



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**Pengaruh Pemberitaan Vaksinasi dan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi Versi Kampanye Siap di Televisi Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Melakukan Vaksinasi di RT 04 RW 06 Dusun Ngegong Desa Banjarsari Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung**

**Skripsi**

Oleh:

**Hani Ammaria  
NIM. B75218059**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Moch. Choirul Arief, S.Ag. M.Fil.I**  
**NIP: 197110171998031001**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
2022**

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hani Ammaria

NIM : B75218059

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Pemberitaan dan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi di Televisi Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Melakukan Vaksinasi di RT 04 RW 06 Dusun Ngegong Desa Banjarsari Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung** adalah benar-benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam penelitian ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang diberikan sesuai dengan ketentuan.

Surabaya, 29 Juni 2022  
Yang membuat pernyataan



Hani Ammaria  
NIM. B75218059

# PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Hani Ammaria

NIM : B75218059

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Pemberitaan dan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi di Televisi Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Melakukan Vaksinasi di RT 04 RW 06 Dusun Ngegong Desa Banjarsari Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya,

Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Moch. Choirul Arief, S.Ag, M.Fil.I

NIP. 197110171998031001

# PENGESAHAN TIM PENGUJI

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH PEMBERITAAN VAKSINASI DAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG VAKSINASI VERSI KAMPANYE SIAP DI TELEVISI TERHADAP TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT MELAKUKAN VAKSINASI DI RT 04 RW 06 DUSUN NGEONG DEBA BANJARSARI KECAMATAN NGANTRU KABUPATEN TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Disusun Oleh:

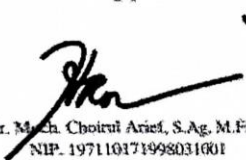
Hani Ammaria

B75218059

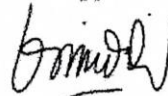
Telah disuji dan dinyatakan lulus dalam ujian strata satu (S1) pada tanggal 22 Juli 2022

Tim Penguji,

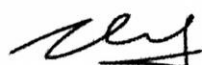
Penguji I

  
Dr. Much. Choirul Arief, S.Ag. M.Fil.I  
NIP. 197110171998031001


Penguji II

  
Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si  
NIP. 197312171998032002

Penguji III

  
Muchlis, S.Sos.I., M.Si  
NIP. 197911242009121001

Penguji IV

  
Abu Amar Bustami, M.Si  
NIP. 197102042005011004



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hani Ammaria  
NIM : B75218059  
Fakultas/Jurusan : FDK / Ilmu Komunikasi  
E-mail address : hnammaria@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pemberitaan dan Iklan Layanan Masyarakat Tentang  
Vaksinasi di Televisi Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat  
Melakukan Vaksinasi di RT04 RW06 Dusun Ngegong Desa Banjarrari  
Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Desember 2023

Penulis



( Hani Ammaria )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Hani Ammaria, NIM.B75218059, 2022, Pengaruh Pemberitaan Dan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi Di Televisi Terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Melakukan Vaksinasi Di RT 04 RW 06 Dusun Ngegong Desa Banjarsari Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung

Covid-19 yang mewabah di seluruh penjuru dunia termasuk Indonesia membuat banyak sekali korban berjatuh setiapa harinya. Berbagai macam cara telah dilakukan oleh pemerintah Indonesia salah satunya menganjurkan untuk melakukan vaksinasi.

Dalam menyuarakan anjuran vaksinasi, pemerintah melakukan sosialisasi melalui berbagai macam platform, salah satu diantaranya adalah televisi. Sertiap hari, ramai pemberitaan yang menginformasikan tentang vaksinasi. Selain itu, di berbagai saluran televisi, pemerintah turut mensosialisasikan pentingnya vaksinasi melalui iklan layanan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pemberitaan dan iklan layanan masyarakat tentang vaksinasi di televisi terhadap kesadaran masyarakat untuk melakukan vaksinasi di Rt 04 Rw 06 Dusun Ngegong Desa Banjarsari Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei serta metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa pemberitaan dan iklan layanan masyarakat berpengaruh secara simultan terhadap kesadaran masyarakat dengan nilai F hitung  $(512.671) > F$  tabel  $(3.059)$  dan nilai signifikansi  $0,00 < 0,05$ . Sedangkan secara parsial menggunakan uji t, pemberitaan bernilai  $25.271 > 1,976$  dengan signifikansi  $0,00 < 0,05$  dan

iklan layanan masyarakat bernilai sebesar  $31.202 > 1,976$  dengan signifikansi  $0,00 < 0,05$ .

***Kata kunci:*** pemberitaan, iklan layanan masyarakat, kesadaran masyarakat



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## ABSTRACT

Hani Ammaria, NIM. B75218059, 2022, The Influence Of Public Service Announcements And Advertisements About Vaccination On Television On The Level Of Public Awareness Of Vaccinating At Rt 04 Rw 06 Ngegong Hamlet Banjarsari Village Ngantru Sub-District, Tulungagung District

Covid-19 which is pandemic in all corners of the world including Indonesia, makes many victims fall everyday. Various ways have been carried out by the Indonesian goverment, one of which is advocating for vactination.

In voicing the recommendation, the government carried out socialization through various platforms, one which was television. Everyday there is a lot of news that informs about vaccination. In addition, various government television channels also promotte the importance of vacnination through public service advertisements. This study aims to find out how the influence of public service announcements and advertisements about vaccination on television on public awareness to vaccinate at Rt 04 Rw 06 Ngegong Hamlet Banjarsari village Ngantru sub-district, Tulungagung district.

In this research, the researcheruses quantitative research methods wits a survei approach and multiple linear analysis. The results of this study indicate that public service announcements and advertisements have a simultaneous effect on public awareness with a calculated F value (512.671) > F tabels (3.059) and significance value  $0,00 < 0,05$ . While partially using the t-test, newscoverage is worth  $25.271 > 1,976$  with significance  $0,00 < 0,05$  and public service advertisements are worth  $31.202 > 1,976$  with significance  $0,00 < 0,05$ .



**Keywords:** News, Public Service Advertisements, Public Awareness



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## نبذة مختصرة

هانزي عمارية، 95081257 IN ، 0200 ، تأشير أخبار وإعلانات الخدمة

العامية حول التطعيم في التلفزيون على الوعي العام بالتطعيم في 40 2R 4O 2R

نجيجونج هاملت ، قرية بانجارساري ، منطوة نغانترو ، تولونجاونج ريجنسي

تسبب 87-divoC ، المسوطن في جميع أنحاء العالم ، بما في ذلك إندونيسيا ، ني

سؤوط العديد من الضحايا لكل يوم. قامت الحكومة الإندونيسية بطرق مختلفة ،

أحدها يدعو إلى التطعيم. في

التعبير عن التوصية بالتطعيم ، تجري الحكومة المنشورة الجتماعية عبر منصات مختلفة ،

إحداها التلفزيون. لكل يوم ، هناك الكثير من الأخبار التي نتحدث عن التطعيم.

بالإضافة إلى ذلك ، نشر الحكومة على قنوات التلفزيون المختلفة أهمية التطعيم من

خلال إعلانات الخدمة العامة. نهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير إعلانات الخدمة

العامية والإعلانات حول التطعيم على التلفزيون على الوعي العام بالتطعيم في 2R

4O 2R 4O نجيجونج هاملت ، قرية بانجارساري ، منطوة

نغانترو ، تولونجاونج ريجنسي في

هذه الدراسة ، استخدم الباحثون طرق البحث الكمي مع زهج المسح وطرق تطويل

النحدار الخطي المتعددة. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن إعلانات وإعلانات

الخدمة العامة لها تأثير متزامن على الوعي العام بقيمة F محسوبة (580.R98 >)

جدول F) 9.257 ( وقيمة معنوية  $2.22 < 2.25$ . أثناء استخدام اختبار t جزئياً ،

طبعة الإخبارية 05.098 > 8.79R مع دالة 2.22 < 2.25 وإعلانات

الخدمة العامة تساوي 98.020 > 8.79R مع دالة 2.22 < 2.25

الكلمات المفتاحية: أخبار ، إعلانات الخدمة العامة ، نوعية الجمهور



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                         |      |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....         | i    |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI .....               | ii   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                | iii  |
| PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....          | iv   |
| ABSTRAK.....                               | v    |
| KATA PENGANTAR .....                       | xi   |
| DAFTAR ISI.....                            | xiii |
| BAB 1 .....                                | 1    |
| PENDAHULUAN .....                          | 1    |
| A. Latar Belakang .....                    | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                    | 4    |
| C. Tujuan Penelitian .....                 | 5    |
| D. Manfaat Penelitian .....                | 6    |
| E. Definisi Operasional .....              | 6    |
| F. Sistematika Pembahasan .....            | 12   |
| BAB II.....                                | 13   |
| KAJIAN TEORETIK.....                       | 13   |
| A. Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... | 13   |
| B. Kerangka Teori .....                    | 16   |
| C. Paradigma Penelitian.....               | 19   |

|  |           |
|--|-----------|
| D. Hipotesis Penelitian.....                   | 20        |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....       | 21        |
| B. Lokasi Penelitian.....                      | 21        |
| C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling ..... | 22        |
| D. Variabel dan Indikator Penelitian .....     | 24        |
| E. Tahap-Tahap Penelitian .....                | 28        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                | 29        |
| G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....  | 31        |
| H. Teknik Analisis Data.....                   | 32        |
| BAB IV .....                                   | 34        |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....          | 34        |
| A. Gambaran Umum Objek penelitian .....        | 34        |
| B. Penyajian Data .....                        | 37        |
| C. Pengujian Hipotesis.....                    | 44        |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian .....           | 63        |
| <b>Perspektif Teoritis .....</b>               | <b>63</b> |
| <b>Perspektif Islam .....</b>                  | <b>65</b> |
| BAB V.....                                     | 68        |
| PENUTUP.....                                   | 68        |
| A. Simpulan .....                              | 68        |
| B. Saran.....                                  | 70        |
| DAFTAR PUSTAKA .....                           | 72        |

## Daftar Tabel

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1: Indikator-Penelitian .....                         | 25 |
| Tabel 2: Skala Likert .....                                 | 30 |
| Tabel 3: Karakteristik responden sesuai jenis kelamin ..... | 35 |
| Tabel 4: Karakteristik responden sesuai usia .....          | 36 |
| Tabel 5: Rumus penyajian data.....                          | 38 |
| Tabel 6: Interval skor .....                                | 39 |
| Tabel 7: Tanggapan responden .....                          | 40 |
| Tabel 8: Interval skor .....                                | 41 |
| Tabel 9: Tanggapan responden .....                          | 42 |
| Tabel 10: Interval skor .....                               | 43 |
| Tabel 11: Tanggapan Responden.....                          | 44 |
| Tabel 12: Hasil Uji Validitas.....                          | 45 |
| Tabel 13: Hasil Uji Reliabilitas .....                      | 47 |
| Tabel 14: Hasil Uji Multikolinieritas .....                 | 51 |
| Tabel 15: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....               | 53 |
| Tabel 16: Uji-Regresi Linier Berganda .....                 | 54 |
| Tabel 17: Hasil Koefisien Korelasi.....                     | 56 |
| Tabel 18: Interval Koefisien .....                          | 57 |
| Tabel 19: Hasil Uji F.....                                  | 59 |
| Tabel 20: Hasil Uji t Variabel X1 .....                     | 61 |
| Tabel 21: Hasil Uji t Variabel X2.....                      | 62 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga Andriano Mongkau, Desie MD Warouw, Elfie Mingkid, Strategi Komunikasi Sales Dalam Memasarkan Mobil Bekas Di Kota Madano (Studi Pada Showroom Mobil Di Wilayah Kecamatan Malalayang Kota Manado), *Jurnal Acta Diurna* Vol VI No. 2 tahun 2021
- D Rismawati, *Usaha-Usaha Meningkatkan Kesadaran Karyawan dalam Pelaksanaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja pada Bagian Produksi PT Hevea MK. 1 Palembang*, Skripsi, Politeknik Negeri Sriwijaya, tahun 2014
- Dr. Dyah Budiastuti, Agustinus Bandur Ph.D., *Validitas dan Realibilitas Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018) h.6
- Dyah Budiastuti, Agustinus Bandur, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018)h.168
- Hubungan Kebiasaan Menonton Tayangan di Televisi Terhadap Perilaku Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS di SDN 01 Pujiharjo Kabupaten Malang*, diakses dari <http://eprints.umm.ac.id/38237/3/bab%202.pdf>
- KBBI, diakses dari <https://kbbi.web.id/kesadaran>
- KBBI, diakses dari <https://kbbi.web.id/pengaruh>
- Kemendes, *Buku Saku Tanya Jawab Seputar Vaksinasi Covid-19*, (2021) h.12
- Kompas.com, *Bagaimana Upaya Pemerintah Yakinkan Masyarakat agar Mau Divaksin Covid-19?*, diakses



pada tanggal 29 September 2021 dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/15/091200765/bagaimana-upaya-pemerintah-yakinkan-masyarakat-agar-mau-divaksincovid-19-?page=all>

Muhammad Libadrika H.A., *Pengaruh iklan layanan masyarakat hemat listrik PT. PLN versi Lidia Kandau terhadap sikap masyarakat dalam penggunaan listrik*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, tahun 2015

Muhammad Reyza Shahab, Studi Efek Iklan Layanan Masyarakat Tentang Anjuran Membayar Pajak Melalui TVRI Kaltim, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1 (2): 311-323 2013, h.316

Muhammad Reza Iskandar Lubis, 'Pengaruh Tayangan Iklan Layanan Masyarakat Bpjs Kesehatan Tahun 2017 Di Televisi Terhadap Tindakan Menggunakan Di Kalangan Masyarakat Kelurahan Rengas Pulau Kecamatan Medan Marelan', 2018.

*Pengaruh Pembelajaran Sugestiopedia Terhadap Keterampilan Menulis Puisi Pada Siswa SMP Yayasan Bakti Prabumulih*, diakses dari [http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/4798/2/31201508\\_BAB%2002%20SAMPAI%20DENGAN%20BAB%20TERAKHIR.pdf](http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/4798/2/31201508_BAB%2002%20SAMPAI%20DENGAN%20BAB%20TERAKHIR.pdf)

Prasetyo,D., & Irwansyah. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan ilmu sosial*, 1(1) 163-175

- Sofian Wahyu Anggoro, *Pengaruh Disiplin Kerja, Pengalaman Kerja dan Gaji Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Indo Gula Pastika di Sragen*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya, 2019
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016) h.31
- Susi Riwayati, *Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Memakai Helm pada Saat Mengendarai Roda Dua Terhadap Perubahan Sikap Pendengar Sriwijaya Radio*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Wikipedia, diakses dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dokumentasi>
- Wikipedia, diakses dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Masyarakat>
- Wikipedia, diakses dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pemberitaan>
- Wikipedia, *Pandemi Covid-19 di Indonesia*, diakses pada tanggal 26 September 2021 dari [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pandemi Covid-19 di Indonesia](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pandemi_Covid-19_di_Indonesia)