

HADIS TENTANG *BEAUTY PRIVILEGE* DI MEDIA SOSIAL
(Pemahaman Hadis dalam Kitab *Sunan Ibnu Mājah* Nomor Indeks 4143
dengan Teori *Halo Effect*)

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S-1) Dalam
Program Studi Ilmu Hadis



Oleh:

Aulia Malikal Bilqis
NIM:07020520034

PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Aulia Malikal Bilqis**
NIM : 07020520034
Program Studi : Ilmu Hadis
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Judul Skripsi : "HADIS TENTANG *BEAUTY PRIVILEGE* DI MEDIA
SOSIAL (Pemahaman Hadis dalam Kitab *Sunan Ibnu*
Majah Nomor Indeks 4143 dengan Teori Halo Effect)"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk sumbernya.

Surabaya, 29 November 2023

Pembuat Pernyataan


Aulia Malikal bilqis
07020520043

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "HADIS TENTANG *BEAUTY PRIVILEGE* DI MEDIA SOSIAL. (Pemahaman Hadis dalam Kitab *Sunan Ibnu Mājah* Nomor Indeks 4143 dengan Teori Halo Effect)" oleh Aulia Malikal Bilqis
telah disetujui untuk diajukan

Surabaya, 29 November 2023
Pembimbing

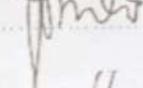
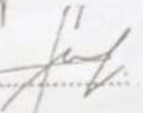

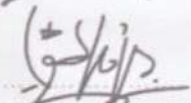


Dr. Muhid, M.Ag
NIP. 196310021993031002

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "Hadis Tentang *Beauty Privilege* di Media Sosial (Pemahaman Hadis dalam Kitab *Sunan Ibnu Mājah* Nomor Indeks 4143 dengan Teori *Halo Effect*)" yang ditulis oleh Aulia Malikal Bilqis ini telah diuji didepan penguji pada tanggal 13 Desember 2023.

Tim Penguji:

1. Dr. Muhid, M.Ag. (Ketua) : 
2. Fathoniz Zakka, M.Th.I. (Sekretaris) : 
3. Dra. Khadijah, M.Si. (Penguji I) : 
4. Rif'iyatul Fahimah, Lc, M.Th.I. (Penguji II) : 

Surabaya, 29 November 2023



Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D
NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia Malikal Bilqis
NIM : 07020520034
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Ilmu Hadis
E-mail address : auliabilqis2020@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

HADIS TENTANG BEAUTY PRIVILEGE DI MEDIA SOSIAL

(Pemahaman Hadis Dalam Kitab *Sunan Ibnu Mājah* Nomor Indeks 4143 dengan Teori

Halo Effect)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Desember 2023

Penulis

(Aulia Malikal Bilqis)

ABSTRAK

AULIA MALIKAL BILQIS. NIM 07020520034 “Hadis Tentang *Beauty Privilege* di Media Sosial (Pemahaman Hadis dalam Kitab *Sunan Ibnu Mājah* Nomor Indeks 4143 dengan Teori *Halo Effect*)”.

Di media sosial muncul ungkapan-ungkapan *beauty privilege* yang menarik perhatian seperti “kamu cakep, setengah masalah hidupmu kelar”, “lu cantik, lu punya kuasa”, “*if you looking good, you save*” dan masih banyak ungkapan-ungkapan yang lain. Ungkapan seperti itu diistilahkan dengan *beauty privilege*. *Beauty Privilege* memiliki arti keistimewaan atau hak istimewa yang dimiliki si cantik. Penelitian ini akan sangat menarik apabila dilakukan dengan fokus penelitian hadis. Antara *beauty privilege* dengan riwayat Ibnu Mājah nomor indeks 4341 secara tekstual bertentangan. Khususnya dengan menggunakan pendekatan teori *halo effect* sebagai pelengkap. Penelitian menggunakan metodologi peneltia kualitatif dengan teknik pengumpulan data *library research*. Kemudian melakukan pengujian terhadap kualitas dan kehujuhan hadisnya. Untuk pemahaman menggunakan teori *ma’āni al-Ḥadīth*. Dan relevansi antara hadis dengan *beauty privilege* menggunakan teori *halo effect*. Kesimpulan penelitian ini ialah Hadis riwayat Ibnu Majah tentang *beauty privilege* nomor indeks 4341, dikategorikan dalam hadis *ṣaḥīḥ*. Pemahaman pada hadis tentang *beauty privilege* riwayat Ibnu Majah nomor indeks 4341, menjelaskan bahwa kecantikan rupa dan kekayaan tidak penting. Dalam syarah sunan ibnu majah dijelaskan yang dimaksud dengan melihat atau tidaknya ialah tidak mendekati seseorang dengan alasan ketampanan dan uang yang banyak. Sebaliknya, yang didekati ialah yang beramal baik dan memiliki keikhlasan hati. Pemahaman hadis tentang *beauty privilege* riwayat Ibnu Majah nomor indeks 4341 setelah direlevansikan juga dengan teori *halo effect*, dapat disimpulkan bahwa kecantikan rupa memang perlu diperhatikan, akan tetapi dibarengi juga dengan kecantikan hati dan amal. Selaras dengan konsep cantik 4B (*brain, brave, bauty dan behavior*). Sehingga ketika ketika tidak memiliki kecantikan rupa, maka ada kecantikan hati dan amal yang dapat dilihat. Dengan hal ini juga menjadikan seseorang tidak dirugikan secara sepihak.

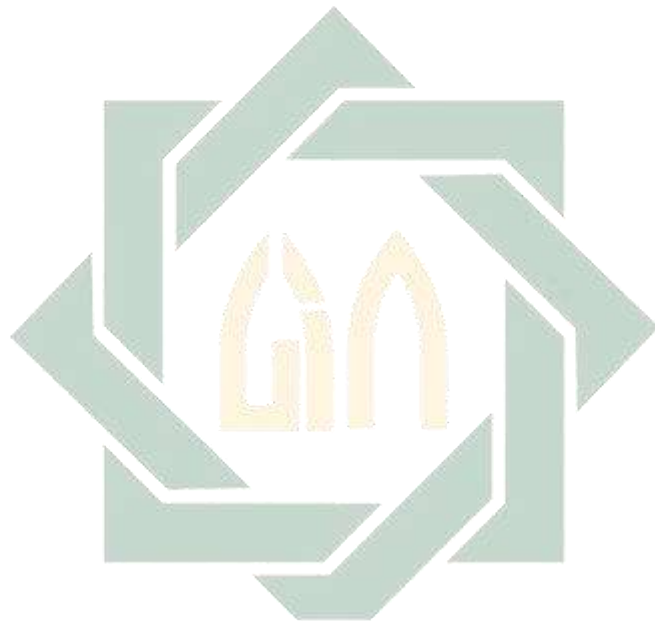
Kata Kunci: *Beauty Privilege, Sunan Ibnu Mājah, Halo Effect*

DAFTAR ISI

Skripsi	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka teoritik.....	7
G. Telaah Pustaka.....	9
H. Metodologi Penelitian.....	12
I. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II.....	18
<i>MA'ANI AL-HADĪTH DAN TEORI HALO EFFECT.....</i>	18
A. Teori <i>ma'āni al-Hadīth</i>	18
B. Teori kualitas Hadis	22
1. Kritik Sanad Hadis.....	22
2. Kritik Matan Hadis	26
C. Teori ke- <i>hujjah</i> -an	28
1. Maqbul (dapat diterima)	29

2. Mardud (tertolak).....	30
D. Pengertian <i>beauty privilege</i> dan fakta di media sosial.....	32
E. Teori <i>halo effect</i>	34
BAB III	36
DATA HADIS <i>SUNAN IBNU MAJAH</i> NOMOR INDEKS 4143	36
A. Imam Ibnu Mājah.....	36
1. Biografi Ibnu Mājah.....	36
2. Guru-guru Ibnu Mājah	38
3. Murid-murid Ibnu Mājah.....	38
4. Karya-karya Ibnu Mājah.....	39
B. Kitab <i>Sunan Ibnu Mājah</i>	40
1. Penyusunan kitab <i>Sunan Ibnu Mājah</i>	40
2. Karakteristik <i>Sunan Ibnu Mājah</i>	43
C. Hadis utama tentang <i>beauty privilege</i>	44
D. <i>Takhrīj</i> hadis.....	45
E. Skema sanad dan tabel periwayatan	46
1. Skema Sanad Tunggal serta Tabel Periwayatan	46
2. Skema sanad gabungan.....	51
F. I'tibar Hadis Tentang <i>Beauty Privilege</i>	53
G. Data Perawi.....	53
BAB IV	61
PEMAHAMAN HADIS TENTANG <i>BEAUTY PRIVILEGE</i> DI MEDIA SOSIAL DENGAN TEORI <i>HALO EFFECT</i>.....	61
A. Kualitas dan kehujjahan hadis Tentang <i>Beauty Privilege</i>	61
1. Analisis Kualitas Sanad	61
2. Analisis Kualitas Matan.....	67
3. Analisis ke-hujjah-an hadis.....	71
B. Pemahaman hadis dalam kitab Sunan Ibnu Mājah nomor indeks 4143	71
C. Relevansi pemahaman hadis dalam kitab Sunan Ibnu Mājah nomor indeks 4143 dengan <i>beauty privilege</i> di media sosial menggunakan teori <i>halo effect</i>	73
BAB V	76
PENUTUP	76

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Wiwik. "Pemaknaan cantik dalam kanal fashion wolipop.com." UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Ali, Muhammad. "Asbab Wurud al-Hadis." *Tahdis: Jurnal Kajian Ilmu Al-Hadis* 6, no. 2 (2015).
- al-Imām Aḥmad bin Ḥanbal. *Musnad al-Imām Aḥmad bin Ḥanbal*. Vol. XIII. Muassasat al-Risālat, 2001.
- . *Musnad al-Imām Aḥmad bin Ḥanbal*. Vol. XVI. Muassasat al-Risālat, 2001.
- Al-Qazwaini, Muhammad bin Yazid. *English Translation of Sunan Ibnu Majah*. Diterjemahkan oleh Nasiruddin al-Khattab. Vol. 5. Riyadh: Darussalam, 2007.
- Amalaa, Ahsanu, dan Ahmad Nawawi. "Beauty privilefe dalam film 'Imperfect.'" *Syams Jurnal Studi Keislaman* 3, no. 1 (2022).
- Aprilianty, Shinta, Siti Komariah, dan Mirna Nur Alia Abdullah. "Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 9, no. 1 (16 Februari 2023): 149. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1253>.
- Ardilla, Sheila. "Konsep 4B (Brain, Beauty, Behavior, Brave) Di Mata Publik (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Nasabah Terhadap Konsep 4B Padakaryawan Frontliner Bank Panin Kcu Kota Kediri)." Skripsi, Universitas Brawijaya, 2013.
- 'Atikah, Nada, dan Siti Ina Savira. "Hubungan Halo Effect dengan Kecemasan Sosial Halo Effect Relationship with Social Anxiety." *Jurnal Penelitian Psikologi* 10, no. 3 (2023).
- Choiriyah, Arika Yuliarti Sasmita. "Konsep Inner Beauty perspektif Hadis; Studi tematik Hadis." Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati, 2023.
- Devi, Aulia. "Studi Kritik Matan Hadits." *Al-Dzikra: Jurnal Studi Ilmu al-Qur'an dan al-Hadits* 14, no. 2 (25 Desember 2020): 293–312. <https://doi.org/10.24042/al-dzikra.v14i2.6438>.
- dhami, Musthafa al-A'. *Studies in Hadith Methodology and Literature*. Revised. KURF: Karachi University Research Forum, t.t.
- Faizah, Cut. "I'tibar Sanad dalam Hadis." *Al-Bukhari: Jurnal Ilmu Hadis* 1, no. 1 (2018).
- Farah, Naila. "Mengenal Kitab-Kitab Hadis." *Diyā al-Afkār* 2, no. 1 (2014).

- Faturochman. *Pengantar Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka, 2009.
- Fiantika, Feni Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Disunting oleh Yuliatrini Novita. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushady Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Disunting oleh Husnu Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Herawati, Teti. "Karakteristik Thiqaḥ Perspektif Ibn Ḥibbān: Kajian Atas Kitab Al-Thiqaḥ." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2021.
- al-Syāfi'ī, Syihāb al-Dīn al-'Asqlānī. *Tahdīb al-Tahdīb*. Vol. I. Beirut: Dār al-Kutūb al-'Ilmiyat, 2004.
- Idri, Arif Jamaluddin Malik, M. Nawawi, dan Syamsuddin. *Studi Hadis*. 10 ed. Surabaya: UIN Suna Ampel Press, 2020.
- Ihsan, Wahyu, dan Mar'atus Saudah. "Beauty Privilege Wanita Menurut Pandangan Al-Qur'an." *El-Afkar Jurnal Pemikiran dan Tafsir Hadis* 11, no. 2 (2022).
- Imam An-Nawawi. *Syarah Sahih Muslim*. Vol. 11. Darus Sunnah, t.t.
- Imtyas, Rizkiyatul. "Metode Kritik Sanad dan Matan." *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 1, no. 1 (5 Mei 2020): 18–32. <https://doi.org/10.15408/ushuluna.v1i1.15286>.
- Ismail, M. Syuhudi. *Metodologi Penelitian Hadis Nabi*. Jakarta: Bulan Bintang, 2016.
- Jaarvis, Matt. *Psikologi Sosial Seri Teori Psikologi*. Diterjemahkan oleh SPA Teamwork. Nusamedia, 2021.
- Misbah, Muhammad, Indra Bagus Setiawan, Syarifatul Choiriyah, Malinda Noor Lailatul Qodriyah, Mila Aziz, Muflihatul Habibah, Muhammad Fikri Sonhaji, dkk. *Studi Kitab Hadis dari Muwatha' Imam Malik hingga Mustadrak Al-Hakim*. Malang: Ahli Media Press, 2020.
- Mobius, Markus M., dan Tanya S. Rosenblat. "Why Beauty Matters." *jurnal Digital access to scholarship at Harvard*, 2006.
- Mustaqim, Abdul. *ilmu Ma'anil Hadis Pradigma Interkoneksi Berbagai Teori dan Metode Memahami Hadis*. 2 ed. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2016.
- Nevid, Jeffrey S. *Psikologi Sosial Konsep dan Aplikasi Psikologi*. Diterjemahkan oleh M. Chozim. Nusamedia, 2021.
- Putri, Hera Hairani. "Peranan Usman bin Affan dan Ibnu Majah dalam Periwiyatan Hadis." UIN Sumatera Utara, 2022.

- Qardāwī, Yūsuf al-. *Kayfā Nata‘ammal ma‘a al-Sunnah al-Nabawiyyah Ma‘ālim wa al-Dawābih*. Washington: al-Ma‘had al-‘Alami li al-Fikr al-Islāmī, 1989.
- Qardhawi, Yusuf al-. *Bagaimana Memahami Hadis Nabi SAW*. Diterjemahkan oleh Muhammad al-Baqir. Bandung: Karisma, 1993.
- Qazwayni, Abū ‘Abdullāh Muḥammad bin Yazīd al-. *Sunan Ibnu Mājah*. Vol. 2. Dar al-Kutub al-‘arabiyah, 1431.
- Qusyairī, Muslim in al-Ḥajjāj al-. *Ṣaḥīḥ Musim*. Vol. IV. Beirut: Dar Ihya’ Al-Turath al-‘arabī, 1955.
- Rahman, Fatchur. *Ikhtisar Musthalahul Hadis*. Bandung: PT al-Ma’arif, 1974.
- Rahmawati, Yuli Sugih, Gartika Rahmasari, dan Dimas Akhsin Azhar. “Analisis Insecurity Dalam Standar Kecantikan Film Imperfect Dengan Semiotika Roland Barthes.” *Journal Of Digital Communication And Design (JDCODE)* 1, no. 2 (2022).
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Rengganis, Nisa. “Hubungan antara Stereotip Daya Trik Fisik dan Kesepian dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.” Skripsi, Universitas Sebelas Maret, 2016.
- Rohanah, Siti, Alya Sausan Adhani, dan Syarifah Nur Aini. “Beauty Privilege Discrimination Analysis in the Field of Student Organizations.” Dalam *Proceedings of the International Conference of Social Science and Education (ICOSSED 2021)*, disunting oleh Amika Wardana, Suhadi Purwantara, Dyah Kumalasari, dan Nursida Arif, 190–94. Paris: Atlantis Press SARL, 2023. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-55-8_26.
- Sari, Meita Sekar, dan Muhammad Zefri. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019).
- Siregar, Nurkhalija. “Kitab Sunan Ibn Majah (Biografi, Siatematika dan Penilaian Ulama.” *Jurnal Hikmah* 16, no. 2 (2019).
- Su’aidi, Hasan. “Hermeneutika Hadis Syuhudi Ismail.” *RELIGIA* 20, no. 1 (2017).
- Sulaiman, Sabrina. “Standar Kecantikan di Indonesia, Seperti Apa Rupanya?” Diakses 15 Desember 2023. <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/2/2021/14529/standar-kecantikan-di-indonesia-seperti-apa-rupanya>.
- Sumbulah, Umi. *Studi 9 Hadis Sunni*. UIN Maliki Press, 2020.

Suryana. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.

Ṣyūṭī, Jalāl al-Din 'abd al-Raḥmān ibn al-, Abu. al-Ḥasan ibn 'Abd al-Ḥadī al-Sindī, 'Abd al-Ghanīal-Majduwī al-Dahlawī, Aḥmad ibn Abī Bakar ibn Ismā'īl al-Buṣayrī, al-Ḥasan al-Kankuhī, dan al-Numānī. *Shurḥ sunan Ibn Mājah*. Vol. 1. Riyadh: Bait al-Afkār ad-Dawliyah, 2007.

Tahan, Mahmud al-. *Taisir Mustalah al-Hadis*. 11. Riyadh: Maktabat al-Ma'arif li al-Nasyr wa al-Tauzi', 1430.

Tambak, Sonia Purba dan Khairani. "Kualitas Kejujahan Hadis (Sahih, Hasan, Dhaif)." *Tarbiatuna: Journal of Islamic Education Studies* 3, no. 1 (2023).

Thahan, Mahmud. *Ilmu Hadis Praktis*. Diterjemahkan oleh Abu Fuad. Bogor: Pustaka Thariqul Izzah, 2010.

Wikipedia. "Efek halo." Diakses 31 Oktober 2023. https://id.wikipedia.org/wiki/Efek_halo.

———. "Hak Istimewa Sosial." Diakses 11 Agustus 2023. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hak_istimewa_sosial::text=Hak%20istimewa%20sosial%20atau%20privilese,dan%20mendapatkan%20layanan%20yang%20sama.

———. "Lookism." Diakses 11 Januari 2023. <https://translate.google.com/translate?u=https://en.wikipedia.org/wiki/Lookism&hl=id&sl=en&tl=id&client=srp&prev=search>.

Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI, 2008.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A