

**PERANCANGAN BANYUWANGI CREATIVE HUB
DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES***

TUGAS AKHIR



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh :

ANANDA DWI KARTIKASARI

NIM: H93219037

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

**PERANCANGAN *BANYUWANGI CREATIVE HUB*
DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES***

TUGAS AKHIR

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Arsitektur (S. Ars) pada program studi Arsitektur



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh :

ANANDA DWI KARTIKASARI

NIM: H93219037

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ananda Dwi Kartikasari

Nim : H93219037

Program Studi : Arsitektur

Angkatan : 2019

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul: "PERANCANGAN *BANYUWANGI CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES*". Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ananda Dwi Kartikasari

NIM H93219037

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir oleh

Nama : Ananda Dwi Kartikasari

Nim : H93219037

Judul : Perancangan *Banyuwangi Creative Hub* dengan Pendekatan *Blending Spaces*

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 7 Juli 2023

Dosen Pembimbing I



Ir. Qurrotul A'yun, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng.

NIP. 198910042018012001

Dosen Pembimbing II



Kusnul Prianto, S.T., M.T., IPM

NIP. 197904022014031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Tugas Akhir Ananda Dwi Kartikasari ini telah dipertahankan
di depan tim penguji Tugas Akhir di Surabaya, 10 Juli 2023

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I



Ir. Qurrotul A'yun, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng.

NIP. 198910042018012001

Penguji II



Kusun Prianto, S.T., M.T., IPM

NIP. 197904022014031001

Penguji III



Ovindra El Rahmalisa, M.Arch

NIDN. 0310089202

Penguji IV



Yusranti, M.T.

NIP. 198210222014032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. A. Saepul Hamdani, M. Pd.
NIP. 196507312000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananda Dwi Kartikasari
NIM : H93219037
Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi/Arsitektur
E-mail address :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....) yang berjudul :

Perancangan *Banyuwangi Creative Hub* dengan Pendekatan *Blending Spaces*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2023
Penulis

Ananda Dwi Kartikasari

ABSTRAK

PERANCANGAN *BANYUWANGI CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN *BLENDING SPACES*

Industri kreatif merupakan sektor ekonomi yang berbasis pada pemanfaatan keterampilan, kreativitas, dan bakat individu dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan. Salah satu daerah yang berpotensi menjadi pusat pengembangan industri kreatif adalah Kabupaten Banyuwangi. Menparekraf merespon dan mendukung adanya permintaan pengembangan industri kreatif oleh pemerintah daerah Kabupaten Banyuwangi melalui pembangunan *Creative Hub*. Kegiatan kreatif yang pada awalnya melibatkan pelaku kreatif secara individual kini memiliki kecenderungan ke arah kolaborasi dengan harapan dapat lebih membuka sekat antar subsektor untuk lebih mampu bersinergi membangun tumbuhnya industri kreatif. Oleh karena itu pada studi perancangan ini, pendekatan *Blending Spaces* diperlukan untuk menghubungkan dan meminimalisasi batasan ruang agar terjadi interaksi antar pelaku kreatif dan kolaborasi antar lintas sub-sektornya sehingga hasil perancangan ini dapat memberikan dampak kegiatan kreatif yang terjadi secara komunal dan melibatkan kolaborasi di dalamnya.

Kata kunci : *Creative Hub*, Banyuwangi, *Blending Spaces*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

BANYUWANGI CREATIVE HUB DESIGN WITH A BLENDING SPACES APPROACH

The creative industry is an economic sector based on the utilization of individual skills, creativity and talents in creating prosperity and employment. One area that has the potential to become a center for the development of creative industries is Banyuwangi Regency. Menparekraf responds and supports requests for creative industry development by the regional government of Banyuwangi Regency through the construction of Creative Hub. Creative activities that initially involved individual creative actors now have a tendency towards collaboration in the hope of opening more barriers between sub-sectors to be able to work together to build a growing creative industry. Therefore in the design of this study, the Blending Spaces approach is needed to connect and minimize space boundaries so that there is interaction between creative actors and cross-sectoral collaboration so that the results of this design can have an impact on creative activities that occur communally and involve collaboration within them.

Keywords: *Creative hub, Banyuwangi, Blending Spaces*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Tujuan Perancangan.....	3
1.3 Ruang Lingkup Proyek.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN OBJEK DAN LOKASI PERANCANGAN.....	5
2.1 Tinjauan Objek.....	5
2.1.1 Tinjauan Industri Kreatif.....	5
2.1.2 Tinjauan Creative Hub.....	13
2.1.3 Fungsi dan Aktivitas.....	17
2.1.3 Kapasitas dan Besaran.....	21
2.2 Lokasi Perancangan.....	25
2.2.1 Gambaran Umum Tapak.....	25
2.2.2 Kebijakan Penggunaan Lahan.....	26
2.2.3 Potensi Tapak.....	27
BAB III.....	29
PENDEKATAN DAN KONSEP PERANCANGAN.....	29
3.1 Pendekatan Perancangan.....	29
3.1.1 Pendekatan <i>Blending Space</i>	29
3.1.2 Integrasi Keislaman.....	32

3.2 Konsep Perancangan	34
3.2.1 Tagline Perancangan	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Konsep Tapak	36
4.1.1 Tata Massa	36
4.1.2 Sirkulasi	37
4.1.3 Ruang Luar.....	37
4.2 Konsep Bangunan	38
4.2.1 Bentuk Bangunan.....	38
4.2.2 Tampilan Bangunan.....	39
4.3 Konsep Ruang	40
4.3.1 Alur Sirkulasi Ruang.....	40
4.3.2 Interior.....	41
4.4 Konsep Struktur dan Utilitas.....	45
4.4.1 Struktur	45
4.4.2 Utilitas.....	45
BAB V	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hasil Produk Subsektor Industri Kriya Banyuwangi.....	8
Gambar 2.2 Festival Subsektor Industri Fashion Banyuwangi.....	9
Gambar 2.3 Hasil Produk Subsektor Industri Kuliner Banyuwangi.....	10
Gambar 2.4 <i>Banyuwangi Culture Everyweek</i>	11
Gambar 2.5 Peta Administrasi Batas Kelurahan Kebalenan	25
Gambar 2.6 Site Terpilih.....	26
Gambar 2.7 Mapping Lokasi dengan Lingkungan Sekitar	27
Gambar 2.8 Aksesibilitas Site.....	28
Gambar 3.1 Desain Diagram <i>Blending Spaces</i>	30
Gambar 4.1 Tata Massa	36
Gambar 4.2 Sirkulasi Site	37
Gambar 4.3 Fasilitas Ruang Luar	38
Gambar 4.4 Transformasi Bentuk Bangunan.....	39
Gambar 4.5 Bentuk Bangunan.....	39
Gambar 4.6 Amphiteater.....	39
Gambar 4.7 Aplikasi Konsep pada Bangunan	40
Gambar 4.8 Keseluruhan Alur Sirkulasi Radial dan Terpusat.....	41
Gambar 4.9 Denah Lantai 1	42
Gambar 4.10 Interior Ruang Produksi Fashion	42
Gambar 4.11 Denah Lantai 2	43
Gambar 4.12 Interior Individual Working Space	43
Gambar 4.13 Denah Lantai 3	44
Gambar 4.14 Interior Koridor.....	44
Gambar 4.15 Area Komunal	44
Gambar 4.16 Aksonometri Struktur.....	45
Gambar 4.17 Utilitas Air Bersih	46
Gambar 4.18 Utilitas Air Kotor dan Bekas.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Unit Usaha Industri Kreatif Tahun 2016.....	7
Tabel 2.2 Kegiatan Kreatif Banyuwangi	12
Tabel 2.3 Analisis Pengguna dan Aktivitas Fungsi Primer	18
Tabel 2.4 Analisis Pengguna dan Aktivitas Fungsi Sekunder	19
Tabel 2.5 Analisis Pengguna dan Aktivitas Fungsi Penunjang	20
Tabel 2.6 Analisis Kapasitas dan Besaran Ruang.....	21
Tabel 2.7 Rekapitulasi Kebutuhan Ruang	24



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Benyon, D. (2012). *Designing Blended Spaces*.
- Benyon, D., & Mival, O. (n.d.). *This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 License*.
- Benyon, D., & Mival, O. (2014). *Blended Spaces for Collaborative Creativity*.
- Hoshi, K., Ohberg, F., & Nyberg, A. (n.d.). *Designing Blended Reality Space: Conceptual Foundations and Applications*.
- Gunaryo, Ernawati, Sudarman, D., Wibowo, H. B., & Ambarita, P. (2008). *STUDI INDUSTRI KREATIF INDONESIA*.
- Lukas, Clavel. (2020). *Menparekraf Ingin Ada Creative Hub di Daerah*.
<https://manadopost.jawapos.com/>
- Matheson, J., & Easson, G. (n.d.). *Creative HubKit Made by hubs for emerging hubs*.
- Pangestu, M. E. (2008). *PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDONESIA 2025*.
- PENETAPAN DAN PENEGASAN BATAS KELURAHAN KEBALENAN KECAMATAN BANYUWANGI KABUPATEN BANYUWANGI*. (2015).
- PeraturanBupatiBanyuwangi*. (2013).
- PeraturanDaerahKabupatenBanyuwangi08*. (2012).
- Permanasari, Dian, dkk. (2019). *Opus Ekonomi Kreatif Outlook 2019*.
- Prastyo, Dikau Tondo. (2019). *BANYUWANGI CREATIVE CITY : KAJIAN STRATEGIS SPATIAL CLUSTERING EKONOMI KREATIF BANYUWANGI BERBASIS DIGITAL SEBAGAI UPAYA PERWUJUDAN SDG'S 2030*.
<https://indonesiadevelopmentforum.com/>
- RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI*. (2021).
- Siregar, F., & Sudrajat, D. (2017). *Enabling Spaces: Mapping Creative Hubs in Indonesia*.