

**PENGARUH KOMPETENSI DA'I DAN PESAN DAKWAH TERHADAP  
PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI DI  
SURABAYA DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh  
Fat'hiyah Khasanah Ar'rahmah  
02040721007

**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Fathiyah Khasanah Arrahmah  
NIM : 02040721007  
Program : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



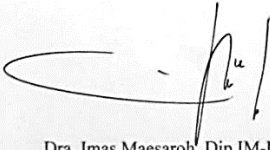
Fathiyah Khasanah Arrahmah

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Pengaruh Kompetensi Da’i dan Pesan Dakwah Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Universitas Negeri Di Surabaya Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi” yang ditulis oleh Fathiyah Khasanah Arrahmah pada tanggal 14 Juni 2023

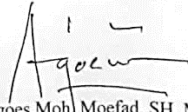
Surabaya, 27 Juni 2023

Pembimbing I



Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., Ph.D.  
NIP. 196605141992032000

Pembimbing II



Dr. Agoes Mohj Moefad, SH, M.Si  
NIP. 197008252005011000

## PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul "Pengaruh Kompetensi Da'i dan Pesan Dakwah Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Universitas Negeri Di Surabaya Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi" yang ditulis Fat'hiyah Khasanah Arrahmah telah diuji dalam ujian Tesis pada 3 Juli 2023

Tim Penguji:

1. Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., Ph.D.
2. Dr. Agoes Moh. Mofad, SH, M.Si
3. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
4. Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.



Surabaya, 3 Juli 2023

Direktur



Dr. Hilmy, S.Ag., MA, Ph.D



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

#### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fathiyah Khasanah Arrahmah

NIM : 02040721007

Fakultas/Jurusan : Pascasarjana/Komunikasi Dan Penyiaran Islam

E-mail address : [fathiyahhasanah@gmail.com](mailto:fathiyahhasanah@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain yang berjudul :  
Pengaruh Kompetensi Da'i dan Pesan Dakwah Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Universitas Negeri di Surabaya Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023

Penulis

(Fathiyah Khasanah Arrahmah)

## ABSTRAK

**Fat'hayah Khasanah Arrahmah, 2023, Pengaruh Kompetensi Da'i dan Pesan Dakwah Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Universitas Negeri Di Surabaya Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi**, Tesis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

**Kata Kunci:** Kompetensi *Da'i*, Pesan Dakwah, Perilaku Keagamaan, Media Sosial.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompetensi da'i dan pesan dakwah terhadap perilaku keagamaan mahasiswa di universitas negeri di Surabaya, dengan media sosial sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini ialah penelitian kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji asumsi klasik menggunakan aplikasi SPSS V.26, serta SEM (Structural Equation Models) dengan menggunakan aplikasi SmartPLS 3. Sampel penelitian terdiri dari 384 mahasiswa yang dipilih dengan Teknik *random sampling* dari populasi sejumlah 88.870 orang.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Analisis data menyatakan bahwa terdapat pengaruh kompetensi *da'i* terhadap perilaku keagamaan. Nilai koefisien yang diperoleh adalah 0,052, dengan nilai p-Values sebesar 0,000 (lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$ ). Oleh karena itu, hipotesis 1 dapat diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kompetensi *da'i* mempengaruhi perilaku keagamaan mahasiswa Universitas Negeri di Surabaya. (2) Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kompetensi *da'i* terhadap perilaku keagamaan. Nilai koefisien yang diperoleh adalah 0,477, dengan nilai p-Values sebesar 0,000 (lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$ ). Oleh karena itu, hipotesis 2 dapat diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah memiliki pengaruh terhadap perilaku keagamaan mahasiswa Universitas Negeri di Surabaya. (3) Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa pengaruh kompetensi *da'i* terhadap perilaku keagamaan dengan media sosial sebagai variabel moderasi tidak signifikan. Koefisien yang diperoleh adalah -0,008, dengan nilai p-Values sebesar 0,843 (lebih besar dari  $\alpha = 0,05$ ). Oleh karena itu, hipotesis 3 ditolak. Artinya, variabel moderasi (media sosial) tidak memiliki pengaruh dalam hubungan antara kompetensi *da'i* dan perilaku keagamaan. (4) Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa pengaruh pesan dakwah terhadap perilaku keagamaan dengan media sosial sebagai variabel moderasi tidak signifikan. Koefisien yang diperoleh adalah -0,033, dengan nilai p-Values sebesar 0,843 (lebih besar dari  $\alpha = 0,05$ ). Oleh karena itu, hipotesis 4 ditolak. Artinya, variabel moderasi (media sosial) tidak memiliki pengaruh dalam hubungan antara variabel pesan dakwah dan perilaku keagamaan. Kesimpulan penelitian adalah bahwa kompetensi da'i dan pesan dakwah memiliki pengaruh terhadap perilaku keagamaan mahasiswa universitas negeri di Surabaya. Artinya semakin baik kompetensi yang dimiliki da'i dan pesan dakwah yang disampaikan, maka semakin memberikan pengaruh pada perilaku keagamaan. Sedangkan media sosial sebagai variabel moderasi tidak mampu memperkuat ataupun memperlemah hubungan antara kompetensi da'i dan pesan dakwah terhadap perilaku keagamaan.

## ABSTRACT

***Fat'hiyah Khasanah Arrahmah, 2023, The Effect of Da'i Competence and Da'wah Messages on the Religious Behavior of State University Students in Surabaya Using Social Media as a Moderating Variable, Thesis Postgraduate Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.***

*Keywords: Competence Da'i, Da'wah Messages, Religious Behavior, Social Media.*

*The purpose of this study was to determine the effect of preacher competence and da'wah messages on the religious behavior of state university students in Surabaya with social media as a moderating variable. The method used in this research is a quantitative research method. The data analysis technique used in this study was the classical assumption test using the SPSS V. 26 application. and SEM (Structural Equation Models) using the SmartPLS 3 application. The data in the study were obtained from 384 subjects from a population of 88,870 using a random technique sampling.*

*The results of the study show: (1) Data analysis states that there is an influence of da'i competence on religious behavior. The coefficient value obtained is 0.052, with a p-value of 0.000 (smaller than  $\alpha = 0.05$ ). Therefore, hypothesis 1 can be accepted. Thus, it can be concluded that the competence of preachers influences the religious behavior of State University students in Surabaya. (2) The results of the data analysis show that there is an influence of the preacher's competence on religious behavior. The coefficient value obtained is 0.477, with a p-value of 0.000 (smaller than  $\alpha = 0.05$ ). Therefore, hypothesis 2 can be accepted. Thus, it can be concluded that da'wah messages have an influence on the religious behavior of students at State University in Surabaya. (3) The results of data processing show that the influence of preacher competence on religious behavior with social media as a moderating variable is not significant. The coefficient obtained is -0.008, with a p-value of 0.843 (greater than  $\alpha = 0.05$ ). Therefore, hypothesis 3 is rejected. That is, the moderating variable (social media) has no effect on the relationship between preacher competence and religious behavior. (4) The results of data processing show that the effect of da'wah messages on religious behavior with social media as a moderating variable is not significant. The coefficient obtained is -0.033, with a p-value of 0.843 (greater than  $\alpha = 0.05$ ). Therefore, hypothesis 4 is rejected. That is, the moderating variable (social media) has no effect on the relationship between the da'wah message variable and religious behavior. The conclusion of the research is that competency da'i and preaching messages has an influence on the religious behavior of state university students in Surabaya. This means that the better the competence possessed da'i and the da'wah message conveyed, the more it influences religious behavior. Whereas social media as a moderating variable is not able to strengthen or weaken the relationship between competencies da'i and da'wah messages on religious behavior.*

## المخلصفة

فتحة حسنة الرحمة ، ٢٠٢٣ ، أفر الكفاءة الدعائية والرسائل الدعوية في السلوك الديني لطلبة جامعة الولاية في سورابايا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمتغير متوسطاً وطُورَ برنامج الدراسات العليا للاتصال والإذاعة الإسلامية ، جامعة ولاية سنان أمبل الإسلامية ، سورابايا

الكلمات الدالة: كفاءة داعي، رسائل دعوية، سلوك ديني، مواقع التواصل الاجتماعي

الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير الكفاءة داعي رسائل دعوية حول السلوك الديني لطلبة الجامعات الحكومية في سورابايا مع وسائل التواصل الاجتماعي كمتغير معتدل. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة البحث الكمي. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي اختبار الافتراض. أخذ العينات العشوائية. سفسس ٢٦ الكلاسيكي باستخدام تطبيق

تظهر نتائج الدراسة: (1) هناك تأثير للكفاءة داعي على السلوك الديني للطلاب ، (2) هناك تأثير رسائل الوعظ على السلوك الديني للطلاب ، (3) لا يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي كمتغير معتدل أن تؤثر على العلاقة بين متغيرات الكفاءة داعي حول متغيرات السلوك الديني ، (4) لا يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي كمتغير معتدل أن تؤثر على العلاقة بين متغيرات رسالة الدعوة على متغيرات السلوك الديني. قائمة البحث تلك الكفاءة داعي ورسائل الوعظ له تأثير على السلوك الديني لطلاب الجامعات الحكومية في سورابايا. هذا يعني أنه كلما كانت الكفاءة أفضل لداعي ورسالة الدعوة كلما زاد تأثيرها على السلوك الديني. في حين أن وسائل التواصل الاجتماعي كمتغير معتدل غير قادرة على تقوية أو إضعاف العلاقة بين

الكفاءات داعي ورسائل الدعوة على السلوك الديني

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>المختصة .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Definisi Operasional.....	6
G. Penelitian Terdahulu.....	7
H. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK .....</b>	<b>12</b>
A. Kerangka Teoretik .....	12
1. Pesan Dakwah (Variabel Independent).....	23
2. Kompetensi <i>Da'i</i> (Variabel Independent) .....	12
3. Perilaku Keagamaan (Variabel Dependent).....	21
4. Media Sosial (Variabel Moderasi).....	28
B. Kajian Teori.....	33
1. Teori AIDDA .....	33
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	34
D. Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Objek Penelitian .....	37
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel dan Teknik Sampling.....	38
D. Variabel, Dimensi, Kategori dan Indikator Penelitian .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	44
B. Penyajian Data .....	54
C. Analisis Data.....	74
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
A. Simpulan.....	96
B. Keterbatasan Penelitian .....	96
C. Rekomendasi .....	97
D. Saran.....	97
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>


  
 UIN SUNAN AMPEL  
 S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Persentase Penggunaan Platform Media Sosial di Indonesia .....	45
Gambar 2.2 Kerangka Teoretik .....	48
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian .....	50
Gambar 3.1 Model Penelitian .....	57
Gambar 4.1 Data Demografi Objek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Gambar 4.2 Data Demografi Objek Berdasarkan Asal Universitas.....	69
Gambar 4.3 Data Demografi Objek Berdasarkan Media Sosial .....	70
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	89
Gambar 4.5 Hasil Uji Ulang <i>Loading Factor</i> .....	92
Gambar 4.6 Hasil Uji Ulang <i>Loading Factor</i> kedua .....	93



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Frekuensi pelaksanaan shalat 5 waktu .....	70
Tabel 4.2 Frekuensi pelaksanaan shalat tepat waktu .....	71
Tabel 4.3 Frekuensi pelaksanaan shalat dalam kondisi apapun .....	72
Tabel 4.4 Frekuensi pelaksanaan sedekah dalam kondisi terpuruk .....	72
Tabel 4.5 Frekuensi sedekah ketika menjumpai pengemis .....	73
Tabel 4.6 Frekuensi sedekah dalam keadaan kekurangan harta .....	73
Tabel 4.7 Frekuensi ketertarikan dalam mengikuti acara keagamaan .....	74
Tabel 4.8 Frekuensi ketertarikan dalam mencari informasi acara .....	74
Tabel 4.9 Frekuensi minat dalam belajar agama .....	75
Tabel 4.10 Frekuensi menonton konten <i>da'i</i> bereputasi .....	75
Tabel 4.11 Frekuensi minat pada konten <i>da'i</i> yang memiliki reputasi .....	76
Tabel 4.12 Frekuensi minat pada <i>da'i</i> yang memiliki kredibilitas .....	76
Tabel 4.13 Frekuensi menonton konten dakwah <i>da'i</i> yang memiliki kredibilitas ...	77
Tabel 4.14 Frekuensi minat pada <i>da'i</i> yang memiliki pengetahuan mumpuni .....	78
Tabel 4.15 Frekuensi menonton konten dakwah <i>da'i</i> yang mempunyai latar belakang Pendidikan .....	78
Tabel 4.16 Frekuensi keteladanan <i>da'i</i> sebagai faktor utama menonton konten dakwah .....	79
Tabel 4.17 Frekuensi menonton konten dakwah <i>da'i</i> teladan .....	79
Tabel 4.18 Frekuensi daya tarik <i>da'i</i> .....	80
Tabel 4.19 Frekuensi daya tarik <i>da'i</i> sebagai salah satu faktor menonton konten dakwah .....	80
Tabel 4.20 Frekuensi kebaruan sebagai salah satu faktor menonton konten dakwah .....	81
Tabel 4.21 Frekuensi menonton konten dakwah yang <i>uptodate</i> .....	81
Tabel 4.22 Frekuensi menonton konten dakwah singkat dan padat .....	82
Tabel 4.23 Frekuensi menonton konten dakwah dengan konsep yang .....	82

Tabel 4.24 Frekuensi relevansi dengan kehidupan sebagai salah satu faktor menonton konten dakwah .....	83
Tabel 4.25 Frekuensi menonton konten dakwah yang relevan dengan individu mad'u .....	83
Tabel 4.26 Frekuensi unsur informatif sebagai salah satu faktor menonton konten dakwah .....	84
Tabel 4.27 Frekuensi unsur edukatif sebagai salah satu faktor menonton konten dakwah .....	84
Tabel 4.28 Frekuensi unsur atraktif sebagai salah satu faktor menonton konten dakwah .....	85
Tabel 4.29 Frekuensi menonton konten dakwah yang mempengaruhi perasaan mad'u .....	85
Tabel 4.30 Frekuensi media sosial yang digunakan dalam menonton konten dakwah .....	86
Tabel 4.31 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	87
Tabel 4.32 <i>Convergent Validity</i> .....	88
Tabel 4.31 Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Kompetensi <i>Da'i</i> (X1) .....	90
Tabel 4.32 Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Pesan Dakwah (X2) .....	90
Tabel 4.33 Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Perilaku Keagamaan (Y) .....	91
Tabel 4.34 Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel Media Sosial (Z) .....	91
Tabel 4.35 Nilai <i>Loading Factor</i> Seluruh Variabel .....	93
Tabel 4.36 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	94
Tabel 4.37 Uji Reliabilitas dan Validitas .....	95
Tabel 4.38 Tabel <i>R-Square</i> .....	96
Tabel 4.39 Hasil <i>T-Statistic</i> .....	96

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, Abrar, dan Akhyar Anshori. "Persuasion of Teacher Communication in Preventing the Danger of Drug Abuse on High School Students." *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 1, no. 3 (19 Oktober 2018): 153–59. <https://doi.org/10.33258/birci.v1i3.39>.
- Adita Nuzila, Mahira. "Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Taqy Malik (Analisis Semiotika Roland Barthes)." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2022. <https://repository.uinsauzu.ac.id/12527/>.
- Agis, Dwi Prakoso. "Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame." Undergraduate, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021. <http://repository.radenintan.ac.id/15053/>.
- Agusni, Indropo. *Kiprah Dokter NIAS-Djakarta Ika Daigaku dalam Sejarah Republik Indonesia*. Airlangga University Press, 2020.
- Ahmad, Nur. "Tantangan Dakwah Di Era Teknologi Dan Informasi (Formulasi Karakteristik, Popularitas Dan Materi Di Jalan Dakwah)." *AT-TABSYIR STAIN Kudus* 1, no. 1 (2013): 1–26.
- Aisyah, Siti. "Pengaruh Budaya Korean Popular Di Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Islam Remaja Kota Tangerang Selatan." Bachelor Thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/55587>.
- Akhid, Akhid. "Religiusitas para dokter: Penelitian tentang perilaku keagamaan dokter di rumah sakit Nur Hidayah Yogyakarta dan RSUD Al-Ihsan Bandung." Doctoral, Pascasarjana, 2018. <http://digilib.uinsgd.ac.id/24976/>.
- Alifian Afrizal Akbar, 071311633001. "Analisa Aplikasi Ovo Menggunakan Model Delone & Mclean Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga." Skripsi, Universitas Airlangga, 2019. <http://lib.unair.ac.id>.
- Allisa, Lutfiana, dan Agus Triyono. "Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (1 Januari 2023): 26–38. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13070>.
- Alsakinah, Najiha. "Kredibilitas Komunikator Ustadz pada Kalangan Jamaah." *Prosiding Manajemen Komunikasi*, no. 0 (9 Agustus 2018): 642–47. <https://doi.org/10.29313/v0i0.12510>.
- Amirah Nailah Labibah, -. "Keterlibatan Orang Tua Dalam Pendidikan Anak (Studi Kasus Keluarga Miskin)." *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 10 April 2023. <http://lib.unair.ac.id/>.
- "Analisis Bibliometrik Tren Kajian Dakwah Pada Masa Pandemi COVID-19 di Indonesia | Journal of Da'wah." Diakses 24 Mei 2023. <http://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/dakwah/article/view/1274>.
- "Analisis Bibliometrik Tren Kajian Dakwah Pada Masa Pandemi COVID-19 di Indonesia | Journal of Da'wah." Diakses 24 Mei 2023. <https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/dakwah/article/view/1274>.

- Ardiansyah, Besse Wahidah dan Feriansyah, Cucu Nurjamilah, Dr Harjani Hefni, Dr Hasaruddin, Dr Mahmuddin, Dr Soiman, dkk. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dakwah IAIN Pontianak Tahun 2017*. IAIN Pontianak Press, 2021. <http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/20507>.
- Ariesanti, Alia, Amelia Indah Kusdewanti, Anita Wijayanti, Atik Emilia Sula, Deasy Ariyanti Rahayuningsih, Diah Ayu Septi Fauzi, Dian Kusumaningtyas, dkk. *Realitas Masyarakat dalam Potret Netnografi*. Penerbit Peneleh, 2021.
- Arif Nurachman, Arif. “Daya Tarik Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Media Sosial Youtube Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta.” Skripsi, Universitas Sahid Jakarta, 2021. <http://repository.usahid.ac.id/256/>.
- Arifin, Bustanol. “Strategi Komunikasi Dakwah Da’i Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan.” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (25 Desember 2018): 159–78. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4940>.
- Asrial, Asrial, Syahrial Zakariyya, Dwi Agus Kurniawan, dan Retno Septiasari. “Hubungan Kompetensi Pedagogik Dengan Kompetensi IPA Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar.” *Pedagogia : Jurnal Pendidikan* 8, no. 2 (20 Agustus 2019): 149–56. <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v8i2.1872>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2019. [https://books.google.com/books/about/Ilmu\\_Dakwah.html?id=9qXlJwEACAAJ](https://books.google.com/books/about/Ilmu_Dakwah.html?id=9qXlJwEACAAJ).
- “Badan Pusat Statistik.” Diakses 19 Juni 2023. <https://surabayakota.bps.go.id/pressrelease/2021/12/21/278/profil-kemiskinan-maret-2021-kota-surabaya.html>.
- Bahri, Andini Nur. “The Influence Of Instagram Da’wah Account On Religious Behavior.” *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial* 4, no. 1 (30 Juni 2020): 78–88. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v3i2.8867>.
- “BPS Provinsi Jawa Timur.” Diakses 22 Juni 2023. <https://jatim.bps.go.id/>.
- Bukhari, Bukhari. “Membangun Kompetensi Dan Kredibilitas Da’i.” *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, no. 0 (2014): 81–103. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v0i0.688>.
- . “Membangun Kompetensi Dan Kredibilitas Da’i.” *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, no. 0 (2014): 81–103. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v0i0.688>.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Burhanudin, Aan Mohamad, Yayah Nurhidayah, dan Ulfa Chaerunisa. “Dakwah Melalui Media Sosial.” *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 2 (16 Desember 2019): 236–46. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5658>.
- Caroline, Karen. “Analisis Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kota Batam Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderator.” Skripsi, Prodi Akuntansi, 2021. <http://repository.upbatam.ac.id/1056/>.
- Currey, Hannah. “Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth.” We Are Social UK, 26 Januari 2022. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>.

- Dwi, Askinita. "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce (Komunikasi Visual Dakwah Persuasif Pada Kartun Instagram @Xkwavers)." Skripsi, IAIN Purwokerto, 2021. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/10066/>.
- Emerson, Robert Wall. "Convenience Sampling, Random Sampling, and Snowball Sampling: How Does Sampling Affect the Validity of Research?" *Journal of Visual Impairment & Blindness* 109, no. 2 (1 Maret 2015): 164–68. <https://doi.org/10.1177/0145482X1510900215>.
- Enjang, Aliyudin. *Dasar-dasar ilmu dakwah*. Bandung, Indonesia: Widya Padjadjaran, 2009.
- Fanany, Abd Chayyi. *Tantangan & Problematika Perubahan IAIN menjadi UIN Sunan Ampel*. IAIN Sunan Ampel Press, 2011.
- Fatoni, Uwes, dan Annisa Nafisah Rais. "Pengelolaan Kesan Da'i Dalam Kegiatan Dakwah Pemuda Hijrah." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 12, no. 2 (4 Agustus 2018): 211–22. <https://doi.org/10.24090/komunika.v12i2.1342>.
- Fazry, Laila, dan Nurliana Cipta Apsari. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyberbullying Di Kalangan Remaja." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)* 2, no. 1 (22 Mei 2021): 28–36. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i1.33435>.
- Ferlitasari, Reni, Suhandi, dan Ellya Rosana. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja." *Sosio Religia* 1, no. 2 (20 Desember 2020): 1–18.
- Fischer, J. *The Halal Frontier: Muslim Consumers in a Globalized Market*. Palgrave Macmillan US, 2011.
- Fitria, Dita, Siti Sumijaty, dan Encep Taufik Rahman. "Dakwah Kuliner (Analisis Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube Hobby Makan)." *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 6, no. 2 (30 Juni 2021): 143–57. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v6i2.2318>.
- Fitria, Nuzila, Anuar Rasyid, dan Zulkarnain Zulkarnain. "Pengaruh Kredibilitas Pendakwah Dan Terpaan Media Sosial Dakwah Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Kota Pekanbaru." *Medium* 8, no. 2 (2020): 55–64. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(2\).6056](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(2).6056).
- Ghaisani, Nabila. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Kecamatan Blangkejeren." *An Nadwah* 27, no. 2 (31 Desember 2021): 6–20. <https://doi.org/10.37064/nadwah.v27i2.10980>.
- Giatsudint, Ahmad Egits. "Pengaruh Kultivasi Media Sosial Terhadap Religiusitas Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." Masters Thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58029>.
- Gymnastiar, Abdullah. *Meraih bening hati dengan manajemen qolbu*. Gema Insani, 2002.
- Hannief, Sutan Muhammad, dan Erni Martini. "Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Loyalitas Merek Konsumen Warunk Upnormal." *eProceedings of Management* 5, no. 1 (1 April 2018).



- <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6380>.
- Hasanah, Hasyim, Ibnu Hadjar, dan Baidi Bukhori. "Development of Da'i Competency Model in Campus Using Psychological and Management Approach." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 12, no. 2 (30 Desember 2018): 229–46. <https://doi.org/10.15575/ிடajhs.v12i2.4536>.
- Hasmawati, Fifi, dan Muhammad Randicha Hamandia. "Trendsetter Dakwah New Media (Media Sosial)." *Wardah* 23, no. 1 (28 Juni 2022): 122–32. <https://doi.org/10.19109/wardah.v23i1.12950>.
- Hasriani, Hasriani. "Peran Kementerian Agama Dalam Me-Manage Da'i Yang Berkualitas Di Kota Parepare." Undergraduate, IAIN Parepare, 2021. <http://repository.iainpare.ac.id/3356/>.
- Hidayat, Ansori. "Dakwah Di Kalangan Masyarakat Transmigran: Studi Terhadap Kompetensi Da'it<sup>TM</sup> Di Dusun Cilodang Kecamatan Pelepat Kabupaten Bungo Jambi." *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* 2, no. 2 (31 Desember 2018): 75–88. <https://doi.org/10.23971/njppi.v2i2.963>.
- Hidayati, Diajeng Laily, dan Reza Fahlevi. "Dakwah Di Tengah Pandemi (Studi Terhadap Respons Dai Di Media Sosial)." *LENTERA*, 23 Desember 2020. <https://doi.org/10.21093/lentera.v4i2.3124>.
- Hidayatulloh, M Taufik. "Dimensi Religiusitas Masyarakat: Sebuah Bukti Dedikasi Penyuluh Agama Di Kota Tangerang Selatan," t.t., 16.
- humas-unesa. "Sejarah." Universitas Negeri Surabaya. Diakses 14 Juni 2023. [//www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/sejarah](http://www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/sejarah).
- . "Selayang Pandang." Universitas Negeri Surabaya. Diakses 15 Juni 2023. [//www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/selayang-pandang](http://www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/selayang-pandang).
- . "Tentang Unesa." Universitas Negeri Surabaya. Diakses 15 Juni 2023. [//www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/Array](http://www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/Array).
- . "Visi dan Misi." Universitas Negeri Surabaya. Diakses 14 Juni 2023. [//www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/visi-dan-misi](http://www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/visi-dan-misi).
- Husna, Fathayatul, Dony Arung Triantoro, dan Raudhatun Nafisah. "TikTok Islam: Ekspresi Anak Muda, Media Baru, Dan Kreativitas Di Masa Pandemi." *Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 4, no. 2 (4 Oktober 2022): 86–96. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v4i2.18177>.
- Imami, Teguh. "Menjalani Hidup Sebagai Orang Miskin Kota (Studi Tentang Self, Identitas, Dan Stigma Di Surabaya)." *Prosiding Seminar Nasional Sosiologi* 3 (12 Desember 2022): 203–24.
- Iman, Chandra Duriyatin Nurul. "Dakwah Tsaqofah Pada Program Wisata Halal 'Muslim Heritage' Di Aliago Travel." Bachelor Thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51550>.
- Iskandar, Wahyu. "Pesannya Dakwah Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa Dan Pengaruhnya Dalam Perilaku Keagamaan Siswa SMA Negeri 1 Jabung." Masters, UIN Raden Intan Lampung, 2018. <http://repository.radenintan.ac.id/2265/>.

- Jasafat. *Dinamika Dakwah di Kabupaten Aceh Barat Daya, dalam Dinamika Dakwah*. Banda Aceh: Fakultas Dakwah IAIN Ar-Raniry, t.t.
- Jasmine Rahma Amalia, dan Ita Musfirowati Hanika. "Tourism in Digital Era : The Influence of Digital Marketing on the Intention to Visit Museum." *Jurnal Komunikasi ; Malaysian Journal of Communication* 37, no. 3 (2021): 274–87.
- "jicos - Penelusuran Google." Diakses 18 Januari 2023. <https://www.google.com/search?q=jicos&aq=chrome.0.69i59j69i57j35i39j0i131i433i512j0i131i433j46i433i512j46i175i199i512j0i512j46i131i433j46i433i512.1377j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.
- "jicos - Penelusuran Google." Diakses 18 Januari 2023. <https://www.google.com/search?q=jicos&aq=chrome.0.69i59j69i57j35i39j0i131i433i512j0i131i433j46i433i512j46i175i199i512j0i512j46i131i433j46i433i512.1377j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.
- Juniardi, Juniardi, Purniadi Putra, dan Jaelani Jaelani. "Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Otoriter, Demokratis dan Permisif Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa Di SDN 32 Tanjung Bakau Kecamatan Teluk Keramat." *JURNAL PENDIDIKAN DASAR* 9, no. 1 (16 Juni 2021): 23–30. <https://doi.org/10.46368/jpd.v1i1.328>.
- "Jurnal Citra." Diakses 6 Desember 2022. <http://jurnalcitra.id/index.php/JCN/index>.
- Kalbuadi, Gundung Anugrah, Yan Yan Sunarya, dan Wegig Murwonugroho. "Kajian Attractiveness Promosi Budaya Dalam Unsur Visual Atraktif Website Pariwisata BandungNG." *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain* 1, no. 1 (1 November 2018): 19–36. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v1i1.3876>.
- Kamaluddin. "Kompetensi Da'i Profesional." *Hikmah* 2, no. 1 (2015): 104–24.
- Kamus besar bahasa Indonesia*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017.
- Kartika, Sinta, Husni Husni, dan Saepul Millah. "Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam." *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 7, no. 1 (11 Juni 2019): 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>.
- Khairina, Ulfa. "Content Strategy Three Dai Famous On Instagram." *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah* 27, no. 1 (4 April 2022): 77–112. <https://doi.org/10.22373/albayan.v27i1.9370>.
- Khosyatillah, Alfin. "Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan (Studi Kasus 7 Mahasiswa Jurusan Studi Agama-Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)." Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Kohar, Wakidul, Muhammad Aqil, dan Danil Folandra. "Kompetensi Penyuluh Agama di Kabupaten Solok Sumatera Barat." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 7, no. 2 (28 November 2022): 211–22. <https://doi.org/10.29240/jdk.v7i2.5773>.
- M.A, Dr Harjani Hefni, Lc. *Komunikasi Islam*. Prenada Media, 2017.
- Makhmudah, Siti. *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Bogor: Guepedia, 2019.

- Marwantika, Asna Istya. "Analisis Bibliometrik Tren Kajian Dakwah Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Indonesia." *Journal of Da'wah* 1, no. 1 (24 Juni 2022): 24–41. <https://doi.org/10.32939/jd.v1i1.1274>.
- Masfupah, Ayun. "Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al Hadar." *Jurnal Dakwah: Media Komunikasi Dan Dakwah* 20, no. 2 (2019): 252–60. <https://doi.org/10.14421/jd.JD202195>.
- Meliala, Robbikal Muntaha. "Tipologi Perubahan Citra Agnes Mo: Kajian Perspektif Psikologi Komunikasi." *Jurnal Komunikasi Profesional* 2, no. 2 (16 Desember 2018). <https://doi.org/10.25139/jkp.v2i2.1098>.
- Moehersono. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: RajaGrafindo, 2014.
- Mohamad, Mohd. *Peranan Perubahan Islam Di Malaysia Sebagai Medium Dakwah Kepada Masyarakat*, 2013.
- Monica, Amelia Putri. "Persepsi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Terhadap Dakwah Melalui Aplikasi Tiktok Di UIN Raden Intan Lampung." Diploma, UIN Raden Intan Lampung, 2023. <http://repository.radenintan.ac.id/28148/>.
- M.Si, Dr Drs Ismail Nurdin, dan Dra Sri Hartati M.Si. *Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendekia*, 2019.
- Munzir, Atika Aisyarahmi. "Beragam Peran Media Sosial Dalam Dunia Politik Di Indonesia." *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)* 7, no. 2 (29 November 2019): 173–82. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>.
- Nabiry, Fathul bahri an-. *Meniti jalan dakwah : Bekal perjuangan para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=2646>.
- Nanda, Laras Ayu. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa (Studi Pada Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)." Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2021. <http://repository.radenintan.ac.id/16000/>.
- Nawawi. "Kompetensi Juru Dakwah." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 3, no. 2 (2009): 287–97. <https://doi.org/10.24090/komunika.v3i2.131>.
- Noor, Fajrina Yulian. "Dakwah Taqy Malik berbasis Media Vlog." *Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 2019. <https://idr.uin-antasari.ac.id/11737/>.
- Nopember, Institut Teknologi Sepuluh, dan Yoga Ari Tofan. "Profil ITS." *Institut Teknologi Sepuluh Nopember (blog)*. Diakses 15 Juni 2023. <https://www.its.ac.id/id/tentang-its/>.
- . "Sejarah." *Institut Teknologi Sepuluh Nopember (blog)*. Diakses 15 Juni 2023. <https://www.its.ac.id/id/tentang-its/sejarah/>.
- . "Visi Dan Misi." *Institut Teknologi Sepuluh Nopember (blog)*. Diakses 15 Juni 2023. <https://www.its.ac.id/id/tentang-its/visi-dan-misi/>.
- . "Visi Dan Misi." *Institut Teknologi Sepuluh Nopember (blog)*. Diakses 15 Juni 2023. <https://www.its.ac.id/id/tentang-its/visi-dan-misi/>.
- . "Visi Dan Misi." *Institut Teknologi Sepuluh Nopember (blog)*. Diakses 15 Juni 2023. <https://www.its.ac.id/id/tentang-its/visi-dan-misi/>.

- Nowidiyanti, Evi. “Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00).” Diploma, IAIN Ponorogo, 2021. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16221/>.
- Nurdin, Nurdin, Muhammad Ridwan, dan Fitriingsih Fitriingsih. “Pengaruh Dakwah Di Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa.” *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 15, no. 2 (6 Februari 2020): 193–220. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol15.Iss2.163>.
- Pashootanzadeh, Mitra, dan Saideh Khalilian. “Application of the AIDA model.” *Information and Learning Science* 119, no. 11 (1 Januari 2018): 635–51. <https://doi.org/10.1108/ILS-04-2018-0028>.
- “PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi.” Diakses 16 Juni 2023. [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/NUFBREYzREYtRDBGOC00QTE3LUJERkQtNjEwOEZDNUNFNDA1](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NUFBREYzREYtRDBGOC00QTE3LUJERkQtNjEwOEZDNUNFNDA1).
- “PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi.” Diakses 16 Juni 2023. [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/RTQxRkQ0QjgtQkQ2NC00RTRGLTg0QzQtQzhBQzAzQzc1Rj14](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/RTQxRkQ0QjgtQkQ2NC00RTRGLTg0QzQtQzhBQzAzQzc1Rj14).
- “PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi.” Diakses 16 Juni 2023. [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/Q0IxMTU0QjQtMTBCQS00NzEyLUI5MTYtMzYwNTFCQTDmZjG](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/Q0IxMTU0QjQtMTBCQS00NzEyLUI5MTYtMzYwNTFCQTDmZjG).
- “PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi.” Diakses 16 Juni 2023. [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/MEEyNDI0QkItQjRCNy00NTQyLUeWNUUtODUxMzJGRDNCMjc2](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MEEyNDI0QkItQjRCNy00NTQyLUeWNUUtODUxMzJGRDNCMjc2).
- “PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi.” Diakses 16 Juni 2023. [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/ODIDODJEQTMtN0IyOC00MzA1LTgyQzQtMzQ3REFFMDQyODQ3](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/ODIDODJEQTMtN0IyOC00MzA1LTgyQzQtMzQ3REFFMDQyODQ3).
- “Pedoman Pendidikan Universitas Airlangga.” Diakses 15 Juni 2023. <https://pendidikan.unair.ac.id/v2/index.php/pedoman-pendidikan-universitas-airlangga/>.
- “Pengaruh Budaya Religius Dan Self Regulated Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa | Pratama | Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam.” Diakses 15 Juni 2023. <http://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ei/article/view/509>.
- Poerwadarminta, W. J. S. *Kamus umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, 2003.
- Pramesthi, Erwaningtyas Ami Sekar, dan Agus Triyono. “The Influence of Ustaz Hanan Attaki’s (UHA) Podcast Digital Da’wah on Religious Behavior,” 52–60. Atlantis Press, 2022. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220501.007>.
- Prasetiadi, Yans S., dan Wahyu Ichsan. *Materi Dakwah Islam Kontemporer*. Solo: Kaffah Media, 2016.
- Prasetya, Gidion Ardi. “Pengaruh Faktor Informatif, Persuasif, Dan Pengingat Pada Iklan Tarif Axis Di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen.” Undergraduate, Universitas Sanata Dharma, 2010.
- Pratama S., Deri. “Peran Tokoh Agama Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat Desa Way Patai (Studi Kepemimpinan Tokoh Agama Di Desa Way Petai Kecamatan Sumber Jaya Lampung Barat).” Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung, 2018. <http://repository.radenintan.ac.id/4577/>.
- Pratama, Sandi, Arifuddin Siraj, dan Muh Yusuf T. “Pengaruh Budaya Religius Dan Self Regulated Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa.” *Edukasi Islami*:

- Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 02 (29 Agustus 2019): 331–46. <https://doi.org/10.30868/ei.v8i2.509>.
- Pratiwi, Clara Sinta. “Platform TikTok Sebagai Representasi Media Dakwah Di Era Digital.” *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 2, no. 1 (24 Agustus 2022): 50–65. <https://doi.org/10.53515/jisab.v2i1.16>.
- Prihartanto, Lucky. “Komitmen Religius Muallaf Yang Mengikuti Program Pembinaan Muallaf Di Masjid Nasional Al Akbar Surabaya: Ditinjau Dari Teori Religious Commitment Stark & Glock.” Masters, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018. <http://digilib.uinsby.ac.id/24285/>.
- Purwanti, Dewi. “Pengaruh Zakat, Infak, Dan Sedekah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (15 April 2020): 101–7. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.896>.
- Purwanto, Erwan Agus; Sulistyasturi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Gava Media, 2017. [//repo.unikadelasalle.ac.id/index.php/3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D10543%26keywords%3D](http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php/3Fp%3Dshow_detail%26id%3D10543%26keywords%3D).
- Putri, Dinda Novitasari Prijadi, dan Indah Prabawati. “Evaluasi Program Pahlawan Ekonomi Dalam Mengatasi Kemiskinan Di Kota Surabaya.” *Publika*, 3 Juli 2022, 1065–78.
- Ramdhani, Rahima. “Gambaran Tingkat Pengetahuan dan Sikap para Da’i tentang Keluarga Berencana di Kota Makassar Tahun 2015.” Other, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2015. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7740/>.
- Redaksi. “Ramai Polemik Pemisahan Pendaki Non-muhrim di Gunung Rinjani.” CNBC Indonesia, 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190620153813-33-79611/ramai-polemik-pemisahan-pendaki-non-muhrim-di-gunung-rinjani>.
- Riskiyanti, Vara Dila. “Pesan Dakwah di Media Sosial Tiktok @Zahidsamosir.” BachelorThesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65290>.
- Sadiah, Dewi. “Wisata Halal Sebagai Media Dakwah Berbasis Pendidikan Nilai di Pegunungan Darajat Pass Garut.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 20, no. 2 (30 Desember 2020): 183–200. <https://doi.org/10.15575/anida.v20i2.10647>.
- S.AG.,MA, Muhammad, S. AG ,MA & Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Prenada Media, 2006.
- Saraswati, Risa. “Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Binong Jati Sebagai Kampung Kreatif Di Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kampung Wisata Rajut Binong Jati Kota Bandung).” Masters, UNPAS, 2017. <http://repository.unpas.ac.id/30487/>.
- Shafie, Anis Syafiqah, dan Nor Kamilah Makhtar. “Motivasi Penglibatan Siswa Guru Dalam Aktiviti Sukarelawan Membantu Golongan Orang Kelainan Upaya (OKU).” *International Journal of Creative Future and Heritage (TENIAT)* 8, no. 2 (30 September 2020): 63–73. <https://doi.org/10.47252/teniat.v8i2.297>.
- Sheskin, David J. *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures, Fifth Edition*. CRC Press, 2020.

- Shofwa Nadia, 152220013. “Prinsip Komunikasi Qaulan Balīghâ: Dakwah Dalam Youtube Ustadz Adi Hidayat,” 2019. <http://repository.iiq.ac.id/handle/123456789/1032>.
- Sholehatin, Arum Dayoma. “Pengaruh Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa Kpi Angkatan 2020 Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung.” Diploma, UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023. <http://repository.radenintan.ac.id/23640/>.
- Sholihin, Prof Mahfud, dan Dr Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Andi, 2021.
- Sihabuddin, Muhammad Amin. “Komunikasi Berdakwah.” *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)* 4, no. 2 (25 Desember 2020): 39–52. <https://doi.org/10.19109/jkpi.v4i2.7313>.
- Silvianetri, Silvianetri, Irman Irman, Khairunnas Rajab, Zulamri Zulamri, Zubaidah Zubaidah, dan Zulfikar Zulfikar. “The Effectiveness of Islamic Counseling as a Da’wah Approach to Increase the Religious Awareness of Ex-Prostitutes.” *Jurnal Dakwah Risalah* 33, no. 1 (1 Juni 2022): 71–91. <https://doi.org/10.24014/jdr.v33i1.15879>.
- Sitanggang, Yuni Kartika. “Youtube Travel Vlog Dan Minat Berkunjung Wisatawan: Bukti Empiris Dari Structural Equation Modeling Dan Fuzzy Sets Qualitative Comparative Analysis,” 23 Mei 2022. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/6720>.
- Sofralda, Suci, dan Mawaddah Septriana Muhajir. “Pengaruh Komunikasi Pengurus Pesantren Mahasiswi IUQI Terhadap Anggota Dalam Disiplin Pelaksanaan Sholat Subuh Berjamaah.” *At-Tawasul* 1, no. 1 (1 Agustus 2021): 24–30. <https://doi.org/10.51192/ja.v1i1.108>.
- Spencer, Spencer, Lyle M, dan Signe. *Competence at Work Models for Superior Performance*. John Wiley & Sons, t.t.
- Suci, Nur Wulan. “Strategi Penanganan Per mukiman Kumuh Melalui Pembangunan Rumah Susun Di Surabaya.” *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa* 4, no. 1 (8 Desember 2022). <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i1.461>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta, 2016.
- Sumardin, Haji Mustaqim, dan Ita Mustika. *Statistika Bisnis Aplikasi Software SPSS dan Eviews*. Media Sains Indonesia, 2023.
- Sumarto, Sumarto. “Pembentukan Perilaku Keagamaan melalui Budaya di Lingkungan Keluarga.” *Jurnal Hawa : Studi Pengarus Utama an Gender dan Anak* 2, no. 1 (28 Juni 2020): 92–106. <https://doi.org/10.29300/hawapsga.v2i1.2938>.
- Sutrisno, Edy. *Dakwah Digital Di Era Milenial*. GUEPEDIA, t.t.
- Syah, Ahmad Maujahan. “Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA.A1-Muhtadi Sendangagun.” *Busyro : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 1, no. 1 (30 Mei 2019): 20–36.
- Syaifuddin, Syaifuddin, dan Abdul Muhid. “Efektivitas Pesan Dakwah Di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim: Analisis Literature

- Review.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20, no. 1 (30 Juni 2021): 17–28. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i1.4835>.
- Tanjung, Azriadi, dan Sriayu Aritha Panggabean. “Peluang Wisata Halal Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 5, no. 2 (1 Juni 2022): 1470–78. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.754>.
- Tasha Bulan Suci Fanti, 170401023. “Dakwah Melalui Aplikasi Tiktok Oleh Husain Basyaiban.” Other, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Dakwah dan Komunikasi, 2022. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20891/http://library.ar-raniry.ac.id>.
- “The Journal of Universitas Negeri Surabaya.” Diakses 22 Juni 2023. <https://ejournal.unesa.ac.id>.
- Thohir, Moh Muafi Bin, dan Syamsul Hadi Hm. “Implementasi Komunikasi Organisasi Dalam Kegiatan Dakwah Untuk Memperbaiki Diri Narapidana Di Lembaga Pemasyarakatan Kelas IIB Lumajang.” *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 6, no. 2 (25 Agustus 2020): 157–75. <https://doi.org/10.36835/dakwatuna.v6i2.629>.
- UINSA. “UIN Sunan Ampel Surabaya.” Diakses 15 Juni 2023. <https://uinsa.ac.id/>.
- Universitas Airlangga Official Website. “Tentang UNAIR - Visi dan Misi.” Diakses 14 Juni 2023. <https://unair.ac.id/tentang-unair-visi-dan-misi/>.
- UPN “Veteran” Jawa Timur. “Kampus Belanegara.” Diakses 15 Juni 2023. <https://www.upnjatim.ac.id/kampus-belanegara/>.
- UPN “Veteran” Jawa Timur. “Lambang/ Logo.” Diakses 15 Juni 2023. <https://www.upnjatim.ac.id/lambang-logo/>.
- UPN “Veteran” Jawa Timur. “Sejarah.” Diakses 15 Juni 2023. <https://www.upnjatim.ac.id/sejarah/>.
- UPN “Veteran” Jawa Timur. “Visi & Misi.” Diakses 15 Juni 2023. <https://www.upnjatim.ac.id/visi-misi/>.
- Usman, Fadly. “Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah.” *Al-Tsiqoh : Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* 1, no. 1 (9 Maret 2016): 1–8.
- Utami, Dian Nur. “Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok.” Bachelor Thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/63748>.
- Utami, Sri, Anna Rufaidah, dan Afiatim Nisa. “Kontribusi Self-Efficacy Terhadap Stres Akademik Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19 Periode April-Mei 2020.” *Teraputik : Jurnal Bimbingan dan Konseling* 4, no. 1 (7 Juni 2020): 20–27. <https://doi.org/10.26539/teraputik.41294>.
- Vandenbosch, Laura, Johanna M.F. van Oosten, dan Jochen Peter. “The Relationship Between Sexual Content on Mass Media and Social Media: A Longitudinal Study.” *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 18, no. 12 (Desember 2015): 697–703. <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0197>.
- Wibawa, Agung Tirta. “Fenomena Dakwah Di Media Sosial Youtube.” *Jurnal RASI* 1, no. 1 (2019): 1–19. <https://doi.org/10.52496/rasi.v1i1.23>.
- Wibowo, Ari. “Kebebasan Berdakwah Di Youtube: Suatu Analisis Pola Partisipasi Media.” *MAWA IZH JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL*

- KEMANUSIAAN* 9, no. 2 (2018): 224–38.  
<https://doi.org/10.32923/maw.v9i2.799>.
- Wirawan, Agung. “Pesan Dakwah Dalam Kebijakan Pariwisata Halal Pada Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Barat.” *KOMUNIK* 13, no. 2 (31 Desember 2021): 163–82. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i2.3607>.
- Yamin, Sofyan. *SmartPLS 3, Amos & Stata: Olah Data Statistik (Mudah & Praktis)*. Dewangga Energi Internasional Publishing, 2021.
- Yulianti, Yulianti. “Aktivitas Pemilik Akun Instagram Di Kota Palu Yang Mengunggah Foto Dengan #Ditunggudipalu.” *Kinesik* 4, no. 1 (2017): 144386. <https://doi.org/10.22487/ikjk.v4i1.8250>.
- Zahra, Aida Farida. “Strategi Komunikasi Pada Program WARNA dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus di Sultan TV Serang).” Diploma, UIN SMH BANTEN, 2020. <http://repository.uinbanten.ac.id/5581/>.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A