DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
PEDOMAN TRANSLITERASI v
MOTTO vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 8
C. Rumusan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 10
E. Kegunaan Penelitian 10
F. Penelitian Terdahulu 11
G. Kerangka Teoritik 15
H. Metode Penelitian 18
I. Sistematika Pembahasan 24

BAB II *AUDIENCE* DALAM PERSPEKTIF TEORI-TEORI DAN ANALISIS RESEPSI

A. Komunikasi 26
B. *Audience* 29
C. Asumsi-asumsi *Asumsi* 38
D. Analisis Resepsi 43

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III DESKRIPSI PROGRAM ACARA KISWAH TV9 SURABAYA

A. Program Acara Televisi..... 45

B. Program Kiswah TV9 Surabaya..... 51

BAB IV PESAN DAKWAH DALAM PROGRAM KISWAH TV9 SURABAYA MENURUT SUDUT PANDANG *AUDIENCE*NYA

A. Makna Pesan Dakwah..... 69

B. Pesan Dakwah Dalam Program Kiswah TV9 Surabaya 70

C. Respon *Audience* Terhadap Program Kiswah TV9 Surabaya..... 71

D. Pencerapan Pesan Dakwah Bagi *Audience* Program Kiswah TV9 Surabaya..... 77

E. Pencerapan Nilai Hiburan Bagi *Audience* Program Kiswah TV9 Surabaya..... 83

F. Efek Pesan Dakwah Bagi *Audience* Program Kiswah TV9 Surabaya 86

G. Konfirmasi Hasil Penelitian dengan Teori..... 90

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 93

B. Saran..... 95

DAFTAR PUSTAKA..... 96

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id