

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya, 2000.
- Morissan. *Teori Komunikasi Massa; Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1985.
- Rose, Gillian. *Visual methodologies: An introduction to the interpretation of visual material*. London: Sage, 2001.
- S, Henry dan Rachmah Ida. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Saefulloh, Arif. *Dakwahtainment: Komodifikasi Industri Media Di Balik Ayat Tuhan, Komunika (Jurnal Dakwah dan Komunikasi) Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto, Vol. 3, No. 2, Juli-Desember 2009*.
- Sari, Endang S. *Audience Research*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 1993.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Suryadi, Israwati. "Kajian Perilaku Menonton Tayangan Televisi Dan Pendidikan Literasi Media Pada Remaja", *Academica Fisip Untad*, Vol.05, 01 Februari 2013.
- Suryana. *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.
- Wazis, Kun. *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Malang: Aditnya Media Publishing, 2012.
- Widodo, Suko, dkk. "Persepsi Ekspektasi Khalayak Terhadap Program Televisi Siaran Lokal", dalam *Laporan Penelitian DIK Rutin Universitas Airlangga, Pusat Kajian Komunikasi Universitas Airlangga*, Oktober 2014.
- Wikipedia, "Komunikasi Persuasif", dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_persuasif, diakses tanggal 26 November 2015.
- ZN, Hamzah Tualeka. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Surabaya: INDAH OFFSET, 1993.