



Keuangan Syariah yang bukan bank meliputi *takaful* (asuransi), *ijarah* (leasing), *rahn* (pegadaian), *Baitul Maal wa Tamwil* (BMT) dan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS).

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) merupakan salah satu lembaga keuangan mikro Islam yang bergerak pada sektor riil pada masyarakat bawah dan menengah, karena BMI sendiri secara operasional tidak dapat menyentuh masyarakat kecil, maka ketidakmampuan ini menjadi penyebab terjadinya kekosongan pada segmen pasar keuangan pada wilayah menengah ke bawah.

Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) merupakan lembaga keuangan syariah yang menghimpun dan menyalurkan dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan dengan menggunakan prinsip-prinsip Syariah Islam. KJKS juga mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dalam meningkatkan kualitas kegiatan ekonomi pengusaha kecil, serta mendorong masyarakat untuk menabung agar bisa menunjang kegiatan perekonomian.

Saat ini KJKS juga telah menjadi lembaga solidaritas sekaligus lembaga ekonomi rakyat untuk bersaing di pasar bebas dan berupaya keras untuk mengkombinasikan unsur-unsur iman, taqwa dan materi secara optimal, Sehingga dapat bersaing dengan para anggotanya secara efektif. Maka dengan lahirnya KJKS yang beroperasi dengan sistem bagi hasil sebagai alternatif pengganti bunga merupakan peluang bagi ummat Islam untuk memanfaatkan jasa KJKS seoptimal mungkin.

Berdasar pada kebutuhan untuk menciptakan pemerataan ekonomi, khususnya wilayah Simo Sungelebak Karanggeneng Lamongan, maka





























BAB IV. ANALISIS STRATEGI SYARIAH MARKETING FUNDING PRODUCTS KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF, Bab ini merupakan bab inti dari permasalahan yang dibahas, disini penulis mencoba menganalisa produk-produk KJKS Mawar dan strategi *syariah marketing funding Product* KJKS Mawar dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT dan *Marketing Mix*

BAB V. PENUTUP, ini merupakan pembahasan BAB terakhir dalam Tesis. Penulis akan menarik kesimpulan dari permasalahan yang dibuat dalam tesis dan akan memberikan saran-saran tentang hal-hal yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan eksistensi KJKS Mawar dalam strategi pemasaran.