DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN..... iii

HALAMAN MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN..... v

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... vi

HALAMAN ABSTRAK..... vii

HALAMAN KATA PENGANTAR viii

HALAMAN DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL..... xi

BAB I : PENDAHALUAN

A. Latar belakang..... 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Manfaat Penelitian 9

E. Telaah Pustaka 9

F. Metodologi Penelitian 13

G. Sistematika Penulisan..... 16

BAB II : STRATEGI *SYARIAH MARKETING*, *FUNDING PRODUCTS* DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF

A. *Syariah Marketing*..... 18

1. Pengertian *Syariah Marketing*..... 18

2. Dasar Hukum *Syariah Marketing*..... 22

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Karakteristik dan Prinsip-prinsip Dasar *Syariah Marketing*..... 27

4. Model Strategi *Syariah Marketing*..... 39

B. *Funding Product*..... 58

C. Keunggulan Kompetitif..... 60

BAB III : IMPLEMENTASI STRATEGI *SYARIAH MARKETING FUNDING PRODUCTS* KJKS PP. MATHOLI'UL ANWAR DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF

A. Profil KJKS Mawar..... 61

1. Sejarah Berdirinya KJKS Mawar..... 61

2. Visi, Misi dan Tujuan KJKS Mawar..... 63

3. Struktur Organisasi KJKS Mawar..... 64

4. Budaya kerja KJKS Mawar 65

5. Lokasi Penelitian……..... 66

6. Perkembangan Keuangan KJKS Mawar..... 66

B. Produk – Produk KJKS Mawar..... 81

C. Keunggulan *Funding Product* KJKS Mawar..... 86

D. Implementasi Strategi *Syariah Marketing Funding Product* KJKS Mawar..... 87

E. *Marketing Mixed* dan Kebijakan Marketing..... 91

F. Program Perbaikan Layanan..... 94

G. Kendala-Kendala yang dihadapi dalam Pemasaran di KJKS Mawar..... 100

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : ANALISIS STRATEGI *MARKETING SYARIAH FUNDING PRODUCT* KJKS MAWAR DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF

A. Analisis Strategi *Syariah Marketing Funding Products* KJKS Mawar..... 104

B. Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi *Funding Product Syariah Marketing* KJKS Mawar..... 108

C. Intepretasi Analisis SWOT *Funding Products* KJKS Mawar..... 115

D. Intepretasi Analisis *Marketing Mix Funding Products* KJKS Mawar..... 125

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 130

B. Saran-Saran 131

DAFTAR PUSTAKA..... 132

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Strategi Pemasaran..... 10

Tabel 1.2 Bagan Struktur Organisasi KJKS Mawar..... 63

Tabel 1.3 Data Perkembangan Anggota KJKS Mawar..... 92

Tabel 1.4 Data Keuangan KJKS Mawar..... 92

Tabel 1.5 Analisis SWOT..... 112

Tabel 1.6 Analisis Swot *Funding Product* KJKS Mawar..... 115

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id