



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**PENGARUH *ENDORSEMENT* TASYA FARASYA DI  
INSTAGRAM DAN MOTIVASI TAMPIL CANTIK  
TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI  
KOMUNITAS NING SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

**Oleh :**

**Tasya Putri Armadhani  
NIM. B05219036**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2023**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tasya Putri Armadhani  
NIM : B05219036  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul *Pengaruh Endorsement Tasya Farasya dan Motivasi Tampil Cantik Terhadap Kepercayaan Diri Komunitas Ning Surabaya* adalah benar-benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam penelitian ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang diberikan sesuai dengan ketentuan.

Surabaya, 13 Januari 2023  
Yang membuat pernyataan



Tasya Putri Armadhani

NIM. B05219036

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Tasya Putri Armadhani  
NIM : B05219036  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Endorsement* Tasya Farasya dan Motivasi Tampil Cantik Terhadap Kepercayaan Diri Komunitas Ning Surabaya.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Januari 2023  
Menyetujui Pembimbing



Dr. Moch Cholul Arief, S.Ag, M. FILI

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Pengaruh *Endorsement* Tasya Farasya di Instagram dan  
Motivasi Tampil Cantik Terhadap Kepercayaan Diri  
Komunitas Ning Surabaya

Disusun Oleh:  
Tasya Putri Armadhani  
B05219036

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu pada tanggal 17 Februari 2023  
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Moch Choirul Arief, S.Ag. M. Fil.I  
NIP.197110171998031001

Penguji II



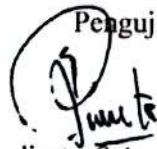
Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag. M.Si.  
NIP.197106021998031001

Penguji III



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag. M.Si  
NIP.197312171998032002

Penguji IV



Pardianto, S.Ag. M.Si  
NIP.197306222009011004



Surabaya, 17 Februari 2023  
Dekan

Dr. Moch Choirul Arief, S.Ag. M. Fil.I  
NIP.197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tasya Putri Armadhani  
NIM : B05219036  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunkasi  
E-mail address : tasyaarma@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyerujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Endorsement Tasya Farasya di Instagram dan Motivasi Tampil Cantik Terhadap Kepercayaan Diri Komunitas Ning Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Oktober 2023

Penulis

( Tasya Putri Armadhani )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Tasya Putri Armadhani, NIM. B05219036, 2022, *Pengaruh Endorsement Tasya Farasya dan Motivasi Tampil Cantik Terhadap Kepercayaan Diri Komunitas Ning Surabaya.*

**Kata kunci : *endorsement*, motivasi, kepercayaan diri**

Penelitian ini membahas mengenai hubungan antara kepercayaan diri dengan motivasi tampil cantik dan *endorsement* Tasya Farasya di Instagram. Terdapat dua permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu: (1) Adakah pengaruh *endorsement* Tasya Farasya di Instagram dan motivasi tampil cantik terhadap kepercayaan diri komunitas Ning Surabaya? (2) Seberapa besar tingkat pengaruh *endorsement* Tasya Farasya di Instagram dan motivasi tampil cantik terhadap kepercayaan diri komunitas Ning Surabaya?

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *endorsement* dan motivasi tampil cantik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan diri Komunitas Ning Surabaya, dengan nilai signifikansi pada variabel  $X_1$  sebesar  $0,043 < 0,05$  dan variabel  $X_2$  sebesar  $0,017 < 0,05$ . Sedangkan sesuai dengan nilai koefisien determinasi, diperoleh nilai sebesar 0,222 atau 22,2%. Artinya *endorsement* Tasya Farasya di Instagram dan motivasi tampil cantik memiliki pengaruh sebesar 22,2% terhadap kepercayaan diri komunitas Ning Surabaya. Sedangkan sebesar 77,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

## ABSTRACT

Tasya Putri Armadhani, NIM. B05219036, 2022, The Influence of Tasya Farasya's Endorsement and Motivation to Look Beautiful on the Self-Confidence of the Ning Community in Surabaya.

Keywords: endorsement, motivation, self-confidence

This study discusses the relationship between self-confidence and the motivation to look beautiful and Tasya Farasya's endorsement on Instagram. There are two problems studied in this study, namely: (1) Is there any effect of Tasya Farasya's endorsement on Instagram and the motivation to look beautiful on the self-confidence of the Ning Surabaya community? (2) How big is the level of influence of Tasya Farasya's endorsement on Instagram and the motivation to look beautiful on the self-confidence of the Ning Surabaya community?

The research method used is quantitative with a correlational approach. The results of this study indicate that partially endorsement and motivation to look beautiful have a significant influence on the self-confidence of the Ning Surabaya Community, with a significance value for variable X1 of  $0.043 < 0.05$  and variable X2 of  $0.017 < 0.05$ . Meanwhile, according to the value of the coefficient of determination, a value of 0.222 or 22.2% is obtained. This means that Tasya Farasya's endorsement on Instagram and motivation to look beautiful have an influence of 22.2% on the self-confidence of the Ning Surabaya community. Meanwhile, 77.8% was influenced by other factors outside of this study.

## زبدة مختصرة

ناسيوا بونوري أرماداني ، نيم. B05219036، 2022 ، تأثير ناأييد Tasya Farasya ودائعها لتبني جملة على الثقة بالزفس لمجتمع Ning ني سورابايا.

الكلمات المفتاحية: الناأييد ، الدايع ، الثقة بالزفس

تناقش هذه الدراسة العالوة بين الثقة بالزفس والدايع للظهور بمظهر جميل وناأييد ناسيوا نارسية على إنسغرام. هناك مشكلتان تمت دراستهما ني هذه الدراسة ، وهم: 1) هل هناك أي تأثير لناأييد Tasya Farasya على Instagram والدايع للظهور الجميل على الثقة بالزفس لدى مجتمع Ning Surabaya؟ 2) ما هو حجم تأثير ناأييد Tasya Farasya على Instagram والدايع للظهور بشكل جميل على الثقة بالزفس لمجتمع Ning Surabaya؟

طريقة البحث المستخدمة هي كمي مع زهج الرباط. نشر نتائج هذه الدراسة إلى أن الناأييد الجزئي والتحيز على المظهر الجميل لهما تأثير كبير على الثقة بالزفس لمجتمع Ning Surabaya ، مع قيمة معزوبة للمتغير X1 من 0.043 < 0.05 والمتغير X2 من 0.017 < 0.05. وني الوقت زفسه ، ونقياً للقيمة معامل التحديد ، يتم الحصول على قيمة 0.222 أو 22.2%. هذا يعني أن ناأييد Tasya Farasya على Instagram وتحتيزها لتبني جملة له تأثير بنسبة 22.2% على

الثقة بالزفس لدى مجتمع Ning Surabaya. وني الوقت زفسه ، تأثير 77.8% بعوامل أخرى خارج هذه الدراسة.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

Persetujuan Dosen Pembimbing .....	ii
Lembar Pengesahan Tim Penguji.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Pernyataan Otentisitas Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Bagan.....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
E. Definisi Operasional .....	7
1. Endorsement Tasya Farasya di Instagram.....	7
2. Motivasi tampil cantik.....	8
3. Kepercayaan diri.....	10
4. Komunitas Ning Surabaya.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12

<b>BAB II : KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Pengaruh Endorsement .....	13
2. Aplikasi Instagram.....	14
3. Motivasi Cantik .....	17
4. Kepercayaan Diri.....	21
5. Komunitas Ning Surabaya.....	22
B. Kerangka Teori.....	23
1. Teori Motivasi Abraham Maslow (Teori Kebutuhan) .....	23
2. Perspektif Islam .....	24
C. Paradigma Penelitian.....	27
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	28
E. Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian .....	34
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	35
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	37
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	43
1. Angket (Kuesioner) .....	44
2. Dokumentasi.....	45
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian .....	46
H. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
B. Penyajian Data.....	53
C. Pengujian Hipotesis.....	76
1. Uji Asumsi Klasik .....	76
2. Uji T (t-test).....	80
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
1. Perspektif Teoretis.....	84
2. Perspektif Keislaman.....	86
BAB V : PENUTUP .....	88
A. Simpulan .....	88
B. Saran.....	89
C. Keterbatasan Penelitian .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	96


  
 UIN SUNAN AMPEL  
 S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 : Indikator Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 : Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 1 : Rumus Penyajian Data.....	53
Tabel 4. 2 : Interval Skor.....	54
Tabel 4. 3 : Tanggapan Responden.....	55
Tabel 4. 4 : Pernyataan 1.....	55
Tabel 4. 5 : Pernyataan 2.....	56
Tabel 4. 6 : Pernyataan 3.....	57
Tabel 4. 7 : Pernyataan 4.....	57
Tabel 4. 8 : Pernyataan 5.....	58
Tabel 4. 9 : Pernyataan 6.....	59
Tabel 4. 10 : Pernyataan 7.....	60
Tabel 4. 11 : Pernyataan 8.....	60
Tabel 4. 12 : Pernyataan 9.....	61
Tabel 4. 13 : Pernyataan 10.....	62
Tabel 4. 14 : Interval Skor.....	63
Tabel 4. 15 : Tanggapan Responden.....	63
Tabel 4. 16 : Pernyataan 1.....	64
Tabel 4. 17 : Pernyataan 2.....	64
Tabel 4. 18 : Pernyataan 3.....	65
Tabel 4. 19 : Pernyataan 4.....	66
Tabel 4. 20 : Pernyataan 5.....	66
Tabel 4. 21 : Pernyataan 6.....	67
Tabel 4. 22 : Pernyataan 7.....	67
Tabel 4. 23 : Pernyataan 8.....	68
Tabel 4. 24 : Interval Skor.....	69
Tabel 4. 25 : Tanggapan Responden.....	70
Tabel 4. 26 : Pernyataan 1.....	70

Tabel 4. 27 : Pernyataan 2 .....	71
Tabel 4. 28 : Pernyataan 3 .....	71
Tabel 4. 29 : Pernyataan 4 .....	72
Tabel 4. 30 : Pernyataan 5 .....	72
Tabel 4. 31 : Pernyataan 6 .....	73
Tabel 4. 32 : Pernyataan 7 .....	74
Tabel 4. 33 : Pernyataan 8 .....	74
Tabel 4.34 : Pernyataan 9 .....	75
Tabel 4. 35 : Pernyataan 10 .....	75
Tabel 4. 36 : Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4. 37 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel 4. 38 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	79
Tabel 4. 39 : Hasil Uji T Variabel $X_1$ .....	80
Tabel 4. 40 : Hasil uji t variabel $X_2$ .....	81
Tabel 4. 41 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	82
Tabel 4. 42 : Hasil Koefisien Korelasi .....	83
Tabel 4. 43 : Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi ..	84



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Instagram Tasya Farasya .....	3
Gambar 4. 2 : Diagram hasil tanggapan responden.....	52
Gambar 4. 3 : Diagram hasil tanggapan responden.....	52



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Kerangka Teori .....	23
Bagan 2.2 : Paradigma Penelitian .....	27



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, P., & Danu P., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Arloka), 256
- Abdullah, M., 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, S., 2013. “Potensi dan Kekuatan Modal Sosial dalam Suatu Komunitas”. *Jurnal SUCIOUS* vol. XII, 2.
- Adi, I.K., (1994). *Psikologi, Pekerjaan Sosial, dan Ilmu Kesejahteraan Sosial: Dasar-Dasar Pemikiran*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Afriliyanti, R., *Pemanfaatan Endorsement Melalui Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Produk @Plistia\_store*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2020)
- Al Huda, W., 2015. “Teori-Teori Motivasi”. *Jurnal Adabiya* Vol. 1 No. 83 (hlm. 5)
- Budiastuti, D. & Agustinus B., 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, B., 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Damo, M.F., (2021). *Pengaruh Terpaan Akun Instagram Tasya Farasya Terhadap Sikap Pada Konten Akun Instagram Tasya Farasya di Kalangan Followers*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2021)
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema. 596.



- Diza, L.F., *Hubungan Antara Citra Diri dan Motivasi Penggunaan Make Up Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. (Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: 2020)
- Djazuli, 2007. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fauji, S., 2018. Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Siswa-Siswi Sma Wachid Hasyim 1 Surabaya. (Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya)
- Goso, 2017. *Paradigma Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Hasanuddin.
- Huda & Priyatna. *Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce*, 82.
- Lomboan, S., 2013. “The Impact of Celebrity Endorsement on Brand Image”. *EMBA Journal* Vol. 1 No. 3 (hlm. 788)
- Lopez, J. & Sayeedul, I., 2021. “Beauty Influencers and Instagram Usage”. *Journal of Applied Business and Economics*, Vol. 23, No. 6 (hlm. 188)
- Mahardika, B.T., 2020. “Perancangan Sistem Informasi Management Siswa Berprestasi Berbasis Android pada SMK PGRI Rawalumbu”. *Jurnal Universitas Darma Persada*, vol. 10, no. 2, 31.
- Mahmudi, *Endorsement dalam Perspektif Islam*. (Tesis. UIN Sunan Ampel Surabaya: 2018)

- Melven, A. & Eko H., 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Informasi Aplikasi Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Skincare Pada Followers @tasyafarasya”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 12 No. 2 (hal. 81)
- Nazir, 1988. *Metode Penelitian*. Bandung: Ghalih Indonesia. (hal. 211)
- Nurdin, Defry H., & Muhammad I., 2018. “Aplikasi Quick Count Pilkada dengan Menggunakan Metode Random Sampling Berbasis Android”. *TECHSI* Vol. 10, No. 1, 142.
- Oktarina, C.A., “Peran Cak dan Ning Surabaya Dalam Strategi Promosi Kota Surabaya”. *Commonline Departemen Komunikasi* Vol. 4 No. 2, hlm. 385
- Putri, S.H., *Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Kepercayaan Diri Pada Wanita*. (Skripsi.Universitas Islam Riau: 2021)
- Shahab, M.R., “Studi Efek Iklan Layanan Masyarakat Tentang Anjuran Membayar Pajak Melalui TVRI Kaltim”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 1 (2): 311-323 ( hlm. 316)
- Sholikah, N.I., *Pengaruh Endorsement dan Brand Image Tasya Farasya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dimoderasi Oleh Brand Trust Pada Produk Kosmetik Make Over (Studi Pada Pengikut Instagram Tasya Farasya)*. (Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim: 2022)
- Sugiono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. (hal. 199)
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryani & Hendriyadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. (hlm.210)
- Syata, N., *Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif fenomenologi*. (Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar: 2012), 14.
- Tahniah, W., (2019). *Perempuan Krisis Self Confidence*. Diakses pada 29 November 2022 dari <http://aklamasi.id/2019/11/29/perempuan-krisis-self-confidence/>
- Taufik, F., (2014). *Sejarah Panjang Bedah Plastik*. Diakses pada 10 November 2022 dari <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2014/Sejarah-Panjang-Bedah-Plastik/>
- Tim Litbang PMI. (2022). *Sejarah Masuknya Operasi Plastik di Indonesia*. Diakses pada 08 November 2022 dari <https://health.okezone.com/read/2022/08/08/481/264400/0/sejarah-masuknya-operasi-plastik-di-indonesia>
- Triadi, R., Siti H., & Fasochah. 2019. “Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik terhadap Kinerja Pegawai yang Dimediasi Oleh Komitmen Organisasi.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, no. 47, 5.
- Tuhumury, N. 2013. “Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert”. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan* Vol. 2 No. 2 (hal 129)
- Uno, H.B., 2011. *Teori Motivasi & Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Wardhani, A.K., *Semiotika Sosial Beauty Influencer melalui Foto Instagram*. Dassa Cita Desain



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A