

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SYIFA DI
KABUPATEN GRESIK DENGAN METODE BIAYA
PERJALANAN (TRAVEL COST METHOD)**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh

EDO ILHAMSYAH

NIM. H04218002

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Edo Ilhamsyah

NIM : H04218002

Program Studi : Ilmu Kelautan

Angkatan : 2018

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul "VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SYIFA DI KABUPATEN GRESIK DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN (*TRAVEL COST METHOD*)". Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar - benarnya.

Surabaya, 22 Desember 2022
Yang Membuat Pernyataan



Edo Ilhamsyah
NIM. H04218002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh

Nama : Edo Ilhamsyah

NIM : H04218002

Judul : Valuasi Ekonomi Objek Wisata Syifa di Kabupaten Gresik dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method)

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 14 Desember 2022

Dosen Pembimbing I



(Abdul Halim, S.Ag, M.Hi)
NIP. 197012082006041001

Dosen Pembimbing II



(Muhammad Yunan Fahmi, S.T, M.T)
NIP. 201409004

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Edo Ilhamsyah ini telah dipertahankan

Di depan Tim Penguji Skripsi

Di Surabaya, 22 Desember 2022

Mengesahkan,

Dewan Penguji

Penguji I



(Abdul Halim, S.Ag, M.Hi)
NIP. 197012082006041001

Penguji II



(Muhammad Yunan Fahmi, S.T, M.T)
NIP. 201409004

Penguji III



Andik Dwi Muttaqin, S.T, M.T
NIP. 198204102014031001

Penguji IV



Misbakhul Munir, S.Si, M.Kes
NIP. 198107252014031002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya



Abdul Hamdani, M.Pd
NIP. 196507312000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : EDO ILHAMSYAH
NIM : H04218002
Fakultas/Jurusan : SAINS DAN TEKNOLOGI / ILMU KELAUTAN
E-mail address : edoilhamsyah156@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SYIFA DI KABUPATEN GRESIK DENGAN

METODE BIAYA PERJALANAN (TRAVEL COST METHOD)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Mei 2023

Penulis



(Edo Ilhamsyah)
Nim: H04218002

ABSTRAK

VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SYIFA DI KABUPATEN GRESIK DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN (TRAVEL COST METHOD)

Oleh :

Edo Ilhamsyah

Objek wisata Syifa terletak di Desa Ngembah, Kecamatan Ujungpangkah, Kabupaten Gresik. Objek wisata Syifa menawarkan keindahan alam berupa hutan mangrove dan pesisir pantai. Keindahan alam pada dasarnya tidak dihitung menjadi nilai ekonomi atau tidak memiliki nilai pasar, sehingga pentingnya dilakukan valuasi ekonomi untuk mencapai pemanfaatan yang optimal dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik sosial ekonomi wisatawan dan penilaian wisatawan terhadap tempat wisata Syifa, mengidentifikasi faktor sosial ekonomi dan persepsi wisatawan yang mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan di tempat wisata Syifa, serta mengidentifikasi skala ekonomi secara kuantitatif dari tempat wisata Syifa melalui pendekatan biaya perjalanan. Penelitian ini dilakukan pada akhir bulan Juni hingga awal Juli 2022. Metode yang digunakan adalah metode biaya perjalanan dengan metode individual (Individual Travel Cost Method) sedangkan analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan. Data dikumpulkan dari 100 orang pengunjung tempat wisata Syifa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi wisatawan terhadap tempat wisata Syifa adalah tempat wisata ini merupakan rekreasi alam yang dinilai aman, pelayanan petugas baik, lokasi mudah dijangkau, dan tempat wisata Syifa dirasa bersih. Pengunjung bersedia membayar tiket parkir sebesar Rp 10.000. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa lamanya mengunjungi lokasi wisata Syifa dipengaruhi oleh umur dan lamanya mereka mengenal tempat tersebut. Nilai ekonomi dari wisata Syifa sebesar Rp. 1.226.100.000 per tahun dengan nilai surplus konsumen Rp. 30.500 per individu kunjungan.

Kata kunci : Wisata Syifa, Travel Cost Method, Nilai Ekonomi Total, Surplus Konsumen.

ABSTRACT

ECONOMIC VALUATION OF SYIFA TOURISM OBJECT IN GRESIK DISTRICT WITH TRAVEL COST METHOD

By :

Edo Ilhamsyah

The Syifa tourist attraction is located in Ngemboh Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency. The Syifa tourist attraction offers natural beauty in the form of mangrove forests and coastal areas. Natural beauty basically does not count as economic value or has no market value, so it is important to carry out an economic valuation to achieve optimal and sustainable use. This research aims to identify the socio-economic characteristics of tourists and tourists' assessments of the Syifa tourist attraction, identify socio-economic factors and tourist perceptions that influence the level of tourist visits to the Syifa tourist attraction, and identify the quantitative economic scale of the Syifa tourist attraction through a travel cost approach. This research was conducted at the end of June to the beginning of July 2022. The method used was the Individual Travel Cost Method, while multiple linear regression analysis was used to determine the factors that influence visitation levels. Data was collected from 100 visitors to the Syifa tourist attraction. The results of this research show that tourists' perception of the Syifa tourist attraction is that this tourist attraction is a natural recreation that is considered safe, the staff service is good, the location is easy to reach, and the Syifa tourist attraction is considered clean. Visitors are willing to pay a parking ticket of IDR 10,000. The results of multiple linear regression analysis show that the length of time they visit the Syifa tourist location is influenced by their age and the length of time they have known the place. The economic value of Syifa tourism is Rp. 1,226,100,000 per year with a consumer surplus value of Rp. 30,500 per individual visit.

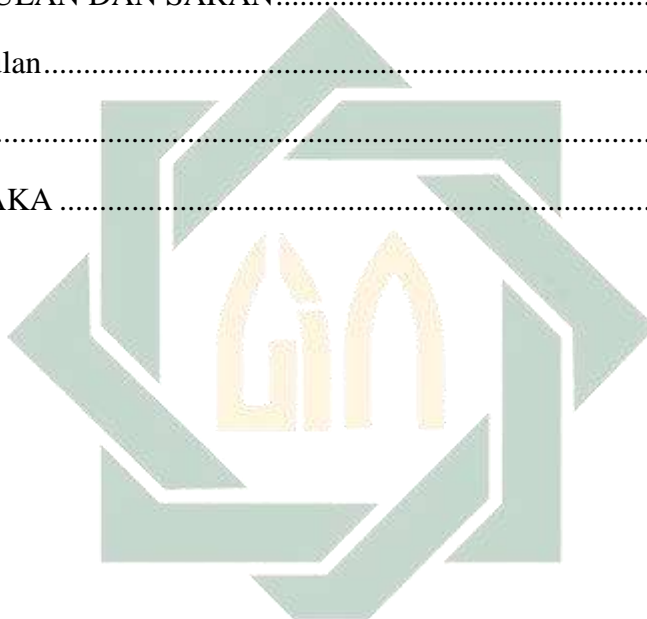
Keywords: Syifa Tourism, Travel Cost Method, Total Economic Value, Consumer Surplus.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata	7
2.1.2 Permintaan Pariwisata.....	7
2.1.3 Ekosistem Mangrove.....	8
2.1.4 Valuasi Ekonomi.....	9
2.1.5 Travel Cost Method (TCM)	10
2.1.6 Surplus Konsumen	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Integrasi Keilmuan	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Lokasi Penelitian	17
3.2 Tahapan Penelitian	17
3.2.1 Survei Lokasi Penelitian	18
3.2.2 Persiapan Penelitian	18
3.2.3 Skala Pengukuran.....	20
3.2.4 Pengambilan Data	21
3.2.4 Pengolahan Data.....	22
3.3 Analisis Data	22
3.3.1 Analisis Deskriptif	22
3.3.2 Uji Kualitas Instrumen.....	23
3.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.3.4 Uji Statistik	25
3.3.5 Analisis Regresi Linier.....	28
3.3.6 Perhitungan Nilai Ekonomi.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	31
4.1.1 Kabupaten Gresik.....	31
4.1.2 Objek Wisata Syifa	31
4.2 Uji Kualitas Instrumen	32
4.2.1 Uji Validitas	32
4.2.2 Uji Reliabilitas	33
4.3 Karakteristik Sosial Ekonomi dan Penilaian Pengunjung.....	34
4.3.1 Karakteristik Sosial Ekonomi	34
4.3.2 Persepsi Pengunjung	46
4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan	52

4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.2	Uji Statistik	55
4.3.3	Faktor-faktor yang Berpengaruh Signifikan terhadap Jumlah Kunjungan.....	60
4.5	Perhitungan Valuasi Ekonomi.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Peta Lokasi Penelitian Wisata Syifa.....	17
Gambar 3. 2	Tahapan Penelitian.....	18
Gambar 4. 1	Objek Wisata Syifa	32
Gambar 4. 2	Diagram Kelompok Umur responden	34
Gambar 4. 3	Diagram Kelompok Jenis Kelamin Responden	35
Gambar 4. 4	Diagram Kelompok Pekerjaan Responden	36
Gambar 4. 5	Diagram Kelompok Pendapatan Responden.....	37
Gambar 4. 6	Diagram Kelompok Asal Daerah Responden	38
Gambar 4. 7	Diagram Kelompok Status Pernikahan Responden	38
Gambar 4. 8	Diagram Kelompok Tingkat Pendidikan.....	39
Gambar 4. 9	Diagram Kelompok Jenis Kendaraan Responden.....	40
Gambar 4. 10	Diagram Kelompok Banyaknya Rombongan Responden.....	40
Gambar 4. 11	Diagram Informasi Mengenai Tempat Wisata.....	41
Gambar 4. 12	Diagram Daya Tarik Objek Wisata Syifa	42
Gambar 4. 13	Diagram Motivasi Kunjungan Pengunjung.....	43
Gambar 4. 14	Diagram Kelompok Waktu yang Dhabiskan Pengunjung	43
Gambar 4. 15	Diagram Responden Berdasarkan Lama Mengetahui Wisata.....	44
Gambar 4. 16	Diagram Kelompok Responden Berdasarkan Waktu Tempuh	45
Gambar 4. 17	Diagram Kelompok Responden Berdasarkan Jarak Tempuh	45
Gambar 4. 18	Diagram Persepsi Pengunjung Mengenai kebersihan	46
Gambar 4. 19	Diagram Persepsi Pengunjung Mengenai Penyediaan Fasilitas.....	47
Gambar 4. 20	Diagram Persepsi Pengunjung Mengenai Penambahan Fasilitas... ..	47
Gambar 4. 21	Diagram Persepsi Mengenai Peyediaan Informasi	48
Gambar 4. 22	Diagram Persepsi Pengunjung Mengenai Pelayanan Petugas	49
Gambar 4. 23	Diagram Persepsi Pengunjung Mengenai Keamanan	49
Gambar 4. 24	Diagram Persepsi Pengunjung Mengenai Aksesibilitas.....	50
Gambar 4. 25	Diagram Persepsi Pngunjung Mengenai Tiket Karcis	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Skala Pengukuran.....	20
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 3 Kesiediaan Pengunjung Membayar Karcis Parkir	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Biaya Perjalanan (X1)	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, A. D., Saputra, S. W. & A'in, C., 2021. Valuasi Ekonomi Ekosistem Mangrove di Dusun Bedono dan Dusun Morosari, Kabupaten Demak, Jawa Tengah. *Maspari Journal*, pp. 13(1):51-64.
- Arief, A., 2003. Hutan mangrove fungsi dan manfaatnya.. Yogyakarta: Kanisius.
- El-Bekky, M., Moukrim, A. & Benchakroun, F., 2013. An economic assessment of the Ramsar site of Massa (Morocco) with travel cost and contingent valuation methods. *African Journal of Environmental Science and Technology*, pp. Vol. 7(6), pp. 441-447.
- Ermayanti, F., 2012. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Ndayu Park Dengan Metode Biaya Perjalanan Dan Metode Valuasi Kontingensi.. Skripsi, p. Surakarta: Universitas Sebelas Maret..
- Fauzi, A., 2004. Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: Teori dan aplikasi.. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama..
- Fauzi, A., 2010. Ekonomi Perikanan Teori, Kebijakan, dan Pengelolaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama..
- Ghozali, I., 2006. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS.. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2005. Analisis Multivariate dengan program SPSS.. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..
- Harahap, N., 2010. Penilaian Ekonomi Ekosistem Hutan Mangrove dan Aplikasinya dalam Perencanaan Wilayah Pesisir. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardiyanti, N. & Subari, S., 2020. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Alam Pantai Pasir Putih Dalegan Gresik.. *AGRISCIENCE*, pp. 1(1), 124-137..
- Hasibuan, B., 2014. Valuasi ekonomi lingkungan nilai guna langsung dan tidak langsung komoditas ekonomi.. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, p. 3(2)..

- Hidayatullah., A. H., 2020. Valuasi ekonomi wisata pantai balekambang kabupaten Malang dengan metode biaya perjalanan (travel cost method). Skripsi, p. Jember : Universitas Jember.
- Jalaa & Nandagiri, L., 2015. Evaluation of Economic Value of Pilikula Lake using Travel Cost and Contingent Valuation Methods. *Aquatic Procedia* 4, p. 1315 – 1321.
- Julyarko, V., 2019. Valuasi Ekonomi dengan Metode Travel Cost Method pada Kawasan Ekowisata Hutan Mangrove Muara Tawar Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Skripsi, p. Malang : Universitas Brawijaya.
- Karyono, A. H., 1997. Kepariwisataaan.. Jakarta: Grasindo.
- Ketjulan, R., 2010. Daya dukung perairan Pulau Hari sebagai objek ekowisata bahari.. *Paradigma*, (2)(14), pp. 195-204..
- Khoirudin, R. & Khasanah, U., 2018. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta Economic Valuation of Parangtritis Beach, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, p. Vol. 18 No. 2: 152–166.
- Kusmana, C. et al., 2003. Teknik Rehabilitasi Mangrove.. Bogor: Fakultas Kehutanan IPB.
- Lasibani, S. M. & Kamal, E., 2010. Pola penyebaran pertumbuhan” propagul” mangrove Rhizophoraceae di kawasan pesisir Sumatera Barat. *Jurnal Mangrove dan Pesisir*, pp. 10(1), 33-38..
- Marpaung, H., 2002. Pengetahuan Kepariwisataaan. Bandung.: Alfabeta.
- Mufidah, D., 2019. Valuasi Ekonomi dengan Pendekatan Biaya Perjalanan Individual dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata di Bukit Sikunir Dieng Kabupaten Wonosobo.. Skripsi, p. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo..
- Nicholson, W. & Snyder, C. M., 2010. *Intermediate Microeconomics and Its Applications* (11. b.). Mason: South Western Cengage Learning..

- Premono, B. T. & K. A., 2010. Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang. *Jurnal Penelitian Hutan dan Konservasi Alam*, (1)(7(1)), pp. 13-23..
- Putra, R. C., 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Kunjungan Wisata Taman Palem Indah di Kota Metro.. Skripsi, p. Lampung : Universitas Lampung.
- Raisová, M. & Durcová, J., 2014. Economic growth-supply and demand perspective.. *Procedia Economics and Finance*, pp. 15, 184-191..
- Rudiyanto, A., 2018. Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata Alam Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, p. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Safitri, W., 2018. Economic Valuation Of Lakey Beach Green Tourism, Dompu Regency : Travel Cost Method.. Skripsi, p. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sakti, T. S. & Fauzi, R. M. Q., 2020. Valuasi Ekonomi Ekowisata Mangrove Banyuurip : Aplikasi Travel Cost Method dan Tinjauannya dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, pp. 7(7), 1287-1302..
- Salim, E., 2005. *Menggagas Warisan Peradaban Bagi Anak Cucu*. Jakarta: ICSD (Indonesia Centre for Sustainable Development).
- Salma, I. A. & Susilowati, I., 2004. Analisis permintaan objek wisata alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan pendekatan travel cost.. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, pp. 1(Nomor 2), 153-165..
- Samuelson, P. & Nordhaus, W., 2002. *Economics*, [17th Edition]. Boston: McGraw-Hill Irwin..
- Santoso, N., Nurcahya, . B. C., Siregar, A. F. & Farida, I., 2005. Resep makanan berbahan baku mangrove dan pemanfaatan nipah.. Jakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengembangan Mangrove..

- Sugiyono, D., 2013. Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.. Bandung: Alfabeta..
- Sukirno, S., 2002. Teori Mikro EKonomi. Cetakan Keempat Belas.. Jakarta: Rajawali Press..
- Sumakul, B., 2014. Valuasi Ekonomi Kawasan Karst Gunung Sewu, Desa Pacarejo, Kecamatan Semanu, Kabupaten Gunungkidul Tahun 2013.. Jurnal Ilmu Ekonomi, pp. 1-13..
- Supriyanto, I. & Bintoro, A., 2014. Inventarisasi Jenis Tumbuhan Obat di Hutan Mangrove Desa Margasari Kecamatan Labuhan Maringgai Lampung Timur.. Jurnal Sylva Lestari, pp. 2(1), 67-76..
- Susilowati, M. I., 2009. Valuasi ekonomi manfaat rekreasi taman hutan raya Ir. H. Djuanda dengan menggunakan pendekatan travel cost method.. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Zulpikar, F. et al., 2017. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. Journal of Regional and Rural Development Planning, pp. 1 (1): 53-63.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A