

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah bin Muhammad Abdirrahman bin ishak Ali Syah, *Lubabu Tafsir Min Ibnu Kasyir* jilid 7, Muaasasah Daar al-Hilal kairo Cet I, 1441 H/1994 M

Admin, Edi, *Nilai-nilai Dakwah dalam Film Sang pencerah*, kontekstualita, Vol. 25 No. 2, 2010

Ahmad Atabik, *Prospek Dakwah melalui Media Televisi*, Jurnal AT-Tabsyir: Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam, Volume 1, Nomor 2, Juli – Desember 2013

Al-Gazali, Muhammad. *Ahlak seorang Muslim*, Terj : Abu Laila & Muhammad Tohir, Bandung : PT Almaarif, 1995

_____.*Imam.Ihya' Ulumduddinjuz III*, Al-Haromain, Sanagapura-Jeddah Indonesia, tt

Ali, Aziz, Moc. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004

Bungin,Burhan. *KonstruksiSosial Media massa*, “Kekuatanpengaruh Media massa, IklanTelevisidankeputusanKonsumensertaKritikPetr Berger & Thomas Luckman”, Jakarta :Kencana, 2008

Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Yogyakarta :Jalasutra, 2010

Eriyanto, *Analisis Framing “Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media”*, LkiS : Yogyakarta, 2002

Faruqqi, Hajjaj, Moh. *TASAWUF ISLAM & AHLAK*. Terj AliSyadi dan Fahri Ghazali, Jakarta : Amzah 2012

Fiske, John. *Cultural And Communication Studies*, Yogyakarta :Jalasutra, 2010.

Hakim, Lukman. "Kritik Nalar Agama dalam Film tanda?", Jurnal Komunikasi Islam, Volume 02, No 1 Juni 2012

Hamaka, *Tafsir Al-Azhar*, Jakarta :PustakaPanjimas, 1982

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Jakarta : PT Remaja Rosdakarya, 2010

Irwansyah, Ade. *Seandainya Saya Seorang Kritikus Film*, Yogyakarta : Humanioran Pustaka, 2009

Islam, Fahrul. "Representasi Nasionalisme dalam Film Tanah Surga Katanya", e-Journal Ilmu Komunikasi, 2013

Jiyantoro, Sugani. "REPRESENTASI HERO DALAM FILM KUNG FU PANDA", Jurnal Komunikator, Volume 2 No. 2 Yogyakarta November 2010

Karen. *Representasi Konsumerisme dalam Film “Confessions of a Shopaholic”*
studianalisissemiotika yang terdapat dalam film “Confessions of a
Shopaholic” Januari, 2012

Kriyanto, Rahmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana prenada Media Group, 2007

M. Arifin,Tatang.*Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1991
Nawiro Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2014

Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta :RajawaliPers, 2014

Pratista, Himawan. *Memahami Film*, Yogyakarta : HomorianPustaka, 2009

Quran dan Terjemahnya, Depertemen Agama RI 2006

Rose, Gillian. *Visual methodologies: An introduction to the interpretation of visual material*. London: Sage, 2001

Rowland, Mark. *Menikmati filsafat dalam film Scene fiction*, Terj Sofia Mansoor
Bandung : mizan 2004

Said Ali, ibn wa Nazar wa tahbiq, *Muqawwimat At-Daiyyah fa da'u Al-Kitab wa Al-Sunnah Mahfum wa nazar wa tathbiqang musa*, Terj Audi Novia, Menjadi Da'i yang sukses, Duren Sawit-Jakarta timur, 2006

Sayyid Abdullah bin Alwi, Ibn Muhammad Al-Haddad, RisalatulMuawwanah,
TerIhsan& H. AinulGhoerrySuchaimi, Al-Hidayah : Surabaya, tt

Sobur, Alex. *Analisis teks media, :SuaupengantaruntukAnalisiswacana, AnalisisSemiotikdananalisisfreming*, Bandung : PT RemajaRosdakarya, 2005

_____. *Semiotika Komunikasi*, Bandung : Rosdakarya, 2003

_____. *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta : Kencana, 2008

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss, *Theories of Human Communication*, edisi 8, New York USA: Thomson Wadsworth, 2004

Sugiono, *Metode penelitian Kombinasi (mixed Methods)*, Bandung : Alfabeta, 2013

Sunardi St, *Semiotika Negaiva*, (Yogyakarta; Kanal, 2007)

Suprapto, Tommi. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan peran Menejemen Komunikasi*, Yogyakarta : CAPS, 2006

Wahyu wary PintokodanDikiUmbara, *How to become Acamerawan*, Yogyakarta : Interprebok, 2010

Internet

Arifin, Ahmad. *sinopsis-film-sa*, <https://achmadarifin.wordpress.com/.../sinopsis-film-sa...> Akses 11Agustus 2015

<https://wildanrenaldi.wordpress.com/2014/01/01/film-indonesia-terbaik-2007-2014/>, Akses 11 Agustus 2015