ABSTRAK

Penelitian dengan judul "Pencerapan Nilai Hiburan dan Pesan Dakwah bagi *Audience* Program Kiswah TV9 Surabaya" ini dilatarbelakangi oleh keberadaan televisi yang secara umum fungsi-fungsinya lebih didasari pada keuntungan material dan ideologis. Sehingga berbagai tayangan yang disajikanpun dikemas sedemikian rupa dan dominan dalam bentuk suguhan hiburan yang menyenangkan. Dalam program penyiaran nilai-nilai agamapun juga demikian, yang kemudian muncullah istilah *Dakwahtainment.* Pemilihan TV9 dengan acara khasnya berupa program Kiswah karena secara prinsip mereka menganut paham *Entertained* Dakwah, yang bertolak belakang dengan paham *Dakwahtainment.* Dakwah tetap menjadi subtansi utama dan hiburan merupakan penunjang keberhasilan dakwah tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pencerapan nilai hiburan dan pesan dakwah bagi *audience* terhadap program Kiswah TV9 Surabaya dan bagaimana bentuk efek dari proses pencerapan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis resepsi sebagai metodologi dalam menganalisis *audience,* yang mana prosesnya meliputi mengumpulkan data dari khalayak, menganalisis hasil atau temuan dari wawancara dan melakukan interpretasi terhadap pengalaman dari *audience*nya. Sasaran penelitian ini adalah *audience* karena ingin mengetahui seberapa efektifkah sebuah konsep *Entertained* Dakwah yang dianut oleh TV9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep *Entertained* Dakwah dalam program Kiswah TV9 Surabaya memang terbukti efektif dan dapat dipertahankan serta bisa jadi dikembangkan untuk aktivitas dakwah di dunia pertelevisian. Kebebasan para da'I dalam berdakwah di televisi tanpa ada settingan atau intervensi dari pihak televisi, semakin menambah maksimalnya kualitas proses dakwah yang berlangsung. Namun dari maksimalnya proses dakwah ini, belum menjamin maksimal pula proses pencerapan pesan dakwah oleh *audience.* Karena motivasi keikutsertaan *audience* dalam program Kiswah sangat berpengaruh sekali terhadap aktivitas selanjutnya.

Keyword : Hiburan, Pesan Dakwah, dan Kiswah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id