

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Pada Mahasiswa Di Surabaya)**

**SKRIPSI**

Oleh

**INDAH DWI KARTIKA**

**NIM : G94219160**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya, Indah Dwi Kartika , G94219160, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Juli 2023



Indah Dwi Kartika  
NIM. G94219160

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Terhadap Pengambilan Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah ” yang telah ditulis oleh Indah Dwi Kartika dengan NIM G94219160 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan

Surabaya, 04 Juli 2023  
Dosen Pembimbing,



Ashari Lintang Yudhanti, M.Ak  
**NIP. 199411082019032021**

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Di Surabaya )


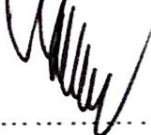
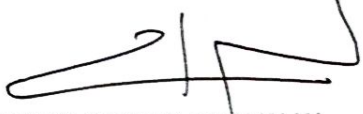
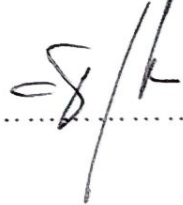
Oleh  
Indah Dwi Kartika  
NIM: G94219160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 13 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Ashari Lintang Yudhanti,SE,MAK  
NIP.199411082019032021  
(Penguji 1)
2. DR.H.M.Lathoif Ghozali,Lc.,MA  
NIP.197511032005011005  
(Penguji 2)
3. Ajeng Tita Nawangsari,SE.,MA.,AK.  
NIP. 198708282019032013  
(Penguji 3)
4. Ahmadun Najah, M.H.I  
NIP. 197709152005011004  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Surabaya, 25 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Shahrul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300  
E-Mail perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : INDAH DWI KARTIKA  
NIM : G94219160  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
E-mail address : g94219160@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  disertasi  lain-lain (.....)  
yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH

(Studi Pada Mahasiswa Di Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juli 2023

Penulis

( Indah Dwi Kartika )

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan menabung mahasiswa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Dalam penelitian ini diambil sample sebanyak 470 responden dengan teknik angket/kuesioner terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi ekonomi syariah Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya dan Universitas Negeri Surabaya. Metode analisis faktor dengan bantuan SPSS versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 faktor yang mempengaruhi keputusan menabung mahasiswa di bank syariah. Ketiga aktor tersebut adalah: faktor pengetahuan, faktor keluarga, faktor religiusitas.. Kata kunci : keputusan menabung, bank syariah, analisis faktor.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## **ABSTRACT**

This research was conducted to analyze the factors that influence of students to decision making for saving in syaria bank. The data used in this study is the primary data. In this study, it was taken the sample of 470 respondents with inquiry technique/questionnarres to the students of Economics and Business Faculty in State Islamic University (UIN) of Sunan Ampel Surabaya and State University of Surabaya . The result shows that there are 3 factors that affect the interest of students for decision making to save at islamic banks. The three factors are knowledge,family and religiosity. From those factors. Keywords: decision making for saving, syaria bank, factor analyze



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Perbankan Syariah .....	9
2.1.1 Pengertian Perbankan Syariah.....	9
2.1.2 Fungsi Bank Syariah .....	10
2.1.3 Tujuan .....	11
2.1.4 Prinsip .....	13
2.2 Produk pada Perbankan Syariah .....	14
2.3 Pengetahuan.....	18
<b>2.4 Keluarga</b> .....	<b>21</b>
<b>2.5 Religiusitas</b> .....	<b>23</b>
<b>2.6 Keputusan Menabung</b> .....	<b>26</b>
2.6.1 Pengertian Keputusan Menabung .....	26
2.6.2 Proses Pengambilan Keputusan Menabung .....	27
2.6.3 Faktor yang Mempengaruhi dalam Pengambilan Keputusan ....	29
2.7 Penelitian Terdahulu .....	35
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.8.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah .....	37
2.8.2 Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah .....	39



2.8.3 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah .....	41
2.9 Kerangka Konseptual .....	44
2.10 Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Metode Penelitian .....	46
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
3.3 Populasi dan Sampel .....	46
3.3.1 Populasi .....	46
3.3.2 Sampel .....	47
3.4 Definisi Operasional .....	48
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	51
3.8 Teknik Analisis Data .....	52
3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.8.2 Analisis Regresi Berganda .....	53
3.9 Pengujian Hipotesis .....	53
3.9.1 Uji Parsial (Uji T) .....	53
3.9.2 Uji Simultan (Uji F) .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1 Profil Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya .....	55
4.1.2 Profil Universitas Negeri Surabaya .....	58
4.1.3 Analisis Data Responden .....	60
4.2 Analisis data .....	63
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	63
4.2.2 Uji Kualitas Data .....	66
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.2.4 Analisis Regresi Berganda .....	72
4.2.5 Uji Hipotesis .....	74
4.3 Pembahasan sesuai Hipotesa .....	78

4.3.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah .....	78
4.3.2 Pengaruh Keluarga terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah .....	81
4.3.3 Pengaruh Religiusitas Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah Surabaya.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2017-2022 .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian .....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	49
Tabel 3. 3 Kriteria Jawaban .....	51
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku .....	61
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Bank Syariah Yang Digunakan .....	61
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Menabung Pada Perbankan Syariah.....	62
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Bank Konvensional Yang Di Miliki .....	62
Tabel 4. 6 Jawaban Pernyataan Kuesioner Variabel Pengetahuan ( $X_1$ ).....	63
Tabel 4. 7 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Keluarga ( $X_2$ ) .....	64
Tabel 4. 8 Hasil Pernyataan Kuesioner Variabel Religiusitas ( $X_3$ ) .....	65
Tabel 4. 9 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Keputusan Menabung (Y) .....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Indikator Variabel .....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel .....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Data.....	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas Data .....	71
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linier Berganda Keputusan Menabung (Y) .....	74
Tabel 4. 16 Analisis Uji $F$ .....	76
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi $R$ -Square .....	77

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi' i.2001. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Al - Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar - dasar Ekonomi Islam*. Cetaka pertama. Solo : PT ERA ADICITRA INTERMEDIA.
- Bank Indonesia. 2014. *Statistik Perbankan syariah*.[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses 25 November 2014.
- Barnadib, Imam. 1996. *Dasar - Dasar Kependidikan: Memahami Makna dan Prespektif Beberapa Teori Pendidikan*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Badri, M. Arifin bin. 2008. *Sifat Perniagaan Nabi*. Cetaka Pertama. Bogor : Darul Ilmi
- Departemen Keuangan. 2014. *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia*. [www.perpustakaan.depkeu.go.id](http://www.perpustakaan.depkeu.go.id). Diakses 25 November 2014.
- Depag RI. 2005. *Alqur'an dan Terjemahan*. Bandung : Syamil Al-Qur'an.
- Daulay, Raihanah. 2006. *Pengaruh Pelayanan, Bagi Hasil, Dan Keyakinan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Medan*. Tesis Diterbitkan. Medan : Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatra Utara.
- Fauzi, Yayan. 2010. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Di Perbankan Syariah (Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)*. Skripsi Diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Cetakan pertama. Jakarta : Kencana.
- Karim, Adiwarmam. 2014. *Ekonomi Mikro Islam* . Edisi Kelima. Jakarta : Rajawali Press.
- Karim, Adiwarmam. 2011. *Bank islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Muslimin. 2002. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Malang : Bayu Media & UMM Press
- Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. *Jurnal of Indonesia Applied Economics* Vol. 4 (No.1) : 43-57.
- Mukhlis. 2011. *Perilaku Menabung Di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Disertasi diterbitkan. Yogyakarta : Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Mankiw. 2007. *Makroekonomi*. Edisi Keenam. Jakarta : Erlangga.

- Nazir, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosadi. 2005. *Management Public Relations* . Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Simamora, Bilson. 2003. *Paduan Riset Perilaku Konsumen* . Jakarta : PT Garmedia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Cetakan ke 17. Bandung : CV. Alfabeta
- Utomo, Toni Prasetya. 2014. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol. 3, (No.1) : 1-24.
- Umar, Husain. 2001. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta :



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A