

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TRANSLITERASI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Kajian Pustaka	9
E. Tujuan Penelitian	12
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional	13
H. Metode Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II TEORI JUAL BELI DAN <i>SADD AZ/-Z/ARI>'AH</i> DALAM HUKUM ISLAM	
A. Teori Jual Beli dalam Hukum Islam.....	21
1. Pengertian Jual Beli	21
2. Dasar Hukum Jual Beli	24
3. Rukun Jual Beli	26
4. Syarat Jual Beli	27
5. <i>Tadli>s</i> (penipuan dalam jual beli)	31
6. Hikmah Jual Beli.....	35

B. Teori <i>Sadd Az-Z ari>'ah</i> Dalam Hukum Islam	36
1. Pengertian <i>Sadd Az-Z ari>'ah</i> dalam penetapan hukum.....	36
2. Dasar hukum <i>Sadd Az-Z ari>'ah</i> dalam penetapan hukum.....	39
3. Klasifikasi <i>Sadd Az-Z ari>'ah</i> dalam penetapan hukum.....	43
4. Kedudukan <i>Sadd Az-Z ari>'ah</i> dalam penetapan hukum.....	45
BAB III TRANSAKSI JUAL BELI NOTA PRINT DI SPBU PERTAMINA SURABAYA UTARA	
A. Profil SPBU Pertamina di Surabaya Utara	48
B. Jual Beli BBM dengan Nota Print yang berbeda di SPBU Pertamina Surabaya Utara	59
C. Faktor dan Mekanisme Transaksi Jual Beli BBM dengan Nota Print yang berbeda di SPBU Pertamina Surabaya Utara..	60
D. Akibat Yang Ditimbulkan Oleh Transaksi Jual Beli BBM dengan Nota Print yang berbeda di SPBU Pertamina Surabaya Utara	63
BAB IV ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI BBM DENGAN NOTA PRINT YANG BERBEDA DI SPBU PERTAMINA SURABAYA UTARA	
A. Analisis Transaksi Jual Beli BBM dengan Nota Print yang berbeda di SPBU Pertamina Surabaya Utara.	65
B. Analisis Dampak Yang Ditimbulkan Dari Jual Beli BBM dengan Nota Print yang berbeda di SPBU Pertamina Surabaya Utara.	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72

B. Saran	73
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA