



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**RETORIKA DAKWAH GUS BAHA
(ANALISIS CERAMAH GUS BAHA
TENTANG MENEMUKAN TUJUAN HIDUP
SEJATI DI YOUTUBE)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Sunan Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)**

Oleh

Galuh Kartika Murti

NIM. B01219016

**STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galuh Kartika Murti

NIM : B01219016

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul "Retorika Dakwah Gus Baha (Analisis Ceramah Gus Baha Tentang Menemukan Tujuan Hidup Sejati Di Youtube)". Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 26 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Galuh Kartika Murti
NIM : B01219016

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Galuh Kartika Murti

Nim : B01219016


Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Retorika Dakwah Gus Baha' (Analisis Ceramah Gus Baha' Tentang Menemukan Hidup Sejati di YouTube)

Skripsi ini telah dan diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 22 Oktober 2022

Dosen Pembimbing



Lukman Hakim, S.Ag / M.Si, MA

NIP. 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
RETORIKA DAKWAH GUS BAHA (ANALISIS
CERAMAH GUS BAHA TENTANG MENEMUKAN
TUJUAN HIDUP SEJATI DI YOUTUBE)

SKRIPSI

Disusun Oleh:


Galuh Kartika Murti

NIM: B01219016

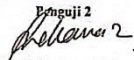
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 5 Juli 2023

Tim Penguji

Penguji 1


Lukman Hakim, S.Ae, M.Si, MA.
NIP. 197308272005011004


Penguji 2


Drs. Prihananto, M.Ag.
NIP. 196812301993031003

Penguji 3


Trias Satrio Adhijuma, S.Sos.I, M.A.
NIP. 197806091006011004


Penguji 4



Dr. Sokhi Hulp, M.Ag.
NIP. 196701282003121001

Surabaya, 18 Juni 2023



Dr. Mulya Sabirin, S.Pd, S.Pg, M.Pd.I
NIP. 1971101719880931001

 Dipindai dengan CamScanner

 Dipindai dengan CamScanner

 Dipindai dengan CamScanner

 Dipindai dengan CamScanner



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Galuh Kartika Murti
NIM : B01219016
Fakultas/Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
E-mail address : Kartikamurti3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

RETORIKA DAKWAH GUS BAHA (ANALISIS CERAMAH GUS BAHA TENTANG

MENEMUKAN TUJUAN HIDUP SEJATI DI YOUTUBE)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 oktober 2023

Penulis

(Galuh Kartika Murti)

ABSTRAK

Galuh Kartika Murti, NIM B01219016, Retorika Dakwah Gus Baha (Analisis Ceramah Gus Baha Tentang Menemukan Tujuan Hidup Sejati diYoutube).

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan mengetahui terkait aspek *Pathos*, *Logos*, *Etos*, dan retorika dakwah yang digunakan oleh Gus Baha' dalam Channel Youtube Menemukan Tujuan Hidup Sejati.

Untuk mendeskripsikan tujuan penelitian tersebut, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan metode analisis teks media, dalam bingkai teori retorika, dan retorika dakwah. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Bahwa retorika yang digunakan oleh Gus Baha memenuhi tujuan dan fungsi retorika, yakni: informasi massa, Pendidikan massal dan penyediaan pendidikan, persuasi dan pengaruh massa, serta hiburan massal. (2) Logos dalam ceramah Gus Baha' yang dimaksud adalah bukti yang tampak, dalam Analisa peneliti bukti yang tampak adalah Al-Qur'an yang telah diterangkan oleh Gus Baha, serta beberapa cerita-cerita para sahabat, Ulama yang diabadikan di kitab-kitab salaf. (3) Pathos dalam ceramah Gus Baha' adalah ketika Gus Baha sedang menceritakan pengalamannya sebagai kyai kampung, dan berharap komunikan (para santri) mengambil contoh dan dapat pelajaran dari pengalaman beliau. (4) Ethos dalam ceramah Gus Baha' mencakup phronesis (kemampuan dan kebijaksanaan pada si pembicara dilihat pada kecerdasan pembicara), arete (kebaikan dan kehebatan pada si pembicara dilihat pada kredibilitas dan reputasi seorang pembicara), eunoia (niatan yang baik dari si pembicara tujuan pembicara ketika menyampaikan pesan). Namun, Gus Baha lebih dominan pada *ethos* yakni kemampuan dan kebijaksanaan pada si pembicara dilihat pada kecerdasan pembicara.

ABSTRACT

Galuh Kartika Murti, NIM B01219016, Gus Baha's Preaching Rhetoric (Analysis of Gus Baha's Lectures on Finding the True Purpose of Life on Youtube).

This study aims to examine and know about the preaching rhetoric used by Gus Baha' in the Youtube Channel Finding the True Purpose of Life, which includes: Aspects of Pathos in Gus Baha' lectures in the Youtube Channel About Finding True Life Purpose, Aspects of Logos in Gus Baha' lectures in the Youtube Channel About Finding True Life Purpose, and Aspects of Ethos in Gus Baha' lectures in the Youtube Channel About Finding True Life Purpose.

To describe the research objectives, researchers used qualitative methods with media text analysis methods, in the frame of rhetoric theory, and da'wah rhetoric. The results of this study show: (1) That the rhetoric used by Gus Baha fulfills the purpose and function of rhetoric, namely: mass information, mass education and provision of education, persuasion and mass influence, and mass entertainment. (2) Logos in Gus Baha's lecture on the Youtube Channel About Finding the True Purpose of Life means visible evidence, in the researcher's analysis the visible evidence is the Al-Qur'an that has been explained by Gus Baha, as well as several stories of the companions, Ulama enshrined in the salaf books. (3) Pathos in Gus Baha's lecture on the Youtube Channel About Finding the True Purpose of Life is when Gus Baha is telling his experience as a village cleric, and hopes that communicants (students) take examples and can learn from his experience. (4) Ethos in Gus Baha's lecture in the Youtube Channel About Finding the True Purpose of Life, includes phronesis (ability and wisdom in the speaker seen in the speaker's intelligence), arate (goodness and greatness in the speaker seen in the credibility and reputation of a speaker), eunoia (good intentions of the speaker's purpose when delivering

messages). However, Gus Baha is more dominant in ethos, namely the ability and wisdom of the speaker seen in the speaker's intelligence, because he has a breadth of religious knowledge in any field.

Keywords: Rhetoric, Da'wah, Gus Baha.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

مستخلص البحث

جالوه كارتريكا مور □ ، رقم التسجيل: 01219016 ، خطاب دعوة جوس هاء (تحليل

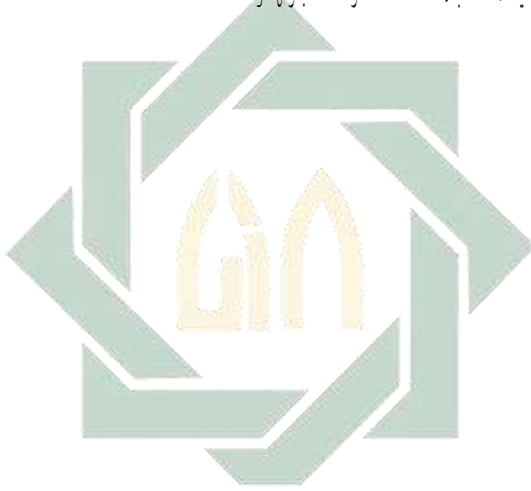
محاضرة جوس هاء حول إيجاد هدف حقيقي للحياة على موقع يوتيوب)

هدف هذه الدراسة إلى البحث والتعرف على بلاغة الدعوة التي استخدمها جوس هاء في قناة اليوتيوب "البحث عن هدف الحياة الحقيقية" والتي تشمل: جوانب من الشفقة في جوس هاء محاضرات على قناة يوتيوب حول إيجاد هدف الحياة الحقيقي ، الجوانب الشعارات على محاضرة جوس هاء على قناة يوتيوب حول إيجاد هدف حقيقي للحياة ، وجانب الروح على محاضرة جوس هاء على قناة يوتيوب حول إيجاد هدف حقيقي للحياة.

ولوصف الغرض من الدراسة، استخدم الباحثون الأساليب النوعية مع أساليب تحليل النص الإعلامي، في إطار نظرية البلاغة، والبلاغة الدعوية. تظهر نتائج هذه الدراسة: (1) أن البلاغة التي استخدمها جوس هاء تحقق غرض ووظيفة البلاغة ، وهي: الإعلام الجماهيري ، والتربية الجماهيرية وتوفير التعليم ، وإقناع الجماهير وأشهرها ، والترفيه الجماهيري .

الشعارات في محاضرة جوس هاء على قناة يوتيوب حول العثور على الغرض (2) الحقيقي من الحياة في السؤال دليل مرئي ، في تحليل الباحث الدليل الذي يظهر هو القرآن الذي فسره جوس هاء ، وكذلك بعض قصص الصحابة والعلماء الخلدين في كتب السلف. (3) الشفقة في محاضرة جوس هاء على قناة يوتيوب حول إيجاد هدف حقيقي للحياة هو عندما كان جوس هاء يروي تجربته كقريبة كباي ، وأعرب عن أمله في أن zخذ المتصلون (الطلاب) مثالا ويتعلمون من تجربته. (4) الروح في محاضرة جوس هاء phronesis على قناة يوتيوب حول العثور على هدف الحياة الحقيقي ، تشمل اللطف (arate ، القدرة والحكمة في المتحدث ينظر إليها في ذكاء المتحدث) (النوا eunoia ، والعظمة في المتحدث ينظر إليها في مصداقية وسمعة المتحدث)

الحسنة للمتحدث الغرض من المتحدث عند تسليم الرسالة). ومع ذلك ، فإن جوس
وما أكثر هيمنة في الروح ، أي قدرة وحكمة المتحدث التي تظهر في ذكاء المتحدث ،
لأنه يتمتع وتوسع المعرفة الدينية في أي مجال
الكلمات المفتاحية: البلاغة، الدعوة، الجوس وما



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Judul Penelitian (Sampul) | i |
| Persetujuan Dosen Pembimbing | ii |
| Pengesahan Ujian Skripsi | iii |
| Pernyataan Keaslian Karya | iv |
| Lembar Persetujuan Publikasi | v |
| Abstrak | vi |
| Kata Pengantar | xi |
| Motto dan Persembahan | xiii |
| Daftar Isi | xiv |
| | |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Definisi Konsep..... | 7 |
| F. Sistematika Pembahasan..... | 9 |
| | |
| BAB II : KAJIAN TEORI | 11 |
| A. Retorika Dakwah..... | 11 |
| B. Pesan Dakwah..... | 14 |

| | |
|---|------------|
| C. Penelitian Terdahulu | 29 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | 43 |
| A. Jenis dan Metode Penelitian | 43 |
| B. Unit Analisis | 45 |
| C. Sumber data | 47 |
| D. Teknik pengumpulan data | 47 |
| E. Teknik Analisis Data | 48 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ... | 51 |
| A. Gambaran Umum Subyek Penelitian | 51 |
| B. Analisis Data | 73 |
| C. Interpretasi Teoritik | 131 |
| BAB V : PENUTUP | 136 |
| A. Simpulan | 136 |
| B. Keterbatasan Penulis | 139 |
| DAFTAR PUSTAKA | 140 |
| LAMPIRAN | 145 |

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama,. *Komunikasi Dakwah*, Sidoarjo: CV. Mitra Media Nusantara, 2013
- A.H. Hasanuddin,. *Rhetorika Dakwah dan Publisistik Dalam Kepemimpinan*, Surabaya: PT. Usaha Nasional, 1982
- Ahmad Warson Munawir,. *Kamus Al-Munawir*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997
- Al-Qaradhawi,. *Retorika Islam*, Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2007
- Amelia, tuti, *Personal Branding Dakwah Gus Baha*, Skripsi KPI IIQ Jakarta, 2021, Jakarta.
- Anwar Arifin,. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, cet1, 2011
- Arif Ramdan Sulaeman dkk,. “*Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh*,” *Communication*, vol. 11, no. 1, 2020
- Bambang S. Ma’arif, 2010, *Paradigma Komunikasi dan Dakwah*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Budi. (2020). *Biografi Gus Baha’ (KH. Ahmad Bahauddin Nursalim)*. [laduniid.https://www.laduni.id/post/read/66908/biografi-gus-baha-kh-ahmad-bahauddin-nursalim](https://www.laduni.id/post/read/66908/biografi-gus-baha-kh-ahmad-bahauddin-nursalim)
- Efendi M Siregar,. *Teknik Berpidato dan Menguasai Massa*
- Endraswara, Suwardi,. *Metodologi Penelitian Sastra*, Cetakan Ke-1. Jakarta: Caps 2011.
- Epstein, E. L., *Language and style*. Routledge. 2013

- Fitriana Utami Dewi., *Public Speaking*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014
- Gorys Keraf., *Diksi dan Gaya Bahasa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama 1996
- Gunawan, Retorika Dakwah KH. Ahmad Baha'uddin Noer Salim (Gus Baha`) di Masjid Sirotol Mustaqim Ansan Korea Selatan dalam Youtube (Salatiga: IAIN Salatiga, 2020).
- Hafied Cangara, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Hendrikus., *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*, Yogyakarta: Penerbit Kanusius, 1991, hal. 16.
- Muhammad., *Mengenal Gus Baha; Oase di Tengah Ustadz-ustadz yang Mencari Popularitas*, Matan, 12 April, di akses pada 21 Oktober 2022 dari <https://matan.or.id/mengenal-gus-baha-oase-di-tengah-ustadz-ustadz-yang-mencari-popularitas/>
- Junaisih S. Sunarjo., *Komunikasi, Persuasi dan Retorika*, Yogyakarta: Liberty, 1983
- Keraf, G. n.d., *Diksi dan Gaya Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2010
- Lubis, Basrah., *Metode dan Retorika Dakwah*, Jakarta: CV Tursnia. 1991
- Luluk Fikri Zuhriyah., *Public Speaking*, Surabaya: UIN SA Press, 2014
- Lycons, John., *Semantic*, Cambridge: Cambridge University Press. Vol 1. 1977

- Morisan., *Teori Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2013
- Mulyana, D., *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*, Remaja Rosdakarya. 200
- Mutrofin., “*Dakwah Melalui Youtube: Tantangan Da’i di Era Digital*”, *Jurnal Komunikasi Islam*, vol. 8, no.2
- Murtdlo, A., *Wawasan Dakwah Islam: Integrasi Sains dan Agama*, Jurnal Anida. 2016
- Olii, H., *Public speaking*, Jakarta: PT Mancanan Jaya Cemerlang 2008
- Onong Ucehajana Effendi., *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Pondok Pesantren Sunan Bejagung, *Kecerdasan Nalah Ushuli dan Wara’i Gus Baha’*, 2020, Di akses pada 6 April 2021 dari [https:// sunan bejagung .ponpes. id/blog/2020/02/28/kecedasan-nalar-ushuli- dan-waraigus-baha/](https://sunanbejagung.ponpes.id/blog/2020/02/28/kecedasan-nalar-ushuli-dan-waraigus-baha/).
- Pradopo., Rachmat Djoko., *Pengkajian Puisi*, Gadjah Mada Universitas Press. 2009
- Pratama., *Pentingnya Retorika dalam Berbicara*, <http://www.academia.edu/06/8/2010>. Diakses 02 Juli 2020.
- Purwadarminta., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Yogyakarta: Liberty, 1989
- Rajiyem, R., *Sejarah Perkembangan Retorika*, Humaniora.2005
- Rakhmawati Istina, *Keterkaitan Public Speaking Dalam Komunikasi Dakwah*, Volume 2, Nomor 1, AT TABSYIR, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*: Kudus, 2014.

- Rakhmat Jalaluddin, Psikologi Komunikasi, Bandung: Remadja Karya, 1985.
- Rakhmat, J., *Retorika Modern Pendekatan Praktis*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Raudhonah., *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: UIN Jakarta press 2007
- Rohman, F. (2017). Pembelajaran Fiqih Berbasis Masalah melalui Kegiatan Musyawarah di Pondok Pesantren Al Anwar Sarang Rembang. *Al-Tadziyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 179–200.
<https://doi.org/10.24042/ATJPI.V8I2.2124>
- Sayid Muhammad Nuh., *Dakwah Fardiyah: Pendekatan Personal dalam Dakwah*, Solo: Era Intermedia, 2004
- Sholikhin Mubarak, *Gus Baha: Role Model Dakwah di Era Milenial*, Rancah.com. Diakses pada 28 oktober 2020 dari <https://www.rancah.com/tokoh/87302/gus-baha-role-model-dakwah-di-era-milenial/>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*
- Sugiyono., *Metode Penelitian*, Bandung : Alfabeta. 2016
- Suryanto., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Cp Pustaka Setia, 2015
- Susanto, K. R., *Tehnik Berpidato*, Curup: LP2 STAIN, 2010
- Jaswadi, S. A., *Retorika*, Surabaya: CV. Cahaya Intan XII, 2014
- Toto, Tasmara., *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997
- Ullman, Stephen. *Semantic: An Indruction Of The Science Of Meaning*, Oxford: Basil Blacwell. 1972
- Yahya, I. D. (n.d.). *Kisah Gus Baha: Nasab, Perkawinan hingga*

Karir Intelektual - Alif.ID. Retrieved December 5,2021,
from<https://alif.id/read/iip-d-yahya/kisah-gus-baha-nasab-perkawinan-hingga-karir-intelektualnya-b215367p/>

Yani Mulyani,. *Tanya Jawab Dasar-dasar Pidato*, Bandung:
Pioner Jaya, 1981 Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2013

Zainul, Maarif,. *Retorika Metode Komunikasi Publik*, Jakarta:
PT.Raja Grafindo Persada.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A