlandaskan QS. Al-Baqarah (129), QS. Ali Imran (164), dan Al Jumu'ah (62). Strategi dakwah Program Acara Cahaya Pagi menerapkan strategi tilawah dan tazkiyah, berikut pemaparannya:

1. Strategi tilawah,

Strategi tilawah merupakan kegiatan membaca atau mendengarkan ayat Al-Qur'an. Strategi ini berupaya agar pendengar lebih refresh sebelum menyimak materi dakwah. Hal ini diterapkan sebelum presenter atau host membuka siaran Program Cahaya Pagi. Diperkuat dalam *rundown* acara Program Cahaya Pagi yang diberi oleh SDM Pro 4 Surabaya. Pengajian Ayat Al-Quran dengan durasi 5 menit dipandu oleh operator sebelum presenter melakukan pembukaan acara dan memperkenalkan narasumber. Hal tersebut diperkuat juga dalam hasil wawancara bersama penyiar Program Cahaya Pagi, berikut paparannya:

*“Ketika mereka siaran, sesuai dengan panduan *rundown* tidak full satu jam (60 menit), karena jam 5 pagi sesuai dengan *rundown* masih opening siaran, juga ada pengajian Al-Quran, Lalu ada promo untuk program acara Cahaya Pagi. Nanti bisa di pantau melalui aplikasi RRI Play Go.”<sup>87</sup>*

Menyiarkan ayat suci Al-Quran dapat membantu pendengar dalam mengurangi stres, serta

---

<sup>87</sup> Wawancara dengan April pada 3 Maret 2023.

membuat pendengar menjadi lebih rileks sebelum menerima ceramah yang akan disampaikan. RRI menggunakan strategi ini diawal sebelum narasumber melakukan ceramah di Program Cahaya Pagi. Strategi ini dipandu langsung oleh operator siaran dengan memutarakan ayat suci Al-Quran. Selain dapat mengurangi stres, Mendengarkan lantunan Ayat suci Al-Quran dapat memperbaiki sistem kekebalan tubuh. Di perkuat dalam Quran Surat Fushshilat: 44.

وَلَوْ جَعَلْنَاهُ قُرْءَانًا أَعْجَمِيًّا لَقَالُوا لَوْلَا فُصِّلَتْ آيَاتُهُ أَءَعْجَمِيٌّ وَعَرَبِيٌّ ۗ قُلْ هُوَ لِلَّذِينَ آمَنُوا هُدًى وَشِفَاءٌ ۗ وَالَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ فِي آذَانِهِمْ وَقْرٌ وَهُوَ عَلَيْهِمْ عَمًى ۗ أُولَٰئِكَ يُنَادُونَ مِن مَّكَانٍ بَعِيدٍ

*Artinya: "Dan jikalau Kami jadikan Al Quran itu suatu bacaan dalam bahasa selain Arab, tentulah mereka mengatakan: "Mengapa tidak dijelaskan ayat-ayatnya?" Apakah (patut Al Quran) dalam bahasa asing sedang (rasul adalah orang) Arab? Katakanlah: "Al Quran itu adalah petunjuk dan penawar bagi orang-orang mukmin. Dan orang-orang yang tidak beriman pada telinga mereka ada sumbatan, sedang Al Quran itu suatu kegelapan bagi mereka. Mereka itu adalah (seperti) yang dipanggil dari tempat yang jauh."*

## 2. Strategi Tazkiyah,

Penyampaian dakwah dapat diterima dengan panca indra pendengaran dan penglihatan. Strategi dengan menggunakan strategi tazkiyah bertujuan menyucikan hati. Strategi ini diterapkan Program Cahaya Pagi dengan memberikan wejangan



keagamaan agar pendengar merenungi apa yang telah diperbuat. Dengan strategi ini juga mengajak pendengar agar lebih intens dalam melakukan ibadah. Dalam program Cahaya Pagi memaparkan bahwa setiap manusia harus memiliki *akhlakul karimah* (akhlak terpuji), hal tersebut diperkuat dalam rekaman siaran Program Cahaya Pagi, sebagai berikut:

*“Ahlakul karimah itu akhlak yang terpuji merupakan salah satu golongan macam akhlak yang harus dimiliki oleh setiap umat muslim.”<sup>88</sup>*

Berakhlakul kharima sangat dianjurkan dalam sehari-hari. Melakukan perbuatan baik akan mendapatkan pahala dan kebaikan yang berlimpah. Selain wejangan agar berbuat baik, beliau juga mengingatkan agar tidak berakhlakul mazmumah (akhlak tercela). Akhlak tercela mendekatkan kita pada kerugian dan kemudharatan. Hal tersebut dibuktikan dari Rekaman Program Cahaya Pagi, yang berbunyi:

*“Akhlak yang tercela merupakan salah satu tindakan buruk yang harus dihindari oleh setiap manusia yang harus dijauhi karena akhlakul mazmumah dapat mendatangkan mudarat bagi diri sendiri maupun orang lain.”<sup>89</sup>*

---

<sup>88</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

<sup>89</sup> Rekaman Siaran Cahaya Pagi pada 21 Des 2022

Berbuat baik dan menjauhi perbuatan buruk sangat dianjurkan dalam Islam. Menurut Islam perbuatan yang kita lakukan adalah cerminan dari apa yang akan kita dapatkan. Jadi ketika berbuat baik, selain mendapatkan pahala kita akan mendapatkan hal baik. Sebaliknya, ketika kita melakukan perbuatan yang tidak baik, maka akan mendapat dosa dan balasan atas perbuatan yang telah dilakukan. Hal ini selaras dengan Quran Surat Al-Isra: 7, yang berbunyi:

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا فَإِذَا جَاءَ وَعْدُ آخِرَةٍ لَيْسُوا وَجُوهُكُمْ وَلِيَدْخُلُوا الْمَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوهُ أَوَّلَ مَرَّةٍ وَلِيَبْتَلُوا مَا عَلَّمُوا تَنْبِيْرًا

*Artinya: “Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri. dan jika kamu berbuat jahat, maka (kejahatan) itu bagi dirimu sendiri. Apabila datang saat hukuman bagi (kejahatan) yang kedua, (Kami bangkitkan musuhmu) untuk menyuramkan wajahmu lalu mereka masuk ke dalam mesjid, sebagaimana memasukinya pada kali pertama dan untuk membinasakan sehabis-habisnya apa saja yang mereka kuasai.”*

## 2. Format Siaran Program Cahaya Pagi Didominasi Talkshow Bersama Narasumber

Format produksi merupakan komposisi sebuah acara pada program siaran. Sedangkan, format program merupakan komposisi dalam menyajikan sebuah program acara siaran berdasarkan isi materi tersebut. Format siaran radio dapat diartikan dengan *Programing radio*.

Format siaran merupakan acuan dari sebuah program siaran dalam menyiarkan pada suatu stasiun, format ini juga jadi acuan model siaran dan bentuk kepribadian udara para angkasawannya. Oleh karena itu format siaran acara ialah isi dari siaran acara pada suatu program siaran radio.<sup>90</sup> Adapun format siaran pada Program Acara Cahaya Pagi menurut Romli, sebagai berikut:

1) Jenis format siaran

Jenis format siaran yang diterapkan dalam Program Cahaya Pagi merupakan jenis format *all news/Teks*. Dalam siaran ini, tim Pro 4 menyiarkan jenis siaran *Talkshow* keagamaan dengan segmentasi pendengar usia 25 hingga 50 tahun. Dalam siaran ini *full* berlangsungnya siaran *talkshow* dan dialog interaktif atau sesi tanya jawab, diperkuat dengan paparan Purbandari:

*“untuk target dalam Pro 4, Pro 4 memiliki segmentasi pendengar setengah baya ke atas, mulai umur 25 sampai 50 tahun”.*<sup>91</sup>

Selain memberikan paparan nasihat dakwah, Program Cahaya Pagi memberikan kesempatan pendengar untuk bertanya langsung kepada narasumber. Hal tersebut diperkuat pada wawancara penyiar Pro 4 Surabaya:

---

<sup>90</sup> Darmanto, R., *Kesehatan Kerja di Perusahaan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999) 46.

<sup>91</sup> Wawancara dengan Purbandari pada 3 Maret 2023.

*“Ketika melakukan siaran, sesuai dengan panduan rundown tidak full satu jam (60 menit), karena jam 5 pagi sesuai dengan rundown masih opening siaran, juga ada pengajian Al-Quran, Lalu ada promo untuk program acara Cahaya Pagi, pemaparan materi, sesi tanya jawab. Selebihnya nanti bisa di pantau melalui aplikasi RRI Play Go.”<sup>92</sup>*

Memberikan kesempatan tanya jawab pada saat Program Cahaya Pagi berlangsung merupakan fasilitas yang diberikan RRI kepada pendengar. Sesi tanya jawab berguna untuk memfasilitasi pendengar agar lebih paham dengan apa yang di sampaikan. Selain itu, sesi tanya jawab ini juga berguna supaya pendengar dan penyiar dapat berinteraksi secara langsung saat siaran.

## 2) Jenis dan gaya siaran,

### 1) Jenis Siaran

Jenis dari siaran program acara ini ialah *variety show*. Jenis siaran *variety show* merupakan jenis siaran yang memiliki 2 jenis siaran atau kombinasi dari jenis program siaran. Pada Program Cahaya Pagi berisi kombinasi dari jenis siaran berupa wawancara penyiar dengan narasumber dan dialog interaktif. Dalam hal ini narasumber memberikan materi dakwah yang ditemani oleh penyiar atau *presenter* Program Cahaya pagi. Program

---

<sup>92</sup> Wawancara dengan April pada 3 Maret 2023.

Cahaya Pagi juga menggunakan jenis siaran berupa dialog interaktif. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya sesi tanya jawab pada saat Program Cahaya Pagi berlangsung. Berikut paparan dari Penyiar Cahaya pagi:

*“...juga ada pengajian Al-Quran, Lalu ada promo untuk program acara Cahaya Pagi, pemaparan materi, sesi tanya jawab...”<sup>93</sup>*

Memanfaatkan adanya sesi tanya jawab dapat memudahkan pendengar dalam memahami maksud dari apa yang disampaikan. Pendengar dapat mengajukan pertanyaan secara langsung melalui telepon, Whatshap, ataupun lewat media sosial RRI Pro 4.

## 2) Gaya Siaran

Gaya siaran digunakan untuk memandu serta menyampaikan pesan pada saat berlangsungnya siaran. Gaya siaran dalam Program Cahaya Pagi menggunakan *personal touch style* (PT style). Program Cahaya Pagi mengandalkan *personality* dan pengetahuan penyiar atau narasumber. Dalam menyiarkan Program Cahaya Pagi, penyiar harus memiliki kemampuan seperti kemerdekaan suara dan wawasan yang luas, sehingga dapat menyampaikan informasi kepada pendengar. Hal tersebut diperkuat

---

<sup>93</sup> Wawancara dengan April pada 3 Maret 2023.

oleh pernyataan Sukasih selaku anggota tim siaran Pro 4:

*“Narasumber yang mengisi Cahaya Pagi merupakan ustaz yang kompeten di bidang agama Islam di wilayah Surabaya dan sekitarnya.”<sup>94</sup>*

Penyiar atau narasumber yang memberikan nasehat harus memiliki pengetahuan yang luas. Dengan mempunyai pengetahuan yang luas narasumber dapat memberikan materi dakwah secara baik dengan rujukan yang akurat. Narasumber dalam Program Cahaya Pagi harus memiliki pengetahuan tentang keagamaan, seperti didasari dengan Al-Quran, Hadist, dan lain-lain.

### 3) *Rundown* Acara

Setiap siaran acara harus memiliki susunan acara yang telah dirancang. Susunan acara ini berguna untuk menata siaran agar lebih terstruktur dan mudah dalam proses berlangsungnya. *Rundown* acara ini diterapkan di setiap siaran Program Cahaya Pagi, meskipun setiap hari memiliki tema yang berbeda-beda tetapi format dari *rundown* sama. Adapun susunan sebagai berikut:

- a) *Opening* Siaran dilakukan oleh *Presenter* dengan durasi 5 menit
- b) Pengajian Al-Quran dilakukan oleh tim operator dengan durasi 5 menit

---

<sup>94</sup> Wawancara dengan Sukasih pada 3 Maret 2023.

- c) *Tune opening* Program Cahaya pagi dilakukan oleh operator selama 1 menit.
- d) *Presenter* melakukan pembukaan, menyapa, menyebutkan topik pembahasan dan memperkenalkan narasumber berdurasi 2 menit
- e) Narasumber memaparkan materi selama 10 mnt
- f) Dialog interaktif dengan pendengar dipandu oleh penester selama 7 mnt
- g) Pemutaran Lagu diatur oleh operator siaran selama 5 menit
- h) Lanjutan Dialog interaktif dengan dilanjut narasumber memberikan kesimpulan dari apa yang dibahas selama 20 menit.
- i) Penutupan acara Cahaya Pagi sekitar 1 m.

#### **D. Perspektif Teori**

##### 1. Strategi dakwah menurut Al-Bayuni

Pengecekan data yang di dapatkan dari hasil deskripsi analisis data, penelitian ini terfokus pada strategi dakwah. Dalam kajian ini teori yang sesuai dengan tema penelitian ialah Strategi dakwah menurut Al-Bayuni, terdapat 2 stratgi yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain adalah:

##### c. Strategi *Sentimentil*

Strategi ini difokuskan pada cara dai saat menyampaikan pesan. Strategi ini memiliki arti memberikan nasehat dengan kelembutan. Pada Program Cahaya Pagi, narasumber memberikan nasehat dengan harapan menggerakkan hati pendengar agar menjadi pribadi yang lebih baik.

##### d. Strategi Rasional

Dalam penerapan strategi rasional, RRI berupaya agar pendengar merenungkan perbuatannya serta lebih tekun dalam beribadah. Selain itu, RRI Pro 4 menginginkan agar pendengar tidak meninggalkan kewajiban serta apa yang dianjurkan dalam agama Islam dengan.

## 2. Format siaran menurut Romli

Acuan dalam sebuah siaran dinamakan Format siaran. Format siaran memiliki fungsi pada saat berjalannya acara dapat berlangsung dengan baik, dan tertata. Adapun format siaran pada Program Acara Cahaya Pagi menurut Romli, sebagai berikut:

### a. Jenis format siaran

Jenis format siaran yang diterapkan dalam Program Cahaya Pagi merupakan jenis format *all news/Teks*. RRI memberikan informasi tentang keagamaan serta kesempatan tanya jawab pada saat Program Cahaya Pagi berlangsung merupakan fasilitas yang diberikan RRI kepada pendengar. Sesi tanya jawab berguna untuk memfasilitasi pendengar agar lebih paham dengan apa yang disampaikan. Selain itu, sesi tanya jawab ini juga berguna supaya pendengar dan penyiar dapat berinteraksi secara langsung saat siaran.

### b. Jenis dan gaya siaran,

#### 1) Jenis Siaran

Jenis dari siaran program acara ini ialah *variety show*. Jenis siaran *variety show* merupakan jenis siaran yang memiliki 2 jenis siaran atau kombinasi dari



jenis program siaran. Pada Program Cahaya Pagi berisi kombinasi dari jenis siaran berupa wawancara penyiar dengan narasumber dan dialog interaktif. hal ini narasumber memberikan materi dakwah yang ditemani oleh penyiar atau *presenter* Program Cahaya pagi.

## 2) Gaya Siaran

RRI menggunakan gaya siaran PT. *Style*. Penyiar atau narasumber yang memberikan nasehat harus memiliki pengetahuan yang luas. Dengan mempunyai pengetahuan yang luas narasumber dapat memberikan materi dakwah secara baik dengan rujukan yang akurat. Narasumber dalam Program Cahaya Pagi harus memiliki pengetahuan tentang keagamaan, seperti didasari dengan Al-Quran, Hadist, dan lain-lain

## E. Perspektif Islam

Berdakwah merupakan salah satu kewajiban bagi umat Islam. Semua orang wajib melakukan dakwah meskipun dengan satu ayat. Dalam menyampaikan pesan dakwah harus dilakukan dengan cara baik agar dakwah dapat tersampaikan dengan baik. Adapun dalam Quran surat An-Nahl [125] berbunyi:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَادِلْهُمْ  
بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ  
وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

*Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-Mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalannya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”<sup>95</sup>*

Dalam kegiatan dakwah, dai harus memperhatikan strategi dakwah terlebih dahulu. Strategi dakwah merupakan suatu bentuk upaya dalam mewujudkan kesuksesan dakwah. Memilih strategi yang tepat sangat mempengaruhi keberhasilan dalam berdakwah. Menentukan strategi dakwah yang tepat merupakan bentuk upaya dai dalam mencapai kesuksesan dalam berdakwah.

***Tabel 1 Hasil Analisis Strategi Dakwah Menurut Al-Bayuni***

<b>No.</b>	<b>Strategi Dakwah</b>	<b>Penerapan</b>
1.	Strategi Tilawah	RRI menggunakan strategi ini diawal sebelum narasumber melakukan ceramah di Program Cahaya Pagi. Selain dapat mengurangi stres, Mendengarkan lantunan Ayat suci Al-Quran dapat memperbaiki sistem kekebalan tubuh.
2.	Strategi tazkiyah	Strategi ini diterapkan Program Cahaya Pagi dengan memberikan wejangan keagamaan agar pendengar merenungi apa yang telah diperbuat. Dengan strategi ini juga mengajak pendengar agar lebih intens dalam melakukan ibadah.

<sup>95</sup> Al-Qur'an, *An-Nahl*: 125.

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Pada pembahasan dan analisa dalam kajian ini, maka dapat peneliti sampaikan beberapa simpulan.

1. Strategi Dakwah RRI Pro 4 Surabaya  
Strategi *dakwah Al-Bayuni dan Al-Quran* yang diterapkan pada Program acara “Cahaya Pagi” antara lain:
  - a. Strategi *sentimentil* dan *rasional* dengan titik fokus pada aspek hati guna menggerakkan emosi atau perasaan batin serta akal pikiran *mad'u*, dengan memberi wasiat yang berkesan, sesuai segmentasi pendengar RRI Pro 4 Surabaya.
  - b. Program acara ini juga menerapkan strategi tilawah dan *tazkiyah*. Sebelum memaparkan materi dakwah operator memutarakan ayat Al-Quran, kemudian dilanjut dengan memaparkan materi dakwah yang menggerakkan hati pendengar untuk mengubah perilaku menjadi lebih baik lagi.
2. Format Acara Cahaya Pagi  
Pro 4 menyediakan beraneka ragam siaran kebudayaan. Dalam Program Cahaya Pagi RRI Pro 4 menggunakan jenis format siaran *All-News/All-Teks* di mana dalam siaran ini menyajikan siaran berita atau *talkshow* dengan target pendengar mulai 25 hingga 50 tahun. Jenis siaran dalam program ini adalah siaran *variety show* yang mana bermuatan seputar *talkshow* keagamaan dan dialog interaktif. Adapun gaya siaran yang ditetapkan dalam siaran program 4 adalah *PT. Style* di mana siaran ini juga mengandalkan pengetahuan dan pengalaman penyiar.

## **B. Rekomendasi**

Adapun saran yang ingin penulis sampaikan pada pihak terkait dalam kajian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini jauh dari sempurna, adapun yang disarankan untuk penelitian berikutnya agar peneliti yang akan datang bisa mengkaji tentang strategi dakwah Kementerian Agama dalam mempersiapkan narasumber program siaran keagamaan RRI.
2. Kepada Pendengar setia Program Cahaya Pagi RRI Pro 4 Surabaya, Peneliti berharap setelah mendapatkan nasihat atau wejangan dakwah dari siaran ini tidak hanya didengarkan saja akan tetapi juga di aplikasikan pada aktivitas sehari-hari.
3. Untuk media yang digunakan dalam berdakwah, yakni Radio. Peneliti berharap agar RRI Pro 4 lebih konsisten dalam memberitahukan jadwal siaran di *platform online* atau media sosial, agar pendengar RRI Pro 4 mengetahui apa saja tema yang akan disampaikan.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Pada saat berlangsungnya penelitian ini. Peneliti menyadari bahwasanya kajian ini mempunyai keterbatasan dan kekurangan sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengkaji seputar topik strategi dakwah RRI Pro 4 Surabaya. Kajian ini tidak meneliti pendengar, hanya sampai strategi apa saja yang mereka terapkan. Peneliti menyarankan untuk peneliti yang akan datang dapat menggunakan metode kuantitatif agar bisa mengetahui apa saja pengaruh Program Cahaya Pagi RRI Pro 4 Surabaya terhadap pendengar setianya.
2. Minimumnya sumber buku atau *e-book* serta referensi yang peneliti dapat, menjadi aspek yang berpengaruh pada keterbatasan kesuksesan dalam berdakwah.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku atau *E-book***

- Amin, S. M., *Ilmu dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Ardhana, U. E., *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Artikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Asy'ari, H., *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio* Jakarta: Erlangga, 2012.
- Aziz, M. A., *Ilmu dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Aziz, M. A., *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2019.
- Bari, M. B., *Teknik dan Komunikasi Penyiaran-Radi-MC*, Gramedia: Jakarta, 1995.
- Budiarto, E. & Anggaini, D., "*Pengantar Epidemiologi*", Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2003
- Creswell J. W.,, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga, diterjemahkan oleh Achmad Fawaid*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013.
- Djamal, *Paradigma Penelitian Kualitatif* , Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2015.
- Effendi, O.C., *Ilmu:Teori Filsafat komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993.

- Haliantara, *On Air to Online: Pengantar Penyiaran Radio*, Jakarta: Broadcastmagz, 2016.
- Indrawan WS, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1998.
- Lumbu, A. A., *Strategi Komunikasi Dakwah*, Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2020.
- Manzilati, A., *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*, Malang: UB Media, 2017.
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, .Yogyakarta: Pustaka Populer LKis, 2004.
- Milles dan Huberman, "*Analisis Data Kualitatif*", Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengolah Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Muhadjir, N., *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: PT. Bayu Indra Grafika, 1996.
- Raco, *Metode Penelitian Kualitatif : jenis karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta : Grasindo, 2010.
- Rakhmat, J., *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- Romli. A., *Manajemen Program dan Teknik produksi siaran radio*. Bandung: Nuasa Cendekia, 2017.
- Siyoto S., *Dasar Metodologi penelitian*, Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono, *“Memahami Penelitian Kualitatif”*, Bandung: CV.Afabeta, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Surahkmad, W., *Pengantar Penelitian Ilmiah Metode Dasar Metode Teknik*, Bandung: Tarsito. 1990.

Syamsuddin AB, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2016.

Tasmara, T., *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

## **Jurnal**

Abdin S., dkk., Strategi Dakwah Jamaah Tablig Dalam Realitas Konflik Sosial Di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara, *Jurnal Dikursus Islam* Vol. 05 No. 1, April (2017).

Akmal, M., dan Kurniawan, C. S., “Implementation of Da’wah Program in Brunei Darussalam: An Overview from Brunei Radio-Television and Islamic Da’wah Center”, *Risalah Jurnal dakwah*, Vol. 32, No.2 Desember (2021).

Alisman, Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan di Aceh Barat”, *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia* 1, no. 2 (2014).

Anitah, S., “Strategi Pembelajaran Ekonomi Dan Koperasi,” *Strategi Pembelajaran* Vol.2, no. 2 (2013).

- Ariyanto, B. dkk, Pembinaan mental di lembaga pemasyarakatan: tinjauan strategi komunikasi dakwah, *Journal of Islamic Komunikasi* Vol.1 No.2, (2019).
- Budi Ariyanto dkk, “Pembinaan mental di lembaga pemasyarakatan: tinjauan strategi komunikasi dakwah,” *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, Vol. 1, No. 2, 2019, 135.
- Fahrudin, A., dan Asy’ari, N.A.S., “Strategi Program AdiTv dalam Mempertahankan Program Dakwah”, *Berbeda: Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 1, No.1 Juli (2018).
- Faridah, “Urgensi Implementasi Strategi Dakwah di Era Kontemporer,” *Mimbar*, Vol. 2 No. 1 (2016)
- Fariyah, I., “Media Dakwah Pop”, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 1, No. 2, (2013).
- Ghifari, N. N., Nia Kurnia, dan M. Fauzi Arif, “Strategi *Public Relations* Radio Suara Muslim Surabaya Dalam Menghadapi Kompetisi Media Massa” *Komunikasi Penyiaran Islam, Gelombang 1*, (2017)
- Hakim, R. R. R., “Tantangan Dakwah dalam Media Teknologi Komunikasi di Era Globalisasi”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol.38, No. 1 Januari-Juni (2018).
- Hermansyah, “Strategi Dakwah K.H Ahmad Dahlan”, *Jurnal Perspektif- Yayasan kerja Pendidikan Bali*. ISSN 2807-1190.
- Hidayah A. R., “Theorization the Use of Podcasts as an Alternative Medium of Da’wah and its Impact on the



Audience: The Case of Indonesia”, *Pertanika J. Soc. Sci & Hum.*

Juniawati, “Dakwah melalui Media elektronik: Peran dan potensi Media Elektronik dalam Dakwah Islam di Kalimantan barat,” *Jurnal Dakwah*. Vol.XV, No.2 Tahun 2(014).

Kurniawan, A., “Radio Hamzanwadi Sebagai Media Islami”. *Tasâmuh* 18, No. 2 .December 25, 2020.

Lumintang, F. M., “Analisis Pendapatan Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur,” *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.

Marwantika, A. I., “Potret dan Segmentasi Mad’u dalam Perkembangan Media di Indonesia” *Jurnal al-Adabiyah*. Vol 14 No.1 (2019).

Munandar D. S., et al., “Menciptakan Teknologi Pendidikan Dan Implementasinya Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam,” *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (2022).

Munawaruzaman, A., “Pengaruh Teknologi terhadap Manajemen Dakwah,” *Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 4 No.1 Juni (2018).

Najamuddin, "Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh,” *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 12, no. 1 (2020).

Nur, E., “Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media: Online The Role Of Mass Media In Facing Online Media Attacks,” *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, Vol. 2 No. 1 Juni (2021).

- Nurdin, H. S., Media sebagai Sarana Komunikasi dalam Berdakwah *Ta'qib*, Vol. 15, No.2 Juli-Desember (2017).
- Piscayanti, K. S., “Menggambarkan Nilai-Nilai Karakter melalui Produksi Kuliah Drama Jurusan Pendidikan,” *Prasi* vol. 7 No.14 Juli Desember (2012).
- Qhofur, A., “Dakwah Islam di Era Milenial,” *Dakwatuna* Vol. 5 No. 2 Agustus (2019).
- Rakhmawati, I., “Tantangan Dakwah Di Era Globalisasi,” *Addin* 8, No. 2 (2014).
- Rihartono, S., ”Strategi pengelolaan radio siaran ditengah-tengah perkembangan teknologi internet”, *Jurnal Komunikasi Profetik*, Vol.8, No.02, oktober (2015)
- Rubawati, E., “Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah” *Jurnal Studi Komunikasi* Vol. 2, Maret (2018).
- Verawati, N., “Program Acara Kesenian Tradisional di Radio Swasta Lokal di DIY” Vol. 4 No.4, (2012).
- Yuwafik, M. H., and Muhid, A., “Strategi Dakwah Pesantren Luhur Al-Husna Dalam Menjaga Toleransi Beragama Di Kota Surabaya,” *MUHARRIK: Jurnal Dakwah dan Sosial* 3, no. 02 (2020).

### **Skripsi**

- Efendi, H., “Strategi *public relations* radio suara muslim Surabaya dalam menghadapi kompetisi media massa”, *Skripsi*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Nia Andesta, “Produksi Siaran Dakwah Islamiyah di Radio Republik Indonesia Bandar Lampung,” *Skripsi*, Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung. 2017, 28.

Masyitoh, R., “Strategi dakwah program radio SAS FM Surabaya,” *Skripsi*, Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Uin Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Sari, K. W., “Strategi dakwah dalam Program *Ngundi Kaswarga* di program Pro 4 Semarang,” *Skripsi*, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Wali Songo Semarang, 2018.

Umroh, S., “Strategi Dakwah Radio Suara Muslim Surabaya dalam Program Mozaik,” *Skripsi*, Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Uin Sunan Ampel Surabaya, 2018.

### **Website Resmi**

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>

<https://pusdatin.rrl.co.id>

<https://quran.kemenag.go.id/>

<https://radioindonesia.co.id/news-detail/jumlah-pendengar-radio-mengalami-peningkatan>

### **Wawancara**

Wawancara dengan Purbandari selaku Tim Produksi Siaran RRI Pro 4

Wawancara dengan April selaku Tim Penyiar Siaran RRI Pro 4

Wawancara dengan RR. Kusumo Winahyu selaku Ketua Tim  
Bidang Siaran RRI Pro 4

Wawancara dengan Sukasih selaku Anggota Tim Bidang Siaran  
RRI Pro 4



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A