

**BUDAYA BERKATA KOTOR DAN KASAR DALAM KONTEN  
GAMING DI YOUTUBE**

**(Kajian *Ma'ānī al-Ḥadīth* Riwayat Ahmad Nomor Indeks 3839  
dengan Pendekatan Sosial)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program Studi Ilmu Hadis



Dosen Pembimbing:

**H. Athoillah Umar, MA**

Oleh :

**Syachrazad Niken Basuki**

**07030520070**

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Syachrazad Niken Basuki  
NIM : 07030520070  
Program Studi : Ilmu Hadis  
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat  
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Ampel Surabaya  
Judul Skripsi : Budaya Berkata Kotor Dan Kasar Dalam Konten *Gaming*  
Di *Youtube* (Kajian *Ma'ānī al-Ḥadīth* Riwayat *Aḥmad*  
Nomor Indeks 3839 Dengan Pendekatan Sosial)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil penelitian saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, tanpa adanya pihak paksaan dari manapun

Surabaya, 28 November 2023  
Yang membuat pernyataan,



Syachrazad Niken B  
NIM. 07030520070

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul *Budaya Berkata Kotor Dan Kasar Dalam Konten Gaming Di Youtube* (Kajian *Ma'ānī al-Ḥadīth* Riwayat Ahmad Nomor Indeks 3839 Dengan Pendekatan Sosial) oleh Syachrazad Niken Basuki disetujui untuk diajukan sidang.

Surabaya 28 November 2023

Pembimbing



Athoillah Umar, M.A

NIP. 197909142009011005

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Budaya Berkata Kotor dan Kasar dalam Konten *Gaming* di *Youtube* (Kajian *Ma’ānī al-Ḥadīth* Riwayat Aḥmad Nomor Indeks 3839 dengan Pendekatan Sosial)” oleh Syachrazad Niken Basuki, diuji di depan tim penguji pada tanggal 4 Desember 2023.

Tim penguji

H. Athoillah Umar, MA. (Ketua)

: .....

Fathoniz Zakka, M.Th.I. (Sekertaris)

: .....

Dr. H. Khotib, M.Ag (Penguji I)

: .....

Dr. H. M. Hadi Sucipto, Lc., M.HI. (Penguji II)

: .....

Surabaya 4 Desember 2023

Dekan



Prof. H. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.  
NIP. 197008132005011003



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syachrazad Niken Basuki  
NIM : 07030520070  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Ilmu Hadis  
E-mail address : nikensyachrazad@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul :

“Budaya Berkata Kotor dan Kasar dalam Konten *Gaming* di *Youtube* (Kajian *Ma'ānī al-Hadīth* Riwayat Ahmad Nomor Indeks 3839 dengan Pendekatan Sosial)”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2023

Penulis

( Syachrazad Niken Basuki )

## ABSTRAK

Syachrazad Niken B. NIM 07030520070. “*Budaya Berkata Kotor dan Kasar dalam Konten Gaming di Youtube (Kajian Ma’ānī al-Ḥadīth Riwayat Aḥmad nomor indeks 3839 dengan Pendekatan Sosial)*”.

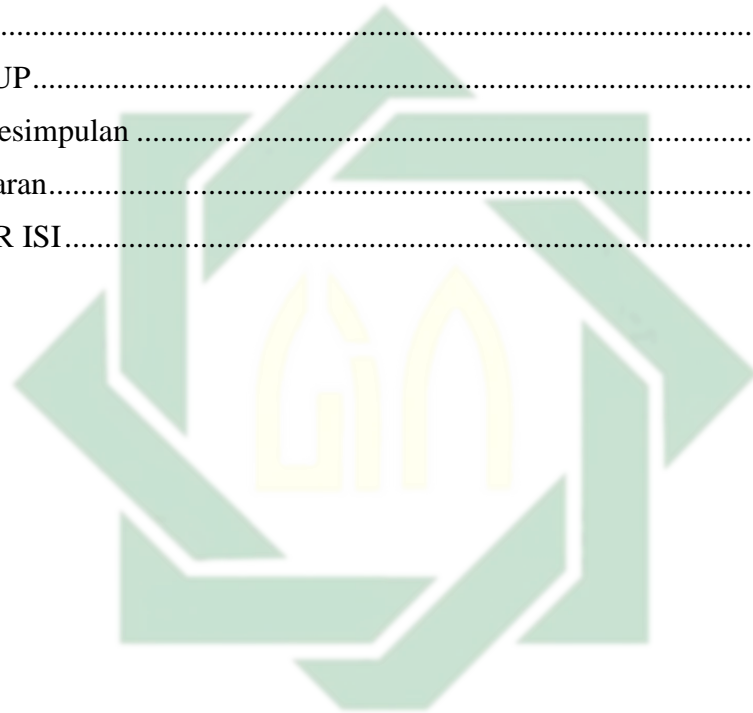
Salah salah satu keunggulan media sosial adalah sebagai media komunikasi antar orang diseluruh dunia. Baik berupa chat, telepon, bahkan video. Namun fenomena tersebut menghadirkan problematika baru di sosial media, yaitu konten-konten berupa *vlog*, *podcash*, konten *game* yang mengandung kata-kata kotor dan kasar. Akibatnya orang yang setiap harinya aktif di sosial media, akan terikut dengan budaya tersebut, bahkan anak kecil mulai fasih berkata-kata kotor dan kasar. Nabi Saw. sebagai suri tauladan telah menyatakan dalam hadisnya bahwa seorang mukmin yang sempurna bukanlah orang yang suka mencela, melaknat, dan berkata kotor (kasar). Hal tersebut terdapat dalam kitab Musnad Aḥmad nomor indeks 3839. Tujuan penelitian ini untuk memberi pemahaman hadis tersebut dalam konteks sosial media di era milenial. Model penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis studi kepustakaan (*library research*). Adapun sumber data dalam kajian ini adalah berupa kitab-kitab hadis, buku-buku kajian, dan jurnal penunjang yang berkaitan dengan objek penelitian. Dengan demikian tujuan utama dari penelitian ini ialah. Pertama mencari kehujjahan dan kualitas hadis tentang berkata kotor dan kasar dalam kitab Musnad Aḥmad nomor indeks 3839. Kedua mengkaji pemahaman hadis tentang berkata kotor dan kasar dalam kitab Aḥmad nomor indeks 3839. Dan yang ketiga memaparkan dampak budaya berkata kotor dan kasar di media sosial dengan fokus penelitian pada konten *gaming* di *youtube*. Sehingga hasil yang didapat dalam penelitian ini ialah hadis tersebut dapat dijadikan sebagai hujjah karena ia telah memenuhi syarat kehujjahan diamalkan dalam kehidupan, dengan kualitas hadis ialah *ṣaḥīḥ li dhātihī*. Dalam kitab Musnad Aḥmad nomor indeks 3839 kandungan pokok hadis ialah, orang yang betul-betul beriman kepada Allah Swt. dan Nabi Saw. ketika berkomunikasi atau berinteraksi tidak akan berbicara dengan bahasa yang kotor dan kasar. Oleh karena itu perlunya memiliki etika dalam berbicara baik di dunia nyata maupun di dunia maya.

Kata Kunci: *Musnad Aḥmad, Kata kotor (kasar), Sosial kognitif*

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Kerangka teori.....	10
G. Kajian Terdahulu/ Telaah Pustaka.....	12
H. Metodologi Penelitian.....	15
I. Outline.....	19
BAB II.....	21
LANDASAN TEORI.....	21
A. Kehujjahan Hadis dan Kritik Hadis.....	21
B. Teori Ma'anil Hadis.....	29
C. Penjelasan Budaya Berkata Kotor dan Kasar.....	33
D. Penjelasan Budaya Berkata Kotor dan Kasar dalam Teori Sosial.....	39
E. Etika Berkomunikasi dengan Baik.....	41
BAB III.....	45
PENYAJIAN DATA.....	45
A. Data hadis tentang budaya berkata kotor dan kasar.....	45
B. Data penelitian tentang budaya berkata kotor dan kasar dalam konten <i>gaming di youtube</i> .....	68

BAB IV .....	76
ANALISIS DATA .....	76
A. Kualitas dan Keujjahan Hadis Berkata Kasar dan Kotor dalam Riwayat Ah}mad Nomor Indeks 3839. ....	76
B. Pemahaman Hadis Larangan Berkata Kotor Dan Kasar Dalam Riwayat Ah{mad Nomor Indeks 3839 .....	89
C. Berkata Kotor Dan Kasar Dalam Pandangan Hadis .....	97
D. Dampak Menonton Gaming Bagi Para Viewers Dengan Pendekatan Teori Kognitif Sosial. ....	98
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR ISI.....	103



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

- Abbas, Nurlaelah. "Masa Depan Hadis Dan Ulum Hadis (Suatu Gagasan Ke Arah Pembaruan Pemikiran Hadis)." *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman* 12, no. 1 (2019): 41–63.
- Abi Hurairah, and IAIN Pekalongan. "Hadis Terbitnya Bintang Šurayyā Dalam Musnad Imam Ahmad Bin Hanbal (Studi Sanad Dan Matan Hadis)." *AQWAL: Journal of Qur'an and Hadis Studies* 2, no. 1 (2021): 134–150.
- Al-‘Athqalānī, Ibn Ḥajar. *Tahdīb Al-Tahdhīb*. Kairo: Dār al-Kitāb al-Islāmī, t.th., n.d.
- Al-Kaleem, Gawami. "Ma‘lūmāt ‘an Al-Ruwāt." Gawami al-Kaleem, n.d.
- Alfiah, Fitriadi, Suja’i. *Studi Ilmu Hadis*. Kreasi Edukasi, 2016.
- Darussalam, and Neng Lutfi Maspupah. "Etika Berkomunikasi Perspektif Hadis (Dalam Kutub at-Tis’ah)." *Jurnal Ilmu Hadis* 4, no. 1 (2019): 100–107.
- Devi, Aulia Diana. "Studi Kritik Matan Hadis." *Al-Dzikra: Jurnal Studi Ilmu al-Qur'an dan al-Hadits* 14, no. 2 (2020): 209–231.
- Fahimah, Siti. "Hermeneutika Hadis: Tinjauan Pemikiran Yusuf Al-Qordhowi Dalam Memahami Hadis." *Refleksi* 16, no. 1 (2018): 83–104.
- Fauzan, Ahmad. "Makna Fahya’ Dalam Alquran." *Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Tafsir Al-Bayan* 3, no. 1 (2018).
- Firdaus, Muhammad Taufiq, and Muhammad Alfatih Suryadilaga. "Integrasi Keilmuan Dalam Kritik Matan Hadis." *TAJDID: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 18, no. 2 (2020): 153–176.
- Hadi, Ahmad Zulfiqar Shah bin Abdul, and Mohd Abdul Nasir bin Abd Latif. "Kredibiliti Dan Kontroversi Tokoh Sahabat Ibn Mas‘ud r.a Ahmad." *International Journal of Islamic and Civilization Studies* 01, no. 2016 (2014): 35–44.
- Hanana, Alna, Annisa Anindya, and Novi Elian. "Transformasi Media Youtube Dan Televisi (Analisis Fungsi Dan Konsumsi Media Youtube Dan Televisi Di Kota Padang)." *Jurnal Ranah Komunikasi* 6, no. 1 (2022): 30–41.
- Idri. *Studi Hadis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Ilham Muchtar, M, Zainal Abidin, and Dahlan Lama Bawa. "Analisis Prinsip Komunikasi Islami Dalam Membangun Keluarga Harmonis Menurut Alqur'an." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 10 (2023): 4705–4720.
- Imron, Ali. "Dasar-Dasar Ilmu Jahr Wa Ta’dil." *2017* 2, no. 2 (n.d.): 287–302. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/mukaddimah/article/download/1371/1187>.

- Ismail, M. Syuhudi. *Metodologi Penelitian Hadis*. Jakarta : Bulan Bintang, 1992.
- Isnawan, Fuadi. “Pandangan Hukum Islam Terhadap Fenomena Penggunaan Kata ‘Anjay’ Dalam Pergaulan Remaja.” *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* 13, no. 1 (2019): 115–135.
- Jailani, Mahmud, and Rangga. “Studi Ma’anil Hadis : Pemahaman Hadis Tirmidzi Nomor 1977 Sebagai Antitesis Pencemaran Nama Baik Di Media Sosial.” *Jurnal As-Sabiqun* 5, no. 3 (2023): 793–806.
- Lubis, Said Ahmad Sarhan. “Hadis Rasulullah Seputar Komunikasi Antarbudaya.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2019): 66–80.
- Maulinda, Rerim, and Suyanto. “Etika Berkomunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial (Instagram).” *Systems UNPAM (Universitas Pamulang)*, no. 1 (2016): 1–14.
- Nadhiran, Hedhri. “KRITIK SANAD HADIS: Tela’ah Metodologis” (1996): 1–14.
- . “KRITIK SANAD HADIS: Tela’ah Metodologis.” *Jurnal Ilmu Agama: Mengkaji Doktrin, Pemikiran, dan Fenomena Agama* 15, no. 1 (2014): 1–14.
- Nasri, M, Hamang Sekolah, Tinggi Agama, and Islam Negeri. “Kehujjahan Hadis Menurut Imam Mazhab Empat” 9, no. 1 (2011): 93–98.
- Nurdin, Rahmat. “Laknat Dalam Al-Qur’an.” *Jurnal PAPPASANG* 1, no. 1 (2019).
- Nurrul Khasanah, Yoan Indah Lestari, Sophia Nuraini, Andi Luthfiyyah I.D, and Ani Nur Aeni. “Pentingnya Etika Berbicara Dalam Perspektif Islam Bagi Mahasiswa Millennial.” *Jurnal Abdimas Indonesia* 1, no. 4 (2021): 27–34.
- Purwaningsih, Sri. “Kritik Terhadap Rekonstruksi Metode Pemahaman Hadis Muhammad Al-Ghazali.” *Jurnal THEOLOGIA* 28, no. 1 (2017): 75–102.
- Putri, Istikhoriyah Aulia, and Rofi’ah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Kasar Santri Pada Pondok Pesantren Darul Muhajirin.” *Jurnal Gagasan Komunikasi, Politik, dan Budaya* 1, no. 1 (2023): 47–52. [http://www.168solution.com/news-info/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-komunikasi-part-1#:~:text=Menurut Scoot M Cultip&text=Kredibilitas \(credibility\) berkaitan dengan hubungan,dengan pesan%2F informasi yang disampaikan](http://www.168solution.com/news-info/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-komunikasi-part-1#:~:text=Menurut Scoot M Cultip&text=Kredibilitas (credibility) berkaitan dengan hubungan,dengan pesan%2F informasi yang disampaikan).
- Putri, Natasya, Arju Susanto, and Tadjuddin Nur. “Pengaruh Konten Youtube Gaming Terhadap Pemerolehan Bahasa Anak Usia Tiga Sampai Enam Tahun.” *Jurnal Prespektif* (2018): 460–470.
- Putri, Widia. “Asbab Al-Wurud Dan Urgensinya Dalam Pendidikan.” *Al-Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 1 (2020): 1–23.

- Qalbi, Zahratul. "Dampak Bermain Game Online Terhadap Kepribadian Sosial Anak Usia Dini Di PAUD Islam Intan Insani Kota Bengkulu." *Journal on Teacher Education* 4, no. 2 (2022): 1566–1574. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jote/article/view/10848%0Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jote/article/download/10848/8342>.
- Ramadhani, Suci. "Penyalahgunaan Media Sosial Ditinjau Dari Perspektif Surat At-Takatsur." *Jurnal Media* 4, no. 1 (n.d.): 15.
- Rozikin, Muhammad Ali. "Hadis Nisf Sha'ban ( Kajian Kualitas Hadis Ibn Majah No . 1388 )." *Skripsi* (2018).
- S, Muhammad Sulaeman. *Konsep Pendidikan Karakter Dalam Surah Al-Ahzab Ayat 21 Perspektif Tafsir Al-Mishbah*. Skripsi, 2022. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/>.
- Samsudin, Titin, and Nur Aina Ahmad. "Disfemisme Warganet Pada Komentar Di Media Sosial Facebook Dalam Tinjauan Semantik Dan Hukum Islam." *Jurnal Al-Himayah* 2 (2018): 261. <http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ah>.
- Sari, Afna Fitria. "Etika Komunikasi." *TANJAK: Journal of Education and Teaching* 1, no. 2 (2020): 127–135.
- Saskara, I Putu Adi, and Ulio. "Peran Komunikasi Keluarga Dalam Mengatasi Toxic Parents Bagi Kesehatan Mental Anak." *Pratama Widya: Jurnal Pendidikan Usia Dini* 5, no. 2 (2020): 125–134. <https://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/PW/article/view/1820/1493>.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sriyanto, -, Aim Abdulkarim, Asmawi Zainul, and Enok Maryani. "Perilaku Asertif Dan Kecenderungan Kenakalan Remaja Berdasarkan Pola Asuh Dan Peran Media Massa." *Jurnal Psikologi* 41, no. 1 (2014): 74.
- Suhairi, ilham Salim Siregar, Nurhadiah, and Dkk. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Massa Dalam Memperluas Jangkauan Dan Meningkatkan Interaksi." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 436–444.
- Utrianto, Haryanti Tutik. "Klasifikasi Hadis Ditinjau Dari Segi Kuantitas Dan Kualitas Sanad." *GHIROH, Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam ISSN 1* (2022): 159–170.
- Wahyudi, Tian. "Strategi Pendidikan." *Jurnal Studi Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2019): 03.
- Yanuardianto, Elga. "Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam

Menjawab Problem Pembelajaran Di Mi).” *Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 1, no. 2 (2019): 94–111.

Zazin, Nur, and Muhammad Zaim. “Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi-Z.” *Proceeding Antasari International Conference* 1, no. 1 (2020): 534–563. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/proceeding/article/view/3744/2216>.

Zellatifanny, Cut Medika, and Bambang Mudjiyanto. “Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi.” *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi* 1, no. 2 (2018): 84.

Zulfa, Nur Qomariah, Haya Zabidi, and Muhammad Yulian Ma'mun. “Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.” *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 1, no. 2 (2021): 110–120.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A