

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KOPERASI PONDOK  
PESANTREN NURUL AMANAH BANGKALAN MADURA**

**SKRIPSI**

**oleh:**

**Maziyyah Richa Adnina**

**NIM : G94218195**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya (Maziyyah Richa Adnina, G94218195), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saat ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negri Sunan Ampel, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Negri Sunan Ampel.

Surabaya,   
Maziyyah Richa Adnina

NIM. G94218195

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Surabaya, 04 Januari 2023

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above the printed name.

**Dr. Mustofa, S. Ag, MEI.**

NIP: 1977103200801107

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA UNIT USAHA KOPERASI PONDOK PESANTREN NURUL AMANAH BANGKALAN MADURA

Oleh

Maziyyah Richa Adnina

NIM: G94218195

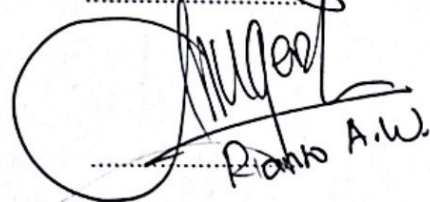
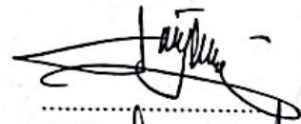
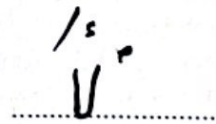
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Pada  
Tanggal 11 Januari 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk

Diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag., M.EI  
NIP. 197710302008011007  
(Penguji 1)
2. Dr. Siti Musfiqoh, M.EI  
NIP. 197608132006042002  
(Penguji 2)
3. Dr. Mugiyati, M.EI  
NIP. 197102261997032001  
(Penguji 3)
4. Rianto Anugerah Wicaksono  
NIP. 198508222019031011  
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Rianto A.W.

Surabaya, 4 januari 2023



Dr. Syajid Arifin, S.Ag., S.S., M.EI.  
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-  
8413300 E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maziyyah Richa Adnina  
NIM : G94218195  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : [mrichaadnina@gmail.com](mailto:mrichaadnina@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Analisis Strategi Bauran Pemasaran Koperasi Pondok Pesantren Nurul Amanah  
Bangkalan Madura

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2023

Penulis

( Maziyyah Richa Adnina )



























- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen pemasaran edisi kedua belas jilid 1. Penerbit: PT. Indeks. Jakarta.
- Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>
- Lexy J. Moleong, Dr. M. A. (2019). Moleong, Lexi J, 2014. "Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi". Bandung: Remaja Rosdakarya. In *PT. Remaja Rosda Karya* (Vol. 4, Issue 2).
- Maghfiroh. (2011). Penyesuaian Diri pada Remaja Awal dalam Lingkungan Pondok Pesantren Modern. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Marfuah. (2022). Wawancara "Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".
- Maulidah. (2022). Wawancara "Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".
- McDaniel, C., & Gates, R. (2013). Riset Pemasaran Kontemporer (Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi, Penerjamah). *Salemba Empat*.
- Moleong, L. J. (2019). Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Oliver, J. (2013). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Nurul. (2022). Wawancara "Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".
- Purnama, M. S. A. C., & Murwatiningsih. (2014). Pengaruh Marketing Mix terhadap Proses Keputusan Berkunjung ke Museum Ranggawarsita Semarang. *Management Analysis Journal*, 3(1).
- Putri. (2022). Wawancara "Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. *Yogyakarta: Andi*.
- Shomad. (2022). Wawancara "Wawancara Bauran Pemasaran yang terdapat pada Koppontren Nurul Amanah".
- Sidiq, Umar & Mifthacul, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiono, P. D. (2014). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif.pdf. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono. (2016). Sugiyono, Metode Penelitian. *Uji Validitas*.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Surayalah. (2020). *Pengertian Pondok Pesantren*. Kanalpengetahuan.

