



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**TINGKAT ETIKA KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISAM NEGERI SUNAN
AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

Inggit Putri Widowati

NIM B75219058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Inggit Putri Widowati

NIM : B75219058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Tingkat Etika Komunikasi Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya adalah benar karya saya sendiri. Jika ada hal yang buka karya saya dalam skripsi sudah diberi tanda sitas dan ditunjukkan pada daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari pernyataan saya tidak benar dan terdapat pelanggaran pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi ini dan gelar saya yang diperoleh dari skripsi ini.

Sidoarjo, 28 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Inggit Putri Widowati

B75219058

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Inggit Putri Widowati

NIM : B75219058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Tingkat Etika Komunikasi Media Sosial

Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 28 Juni 2023

Mengetahui Pembimbing,



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

“TINGKAT ETIKA KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
AMPEL SURABAYA”

Skripsi

Disusun Oleh:

Inggit Putri Widowati

B75219058

Tim Penguji

Penguji 1

Muchlis, S.Sos.I., M.Si

NIP. 197911242009121001

Penguji 2

Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag

NIP. 197306202006041001

Penguji 3

Dr. Nikmah Hadiati Salisah S.SIP., M.Si

NIP. 197301141999032004

Penguji 4

Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., MA

NIP. 198908282020122016



Surabaya, 11 Juli 2023

Dekan,

Dr. Much Choirul Arif, S.Ag, M.Pd, I

NIP. 1101719980310011

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : INGGIT PUTRI WIDOWATI
NIM : B75219058
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : inggitputri94@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
« TINGKAT ETIKA KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA »

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember 2023

Penulis

(Inggit Putri Widowati)

ABSTRAK

Inggit Putri Widowati, NIM. B75219058, 2023, *Tingkat Etika Komunikasi Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui tingkat etika komunikasi media sosial instagram pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini memiliki dua rumusan masalah yang akan dikaji: (1) bagaimana gambaran tingkat etika komunikasi media sosial instagram pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. (2) seberapa besar tingkat etika komunikasi media sosial instagram pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan rumus persentase. Hasil dari penelitian ini menunjukkan tingkat qaulan sadidan media sosial instagram sebesar 0,6096 dipersenkan termasuk dalam tingkat tinggi, kemudian qaulan balighan sebesar 0,5704 dipersenkan termasuk dalam tingkat sedang, selanjutnya qaulan kariman 0,4336 dipersenkan termasuk dalam tingkat sedang, dan qaulan marufan sebesar 0,4272 dipersenkan termasuk dalam tingkat sedang.

Kata Kunci: Etika Komunikasi, Media Sosial Instagram, Mahasiswa

ABSTRACT

Inggit Putri Widowati, NIM. B75219058, 2023, *Instagram Social Media Communication Ethics Level for Communication Science Students, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.*

This research aims to determine the ethical level of Instagram social media communication among communication science students at the Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. This study has two formulations of the problem to be studied: (1) how to describe the ethical level of Instagram social media communication among communication science students at the Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. (2) how big is the level of Instagram social media communication ethics for communication science students at the Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. The method used in this research is descriptive quantitative method using the percentage formula.

The results of this study indicate that the level of qaulan sadidan on Instagram social media is 0.6096, which is included in the high level, then qaulan balighan is 0.5704, it is included in the moderate level, then qaulan kariman is 0.4336, it is included in the moderate level, and qaulan marufan is 0.4272 percent is included in the moderate level.

Keywords: Communication Ethics, Social Media Instagram, Students

الملخص

75219058 ، 2023 ، مستوى أخلاقيات B .إنجيت بوتري ويدواتي ، نيم
التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام لطلاب دراسات الاتصال ،
جامعة ولاية سنان أمبل الإسلامية ، سورابايا

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مستوى أخلاقيات التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام بين طلاب علوم الاتصال في جامعة ولاية سنان أمبل الإسلامية ، سورابايا. تحتوي هذه الدراسة على صيغتين للمشكلة المراد دراستها:
(1) كيفية وصف مستوى التواصل الأخلاقي على وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام لطلاب علوم الاتصال في جامعة ولاية سنان أمبل الإسلامية ، سورابايا.
(2) ما هو حجم مستوى أخلاقيات التواصل على وسائل التواصل الاجتماعي في انستغرام لطلاب علوم الاتصال في جامعة ولاية سنان أمبل الإسلامية ، سورابايا.
الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي الطريقة الوصفية الكمية باستخدام صيغة النسبة المئوية. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن مستوى أخلاقيات التواصل على وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام بلغ 0.6096 في المائة ، وهو متضمن في المستوى العالي ، ثم المعرفة فيما يتعلق باستخدام الكلمات الجيدة والصحيحة 0.5704 في المائة ، وهي تدخل في المستوى المتوسط ، ثم تبلغ نسبة المعرفة بخطاب الكراهية أو الخطاب الاستفزازي 0.4336 في المائة ضمن المستوى المتوسط ، ومعرفة عناصر سارة بنسبة 0.4272 في المائة في المستوى المعتدل الكلمات المفتاحية: أخلاقيات الاتصال ، انستغرام وسائل التواصل الاجتماعي ، طلاب

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
المخلص	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II	15
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
B. Kerangka Teori	19

o Perspektif Islam (Sub bab khusus).....	26
C. Paradigma Penelitian.....	30
BAB III.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	34
D. Variable dan Indikator Penelitian	36
E. Tahap – Tahap Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	43
H. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
B. Penyajian Data.....	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian	66
1. Perspektif Teoritis	66
2. Perspektif Keislaman	75
BAB V.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran dan Rekomendasi	80
C. Keterbatasan Penelitian.....	80
Daftar Pustaka.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	38
Table 3.2 Daftar Pertanyaan Penelitian.....	43
Table 3.3 Hasil Uji Validitas	46
Table 4.1 Jawaban Pertanyaan 1A.....	51
Table 4.2 Jawaban Pertanyaan 2A.....	52
Table 4.3 Jawaban Pertanyaan 3A.....	53
Table 4.4 Jawaban Pertanyaan 4A.....	54
Table 4.5 Jawaban Pertanyaan 5A.....	54
Table 4.6 jawaban Pertanyaan 1B.....	55
Table 4.7 Jawaban Pertanyaan 2B.....	56
Table 4.8 Jawaban Pertanyaan 3B.....	57
Table 4.9 Jawaban Pertanyaan 4B.....	57
Table 4.10 Jawaban Pertanyaan 5B.....	58
Table 4.11 Jawaban Pertanyaan 1C.....	59
Table 4.12 Jawaban Pertanyaan 2C.....	59
Table 4.13 Jawaban Pertanyaan 3C.....	60
Table 4.14 Jawaban Pertanyaan 4C.....	61
Table 4.15 Jawaban Pertanyaan 5C.....	61
Table 4.16 Jawaban Pertanyaan 1D.....	62

Table 4.17 Jawaban Pertanyaan 2D.....	63
Table 4.18 Jawaban Pertanyaan 3D.....	64
Table 4.19 Jawaban Pertanyaan 4D.....	64
Table 4.20 Jawaban Pertanyaan 5D.....	65
Tabel 4.21 Qaulan sadidan (perkataan benar) QS. 4: 9: 33: 70.....	66
Table 4.22 Pedoman Interpretasi	67
Table 4.23 Tingkat Qaulan sadidan (perkataan benar) QS. 4: 9: 33: 70.....	68
Table 4.24 Qaulan balighan (menggunakan kata-kata yang efektif, tepat sasaran, komunikatif, mudah dimengerti, langsung ke pokok masalah, dan tidak berbelit-belit atau bertele-tele) QS. 4:63.....	69
Table 4.25 Tingkat Qaulan balighan (menggunakan kata-kata yang efektif, tepat sasaran, komunikatif, mudah dimengerti, langsung ke pokok masalah, dan tidak berbelit-belit atau bertele-tele) QS. 4:63	69
Table 4.26 Qaulan kariman (adab dalam bertutur kata dengan sopan santun yang baik) QS. 17:23.....	71
Table 4.27 Tingkat Qaulan kariman (adab dalam bertutur kata dengan sopan santun yang baik) QS. 17:23	72
Table 4.28 Qaulan marufan (perkataan yang baik, ungkapan yang pantas, santun, menggunakan sindiran (tidak kasar), dan tidak menyakitkan atau menyinggung perasaan) QS. 4:5.....	73

Table 4.29 Tingkat Qaulan marufan (perkataan yang baik, ungkapan yang pantas, santun, menggunakan sindiran (tidak kasar), dan tidak menyakitkan atau menyinggung perasaan) QS. 4:5 74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	25
Gambar 3.1 Google Formulir Kuesioner	42
Gambar 4.1 Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Asal Instansi	51



Daftar Pustaka

- Al – Qur’an Kementerian Agama RI, *Al – Qur’an Tajwid Warna Terjemahan & Transliterasi “Al – Misbah*. Jakarta: Beras Alfath, 2017
- Basmatulhana , Hanindita. Ketahui Jenis-Jenis Sampling Agar Tak Salah saat Penelitian, diakses pada tanggal 29 April 2023 dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6140687/ketahui-jenis-jenis-sampling-agar-tak-salah-saat-penelitian>
- Bimber, Bruce. *Working Paper: Karl Marx & The Three Faces of Technological Determinism*. MIT Press, 1990
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utaman, 2005
- Dahlan, Muh. Syawir. “Etika Komunikasi Dalam A – Qur’an Dan Hadist”, *Jurnal Dakwah Tabligh* Vol.15 No.1 (Juni 2014)
- DIKNAS. *KBBI Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka, 2005
- Fahmi, Abu Bakar. *Mencerna Situs Jejaring Sosial*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2011
- Febrianawati Yusup, “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif,” *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Pendidikan* Vol 7 No 1 (Januari – Juni 2018)
- Gamble, T. K., Gamble, M, *Communication Works* (McGraw-Hill, 2002)
<https://books.google.co.id/books?id=hQcrsMPHoqwC>
- Haryatmoko. *Etika Komunikasi*. Indonesia : Kanisius, 2007
- Hermawan, C. W. *Cara Mudah Membuat Komunitas Online dengan PHPBB*. Yogyakarta: ANDI, 2009

- J, Linaschke. *Getting teh most from Instagram*. Berkeley: Peachpit Press, 2011
- Kaplan, Andreas M and Michael Haenlein. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons, 2010
- Magnis, Franz Suseno. *Etika Dasar*. Jakarta : Pustaka Filsafat, 1993
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Moleong, 2012
- Mulyana, Deddy. *Perkembangan Teknologi Informasi:New Media, Jurnal Umum*. Unpas: Terbitan Mei, 2014
- Nasrullah, Rulli. *Teori Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Kultur, dan SosisoTeknologi)*. Yogyakarta : Simbiosis Rekatama Media, 2015
- Nugroho, Y, “Adopting Technology, Transforming Society: The Internet and the Reshaping of Civil Society Activism in Indonesia”, *International Journal of Emerging Technologies and Society* Vol.6 No.22 (2008).
- S, Arikunto. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- S, Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015
- Samidi, “Pengaruh Strategi Pembelajaran Student Team Heroic Leadership Terhadap Kreativitas Belajar Matematika pada Siswa SMP Negeri 29 Medan Tahun Pelajaran 2013/2014”, *Jurnal EduTech* Vol.1, No.1, (Maret 2015)
- Smith, Merrit Roe., Leo Marx. *Does Technology Drive History? The Dilemma of Technological Determinism*. Massachussets Institute of Technology, 1994
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2013

Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV, 2017

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A