ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KOPERASI PONDOK PESANTREN NURUL AMANAH BANGKALAN MADURA

SKRIPSI

oleh:

Maziyyah Richa Adnina

NIM : G94218195

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya (Maziyyah Richa Adnina, G94218195), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saat ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negri Sunan Ampel, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Negri Sunan Ampel.

Surabaya,

METERAI TEMPEL

A63E8AKX197636452

Maziyyah Richa Adnina

NIM. G94218195

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 04 Januari 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

Dr. Mustofa, S. Ag, MEI.

NIP: 1977103200801107

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA UNIT USAHA KOPERASI PONDOK PESANTREN NURUL AMANAH BANGKALAN MADURA

Oleh

Maziyyah Richa Adnina

NIM: G94218195

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Pada

Tanggal 11 Januari 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk

Diterima

Susunan Dewan Penguji:	**Tanda Tangan:**
1. Dr. Mustofa, S.Ag., M.EI NIP. 197710302008011007 (Penguji 1)	.....
2. Dr. Siti Musfiqoh, M.EI NIP. 197608132006042002 (Penguji 2)	.....
3. Dr. Mugiyati, M.EI NIP. 197102261997032001 (Penguji 3)	.....
4. Rianto Anugerah Wicaksono NIP. 198508222019031011 (Penguji 4)	..... Rianto A.W.

Surabaya, 4 januari 2023

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.EI.

NIP. 197005142000031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maziyyah Richa Adnina
NIM : G94218195
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : mrichaadnina@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Strategi Bauran Pemasaran Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2023

Penulis

(Maziyyah Richa Adnina)

ABSTRAK

Banyak pesantren yang mulai terketuk mendirikan beberapa unit usaha guna membuka lapangan pekerjaan dan meminimalisir kemiskinan pada umat islam. Pesantren yang mendirikan unit usaha harus mampu untuk mengarahkan unit usaha binaannya menggunakan strategi pemasaran yang terarah.

Penelitiaan ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran yang terdapat pada unit usaha Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan suatu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran 7P, product, price, promotion, place, people, process, physical evidence, telah digunakan oleh Koppontren Nurul Amanah dalam strategi pemasarannya. Bauran pemasaran telah terbukti meningktakan penjualan produk yang ditawarkan oleh Koppontren Nurul Amanah. Selain itu, Koppontren Nurul Amanah dapat menarik calon konsumen dan memberikan kenyamanan pada saat berbelanja produk-produk Koppontren Nurul Amanah Bangkalan Madura.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak Koppontren Nurul Amanah Bangkalan Madura agar dapat terjun kedalam masalah IT untuk lebih memperluas pemasaran produk-produk Koppontren Nurul Amanah untuk mendapatkan tambahan keuntungan.

Kata Kunci**:** Pesantren, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRACT

There are many Islamic boarding schools began to be interested in establishing several business units to open up employment opportunities and minimize poverty among Muslims. Islamic boarding schools that establish business units must be able to direct their fostered business units using targeted marketing strategies.

This research aims to determine the marketing mix contained in the Nurul Amanah Bangkalan Madura Islamic Boarding School Cooperative business unit. This research uses a qualitative approach. The qualitative approach is a research procedure that produces descriptive data. This research uses primary and secondary data.

The results of this research show that the 7P marketing mix, product, price, promotion, place, people, process, physical evidence, has been used by Koppontren Nurul Amanah in its marketing strategy. The marketing mix has been proven to increase sales of products offered by Koppontren Nurul Amanah. Apart from that, Koppontren Nurul Amanah can attract potential consumers and provide comfort when shopping for Koppontren Nurul Amanah Bangkalan Madura products.

This research provides recommendations to Koppontren Nurul Amanah Bangkalan Madura so that they can dive into IT issues to further expand the marketing of Koppontren Nurul Amanah products to gain additional profits.

Keywords**:** Islamic Boarding School, Marketing Strategy, Marketing Mix

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR ISI

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KOPERASI PONDOK PESANTREN NURUL AMANAH BANGKALAN MADURA i

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

LEMBAR PENGESAHAN iv

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah 12

1.2.1 Identifikasi Masalah 12

1.2.2 Batasan Masalah 13

1.3 Rumusan Masalah 14

1.4 Tujuan Penelitian 14

1.5 Manfaat Penelitian 14

BAB II KERANGKA TEORIS 17

2.1 Penelitian Terdahulu 17

2.2 Landasan Teori 23

2.2.1 Konsep Pemasaran 23

2.2.2 Pengertian Strategi Pemasaran 24

2.2.3 Strategi Bauran Pemasaran 26

2.2.4 Kewirausahaan Dalam Pesantren 45

2.2.5 Koperasi Pondok Pesantren 50

2.3 Kerangka Konsteptual 58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 63

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 63

3.2 Lokasi Penelitian 65

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3.3 Sumber Data 65

3.4 Teknik Pengumpulan Data 67

3.5 Teknik Pengolahan Data 70

3.6 Teknik Analisis Data 73

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 77

4.1 Deskripsi Objek Penelitian 77

4.1.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan 77

4.1.3 Visi dan Misi Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 83

4.1.4 Tujuan Berdirinya Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 84

4.1.5 Struktur Organisasi Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 85

4.1.6 Kewirausahaan Dalam Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 87

4.1.7 Sumber Daya Manusia (SDM) 90

4.1.8 Agenda Kerja Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 90

4.1.9 Sarana dan Prasarana 92

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4.2 Hasil Penelitian 92

4.2.1 Hasil Penelitian Bauran Pemasaran Pada Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 92

4.2.2 Hasil Penelitian Faktor Pendukung dan Penghambat Bauran Pemasaran Pada Penjualan Produk-Produk Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 114

4.3 Analisis Dan Pembahasan 122

4.3.1 Bauran Pemasaran Pada Unit Usaha Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 122

4.3.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Bauran Pemasaran Dalam Penjualan Produk-Produk Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 131

4.3.2.1 Faktor Pendukung Bauran Pemasaran Dalam Penjualan Produk-Produk Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 132

4.3.2 Faktor Penghambat Bauran Pemasaran Dalam Penjualan Produk-Produk Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah Bangkalan Madura 135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 137

5.1 Kesimpulan 137

5.2 Saran 140

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

LAMPIRAN 144

BIODATA 164

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keuntungan Bersih Unit Usaha Nurul Amanah 10

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Media Sosial Tiktok Koppontren Nurul Amanah 102

Gambar 4. 2 Event Bazar Kuliner Koppontren Nurul Amanah 103

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Toko 1 Koppontren Nurul Amanah 144

Lampiran 2 Dokumentasi Toko 2 Koppontren Nurul Amanah 147

Lampiran 3 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara 149

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Daftar Pustaka

Al-Quran-Kemenag-Edisi-Penyempurnaan-2019 (1). (n.d.).

Amstrong, K. (2012). Manajemen Pemasaran. *Kotler Amstrong 2012*.

Anggito dan Setiawan. (2018). Metodologi penelitian kualitatif - Albi Anggito, Johan Setiawan - Google Buku. In *CV Jejak*.

Arikunto, S. (2015). Metode Penelitian. *Universitas Pendidikan Indonesia*. Assauri,

S. (2013). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. In *FT RajaGrafindo Persada* (Vol. 9, Issue 2).

Dhofier, Z. (2011). Tradisi Pesantren, cet. *VI, Jakarta: LP3ES*.

Dzikrullah. (2022). "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah*".

Dr. Umar Sidiq, M. A., & Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (1967). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6, Issue 11).

Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Faozan, A. (2006). Pondok Pesantren dan Pemberdayaan Ekonomi. *Ibda': Jurnal Studi Islam Dan Budaya P3M STAIN Purwekerto*, *4*(1).

Fathul Bari.Pdf (p. III/705). (n.d.). maktabah salafiyah.

Firli Musfar, T. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. In *Media Sains Indonesia*.

Hanna, Nur. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah*".

Hardiyanti, L. (2017). Analisis Unsur Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Nasabah Bpr Restu Artha Makmur Semarang). *Skripsi*.

Hasan, M., & Azis, M. (2018). Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal. In *CV. Nur Lina*.

Herdiansyah, H. (2015). Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups. In *Metodologi Penelitian* (Vol. 9, Issue 2).

Imron. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah*".

Khurin. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah*".

Kotler, P. & K. L. Keller. (2011). Manajemen pemasaran jilid 1, edisi Ketiga belas, Terjemahan Bob Sabran. *Jakarta: Erlangga.*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. In *Jakarta: Erlangga*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen pemasaran edisi kedua belas jilid 1. *Penerbit: PT. Indeks. Jakarta*.

Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, *3*(1). https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321

Lexy J. Moleong, Dr. M. A. (2019). Moleong, Lexi J, 2014. " Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi". Bandung: Remaja Rosdakarya. In *PT. Remaja Rosda Karya* (Vol. 4, Issue 2).

Maghfiroh. (2011). Penyesuaian Diri pada Remaja Awal dalm Lingkungan Pondok Pesantren Modern. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Marfuah. (2022). Wawancara "Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".

Maulidah. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah*".

McDaniel, C., & Gates, R. (2013). Riset Pemasaran Kontemporer (Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi, Penerjamah). *Salemba Empat*.

Moleong, L. J. (2019). Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Oliver, J. (2013). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9).

Nurul. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah*".

Purnama, M. S. A. C., & Murwatiningsih. (2014). Pengaruh Marketing Mix terhadap Proses Keputusan Berkunjung ke Museum Ranggawarsita Semarang. *Management Analysis Journal*, *3*(1).

Putri. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".*

Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. *Yogyakarta: Andi*.

Shomad. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".*

Sidiq, Umar & Mifthacul, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Sugiono, P. D. (2014). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif.pdf. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif. *(Bandung: ALFABETA)*.

Sugiyono. (2016). Sugiyono, Metode Penelitian. *Uji Validitas*.

Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.

Surayalah. (2020). *Pengertian Pondok Pesantren*. Kanalpengetahuan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Susanti. (2016). UPAYA PONDOK PESANTREN DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI SANTRI (Sudi Di Pondok Pesantren Al-Mumtaz Kerjan, Beji, Patuk, Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal of Chemical Information and Modeling*.

Syamsul. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah"*.

Yana. (2022). Wawancara "*Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah"*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id