

**KEMANDIRIAN EKONOMI PESANTREN MELALUI
PROGRAM ONE PESANTREN ONEPRODUCT (OPOP)
DI JAWA TIMUR (STUDI KASUS PESANTREN AL
AMIEN PRENDUAN DAN PESANTREN AL AMANAH
JUNWANGI)**

SKRIPSI

Oleh:

DWI ARIFANTO

NIM: G94219141



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2023

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya Dwi Arifianto, G94219141, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 November 2023



Dwi Arifianto

G94219141

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Skripsi yang telah ditulis oleh Dwi Arifianto dengan NIM G94219141
ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan**

Surabaya, 13 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Sirajul Arifin, S. Ag., S.S., M.El
NIP. 196205222000032001

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

KEMANDIRIAN EKONOMI PESANTREN MELALUI PROGRAM ONE PESANTREN ONEPRODUCT (OPOP) DI JAWA TIMUR (STUDI KASUS PESANTREN AL AMIEN PRENDUAN DAN PESANTREN AL AMANAH JUNWANGI)

Oleh

Dwi Arifianto

NIM : G94219141

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 12 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001
(Penguji 1)
2. Dr. Ir. Muhamad Ahsan, MM.,
NIP. 196806212007011030
(Penguji 2)
3. Mochammad Andre Agustianto, LC.,M.H
NIP. 199008112019031007
(Penguji 3)
4. Nurul Fatma Hasan, M.E.I.
NIP. 198907112020122013
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 10 November 2023



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DWI ARIFIANTO
NIM : G94219141
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
E-mail address : G94219141@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Kemandirian Ekonomi Pesantren Melalui Program One Pesantren One Product (OPOP)

Di Jawa Timur (Studi Kasus Pesantren Al Amien Prenduan dan Pesantren Al Amanah

Junwangi)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis


(DWI ARIFIANTO)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

One Pesantren One Product (OPOP) merupakan sebuah program inisiasi yang bertujuan untuk menciptakan kemandirian ekonomi baik bagi pesantren, santri dan masyarakat sekitar. Yang ada di Jawa Timur dikenal dengan nama Eko-Tren OPOP Jawa Timur. Eko-Tren OPOP Jawa Timur merupakan program pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis pesantren untuk mendorong agar pesantren di wilayah Jawa Timur bisa menghasilkan produk unggulan yang inovatif, berkualitas dan berdaya saing baik di pasar lokal, nasional, dan internasional. Eko-Tren OPOP Jawa Timur diharapkan bisa menjadi pendorong peningkatan perekonomian dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi OPOP dalam membantu kemandirian ekonomi dan penerapan OPOP di pesantren. Penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada Sekjen OPOP Jawa Timur, Sekretaris KOPONTREN Al Amien Prenduan, dan Penanggung Jawab Unit Usaha Pesantren Al Amanah Junwangi. Metode ini digunakan untuk memperoleh data dan informasi secara aktual dalam penelitian. Dokumentasi digunakan untuk mengetahui penerapan program OPOP di pesantren. Observasi yang digunakan bersifat non-partisipatif dikarenakan penelitian ini hanya mengamati, mencatat dan mempelajari objek tanpa ikut secara langsung.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang digunakan oleh Eko-Tren OPOP Jatim dalam membantu kemandirian ekonomi adalah dengan menggunakan strategi kolaborasi pentahelix. Kolaborasi pentahelix ini ada 5 unsur yaitu akademisi, pelaku usaha, komunitas, pemerintahan, dan media massa. Dari hasil strategi inovasi yang mengedepankan kolaborasi ini menghasilkan beberapa inovasi yang dapat membantu kemandirian ekonomi seperti halnya adanya Aplikasi OPOP Mart, Grab OPOP Mart dan Santri Digipreneur. Penerapan program OPOP di pesantren Al Amien, yang mana pesantren Al Amien menerapkan santripreneur dengan cara memberi pengetahuan wirausaha untuk santri kelas atas, sedangkan untuk pesantrenpreneur Al Amien berhasil membuat produk unggulan AMDK Bariklana dan penerapan sosiopreneurnya melibatkan alumni dan masyarakat sekitar dalam produksi AMDK Bariklana. Penerapan OPOP di pesantren Al Amanah untuk santripreneur memberikan pengetahuan kewirausahaan dari tingkat SMP hingga SMA, pesantrenpreneur Al Amanah menciptakan produk unggulan berupa roti dan penerapan sosiopreneur memperkerjakan alumni dan masyarakat sekitar di pabrik roti dan toko roti.

Peneliti memberikan saran agar kedepannya program *One Pesantren One Product* di Jawa Timur dapat berjalan secara lebih optimal perlu adanya proses yang berkelanjutan yang membutuhkan analisis, pengujian dan penyesuaian yang terus-menerus agar mencapai hasil yang maksimal

Kata kunci: kemandirian ekonomi, OPOP, pesantren,

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	16
1.3. Rumusan Masalah	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
BAB 2	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Kemandirian Ekonomi	19
2.1.2 Ekonomi Pesantren	22
2.1.3 One Pesantren One Product (OPOP)	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual	34
BAB 3	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Tempat atau Lokasi Penelitian	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
BAB 4	42
4.1 Gambaran Umum <i>One Pesantren One Product</i> (OPOP) Jawa Timur.....	42

4.2 Strategi OPOP Dalam Membangun Kemandirian Ekonomi Pesantren Di Jawa Timur	55
4.3 Penerapan Program OPOP di Pesantren.....	66
BAB 5	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Provinsi dengan Jumlah Pesantren Terbanyak	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Nama Narasumber	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo One Pesantren One Product (OPOP) Jawa Timur	41
Gambar 4.2 Pola Strategi Pentahelix OPOP Jawa Timur	51

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, M. (2020). Kiai dan Kemandirian Ekonomi Pesantren. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 10(1), 68–98. <https://doi.org/10.15642/maliyah.2020.10.1.68-98>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Persentase Penduduk Miskin di Jawa Timur September 2019 mencapai 10,20 persen*. <https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2020/01/15/1135/persentase-penduduk-miskin-di-jawa-timur-september-2019-mencapai-10-20-persen-.html#:~:text=Pada bulan September 2019%2C jumlah penduduk miskin di,2019 yang sebesar 4.112%2C25 ribu jiwa %2810%2C37 perse>
- Bustomi, I., Umam, K., & Syari. (2017). Wirausaha Lantabur Kota Cirebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 2(1). <file:///C:/Users/user/Downloads/1625-4279-1-PB.pdf>
- Caporaso, J., & Levine, P. (2013). *Teori Pendekatan Ekonomi Politik*.
- Creswell, J. . (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Desmita. (2006). *Psikologi perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ekonomi, F., Bisnis, D., Jurusan, I., & Islam, E. (2022). *Implementasi program opop dalam pengembangan inovasi produk pia nuris di kota probolinggo selama masa pandemi covid-19 skripsi*.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pelatihan Ekonomi Syariah dan Perkoperasian Pada Pelatihan dan Magang One Pesantren One Product di Kabupaten Purwakarta-Provinsi Jawa Barat Rosti*. 2(2).
- Fauzan, R., & Hafidah, A. (2023). *Ekonomi Manajerial*. Global Ekektuf Teknologi.
- Fauziyah, R., & Junaidi, H. N. S. A. (2557). *No ANALISIS PROGRAM OPOP (ONE PESANTREN ONE PRODUCT) TERHADAP EFEKTIVITAS PEMBERDAYAAN EKONOMI PESANTREN MELALUI PERSPEKTIF ISLAM*. 4(1), 88–100.
- Wawancara Pihak Sektretaris OPOP Jawa Timur.

- Halim, A. (2005). *Menggali Potensi Ekonomi Pondok Pesantren*. Pustaka Pesantren.
- Hamid, A., & Kahfi, Z. (2016). KEMANDIRIANEKONOMI KAUM SARUNGAN: Pengembangan Pendidikan Entrepreneur di Pondok Pesantren. *Al-'adâlah: Jurnal Kajian Keislaman Dan Masyarakat*, 19(1), 37–52. <http://ejournal.iain-jember.ac.id/index.php/aladalah/article/view/573>
- Hasanah, A. (2020). 361 desa tertinggal di wilatah Jawa Timur,Ini target Ibu Gubernur Jawa TImur. *RRI*. <https://rri.co.id/daerah/716807/361-desa-di-jatim-berstatus-tertinggal-ini-target-gubernur-khofifah>
- Jatim, A. (2022). *Pengembangan ekonomi berbasis pesantren di Jawa Timur berbuah penghargaan*. <https://jatim.antaranews.com/berita/662351/pengembangan-ekonomi-berbasis-pesantren-di-jawa-timur-berbuah-penghargaan>
- JATIM, K. (2022). *Total 550 Ponpes Tergabung Dalam OPOP Jatim*.
- Marzuki. (1999). *Metodologi Riset*. Erlangga.
- Muhardi, M., Surana, D., Ihwanuddin, N., & Handri, H. (2021). Building Pesantren Entrepreneurship Through Internal Initiative and External Development. *Ta Dib : Jurnal Pendidikan Islam*, 10(1), 97–110. <https://doi.org/10.29313/tjpi.v10i1.8133>
- Muhyiddin, D. S., Ahmad, N., Suhartini, A., Ahyani, H., & Mutmainah, N. (2022). Community Economic Empowerment Through the “One Pesantren One Product” Program at Pagelaran III Islamic Boarding School, Subang, Indonesia. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 8, 101–122. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol8.iss1.art7>
- Mustami, M. K. (2015). *Metodologi penelitian pendidikan*. Aynat Publishing.
- OPOP. (2022). *OPOP dan Biro Kesra Gelar Rakor untuk Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Pesantren di Jawa Timur*. <https://opop.jatimprov.go.id/detail/825/opop-dan-biro-kesra-gelar-rakor-untuk-mewujudkan-kesejahteraan-masyarakat-berbasis-pesantren-di-jawa-timur>
- Putri, A. K., Fitriyanti, E., & Wulandari, A. (2021). *Empowerment Ekonomi Pesantren*. 12(1), 191–196.
- Rosyid, M. Z., Subakti, T., Fauzi, A., & Mustajab. (2020). *PESANTREN DAN*

PENGELOLAANNYA. Duta Media Publishing.

Sindo news. (n.d.). OPOP, Cara Khofifah Wujudkan Penguatan Ekonomi Berbasis Pesantren. 2019.

Wawancara Pihak Pesantren Mengenai Program OPOP di Pesantren Al Amien Prenduan, (2023).

Peraturan Gubernur Jawa Timur No 62 Tahun 2020 mengenai program One Pesantren One Product (OPOP), (2020).

UU No.18 Tahun 2019 Tentang Pesantren, 561 Progress in Retinal and Eye Research S2 (2019).

Yuana, L. (2020). *Program Eko-Tren OPOP Jatim Target Bina 1000 Pesantren hingga 2024*.

Wawancara Pihak Pesantren dalam Penerapan Program OPOP di Pesantren Al Amanah Junwangi, (2023).